



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



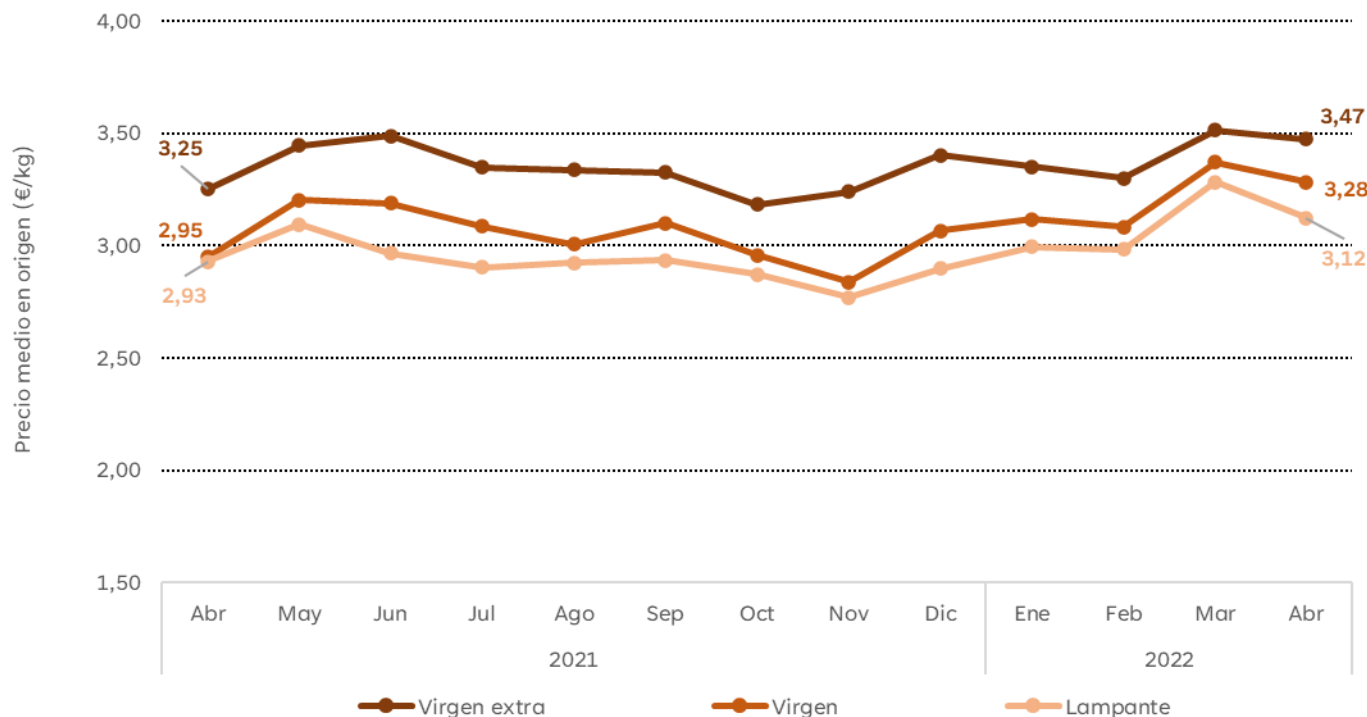
Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 15-17 de 2022
Campaña 2021/22

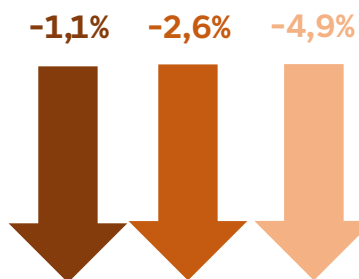
Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 30 de abril de 2022



Diferencias (%) Abr22-Mar22



Los precios medios mensuales de las tres categorías, “virgen extra”, “virgen” y “lampante” descendieron ligeramente respecto a los registrados el pasado mes de marzo.

La diferencia en el precio del “virgen extra” respecto al “lampante” alcanzó los 0,35 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Fecha de extracción de datos: 05/05/2022.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia



Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía

Semana nº	Período		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
4	24/01/2022	30/01/2022	8.122,30	3,216	4.745,06	3,371	874,54	3,091	2.502,70	2,965
5	31/01/2022	06/02/2022	7.146,78	3,130	2.945,30	3,320	475,00	3,117	3.726,48	2,982
6	07/02/2022	13/02/2022	8.103,58	3,234	5.745,00	3,341	776,84	3,055	1.581,74	2,932
7	14/02/2022	20/02/2022	4.798,85	3,166	3.272,78	3,238	325,00	3,085	1.201,07	2,991
8	21/02/2022	27/02/2022	5.582,37	3,152	2.964,96	3,269	275,43	3,105	2.341,98	3,008
9	28/02/2022	06/03/2022	12.005,08	3,282	7.020,08	3,369	1.403,00	3,209	3.582,00	3,141
10	07/03/2022	13/03/2022	10.469,09	3,557	8.218,81	3,606	602,00	3,525	1.648,28	3,324
11	14/03/2022	20/03/2022	3.558,00	3,550	925,00	3,700	702,00	3,554	1.931,00	3,477
12	21/03/2022	27/03/2022	160,00	3,434	50,00	3,625	75,00	3,400	35,00	3,236
13	28/03/2022	03/04/2022	1.671,00	3,474	1.063,00	3,552	25,00	3,400	583,00	3,336
14	04/04/2022	10/04/2022	683,50	3,264	287,00	3,476	35,00	3,343	361,50	3,087
15	11/04/2022	17/04/2022	350,00	3,242	150,00	3,317	75,00	3,190	125,00	3,184
16	18/04/2022	24/04/2022	2.731,90	3,396	1.453,00	3,496	1.250,00	3,288	28,90	3,000
17	25/04/2022	01/05/2022	1.083,00	3,290	468,00	3,458	225,00	3,261	390,00	3,106

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Fecha de extracción de datos: 05/05/2022.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

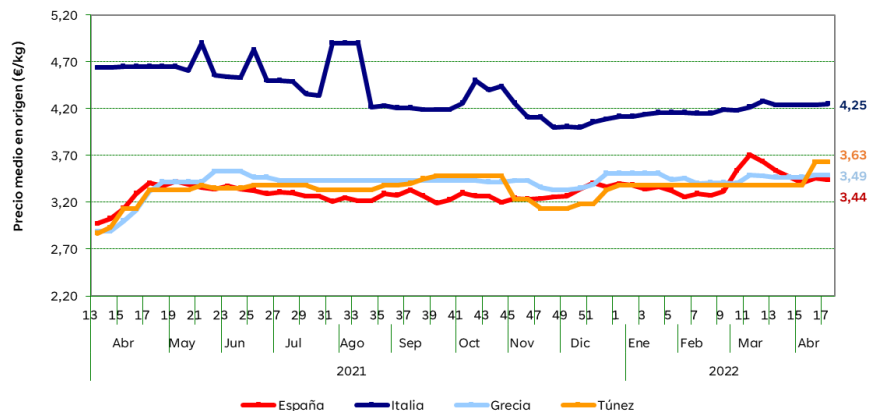


Precios en origen de aceite de oliva

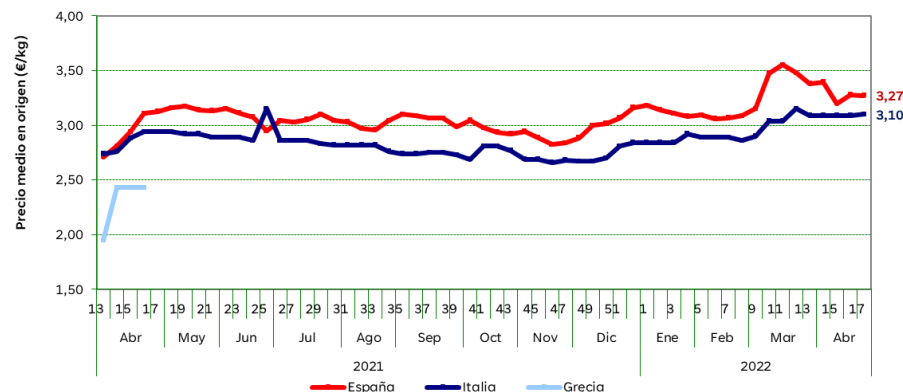


Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 17 de 2022

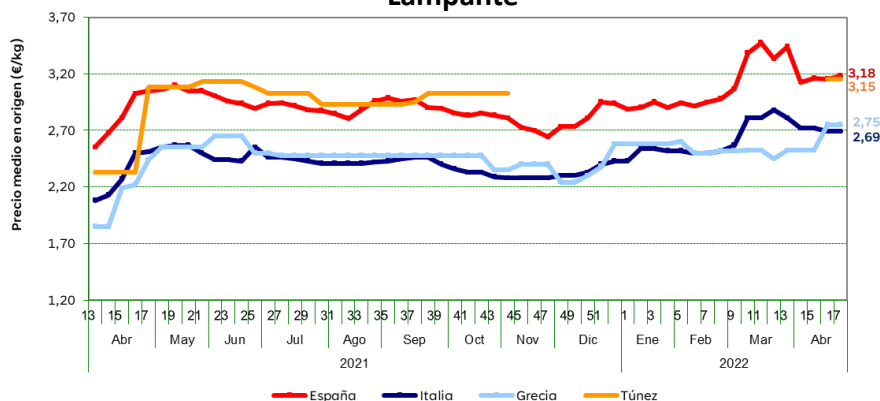
Virgen extra



Virgen



Lampante



- En la semana 17 el precio en origen del **“virgen extra” italiano** alcanzó los **4,25 €/kg**, valor muy similar a los precios alcanzados en semanas anteriores. En cuanto a los demás mercados, Grecia y España mantuvieron sus precios estables, mientras que en Túnez experimentaron un ligero crecimiento.
- **España** marcó el mayor precio en **“virgen” (3,27 €/kg)** y en **“lampante” (3,18 €/kg)**.
- La **mayor diferencia** entre los precios de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en **Italia**, mientras que **España**, que continúa marcando los mayores precios en lampante, registró la **menor diferencia** entre ambas categorías.

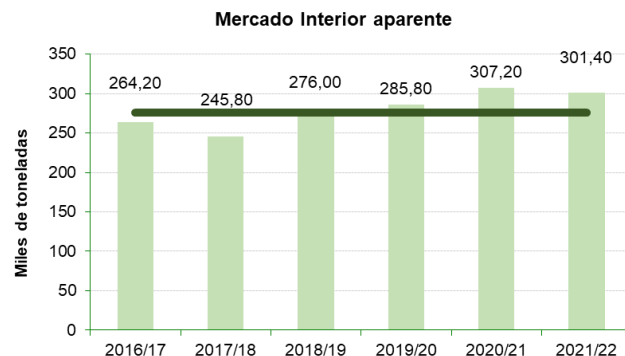
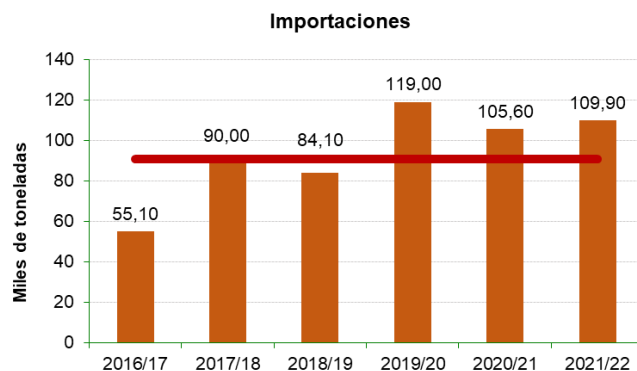
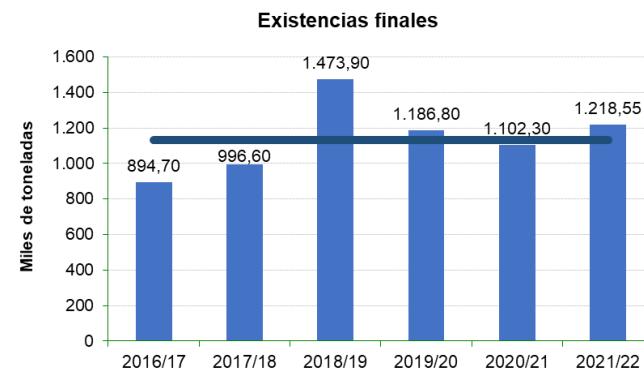
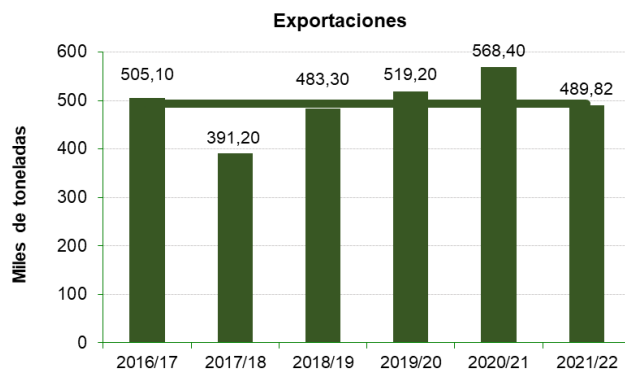
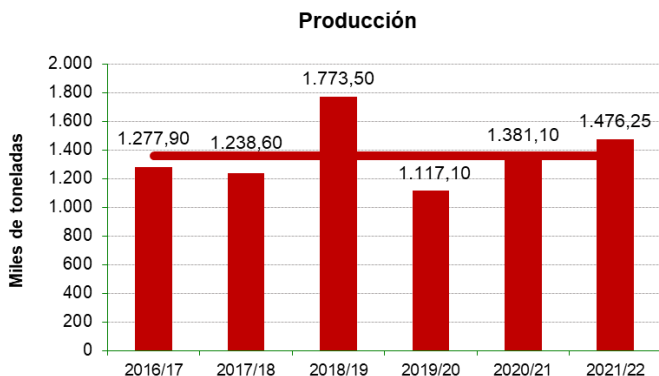
Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España). Fecha de extracción de datos: 05/05/2022.



Balance de campaña 2021/22



Balance de campaña 2021/22, a 31 de marzo de 2022



Los valores registrados para la producción, las importaciones, mercado interior aparente y las existencias finales se sitúan por encima de la media, mientras que las exportaciones lo hacen muy próximos a ésta.

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 05/05/2022.

Balance de campaña 2021/22



Balance detallado de campaña 2021/22 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 31 de marzo de 2022

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas (toneladas)					Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Otras	Total	Envasadora propia	Otras entidades nacionales	Exportación	Otras	Total	Toneladas
Almería	30	535	13.362	0	13.362	3.062	3.262	3.380	0	9.704	4.192
Cádiz	16	948	11.118	0	11.118	1.784	3.657	186	147	5.774	6.292
Córdoba	192	36.806	295.554	15.762	311.316	6.997	115.088	17.973	30.866	170.923	177.198
Granada	110	16.193	117.831	1.411	119.242	12.186	33.593	4.453	5.950	56.182	79.252
Huelva	21	888	12.258	77	12.336	1.200	3.051	2.091	1.901	8.243	4.980
Jaén	330	101.685	499.314	19.638	518.952	15.218	179.063	30.739	30.170	255.190	365.448
Málaga	78	4.099	56.770	149	56.918	4.059	24.815	1.456	413	30.743	30.274
Sevilla	91	9.058	138.751	3.966	142.716	3.685	53.962	8.986	7.076	73.710	78.065
ANDALUCÍA	868	170.211	1.144.957	41.002	1.185.959	48.190	416.492	69.265	76.523	610.470	745.701

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 05/05/2022.

A 31 de marzo las entradas totales de aceite de oliva ascendieron a **1.185.959 toneladas**. Por otra parte, las salidas de aceite fueron de **610.470 toneladas**. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas existencias en las almazaras andaluzas que ascienden a **745.701 toneladas**, el 83,1% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.



Sector de aceite de oliva

Semanas 9-14 de 2022. Campaña 2021/22



- Los precios medios mensuales de abril en las tres categorías fueron inferiores a los registrados en marzo.
- Italia marcó el **mayor precio en “virgen extra”**, mientras que España lo hizo en **“virgen” y “lampante”**.
- Todos los elementos del balance nacional de la campaña 2021/22 de aceite de oliva a 31 de marzo de 2022 se situaron **por encima de la media** de las cinco campañas anteriores salvo las exportaciones, si bien estuvieron muy próximas a ésta.
- Las existencias de aceite de oliva en las almazaras andaluzas a 31 de marzo ascendieron a **745.701 toneladas**, el 83,1% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.





Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 15-17 de 2022
Campaña 2021/22