

Subtropicales

El **mango** se ha convertido en el segundo cultivo subtropical en importancia económica, tras el aguacate.

Este cultivo ha experimentado un fuerte desarrollo en los últimos 20 años, contando en la actualidad con una superficie de **4.800 hectáreas**, que se concentran, principalmente, en la **costa de Málaga** (90%).



Datos básicos de **MANGO**

Campaña 2021



Principales datos del mango

La **superficie** del mango andaluz sigue incrementándose anualmente. En 2021, se registraron **4.800 hectáreas** plantadas, de las cuales el 91% se encuentra en producción. El **90% de la superficie** se **concentra en la provincia de Málaga**. El resto corresponde principalmente a Granada, con el 9% de la superficie cultivada. Por su parte, la **producción** andaluza alcanzó las **31.915 toneladas** en la campaña 2021, de las cuales el 86% corresponden a plantaciones malagueñas y el 13% a Granada.

El **valor de la producción** desciende respecto a la campaña anterior, debido a la caída del precio en origen de un 26%.

Evolución de la superficie y producción en Andalucía						
	2018	2019	2020	2021	Variación % 21-20	Variación % 21-18
Superficie total (ha)	4.246	4.749	4.772	4.800	1%	13%
Superficie en producción (ha)	4.343	4.250	4.262	4.356	2%	0%
Producción (t)	32.973	28.183	28.276	31.915	13%	-3%

Valor de la producción (Mill. €)		
2020	2021	Variación (%)
39,06	32,64	-16%

Precio liquidación al agricultor (€/kg)		
2020	2021	Variación (%)
1,38	1,02	-26%

Evolución de la superficie por provincias en Andalucía. Años 2018-2021					
Provincia	2018	2019	2020	2021	Variación % 21-20
Málaga	3.841	4.287	4.296	4.296	0%
Granada	405	428	435	463	6%
Otras	0	34	36	41	14%
TOTAL	4.246	4.749	4.772	4.800	1%

Distribución de la superficie de mango por provincias. Año 2021



Andalucía representa el **90% de la superficie** cultivada en España y el **77% de la producción**. El resto de mango se produce en Canarias.

Fuente: Consejería de Agricultura, Ganadería Pesca y Desarrollo Sostenible (CAGPDS). Superficie y producción en Andalucía: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras. Datos 2021, provisionales. Precios liquidación al agricultor: Observatorio de Precios y Mercados (OPM). Valor de la producción: Elaboración propia a partir de los precios del OPM y el volumen de producción.

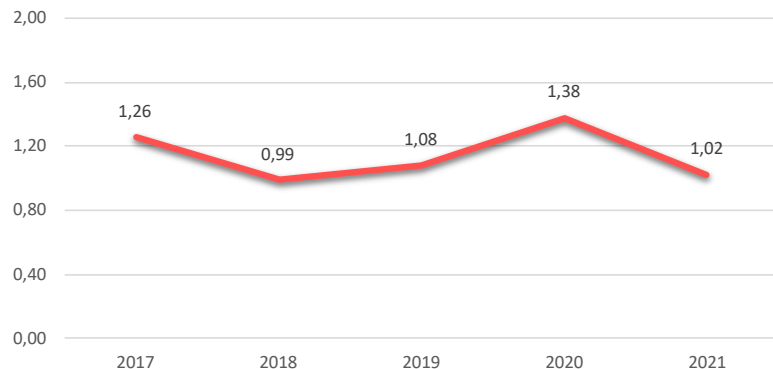


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Comercialización en origen

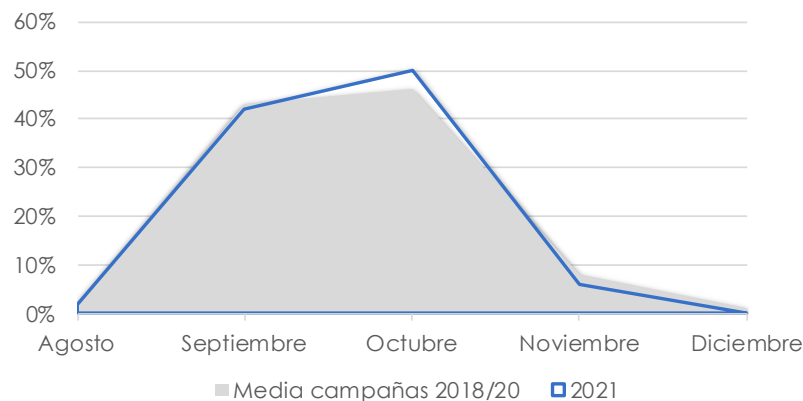
Aunque la producción del mango andaluz se concentra en un corto periodo de tiempo, comprendido entre final de agosto e inicio de diciembre, **la campaña de comercialización** se mantiene durante todo el año gracias a las importaciones de terceros países que complementan la producción propia.

Evolución del precio medio de campaña en origen (€/kg)



En 2021, los precios se han visto muy tensionados por los precios del mango de ultramar y, especialmente por el brasileño, cuya campaña coincide plenamente con la andaluza. Estos han presionado a la baja a pesar de la diferencia de segmentos de mercado a los que se dirigen ambos.

Distribución mensual del volumen comercializado



El grueso del volumen comercializado de la campaña se concentra entre septiembre y octubre, con el 42% y 50% respectivamente, meses en los que coinciden en producción las variedades mayoritarias.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.



Principales tipos comerciales

Las variedades cultivadas en Andalucía presentan la piel de color rojo en su madurez, abarcando en mayor o menor medida desde tonos anaranjados hasta morados. A continuación se distinguen las variedades más importantes en Andalucía:



OSTEEN. Es la variedad predominante en la actualidad. En 2021, tuvo una cuota del **78%⁽¹⁾** de la producción comercializada.

El peso medio de la fruta es de 350 a 550 gramos, de forma oblongo-alargada. La coloración de la piel es rojo púrpura en su madurez, aunque puede presentar zonas de color naranja, amarillo o verde, pulpa de color naranja y semilla pequeña y alargada. La pulpa tiene poca fibra y es de excelente calidad, con buen sabor y olor, la piel es gruesa y bien adaptada al transporte. Se recolecta desde mediados de agosto hasta finales de noviembre.



KEITT: Es la segunda variedad predominante con una cuota del **17 %⁽¹⁾**.

La coloración de la piel presenta un fondo verde con chapa parcial de color rosáceo-rojizo en su madurez, pulpa de color amarillo-anaranjada y semilla pequeña. Su forma es ovoide-oblonga, tiene una piel gruesa, muy bien adaptada al transporte. La pulpa no tiene prácticamente fibras, es jugosa y firme, con un sabor ácido y refrescante. Su recolección es tardía, desde mediados de octubre hasta principios de diciembre. El peso medio de la fruta es de 500 a 600 gramos.



KENT: Se encuadra dentro de las variedades menos representativas junto a Tommy Atkins, Palmer, Irwin, etc. El peso medio de la fruta es de 470 a 570 gramos, de forma ovoide-redondeada. La coloración de la piel presenta un fondo amarillo con chapa parcial de color rojo, pulpa de color amarillo-anaranjada y semilla pequeña. Variedad de media temporada, desde mediados de septiembre hasta mediados de noviembre.

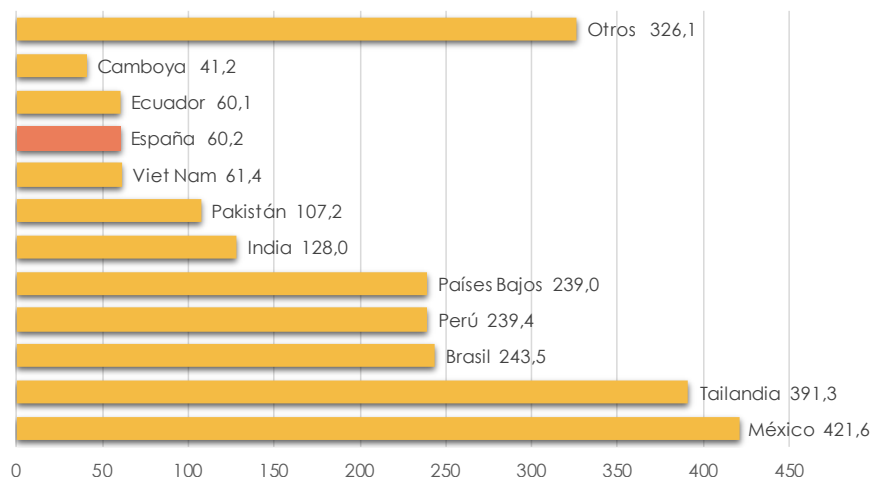
⁽¹⁾ Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Comercio exterior

Situación del mercado mundial del mango (1)

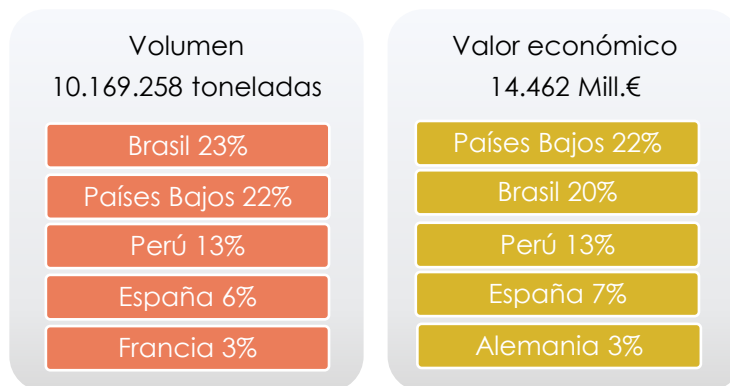
La extensión cultivada de mango en el mundo es de 5,52 millones de hectáreas con una producción de 54,8 millones de toneladas. Los tres principales productores del mundo se localizan en el continente asiático. India, China y Pakistán cultivan el 56% de la superficie mundial. Destaca la India con el 47% de la superficie cultivada y una producción del 45%.

Principales países exportadores del mundo (Mill. toneladas).
Año 2020



El **mercado mundial**(1) del mango se encuentra repartido entre diferentes países exportadores de todos los continentes. **España** participa en este mercado con una cuota del **3%**. Los **principales destinos** del mango comercializado en el mundo son la **Unión Europea (35%)** y **Estados Unidos (29%)**.

Principales proveedores de mango de la UE(2) Año 2021



La Unión Europea se abastece principalmente de importaciones de mango procedentes de terceros países que se realizan bien de forma directa, como ocurre con Brasil y Perú, o bien a través de reexportaciones, tal como sucede en el caso de los Países Bajos y parcialmente España. En el caso de España se incluyen tanto las importaciones como la producción propia.

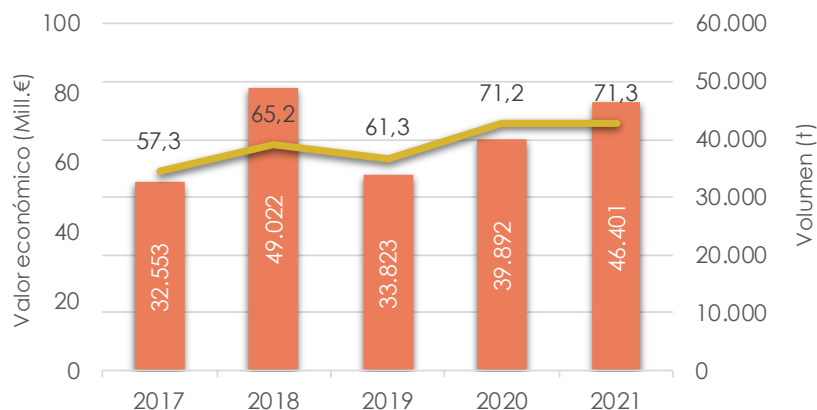
(1) Fuente: FAOSTAT. Incluye mangos, mangostanes y guayabas. Año 2020. Datos actualizados el 26/04/2022.
(2) Fuente: DATACOMEX. Datos 2021, provisionales.



Comercio exterior

Las exportaciones e importaciones andaluzas

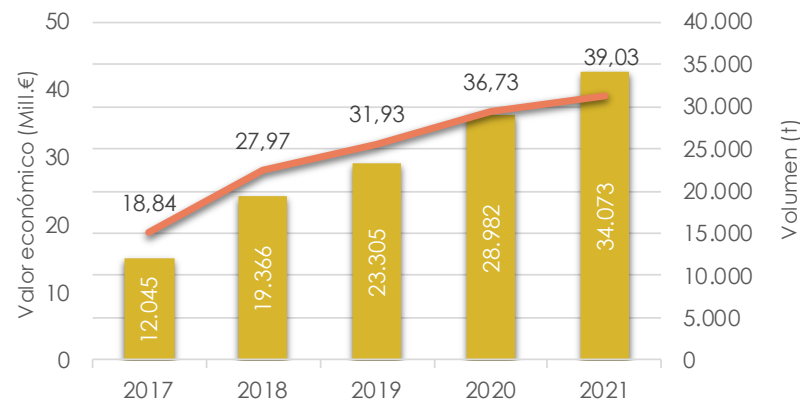
Evolución de las exportaciones andaluzas.
2017-2021



El **71% del volumen exportado** desde Andalucía (32.240 toneladas) se realizó durante la **campaña de producción** del mango andaluz (agosto-diciembre). En términos económicos, le correspondió el **60% del valor** de las exportaciones.

Sus **principales destinos**, en términos de volumen, fueron Portugal, Francia y Alemania que aglutinan el 84%, mientras que en términos económicos, Francia ocupa el primer puesto (32%), seguido de Portugal (28%) y Alemania (22%).

Evolución de las importaciones andaluzas.
2017-2021



En 2021, el **volumen y el valor económico de las importaciones** realizadas por Andalucía durante la **campaña de producción** del mango andaluz (agosto a diciembre) fue de un **29%** sobre el total de la campaña. Los principales proveedores fueron Brasil (59% volumen y 48% de valor económico) y Perú (18% volumen y 27% de valor económico).

Fuente: DATACOMEX. Datos 2021, provisionales.

