

Informe Semanal de Cítricos

Semanas 23 y 24 (6 -19 Junio de 2022)

Una campaña de cítricos realmente mala

La escasez de operaciones da por finalizada la campaña de naranja.



I. Comercialización en campo



El retraso acumulado en la recolección de cítricos de una variedad a otra, unido a una baja demanda y a una disminución de las cotizaciones en el mercado, conlleva que aún quede naranja en campo sin recolectar, con el consiguiente peligro de merma en calidad y el aumento de los costes por la necesidad de aplicar tratamientos frente a la mosca de la fruta.

Los altos precios de la energía incitan a dejar la fruta en árbol en lugar de almacenarla en cámara. En este sentido, hay que tener en cuenta el peligro de que la fruta pierda color o se reverdezca si se retrasa mucho su recolección.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo
Blancas: Valeciana Late
o Barberina.



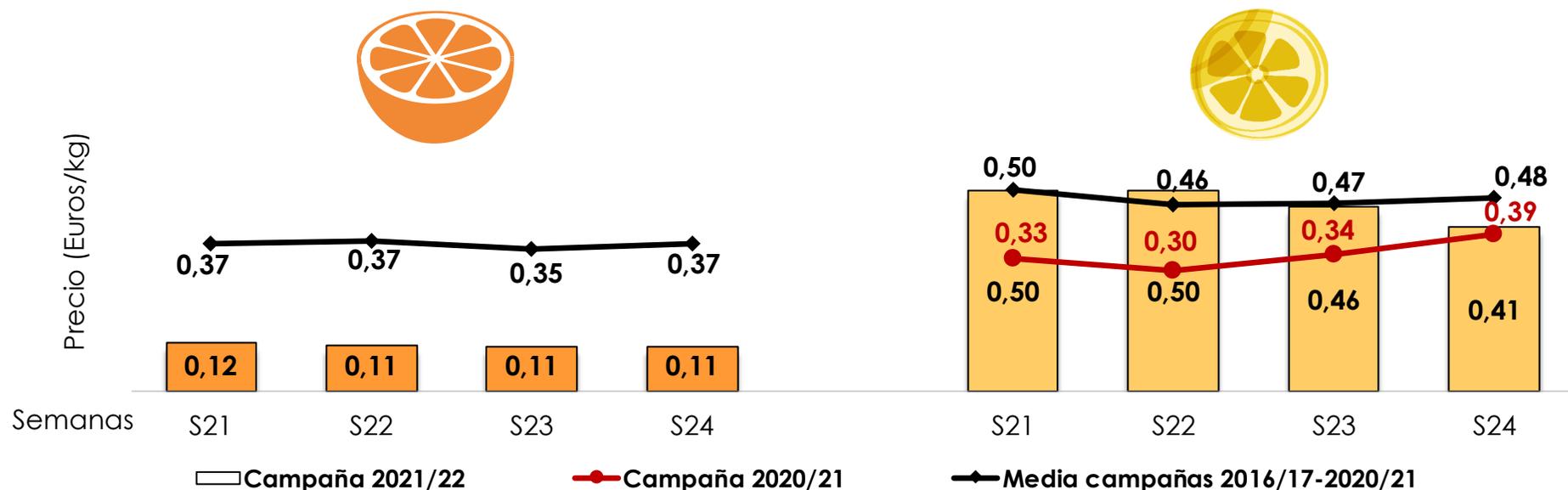
LIMÓN Verna o
tardío



2. Cotizaciones medias semanales en árbol



La demanda de cítricos sigue ralentizada en el mercado europeo y sus cotizaciones medias siguen disminuyendo en las últimas semanas.



-69,9%

Caída de precios en la semana 24 respecto a la media 2016-2021



-14,5%

Subida de precios en la semana 24 respecto a la media 2016-2021

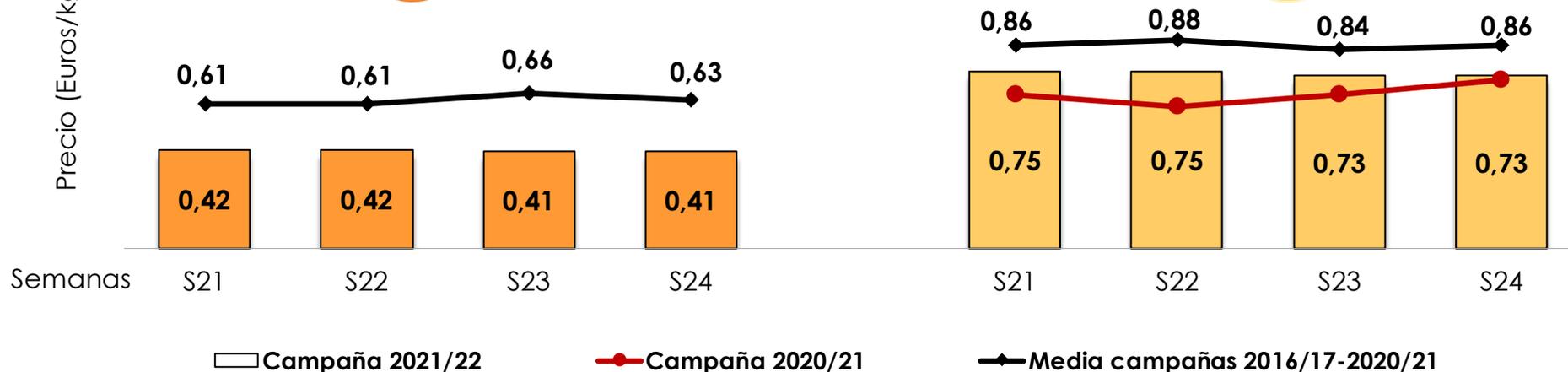
3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



La demanda sigue a niveles bajos y las pocas operaciones comerciales que se realizan son principalmente en el mercado nacional, entre otras razones, debido al riesgo de devolución dado el estado de maduración de la fruta.

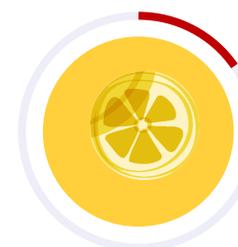


Precio (Euros/kg)



-34,4%

Caída de precios en la semana 24 respecto a la media 2016-2021



-14,9%

Caída de precios en la semana 24 respecto a la media 2016-2021