

# **INFORME DE SEGUIMIENTO. CAMPAÑA 2021/22. SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA.**



## **Semanas 20 y 21**

**LA FRAMBUESA Y EL ARÁNDANO HAN TRASPASADO LA CIMA PRODUCTIVA DE LA CAMPAÑA. LA CAMPAÑA DE FRESA ESTÁ PRÁCTICAMENTE FINALIZADA, DANDO COMO RESULTADO UN VOLUMEN COMERCIALIZADO INFERIOR AL DE LA CAMPAÑA PRECEDENTE PERO ALCANZANDO UN PRECIO MEDIO MAYOR.**

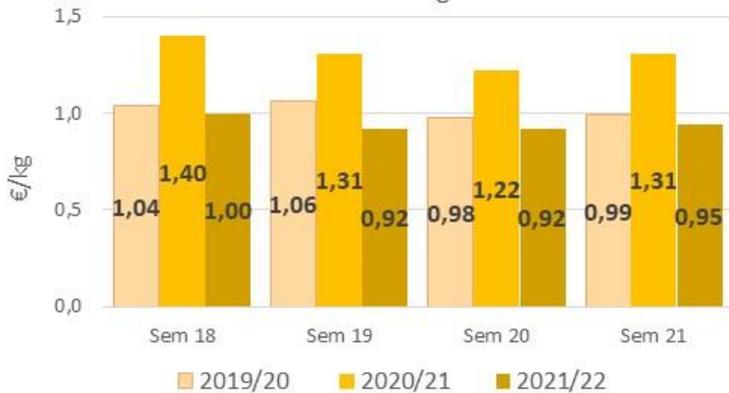
# 1. Comercialización en origen de fresa

## 1.1. Precios en origen

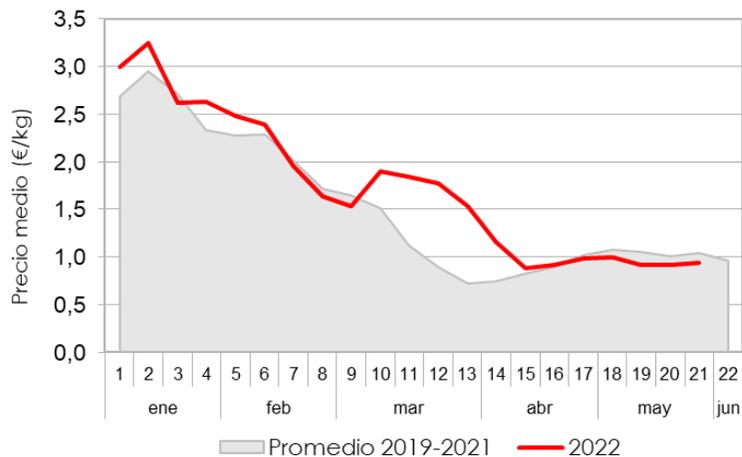
Precios mantenidos al finalizar la campaña.

El precio medio en la actual campaña de la fresa envasada en formatos estándar se estima un 15,6% superior al de la campaña anterior.

Precio medio en origen de fresa



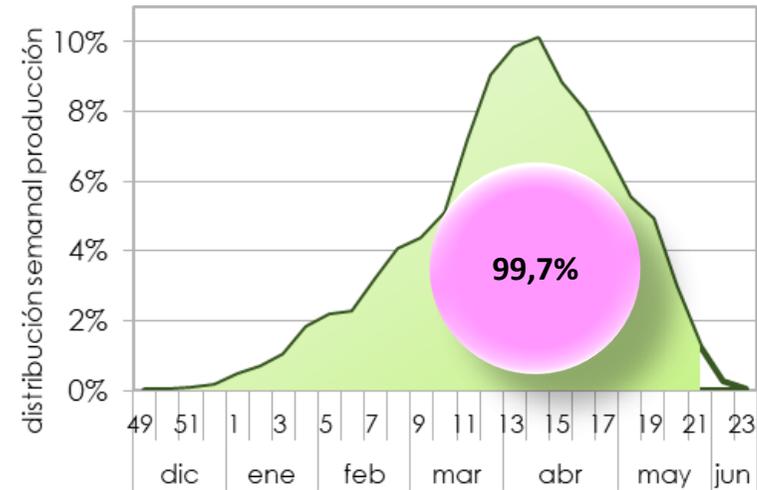
**2,7%**  
respecto a  
semana anterior



## 1.2. Volumen comercializado hasta la semana 21

La campaña toca su fin, siendo varias las comercializadoras que han levantado las plantaciones.

Se estima que en la campaña 2021/22 el volumen comercializado ha sido del orden de un 16% inferior al comercializado en la campaña anterior.



(Distribución media de la producción comercializada de fresa basada en el periodo 2016/17-2020/21)\*

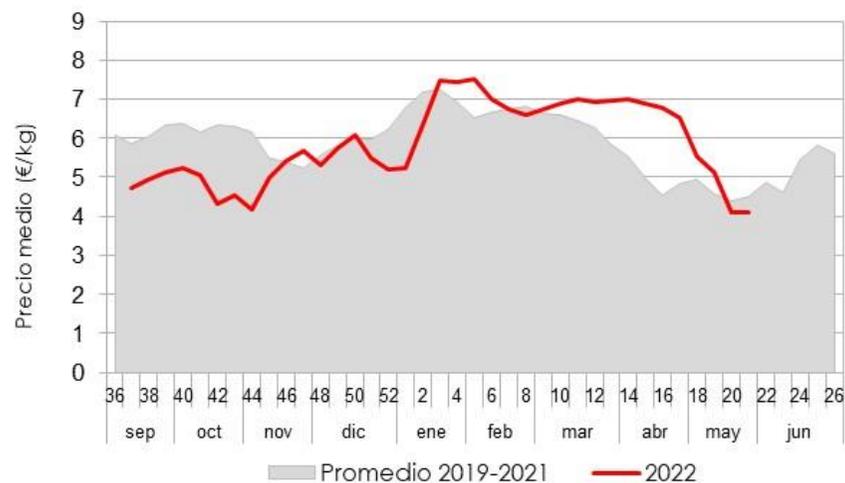
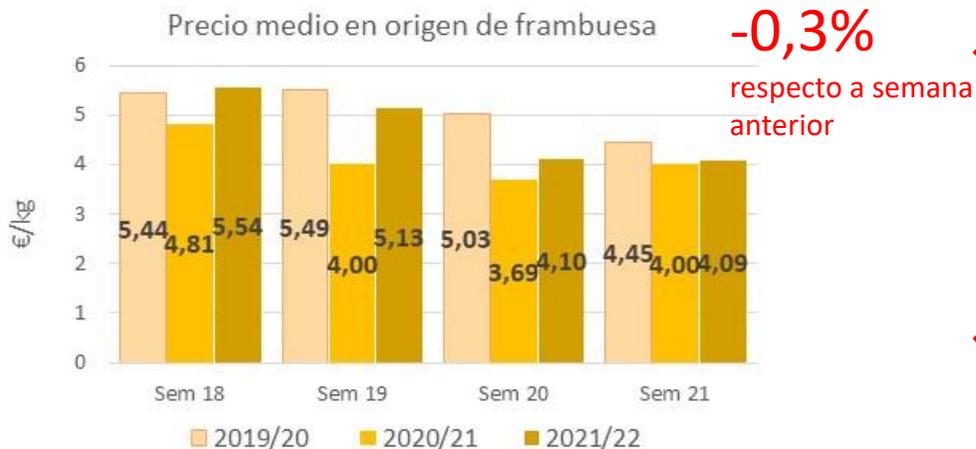


\*No se incluye la campaña 2019/20 en la media porque el confinamiento por la pandemia tuvo lugar justo en el momento máximo de la recolección de la fresa, haciendo que la campaña fuera anómala.

# 2. Comercialización en origen de frambuesa

## 2.1. Precios en origen

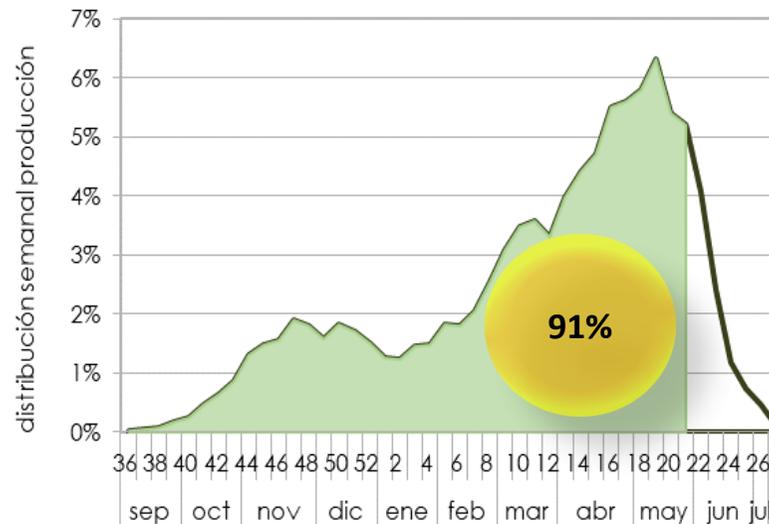
En las dos últimas semanas los precios retroceden ante el aumento de oferta de frambuesa.



## 2.2. Volumen comercializado hasta la semana 21

La anterior semana se alcanzó la máxima producción semanal de la campaña por lo que en adelante la producción descenderá de forma acusada.

Habitualmente por estas fechas se lleva comercializado un 91% del total esperado en la campaña.



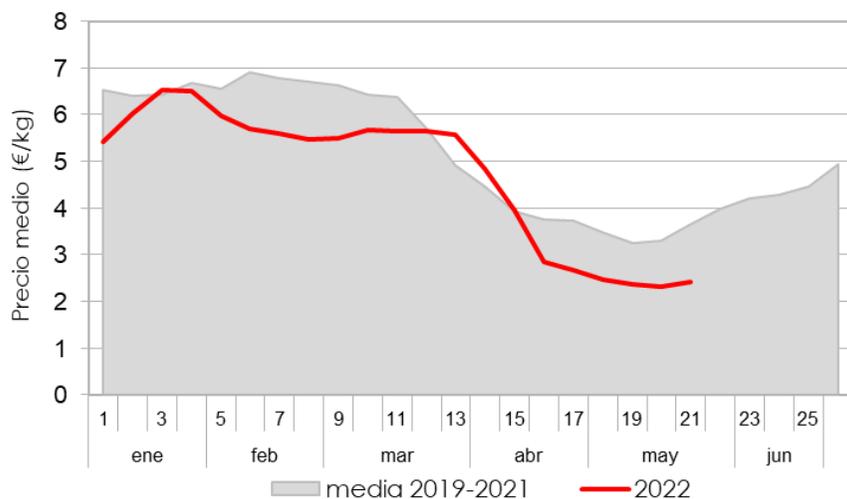
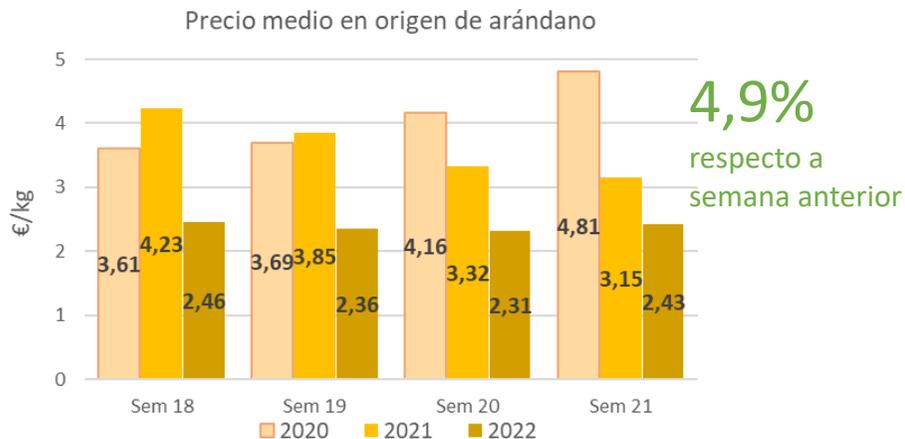
(Distribución media de la producción comercializada de frambuesa basada en el periodo 2017/18-2020/21)



# 3. Comercialización en origen de arándano

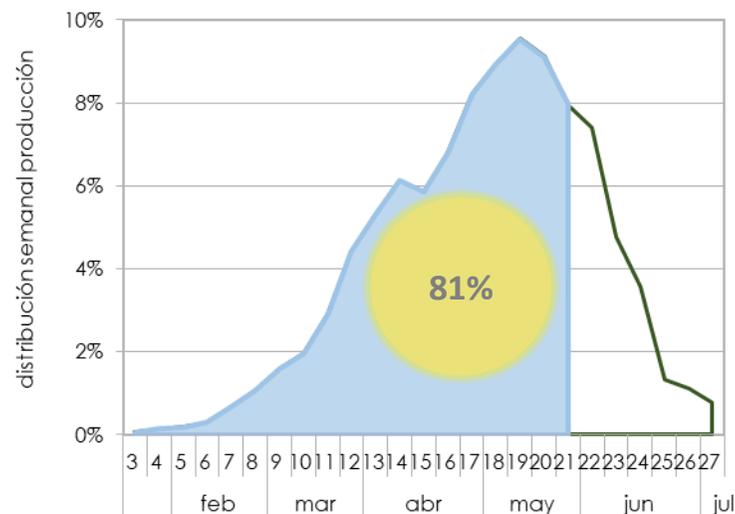
## 3.1. Precios en origen

El precio del arándano se sigue moviendo en niveles bajos, si bien ha subido en la última semana.



## 3.2. Volumen comercializado hasta la semana 21

En las dos últimas semanas se ha alcanzado el pico máximo de la campaña y a partir de ahora bajará el volumen de forma acelerada. Habitualmente por estas fechas la comercialización se sitúa de media en el 81% del total esperado en la campaña.



Distribución media de la producción comercializada de arándano basada en los cuatro años del periodo 2018-2021)



# 4. Comercialización en mercados internacionales

## 4.1 Precios de importación (mercado de St-Charles)



Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s19	s20	s21	s19	s20	s21	s19	s20	s21	
Barqueta 500 g	2,20	1,68	1,73	2,40	1,66	1,92	1,94	1,60	1,55	↓ -3,1%
Bandeja 1 kg	2,90	2,36	2,17	3,33	2,44	2,55	2,56	2,14	2,06	↓ -3,7%



Precio de importación de frambuesa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s19	s20	s21	s19	s20	s21	s19	s20	s21	
Barqueta 125 g	8,80	7,36	6,40	8,00	6,40	7,00	8,00	7,15	6,50	↓ -9,1%



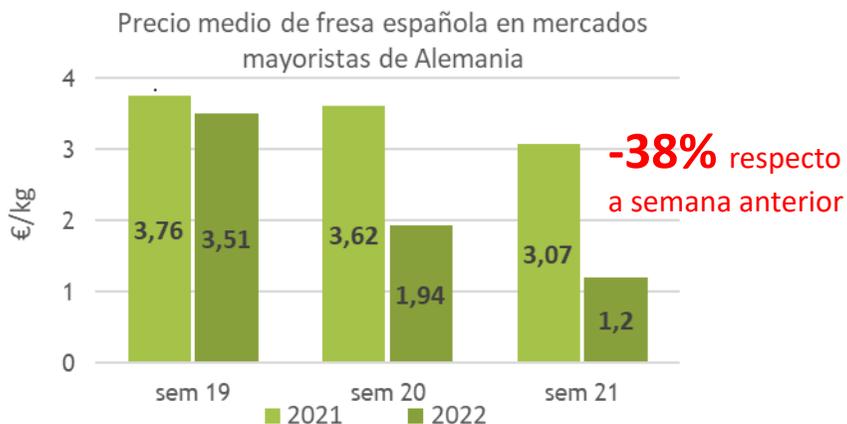
Precio de importación de arándano español - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s19	s20	s21	s19	s20	s21	s19	s20	s21	
Barqueta 125 g	6,00					5,60	4,12	6,00	5,40	↓ -10,0%



# 4. Comercialización en mercados internacionales

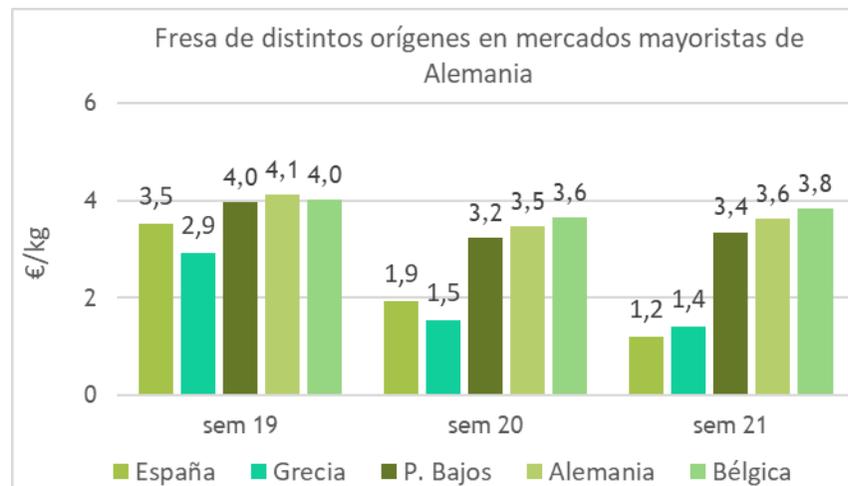


## 4.2 Precios en mercados mayoristas:



La presencia de fresa española en la semana 21 apenas supone el 1,4% en los mercados mayoristas alemanes, ya que es la fresa alemana la predominante (80%), seguida de lejos por la fresa originaria de Países Bajos (13%).

En la semana 21 la fresa de origen español cotiza a 1,2 €/kg (1,9 €/kg en la semana 20).



# 4. Comercialización en mercados internacionales

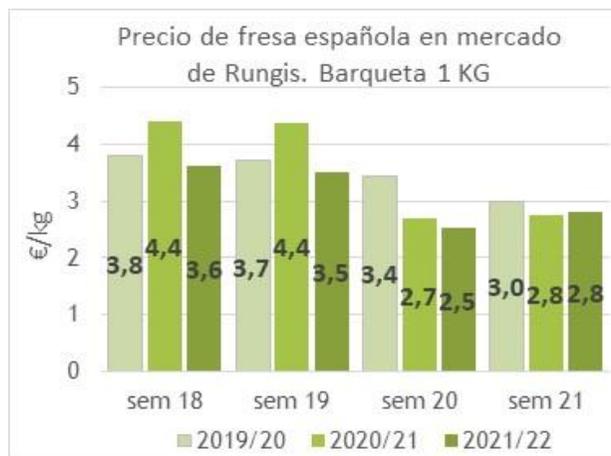
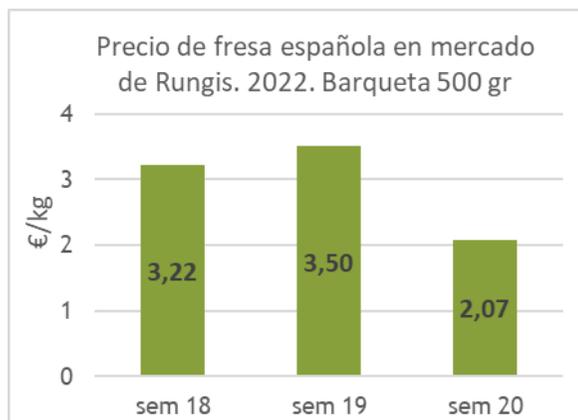
## 4.2 Precios en mercados mayoristas:



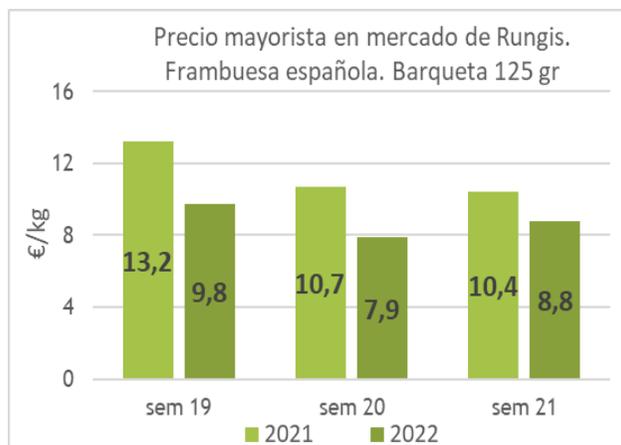
No hay cotización en Rungis para la fresa en barquetas de 500 gr, pero se mantiene el precio en la de 1 kg ante la escasa oferta.

En Rungis, las frambuesas de origen portugués superan en precio a la española.

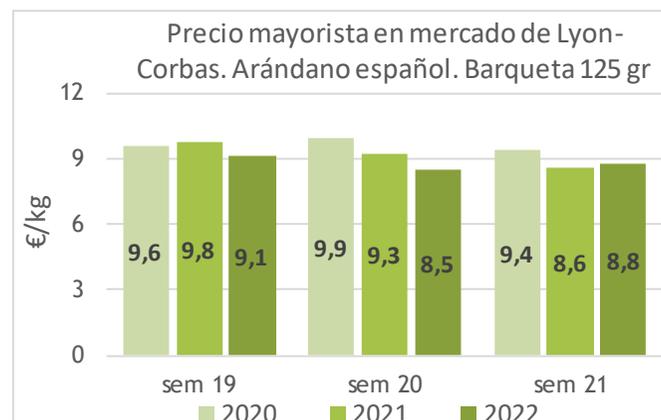
En Lyon el precio del arándano español se recupera esta última semana tras la caída de la anterior.



**11,1%** respecto a semana anterior



**11,7%** respecto a semana anterior



**+3,8%** respecto a semana anterior



# • NOTAS ACLARATORIAS

- Los **precios en origen o precios percibidos** por el agricultor:
  - Proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva y se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.
  - Los precios mostrados de la campaña 2021/22 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos.
  - Se refieren a fruta comercializada de **1ª categoría** y envasada en formatos **estándar**.
  - Los formatos “estándar” se corresponden para el caso de la fresa, con envases de 250 gr, 500 gr, 1 kg o 2 kg; y para los otros frutos rojos son envases de 125 gramos. Los formatos de “especialidades” son envases de forma y tamaño especial, para los que la fruta es cuidadosamente seleccionada y suponen un porcentaje pequeño de la fruta comercializada.
- Los **precios en mercados internacionales** proceden de:
  - Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania ([https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese\\_node.html#doc8978758bodyText3](https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3))
  - Réseau des Nouvelles des Marchés”, web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://nm.franceagrimer.fr/>).
- Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos.
- Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

