

# **INFORME DE SEGUIMIENTO. CAMPAÑA 2021/22. SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA.**



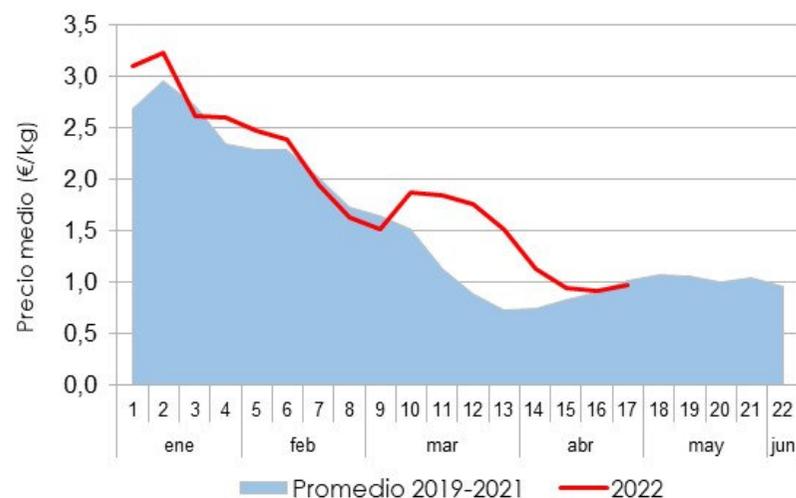
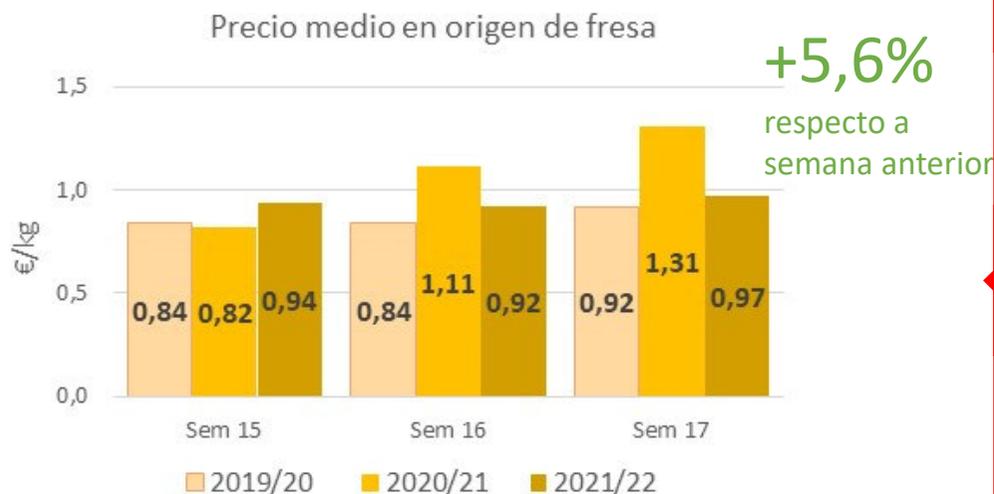
## **Semana 17**

**LOS PRECIOS EN ORIGEN DE FRESA Y FRAMBUESA MANTIENEN BUENOS NIVELES DENTRO DE UNA CAMPAÑA CON MENOR VOLUMEN COMERCIALIZADO.  
EL ARÁNDANO SE ENFRENTA AL MES DE MÁXIMA PRODUCCIÓN EN UN ESCENARIO DE PRECIOS BAJOS.**

# 1. Comercialización en origen de fresa

## 1.1. Precios en origen

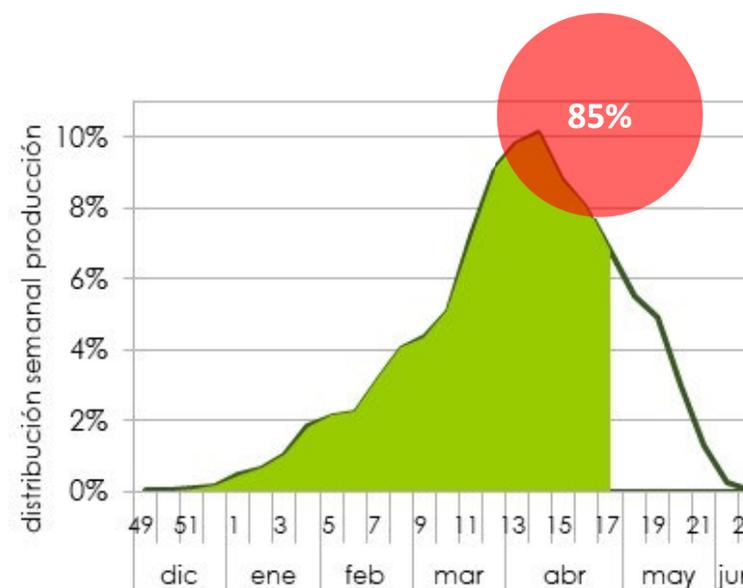
Cotizaciones habituales para la fecha y descensos en la oferta.



## 1.2. Volumen comercializado hasta la semana 17

En la semana 17 se suele llevar comercializado el 85% del volumen esperado en el total de la campaña.

La producción acumulada en la campaña actual es del orden de un 6% inferior a la producción de la anterior campaña, debido a las pérdidas ocasionadas por las lluvias en marzo y en la primera quincena de abril.



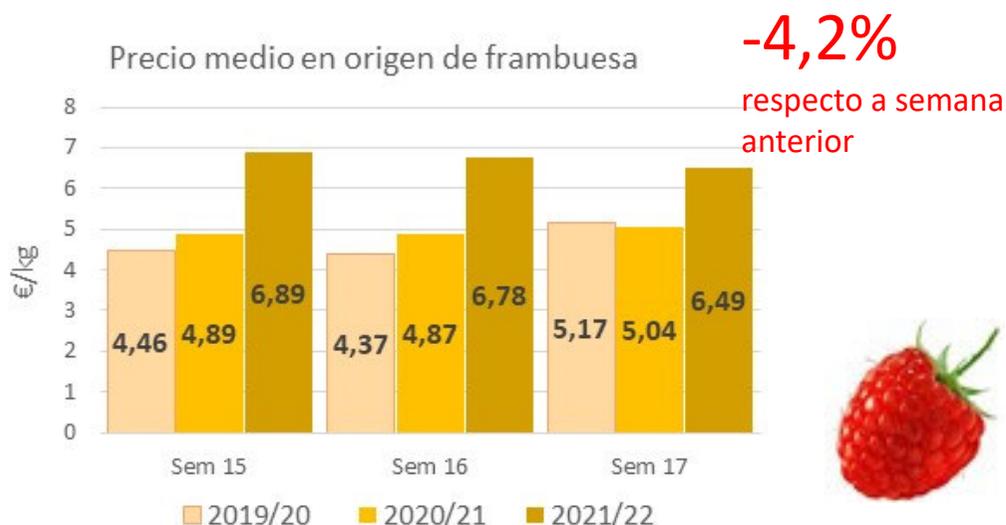
(Distribución media de la producción comercializada de fresa basada en el periodo 2016/17-2020/21)\*



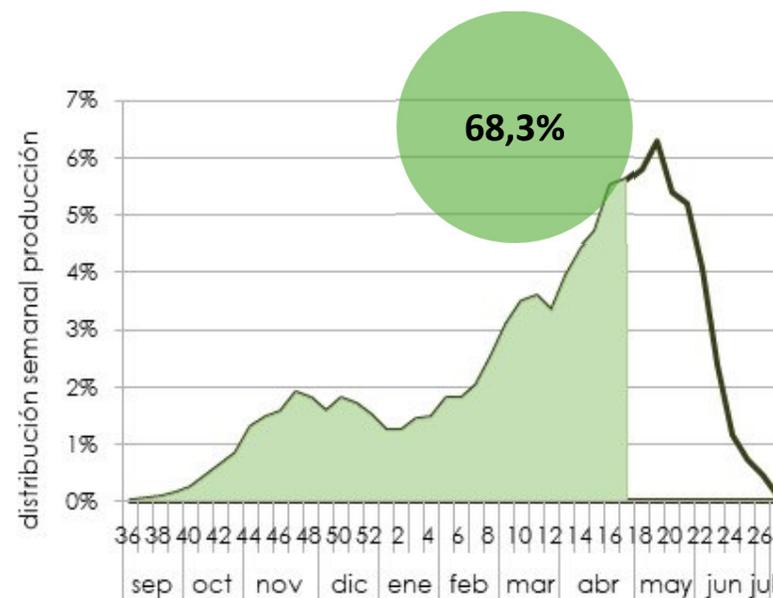
## 2. Comercialización en origen de frambuesa

### 2.1. Precios en origen

El precio en origen de la frambuesa se sostiene y continúa en niveles por encima de la media desde el mes de marzo.



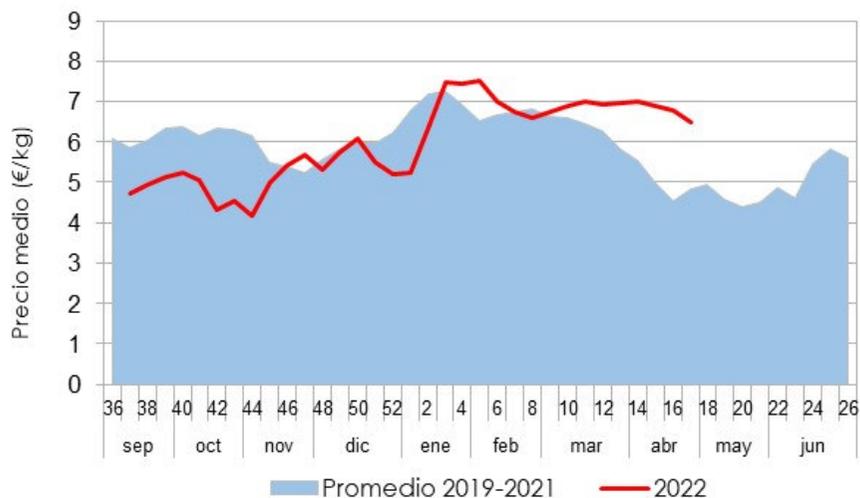
### 2.2. Volumen comercializado hasta la semana 17



(Distribución media de la producción comercializada de frambuesa basada en el periodo 2017/18-2020/21)

En la semana 17 habitualmente se lleva comercializado el 68% del total esperado en la campaña.

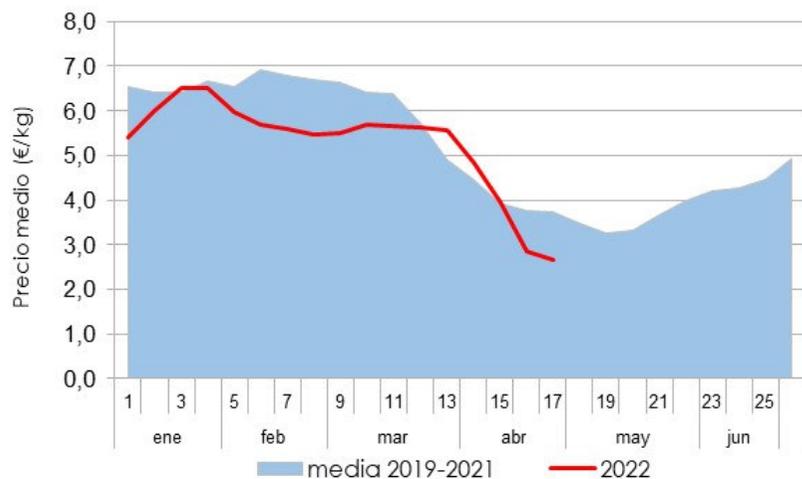
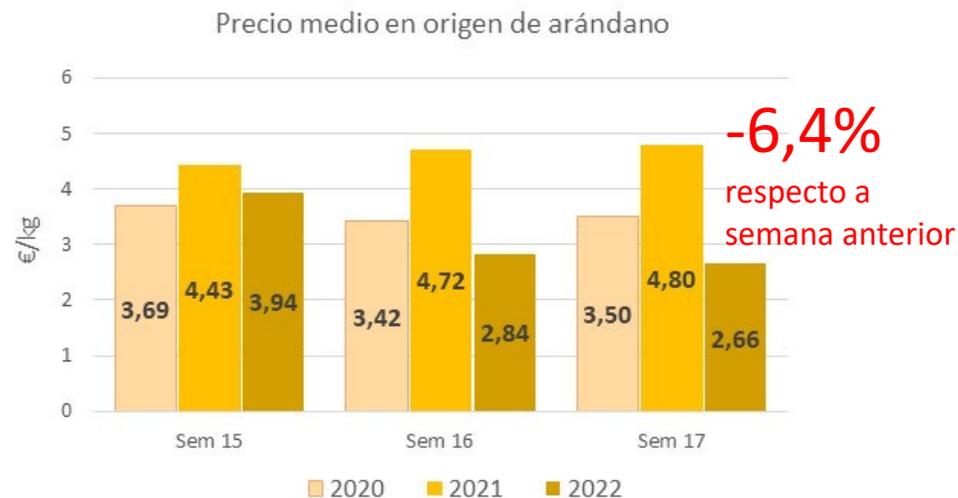
En la actual campaña 2021/22 la curva de distribución de la producción se ha aplanado. Mientras que en otoño se obtuvo una producción cuantiosa por encima de la de las campañas precedentes, desde marzo los volúmenes comercializados han sido considerablemente inferiores debido a las lluvias, por lo que en conjunto, y hasta el momento, la producción acumulada es similar a la de la anterior campaña.



# 3. Comercialización en origen de arándano

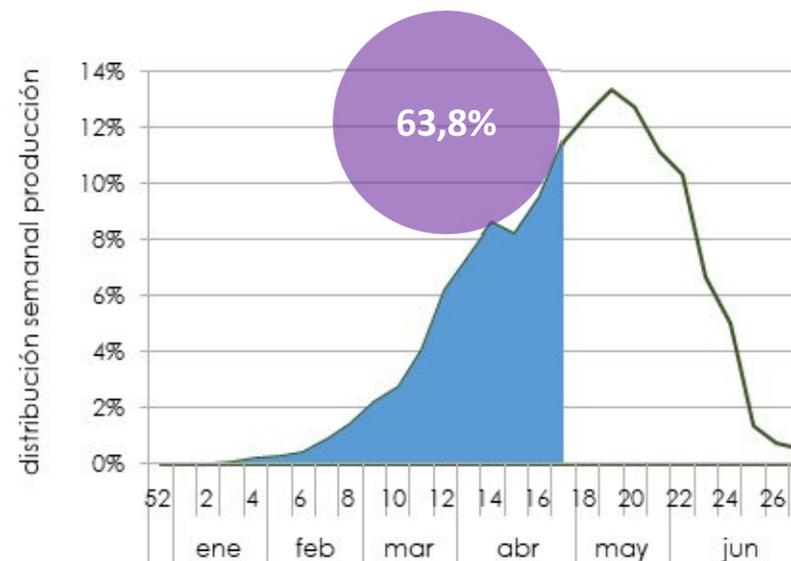
## 3.1. Precios en origen

El precio del arándano vuelve a bajar, continuando la pronunciada caída que se inició a principios de abril.



## 3.2. Volumen comercializado hasta la semana 17

El volumen comercializado hasta esta última semana es casi del 64%. En el mes de mayo la campaña de arándano alcanza su cima.



Distribución media de la producción comercializada de arándano basada en el periodo 2017/18-2020/21)



# 4. Comercialización en mercados internacionales

## 4.1 Precios de importación (mercado de St-Charles)



Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s15	s16	s17	s15	s16	s17	s15	s16	s17	
<b>Barqueta 500 g</b>	2,07	1,68	1,74	1,78	2,40	2,82	1,94	1,55	1,98	↑ 27,7%
<b>Bandeja 1 kg</b>	2,75	2,30	2,46	2,54	3,21	3,25	2,69	2,34	2,55	↑ 9,0%

Nota: sin cotización de fresa en formato de 250 gramos



Precio de importación de frambuesa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s15	s16	s17	s15	s16	s17	s15	s16	s17	
<b>Barqueta 125 g</b>	7,73	8,00	7,68	7,52	7,52	9,28	13,32	11,00	8,32	↓ -24,4%



Precio de importación de arándano español - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s15	s16	s17	s15	s16	s17	s15	s16	s17	
<b>Barqueta 125 g</b>	--	5,60	6,08	6,56	7,04	7,20	8,32	6,90	--	

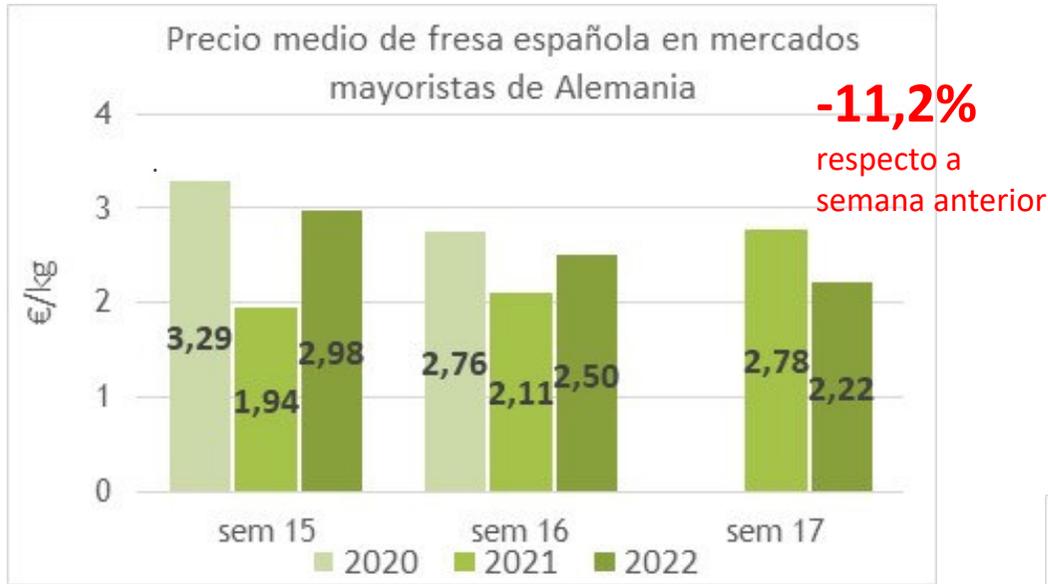
Nota: sin cotización en la semana 17



# 4. Comercialización en mercados internacionales



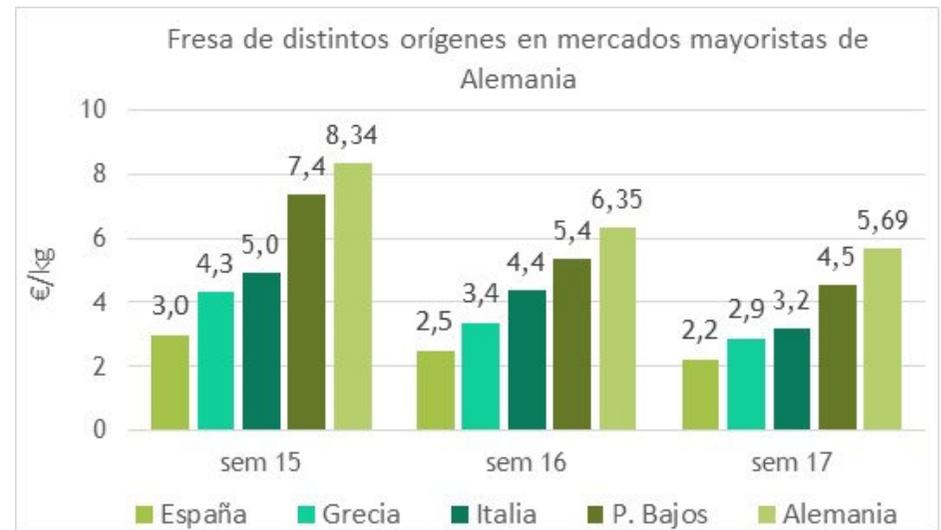
## 4.2 Precios en mercados mayoristas:



En la semana 17 la cotización de la fresa de origen español estuvo entre los 1,13 €/kg del mercado de Berlín y los 2,73 €/kg del mercado de Munich.



Los excedentes de fresa están a la orden del día en los mercados mayoristas alemanes, por lo que los precios de todos los orígenes evolucionan a la baja.



# 4. Comercialización en mercados internacionales

## 4.2 Precios en mercados mayoristas:

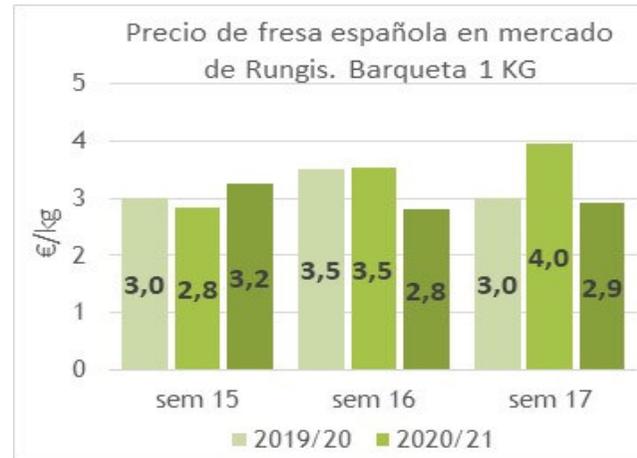
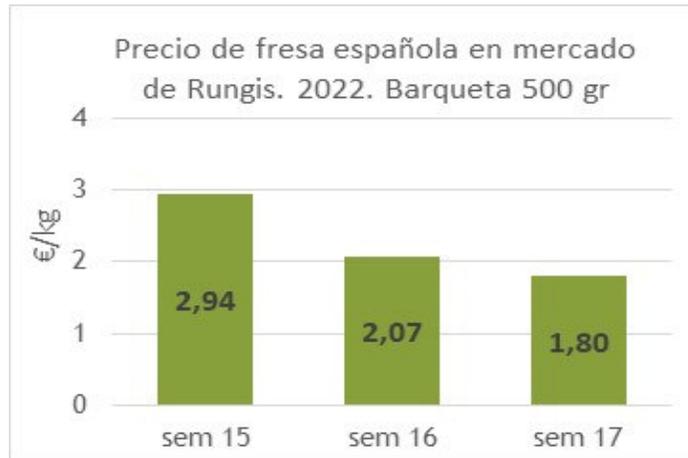


En el mercado de Rungis el precio de la fresa evoluciona de forma heterogénea.



**-13%** respecto a semana anterior

Barqueta de 500 gr.



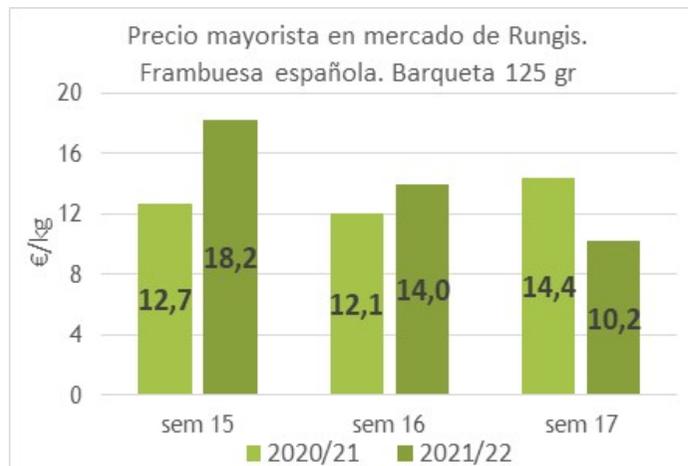
**+4,3%** respecto a semana anterior

Barqueta de 1 kg.



**-27%** respecto a semana anterior

Las frambuesas de origen marroquí y portugués cotizaron igual que las españolas.



**-14%** respecto a semana anterior



# • NOTAS ACLARATORIAS

- Los **precios en origen o precios percibidos** por el agricultor:
  - Proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva y se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.
  - Los precios mostrados de la campaña 2021/22 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos.
  - Se refieren a fruta comercializada de **1ª categoría** y envasada en formatos **estándar**.
  - Los formatos “estándar” se corresponden para el caso de la fresa, con envases de 250 gr, 500 gr, 1 kg o 2 kg; y para los otros frutos rojos son envases de 125 gramos. Los formatos de “especialidades” son envases de forma y tamaño especial, para los que la fruta es cuidadosamente seleccionada y suponen un porcentaje pequeño de la fruta comercializada.
- Los **precios en mercados internacionales** proceden de:
  - Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania ([https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese\\_node.html#doc8978758bodyText3](https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3))
  - Réseau des Nouvelles des Marchés”, web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).
- Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos.
- Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

