

# Hortícolas protegidos

## Informe de seguimiento. Semana 20 Campaña 2021/22

**Mayores rendimientos productivos y descenso de las cotizaciones de sandía y de melón amarillo y piel de sapo en el tramo final del mes de mayo**



<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

is 20

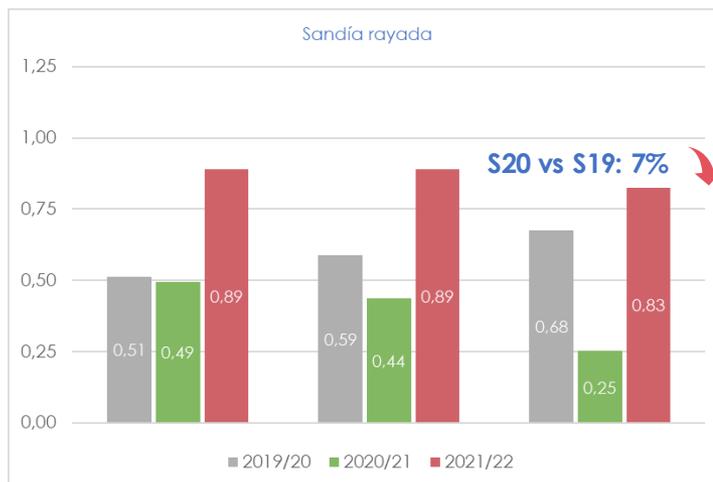
# SANDÍA

La oferta de sandía se incrementa de forma significativa en el poniente almeriense, mientras que en el levante de la provincia se observa un descenso puntual del volumen comercializado de sandía rayada. Estas fluctuaciones en la oferta de las dos principales comarcas productoras de la provincia, se debe a la diferencia en las fechas de trasplante entre ambas.

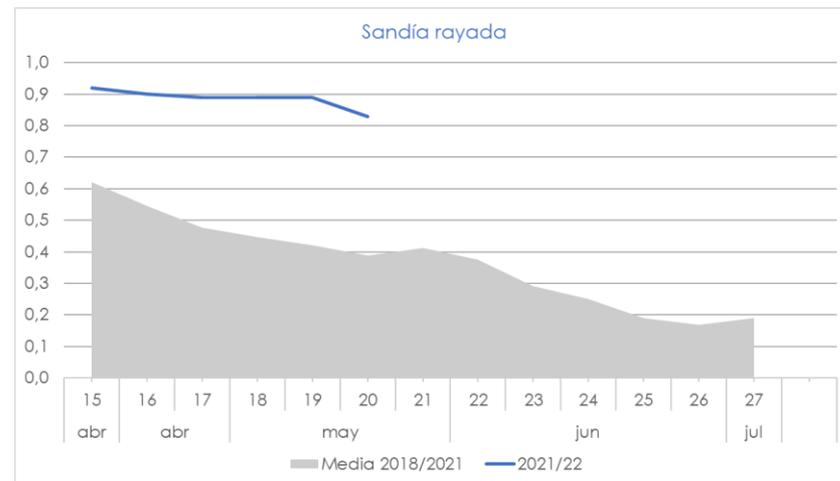
La sandía incrementa su nivel productivo, pero continúa con rendimientos inferiores a la pasada campaña. Las recolecciones de esta semana alcanzan rendimientos medios de 5 kg/m<sup>2</sup>. La calidad del fruto recolectado ha mejorado significativamente y se han reducido notablemente los niveles de destrío.

Tanto en el mercado nacional, como en Alemania, Francia, Polonia y Países Bajos, principales destinos de la sandía andaluza, se observa una activa demanda en este período.

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios en origen (€/kg)



Precios medios semanales (€/kg)

2021/22

	Semana 18	Semana 19	Semana 20	% S20 vs S19
Sandía mini	0,83	0,78	0,71	-9%
Sandía negra	1,11	1,09	1,07	-2%

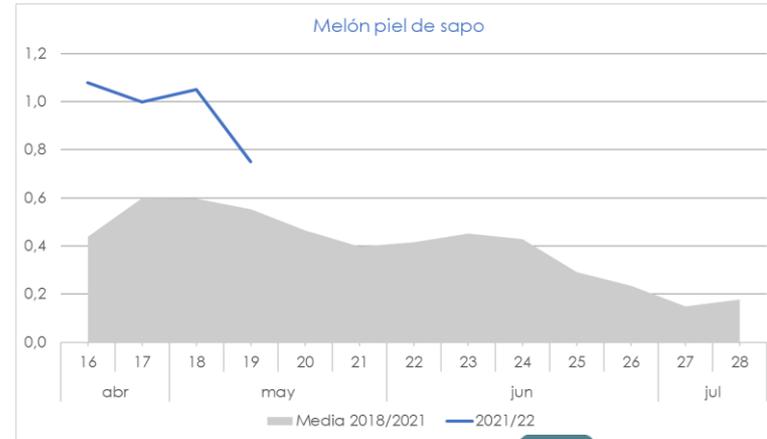
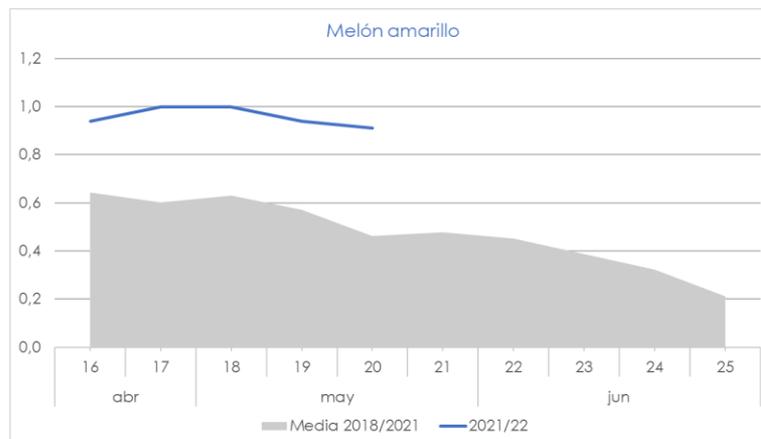
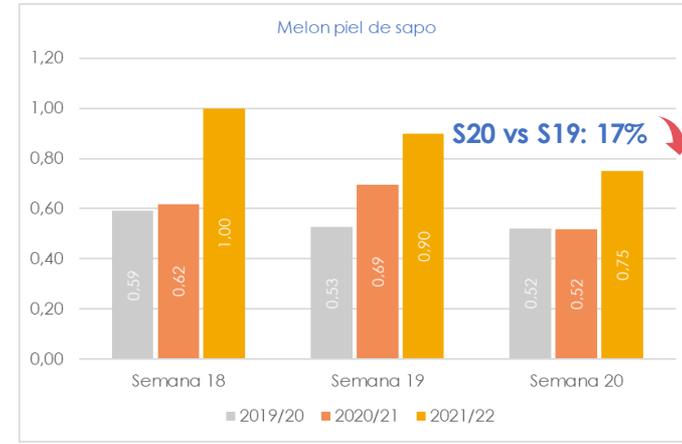
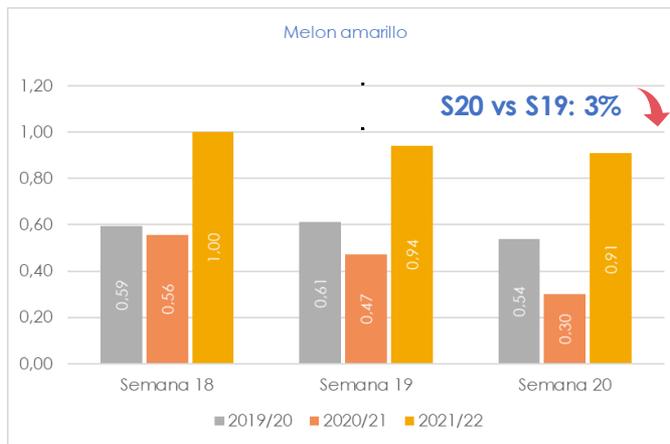


# MELÓN

La oferta de melón continúa siendo notablemente inferior a las mismas fechas de la pasada campaña.

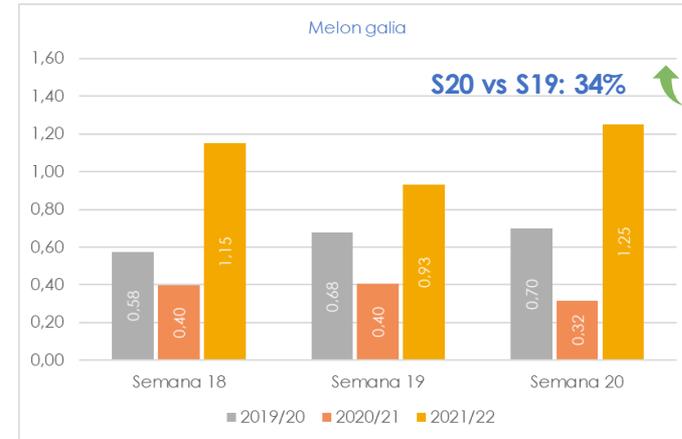
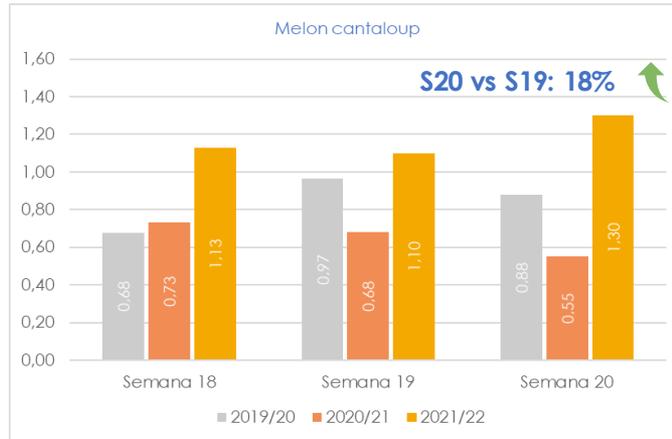
Los tipos Galia y Cantaloup son los que presentan una oferta más reducida. A las inclemencias meteorológicas del mes de abril, que han condicionado la producción y la actual calidad del melón, se suma una reducción en la superficie de cultivo de ambos tipos comerciales en Almería, dando como resultado una oferta muy limitada que favorece precios extraordinariamente altos para los tipos Cantaloup y Galia.

## Precios medios semanales en origen (€/kg)

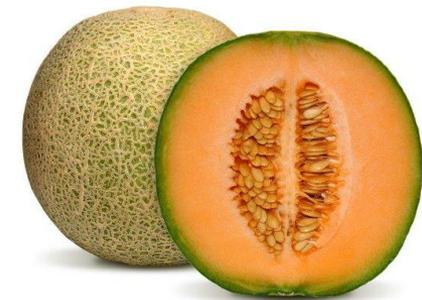
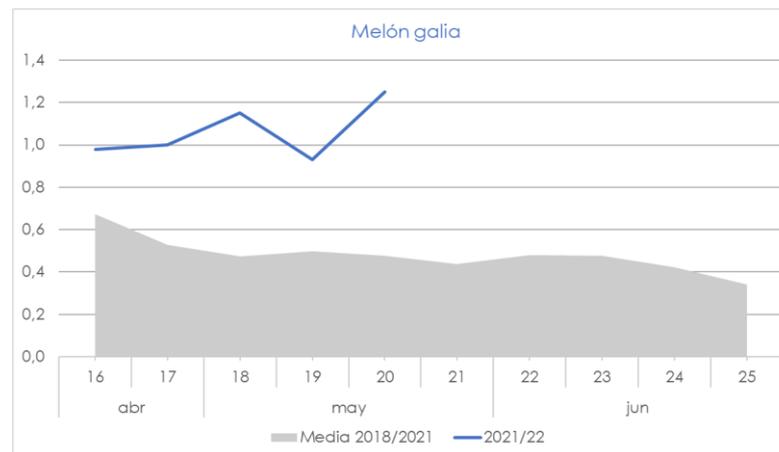


# MELÓN

Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios en origen(€/kg)



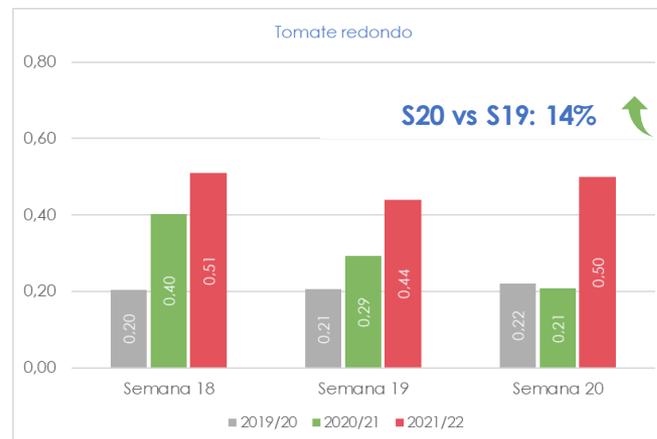
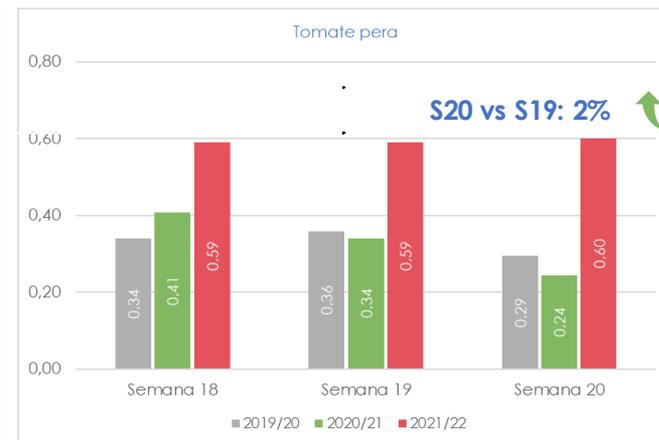
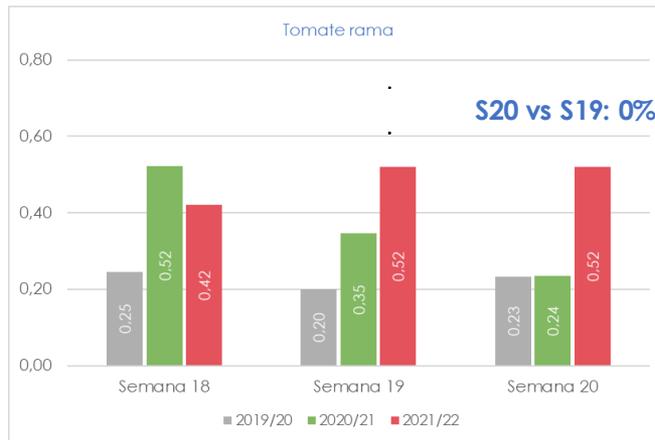
# TOMATE

Notable descenso del volumen comercializado de tomate rama y redondo a lo largo de la semana y ligero ascenso de los tipos comerciales pera y liso.

La considerable oferta de tomate rama en Europa, procedente mayoritariamente de las producciones de Bélgica y Holanda, impide la subida de las cotizaciones del tomate rama andaluz, dificultando su comercialización.

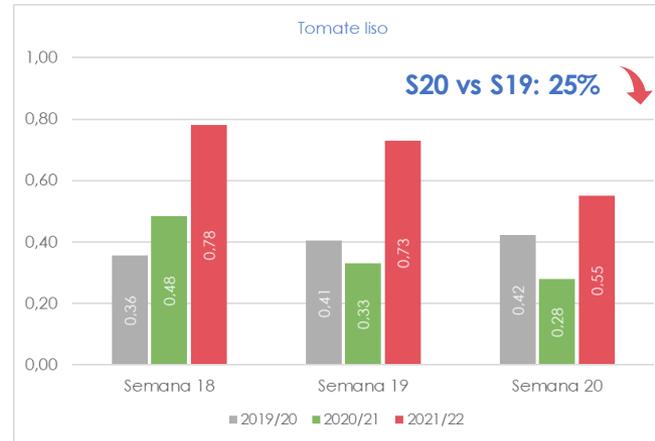
El tomate redondo, destinado en este período mayoritariamente al mercado nacional, incrementa su cotización favorecido por la menor oferta andaluza y por una reducción en la entrada de producto marroquí.

## Precios medios semanales en origen(€/kg)

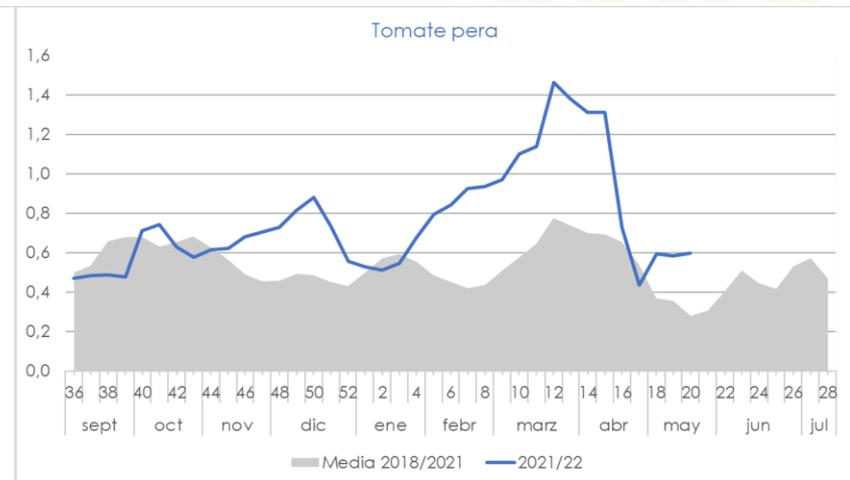
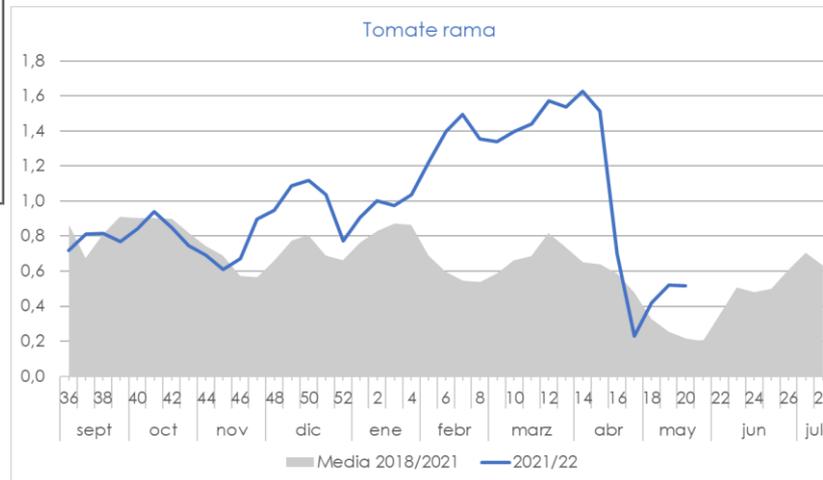


# TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios en origen (€/kg)

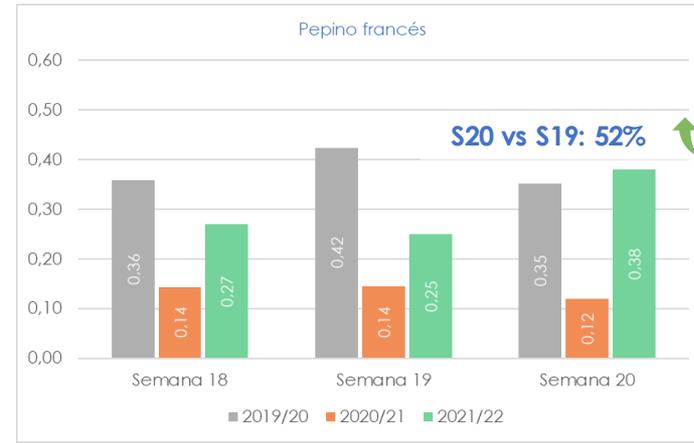
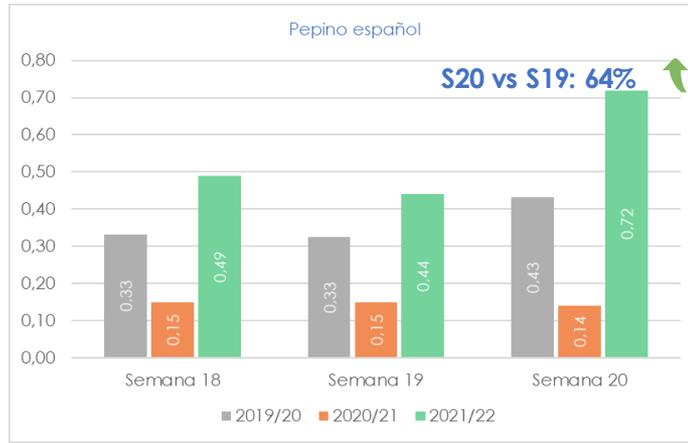


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

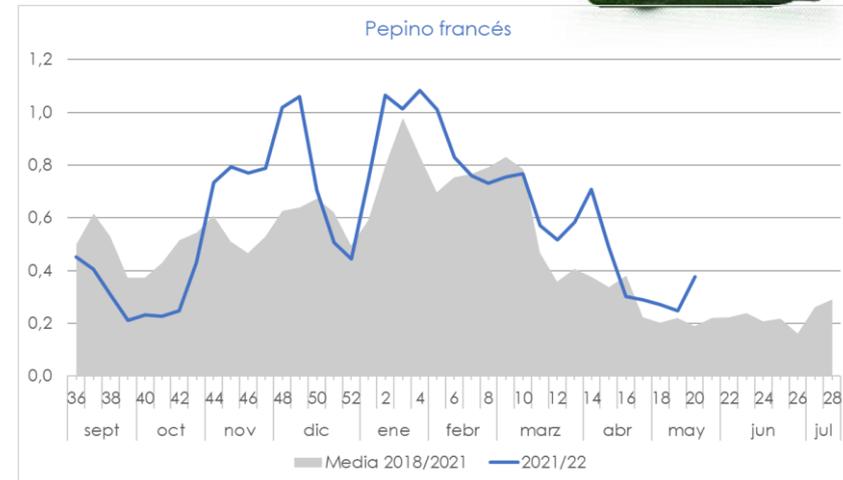
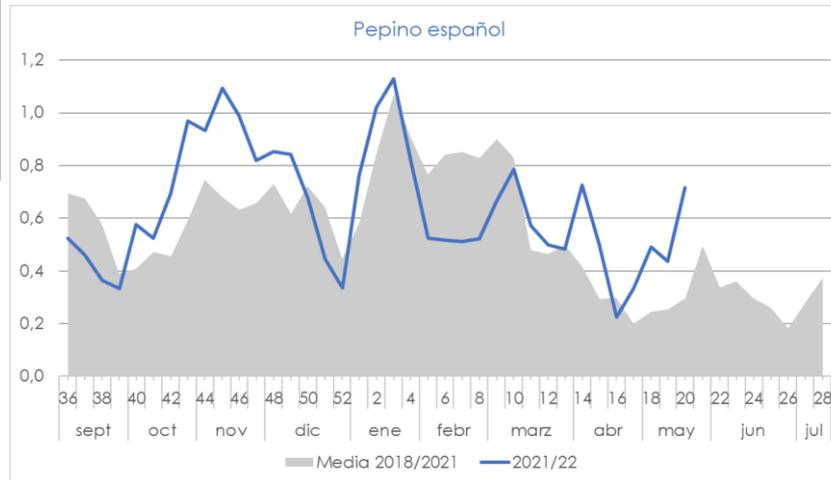


# PEPINO

## Precios medios semanales en origen (€/kg)



## Evolución de los precios en origen (€/kg)

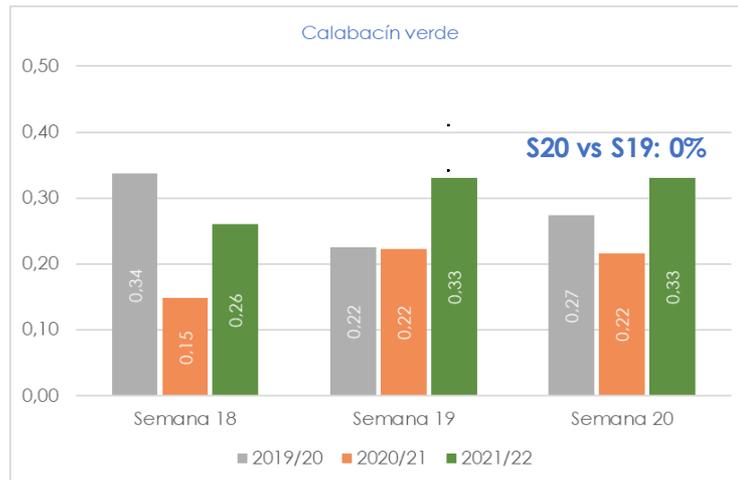


# CALABACÍN

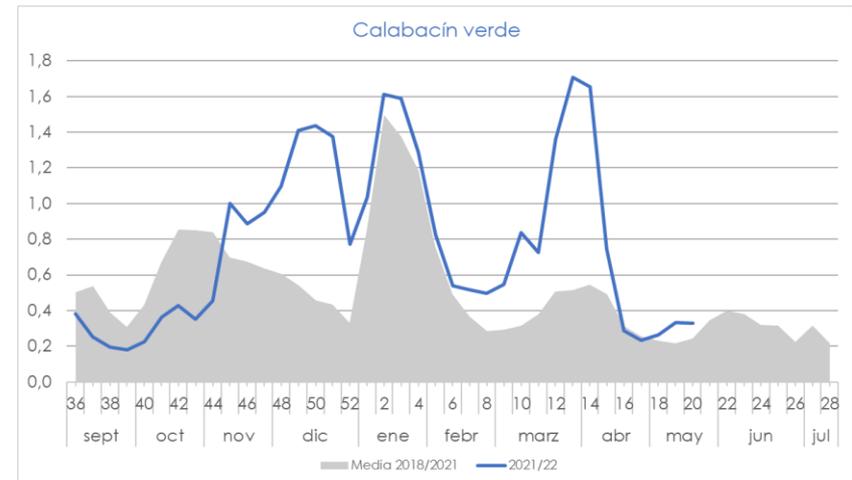
La oferta de calabacín protegido empieza a descender en Almería, dando paso a las producciones al aire libre y bajo malla de otras provincias andaluzas y de otras regiones peninsulares.

La producción de calabacín andaluz comercializado hasta la fecha se aproxima al 90-95% de las previsiones de campaña.

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios en origen (€/kg)

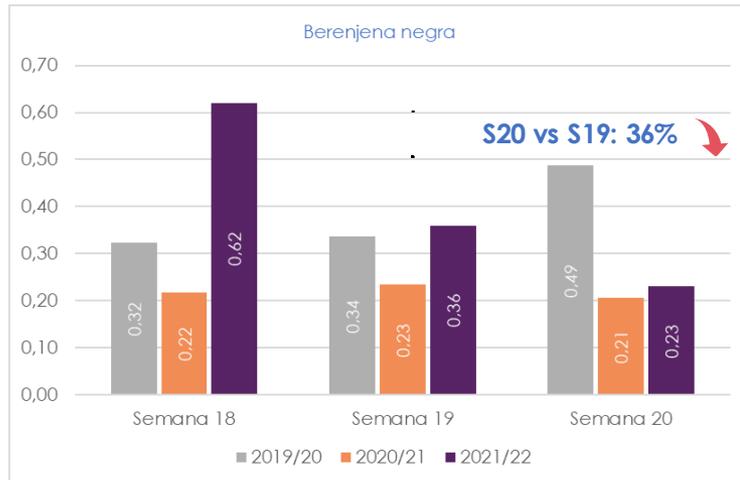


# BERENJENA

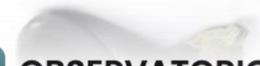
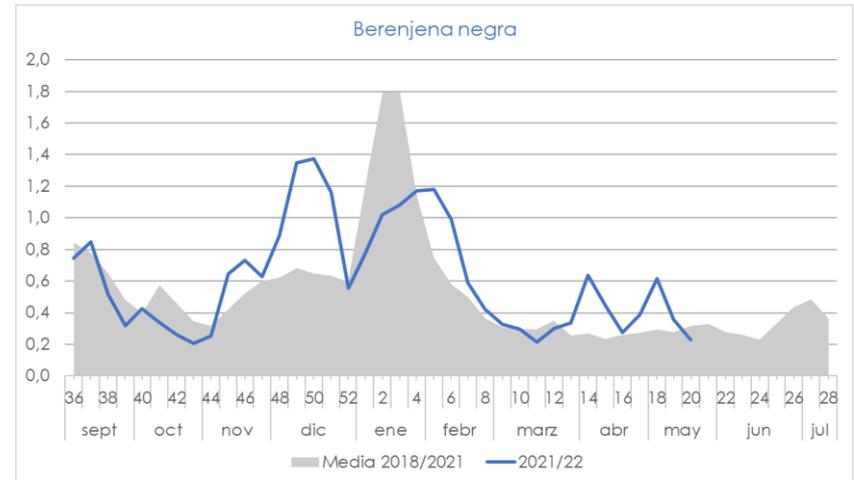
El escaso dinamismo del mercado de la berenjena en este período conduce a un notable descenso de los precios en origen.

El volumen de berenjena comercializado hasta la semana 20 se aproxima al 90% de las previsiones de campaña.

Precios medios semanales en origen (€/kg)

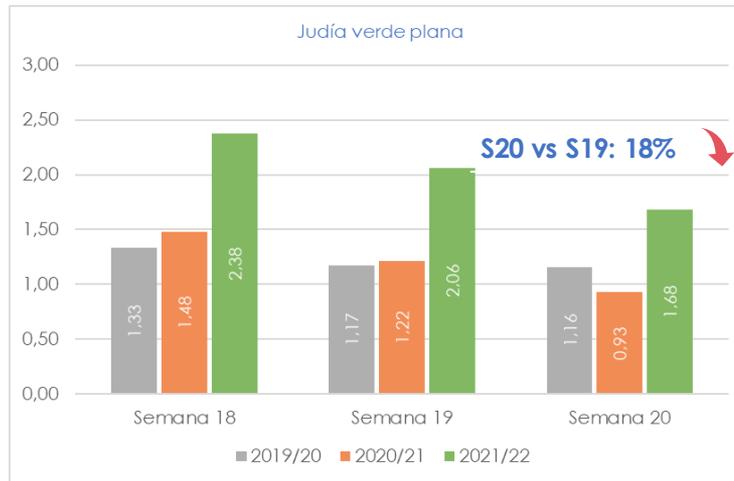


Evolución de los precios en origen (€/kg)

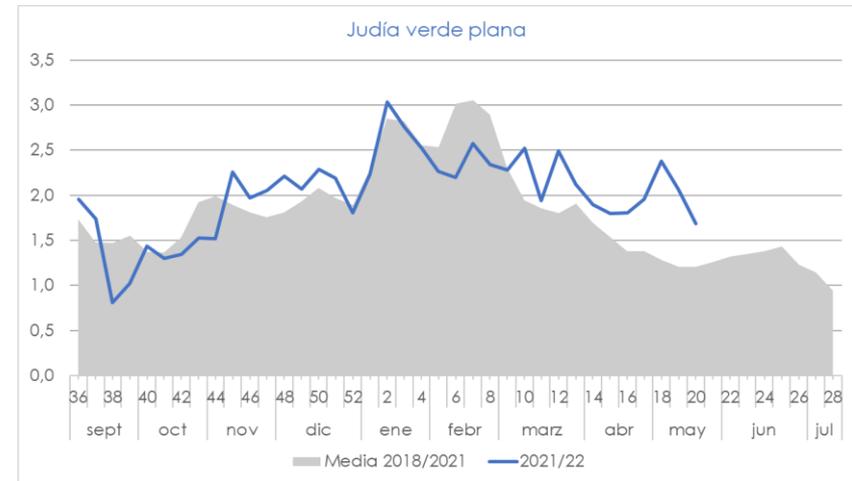


# JUDÍA VERDE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

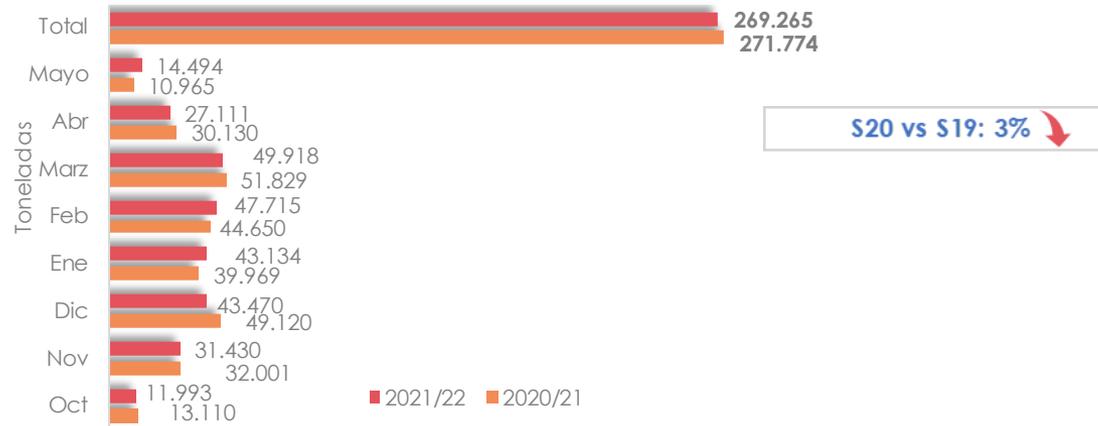


Evolución de los precios en origen(€/kg)



# CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

## TOMATE



Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.  
 Datos del mes de mayo hasta el día 22. Datos totales desde el 1 de octubre al 22 de mayo.



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo.

El contingente total autorizado para la campaña 2021/22 asciende a 285.000 toneladas.

## Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

## Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2021/22 son provisionales.

Los precios de sandía y melón de la campaña 2021/22 son previsiones de liquidación al agricultor realizadas por comercializadoras del sector.