

# Hortícolas protegidos

## Informe de seguimiento. Semana 18 Campaña 2021/22

La comercialización de sandía se aproxima a su  
ecuator productivo, manteniéndose en niveles  
sensiblemente inferiores a pasadas campañas



<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

is 18

La campaña de melón de ultramar y Senegal está finalizada y Almería toma el relevo como principal origen de producción y proveedor de los mercados europeos. La producción de melón comercializada hasta la fecha es notablemente inferior a la pasada campaña, mientras que los precios en origen son entre un 60-70% superiores.

El melón piel de sapo ha iniciado su comercialización esta semana. Es un tipo de melón distribuido mayoritariamente en el mercado nacional, pero que cada año incrementa su cuota de exportación, al haberse adaptado su calibre a la demanda de los mercados internacionales.

El melón Cantaloup, consumido principalmente por el mercado francés, presenta unas 300 hectáreas de cultivo en Almería. La reducción de la superficie de este tipo de melón en los principales orígenes de producción, Francia (-10%) y Marruecos (-5%), así como en otras regiones peninsulares, junto con la bajada del rendimiento en Almería, hace que los productores tengan buenas expectativas de precios esta campaña.

El melón Galia, el que mayor reducción en la superficie de cultivo ha experimentado esta campaña, presenta numerosas incidencias de calidad que contribuyen a una notable disminución de su oferta en estas fechas. Ambas circunstancias favorecen que los precios se mantengan en valores muy elevados.



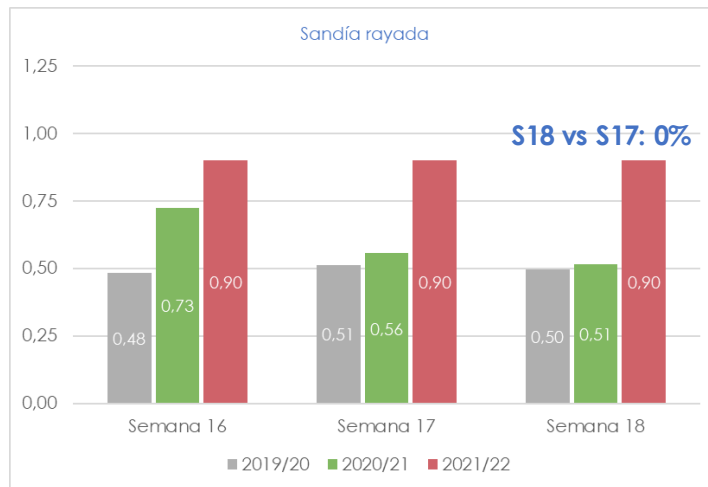
# SANDÍA

El mes de mayo ha comenzado con una estabilidad en los precios de sandía, un incremento del volumen comercializado próximo al 20% respecto a la pasada semana y una ligera reducción de las incidencias de calidad.

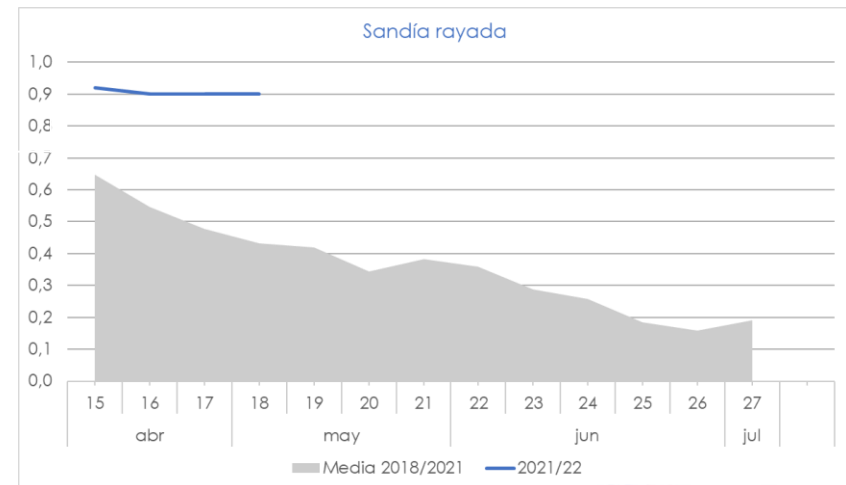
El volumen recolectado continúa siendo inferior a las mismas fechas de la pasada campaña, observándose rendimientos en las sandías más precoces cercanos a 3,5-4 kg/m<sup>2</sup>.

Se prevé que a partir de la semana 20 la campaña de la sandía protegida en Almería entre en su punto más álgido con un notable incremento de la oferta.

Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios en origen(€/kg)



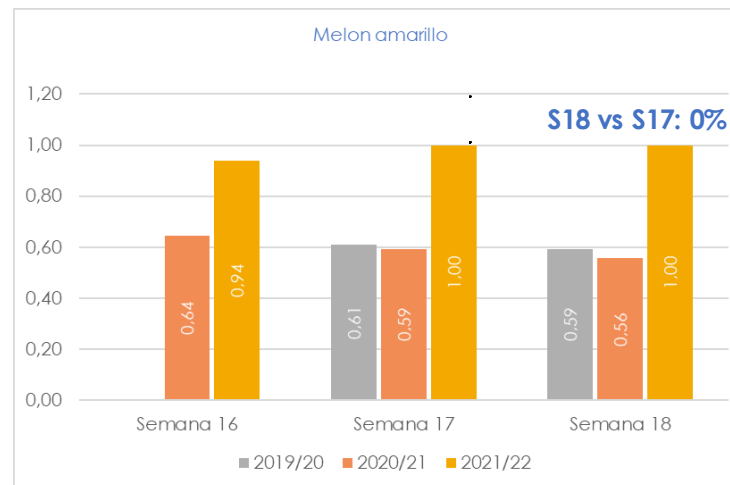
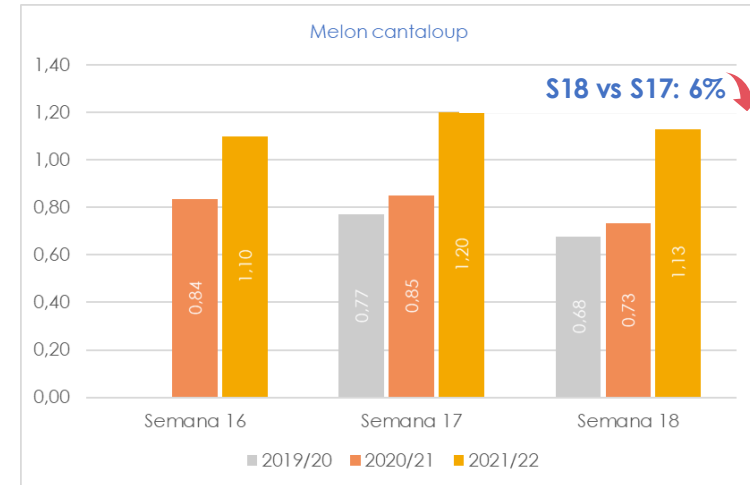
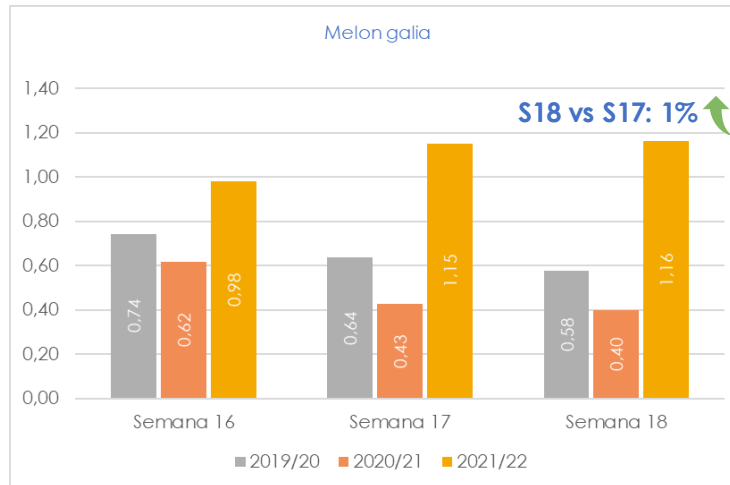
Precios medios semanales (€/kg)				
2021/22				
	Semana 16	Semana 17	Semana 18	% S17 vs S16
Sandía mini	0,82	0,81	0,79	-2%
Sandía negra	1,19	1,15	1,14	-1%



# MELÓN

La campaña de melón ha comenzado con una oferta reducida y con ciertas incidencias que afectan a la calidad del fruto. La temporada de ultramar está prácticamente finalizada y Almería inicia de forma pausada la comercialización de melón Galia, amarillo, Cantaloup y Piel de sapo sin competidores importantes.

En esta coyuntura, de reducida oferta tanto en el mercado nacional como internacional, el melón presenta una buena demanda que mantiene su cotización en valores elevados.

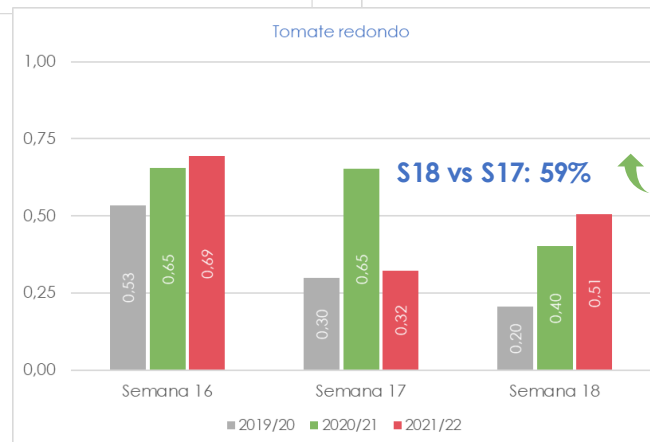
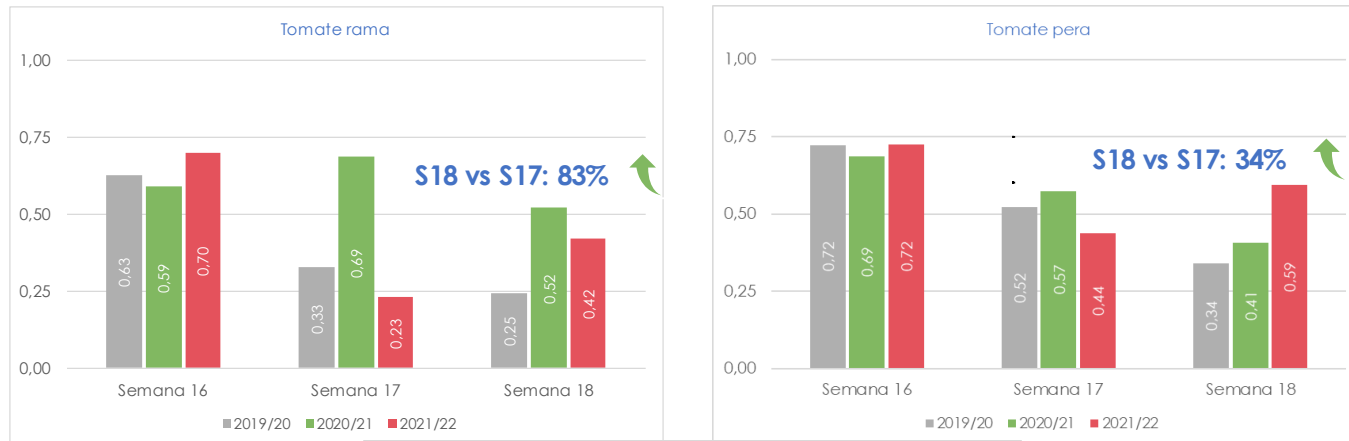


# TOMATE

La finalización de las plantaciones de otoño deja paso a la comercialización del tomate de primavera, que ofrece mayor calibre, más vida útil y una oferta de mejor calidad, destinada en estas fechas en un alto porcentaje al mercado nacional.

En el panorama internacional, se vive una situación de concentración de la producción, ocasionada por el retraso en la fecha de plantación de gran parte de los cultivos centroeuropeos, tratando de buscar mejores condiciones meteorológicas y minimizar los elevados costes del gas y de la electricidad. En las próximas semanas se espera una mayor oferta de tomates de producciones locales europeas.

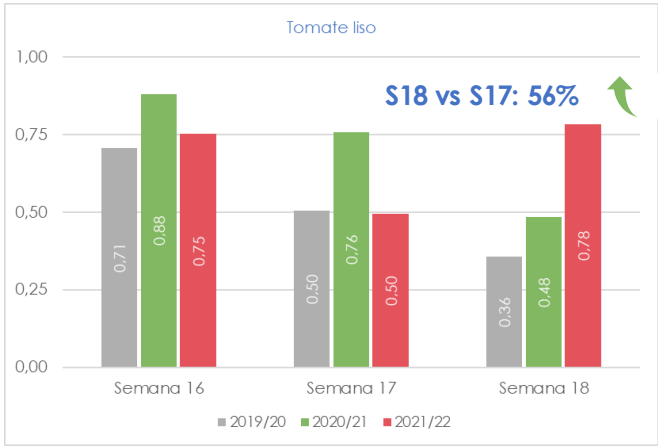
## Precios medios semanales en origen (€/kg)



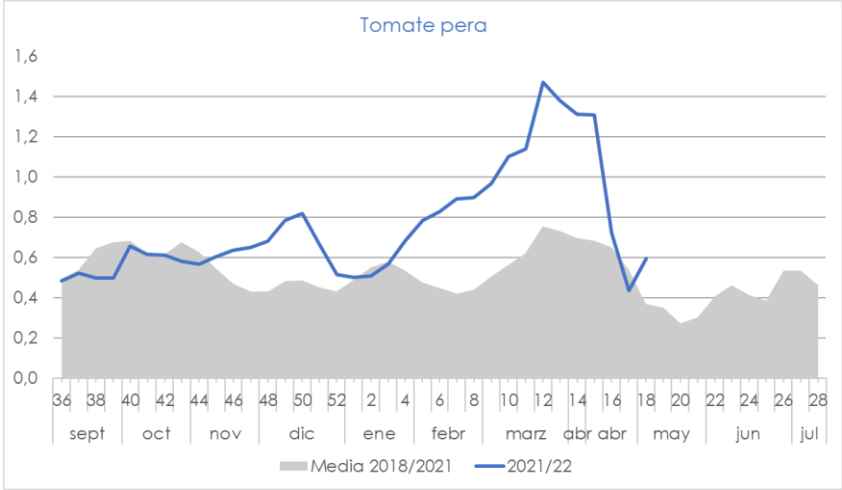
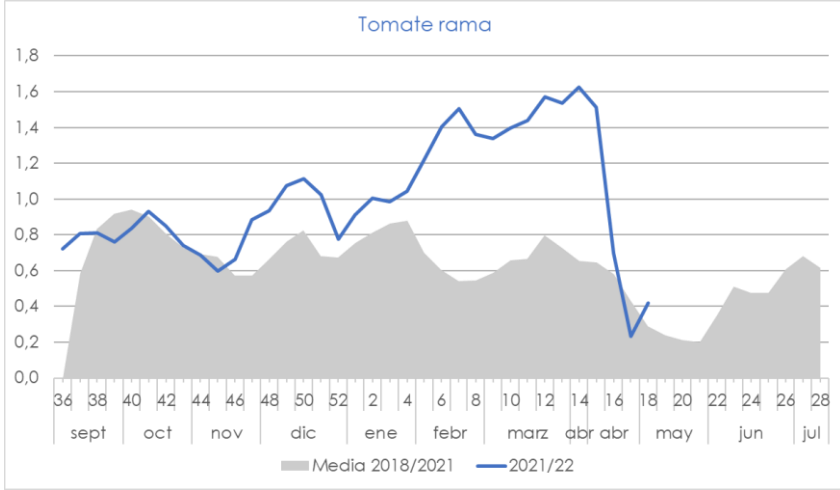


# TOMATE

### Precios medios semanales en origen(€/kg)



### Evolución de los precios en origen(€/kg)

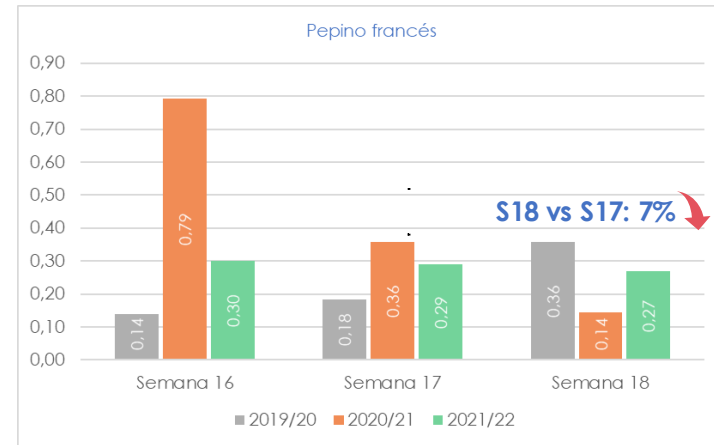
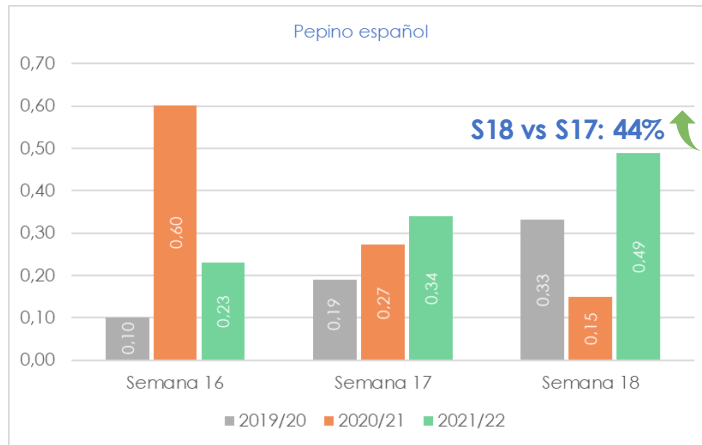


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

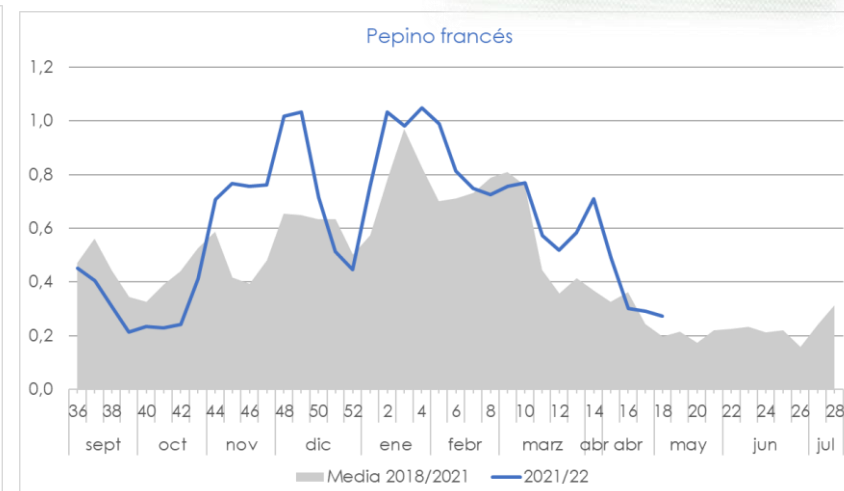
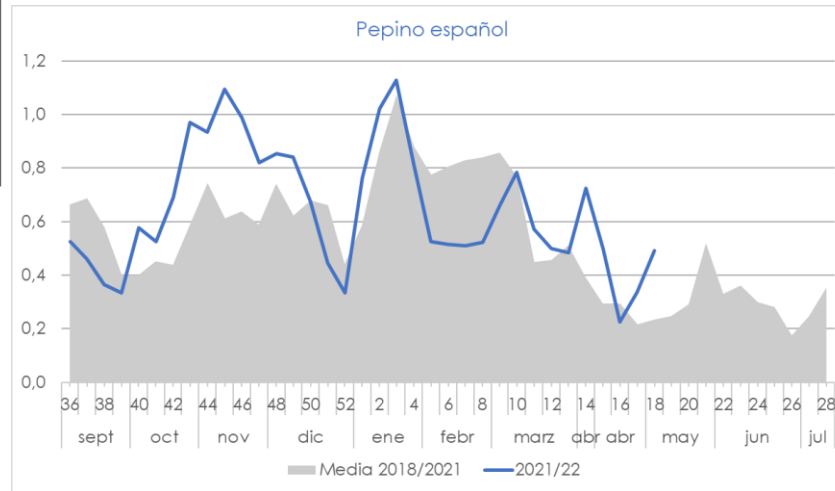


# PEPINO

## Precios medios semanales en origen (€/kg)



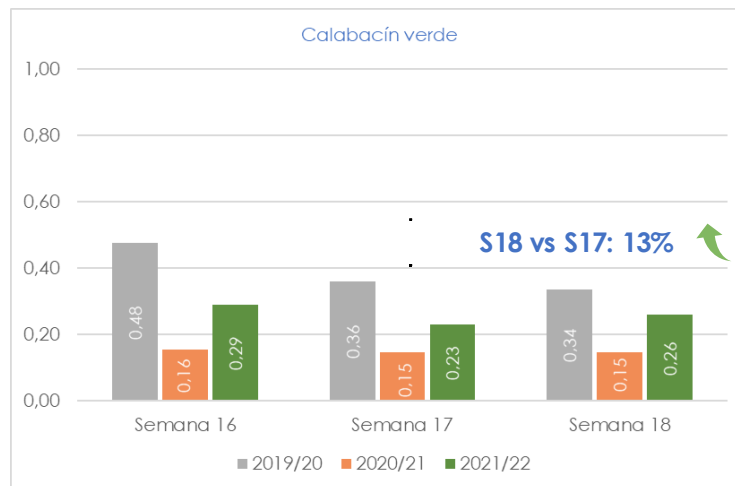
## Evolución de los precios en origen (€/kg)



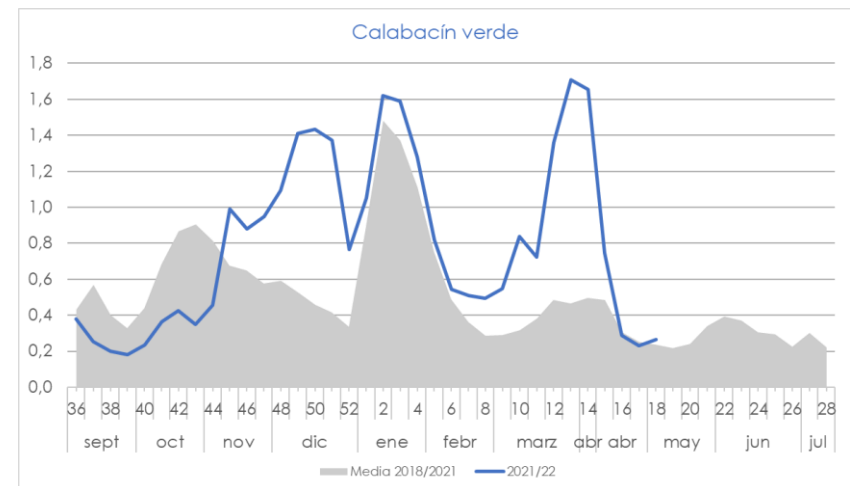
# CALABACÍN

Las precipitaciones caídas en Almería entre el martes y el jueves de la semana 18 han retrasado el corte del producto, disminuyendo el volumen comercializado y mejorando ligeramente el precio en origen. No obstante, a lo largo del mes de mayo se produce la entrada en producción de numerosas regiones peninsulares con cultivos de calabacín al aire libre, y empiezan a comercializarse las primeras producciones locales del resto de Europa, por lo que el precio del producto está sufriendo variaciones significativas.

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios en origen (€/kg)

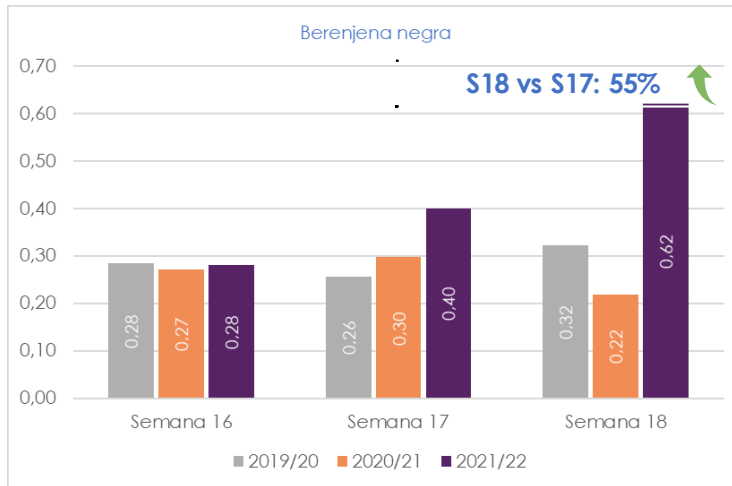




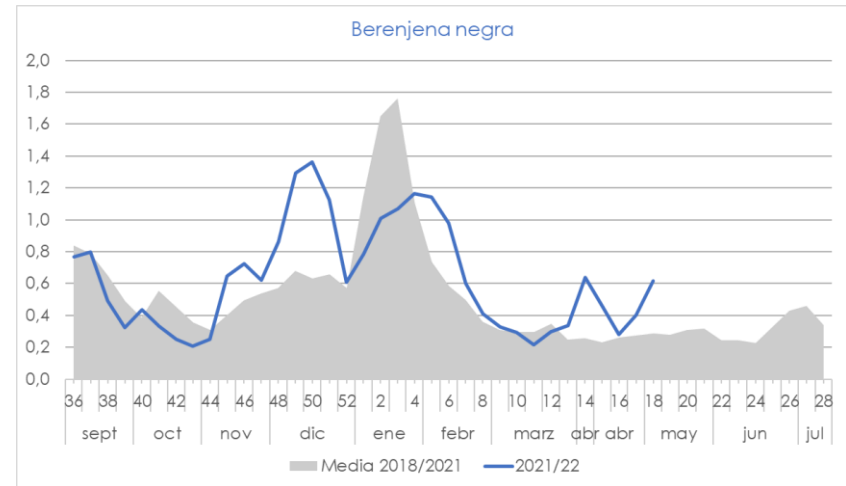
# BERENJENA

La oferta de berenjena es escasa en este período. La recolección se ha visto frenada debido a las precipitaciones caídas durante varios días en las zonas productoras y, por otro lado, continúan retirándose las plantaciones más envejecidas para permitir preparar el suelo y realizar un nuevo ciclo de cultivo en los próximos meses. Ambas circunstancias han reducido el volumen comercializado esta semana permitiendo una notable subida de los precios en origen.

Precios medios semanales en origen(€/kg)

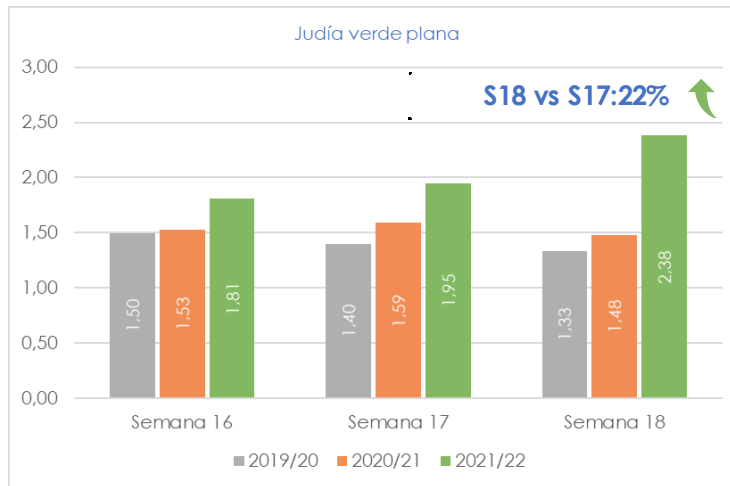


Evolución de los precios en origen(€/kg)

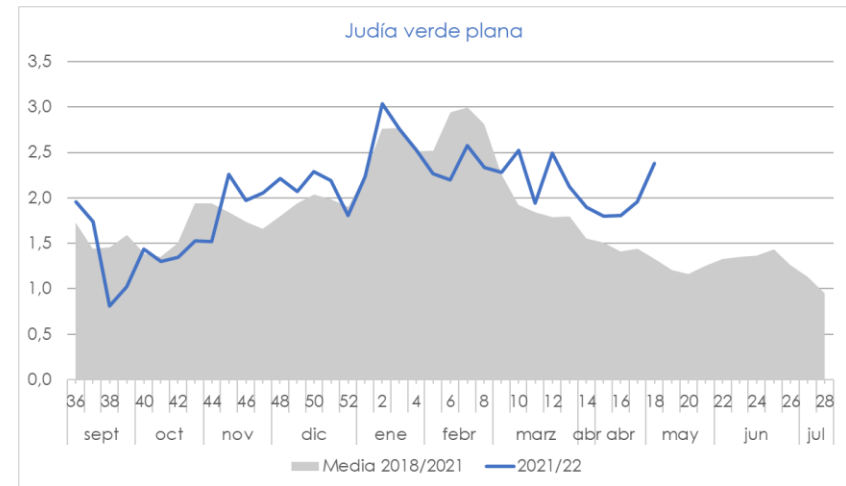


# JUDÍA VERDE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

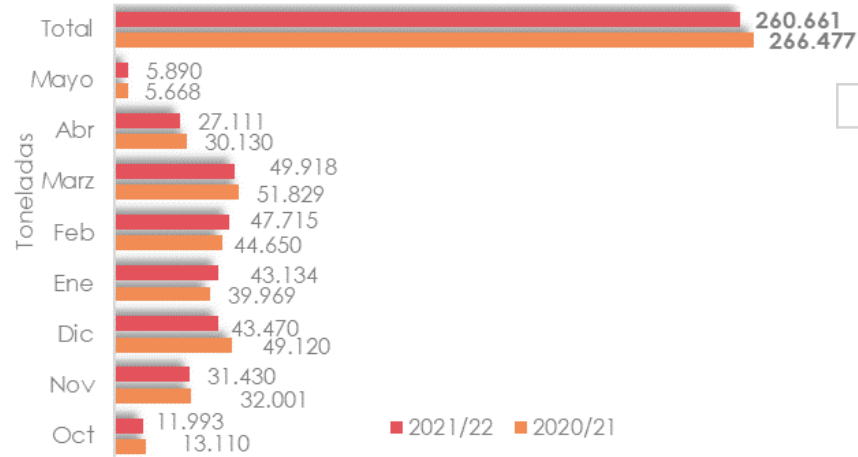


Evolución de los precios en origen (€/kg)



# CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

## TOMATE



Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.  
Datos del mes de mayo hasta el día 8.

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo.

El contingente total autorizado para la campaña 2021/22 asciende a 285.000 toneladas.

## Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

## Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2021/22 son provisionales.

Los precios de sandía y melón de la campaña 2021/22 son previsiones de liquidación al agricultor realizadas por comercializadoras del sector.