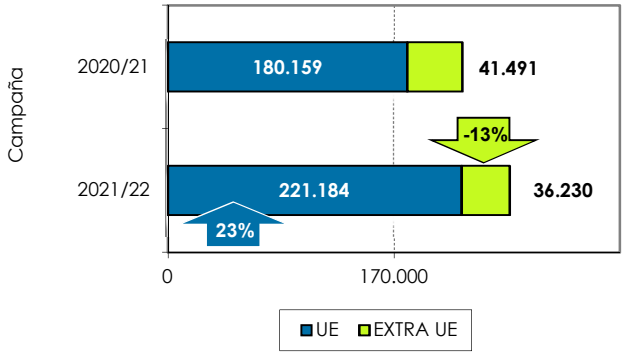


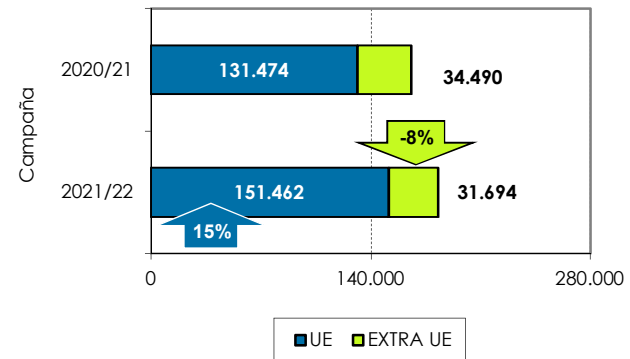


1. Exportaciones andaluzas 2021/22. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a ABRIL

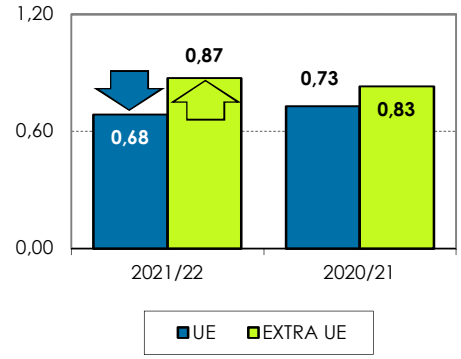
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

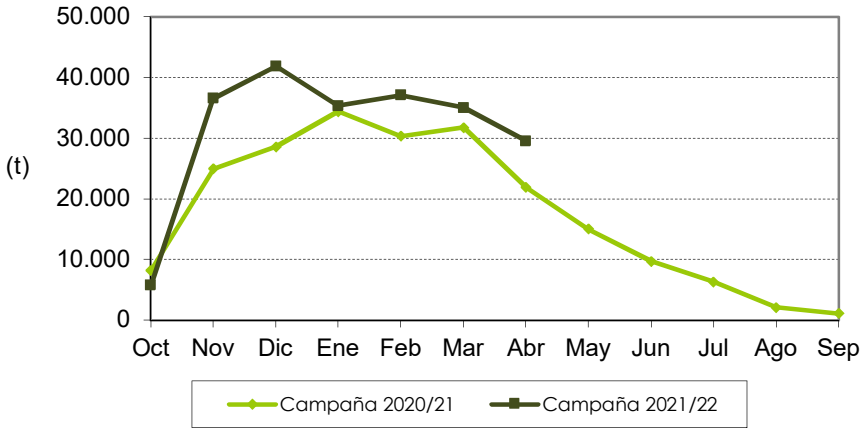


Valor unitario medio (€/kg)

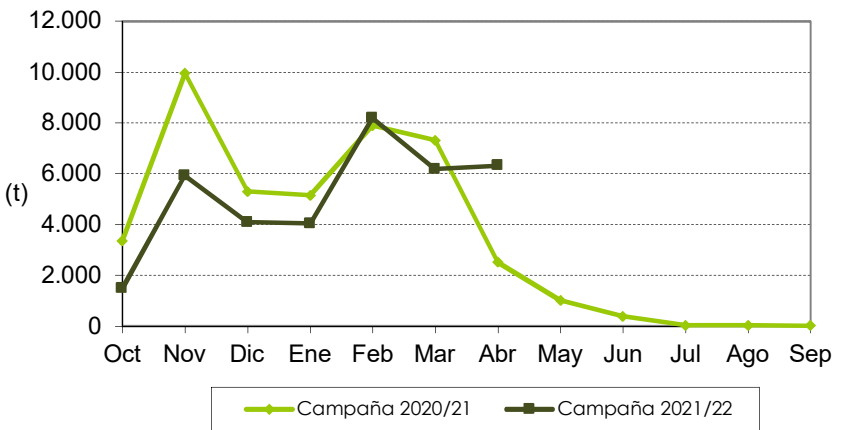


Las exportaciones de naranja se han incrementado un 16% en volumen y un 10% en valor, respecto a la campaña anterior en los siete primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, resaltando un incremento en las ventas de noviembre, diciembre, febrero y abril. Las naranjas durante los 7 primeros meses de campaña representan el 78% de las exportaciones cítricas.

Distribución mensual exportaciones UE



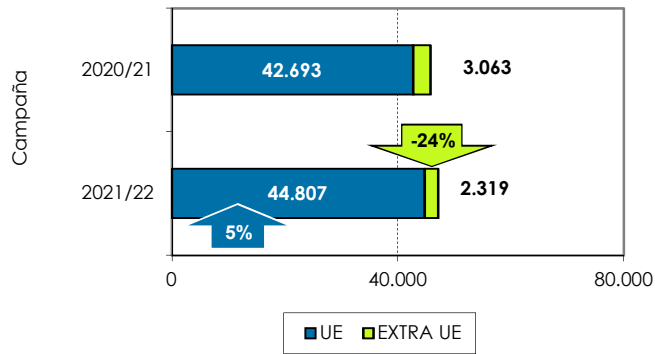
Distribución mensual exportaciones extra UE



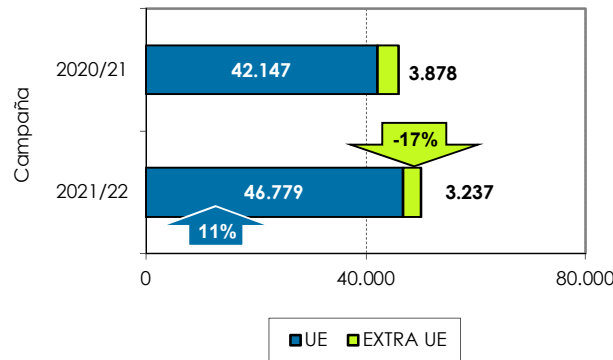


2. Exportaciones andaluzas 2021/22. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a ABRIL

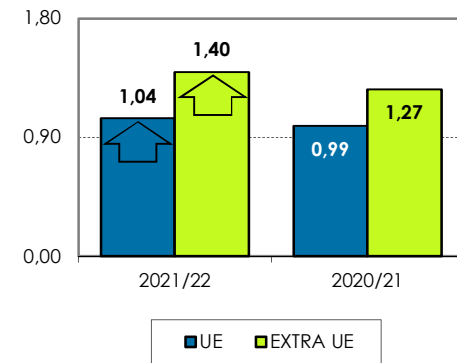
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

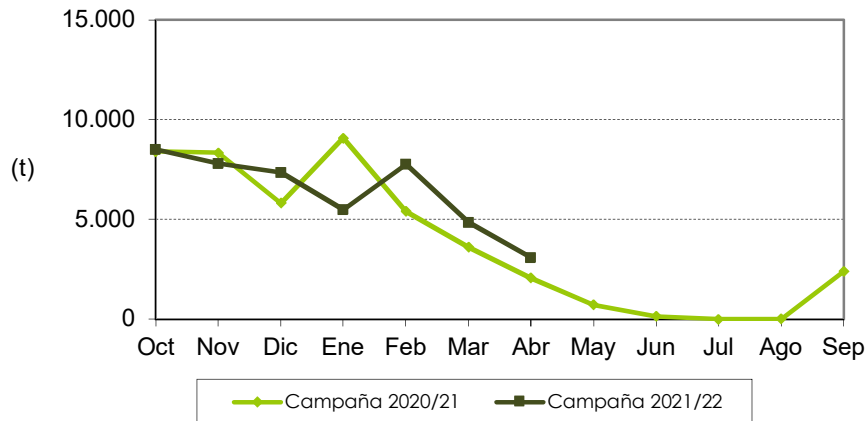


Valor unitario medio (€/kg)

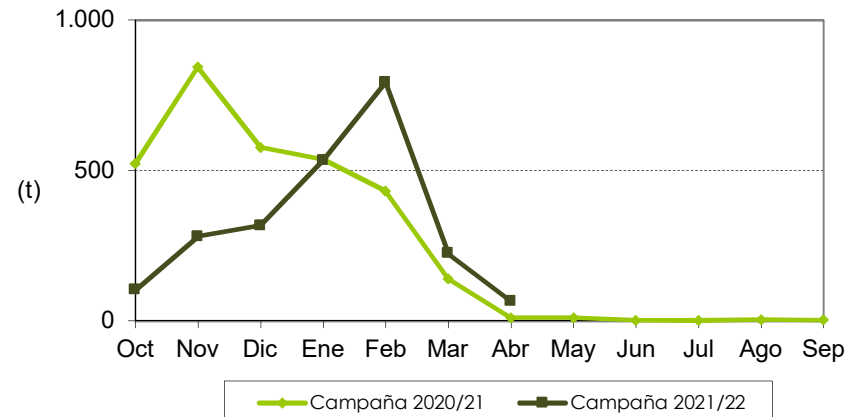


Las exportaciones de mandarina se han incrementado un 3% en volumen y un 9% valor, respecto a la campaña anterior, en los siete primeros meses. Las exportaciones al mercado europeo han tenido una tendencia similar a la campaña pasada, con un incremento en los meses de diciembre y febrero y un importante descenso en enero. Durante los 7 primeros meses de la campaña de cítricos, las mandarinas representan el 14% (en cantidad) de las ventas.

Distribución mensual exportaciones UE



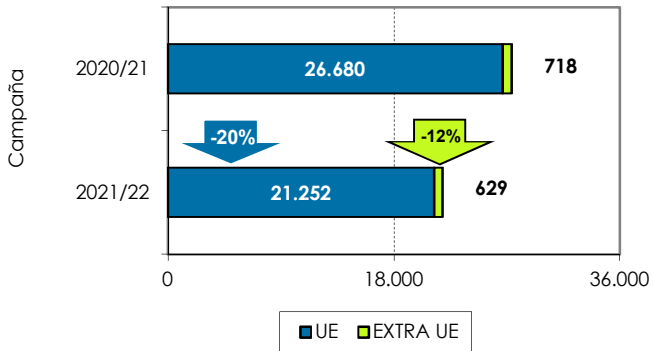
Distribución mensual exportaciones extra UE



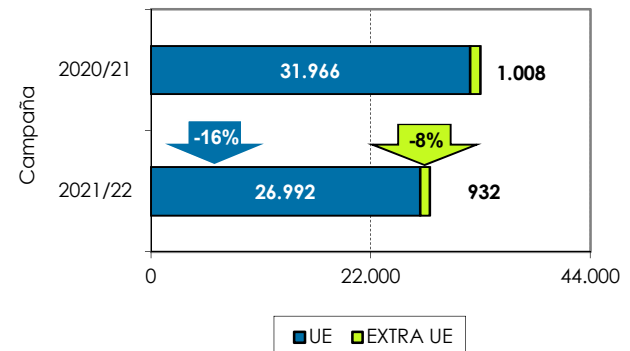


3. Exportaciones andaluzas 2021/22. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a ABRIL

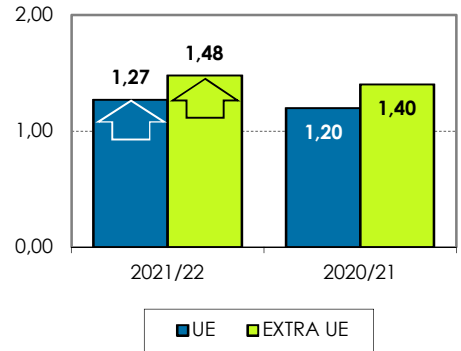
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

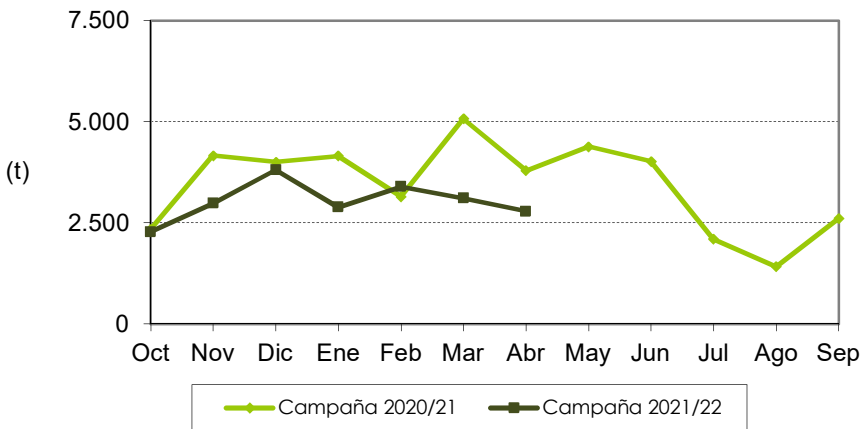


Valor unitario medio (€/kg)

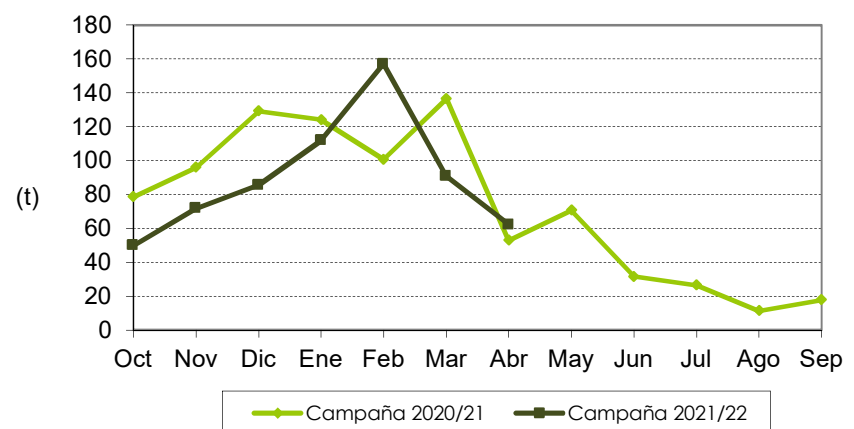


Las exportaciones de limón se han reducido un 20% en volumen y un 15% en valor, respecto a la campaña anterior, en los siete primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la campaña pasada, con descenso en los meses de noviembre, enero, marzo y abril. Las exportaciones extracomunitarias son poco representativas.

Distribución mensual exportaciones UE



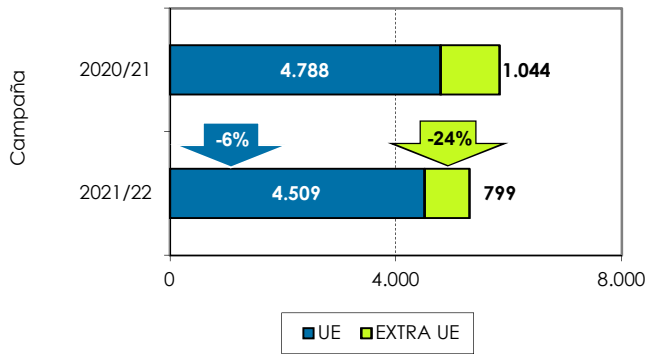
Distribución mensual exportaciones extra UE



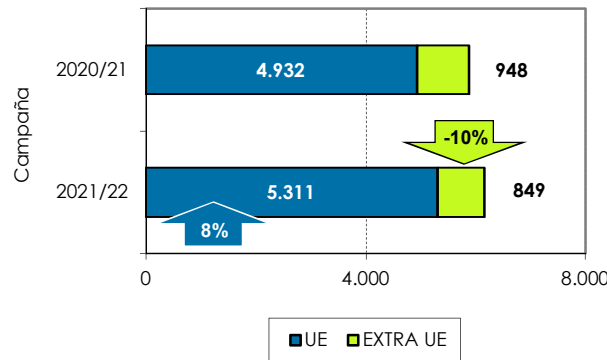


4. Exportaciones andaluzas 2021/22. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a ABRIL

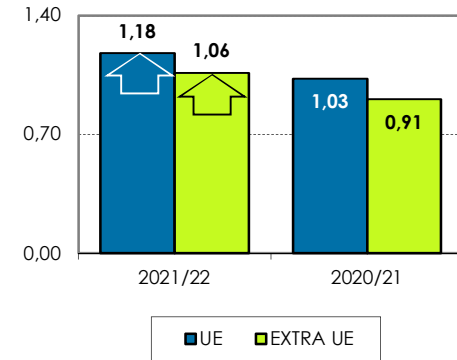
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

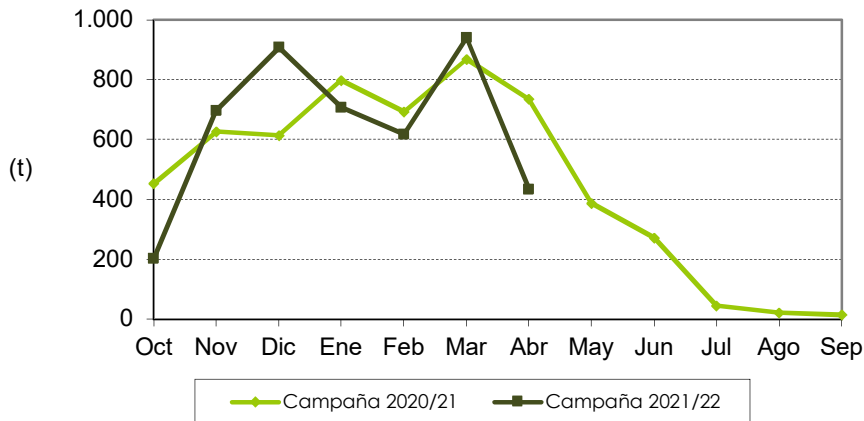


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de pomelo se han reducido un 9% en volumen y se han incrementado un 5% en valor, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la de pasadas campañas pero se aprecia un descenso en octubre y abril y un incremento en diciembre. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en los 7 primeros meses de la campaña 2021/22 solo el 2% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

