

INFORME DE COYUNTURA DEL ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2009/10. Semana del 13 al 19/08

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2009/10, A 30 DE JUNIO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2009/10 hasta el **30 de junio**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de noviembre al 30 de junio, periodo 2004/05-2009/10.

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Producción	989,80	826,90	1.111,40	1.236,10	1.030,00	1.395,40
Importación	64,00	63,70	70,60	47,90	28,20	36,20
Mercado Interior	430,30	332,70	393,30	376,40	367,30	379,20
Exportación	358,60	266,60	392,40	413,80	424,80	494,50
Existencias Fin.	580,20	521,10	607,20	717,40	590,60	763,10

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2009/10, a 30 de junio.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Noviembre	133,10	2,70	51,10	41,50	248,40
Diciembre	272,40	8,20	48,00	47,00	434,00
Enero	456,40	5,20	58,80	42,10	794,70
Febrero	224,00	5,60	65,30	46,60	912,40
Marzo	264,40	5,70	69,10	60,60	1.052,80
Abril	41,7	3,5	68,1	48,2	981,7
Mayo	3,4	2,3	67,1	46,4	873,9
Junio	0	3	67	46,8	763,1

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2009/10 a 30 de junio, ha alcanzado en España la cifra de **1.395.498,77 toneladas**, lo que supone un **aumento del 35,48% con respecto a la campaña anterior 2008/09**, y del 34,32% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2004/05 a 2008/09).

De la mencionada producción nacional de **1.395.498,77 toneladas** a 30 de junio, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.167.630,67 toneladas**, es decir, el 83,67% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2009/10 a 30 de junio, ascienden a un total de **36.200 toneladas**, lo que supone un incremento del 28,37% respecto a la campaña 2008/09 y un descenso del 34,04% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **494.500 toneladas**, un 16,41% más respecto al mismo periodo de la campaña 2008/09 y un 33,20% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 30 de junio de la presente campaña a **379.200 toneladas**, un 3,24% más que en el mismo período de la campaña 2008/09 y un 0,21% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

EXISTENCIAS

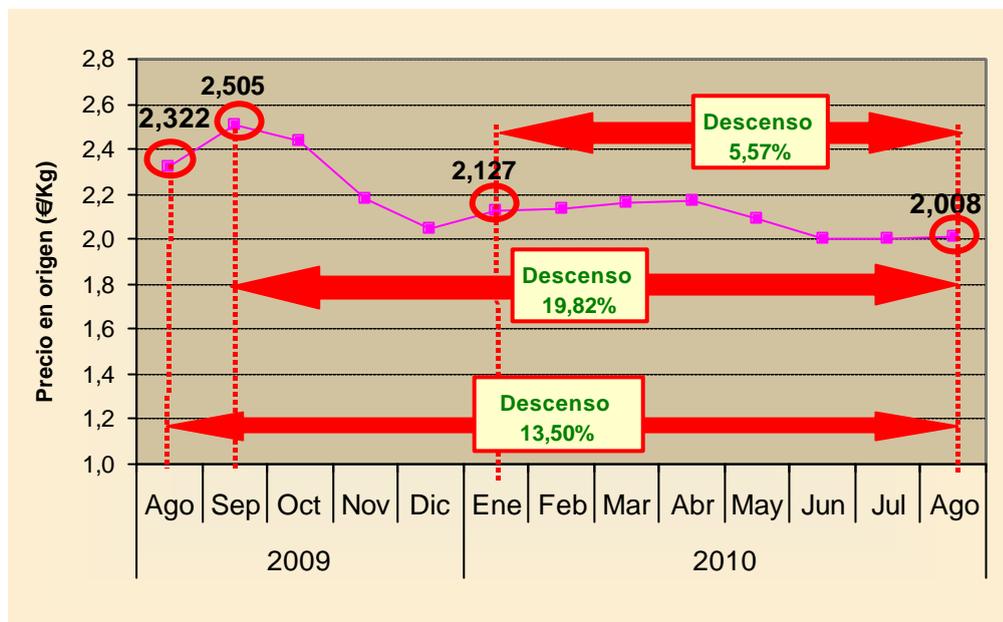
Las existencias de aceite a 30 de junio, se cuantifican en **763,10 miles de toneladas**, de las cuales 590,60 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 29,21% superior al que existía al final de junio de la campaña 2008/09**, y un 26,49% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2004/05 a 2008/09).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de agosto de 2009 al de 2010. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la tercera semana del mes de agosto de 2010 (19 de agosto) ha sido de **2,008 €/kg**, un 0,39% superior al registrado el pasado mes y un 5,57% inferior al registrado en enero de 2010.

Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 13,50% respecto al registrado en agosto de 2009 (de 2,322 €/kg)**. Así mismo, el precio medio de agosto de 2010 es un 19,82% inferior al precio máximo registrado en septiembre de 2009 (de 2,505 €/kg).

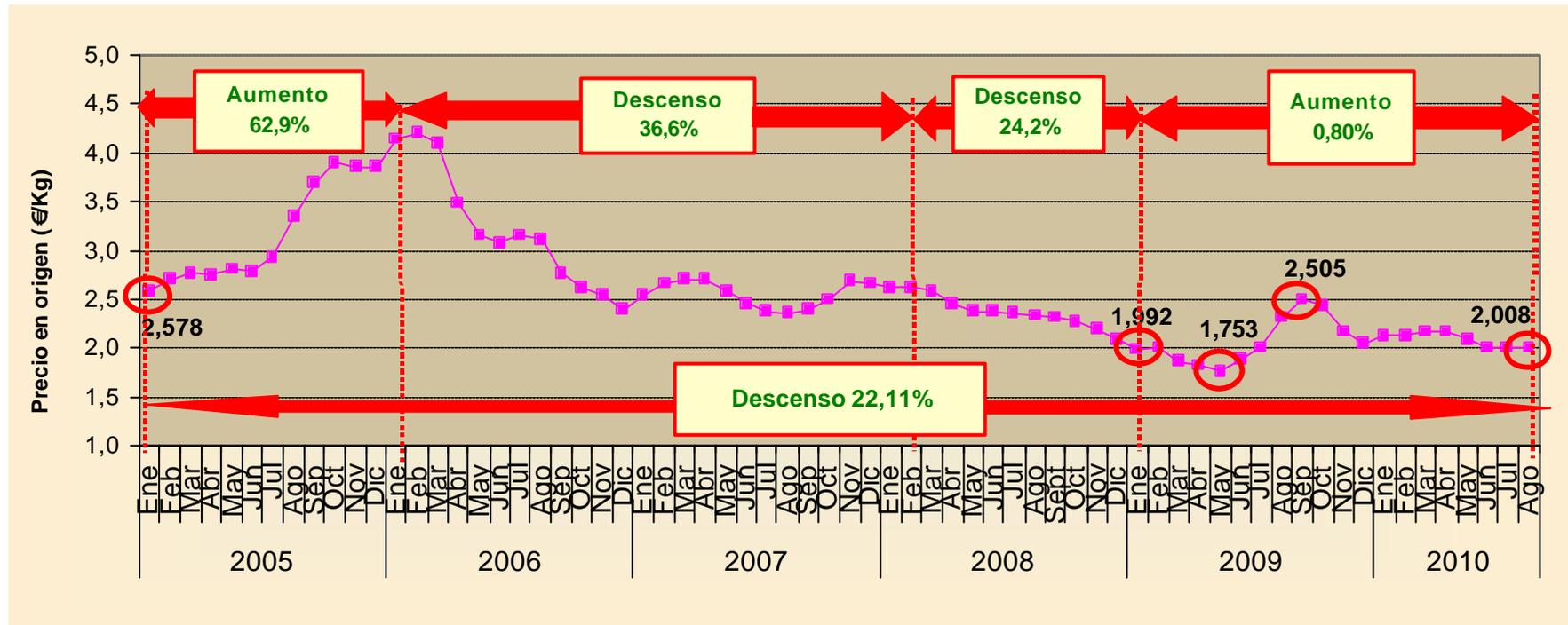
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de agosto de 2009 al de 2010 (media mensual hasta el día 19).



Fuente: Poolred.

Por otra parte, en el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta agosto de 2010 (media mensual hasta el día 19), periodo en el cual ha disminuido un 22,11%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a agosto de 2010 (hasta el día 19).



Fuente: Poolred.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 13 al 19 de agosto de 2010, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 1,983 €/kg, inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana, ha sido notablemente inferior a la de la semana anterior, disminuyendo en todas las categorías, sin excepción.**

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Poolred.

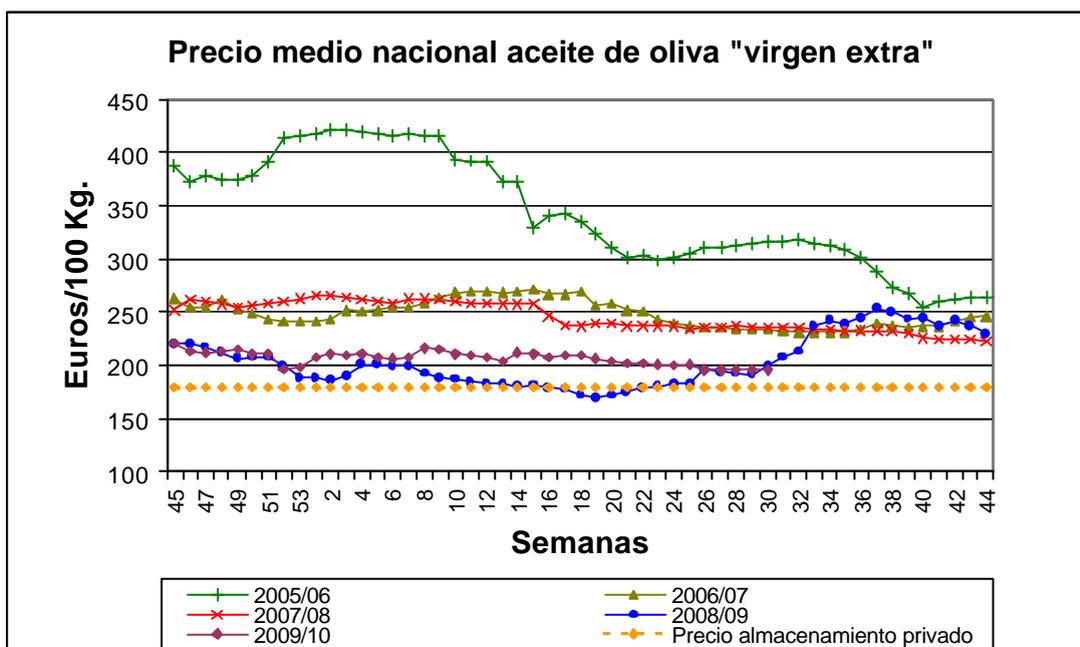
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
02-04-2010 a 08-04-2010	8.867,46	1,821	546,50	2,258	3.069,00	1,914	5.208,80	1,725	43,16	1,315
09-04-2010 a 15-04-2010	7.822,19	1,842	1.807,19	2,140	2.204,00	1,916	3.162,52	1,706	648,48	1,421
16-04-2010 a 22-04-2010	12.775,04	1,795	1.556,41	2,149	3.747,56	1,903	7.127,45	1,679	343,62	1,409
23-04-2010 a 29-04-2010	13.503,94	1,866	3.797,61	2,182	4.564,90	1,866	4.528,20	1,664	613,23	1,391
30-04-2010 a 06-05-2010	14.844,87	1,795	2.300,54	2,151	3.605,80	1,890	8.687,00	1,676	251,53	1,304
07-05-2010 a 13-05-2010	17.048,56	1,738	1.240,03	2,113	4.381,50	1,844	11.169,45	1,661	257,58	1,459
14-05-2010 a 20-05-2010	13.667,58	1,757	2.311,00	2,066	2.583,40	1,874	8.436,86	1,654	336,32	1,315
21-05-2010 a 27-05-2010	7.906,54	1,833	2.463,35	2,087	1.367,68	1,859	3.869,45	1,687	206,06	1,364
28-05-2010 a 03-06-2010	8.436,14	1,779	1.837,00	2,048	2.505,92	1,853	3.706,62	1,641	386,60	1,342
04-06-2010 a 10-06-2010	9.514,83	1,753	1.972,98	2,010	2.583,00	1,844	4.755,31	1,624	203,54	1,149
11-06-2010 a 17-06-2010	11.282,74	1,768	3.322,00	1,980	3.050,54	1,783	4.664,50	1,636	245,70	1,227
18-06-2010 a 24-06-2010	10.409,31	1,789	2.459,84	2,020	3.514,00	1,850	4.266,91	1,631	168,56	1,163
25-06-2010 a 01-07-2010	12.127,60	1,795	2.441,99	2,028	4.797,64	1,838	4.800,98	1,642	86,99	1,267
02-07-2010 a 08-07-2010	12.487,10	1,758	3.019,18	1,997	2.923,00	1,834	6.296,30	1,630	248,62	1,185
09-07-2010 a 15-07-2010	10.813,50	1,782	3.532,20	1,997	2.181,61	1,804	4.961,15	1,636	138,54	1,205
16-07-2010 a 22-07-2010	12.403,26	1,727	1.922,00	2,001	2.207,19	1,818	8.256,77	1,640	17,30	1,533
23-07-2010 a 29-07-2010	8.319,07	1,821	3.189,85	2,029	1.673,00	1,786	3.333,22	1,653	123,00	1,434
30-07-2010 a 05-08-2010	7.209,87	1,795	1.967,97	2,007	2.055,90	1,803	3.066,00	1,666	120,00	1,502
06-08-2010 a 12-08-2010	11.111,76	1,742	1.235,70	2,013	1.513,00	1,863	8.350,30	1,682	12,76	0,782
13-08-2010 a 19-08-2010	776,76	1,791	125,00	1,983	340,00	1,814	310,00	1,694	1,76	0,600

Fuente: Poolred.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

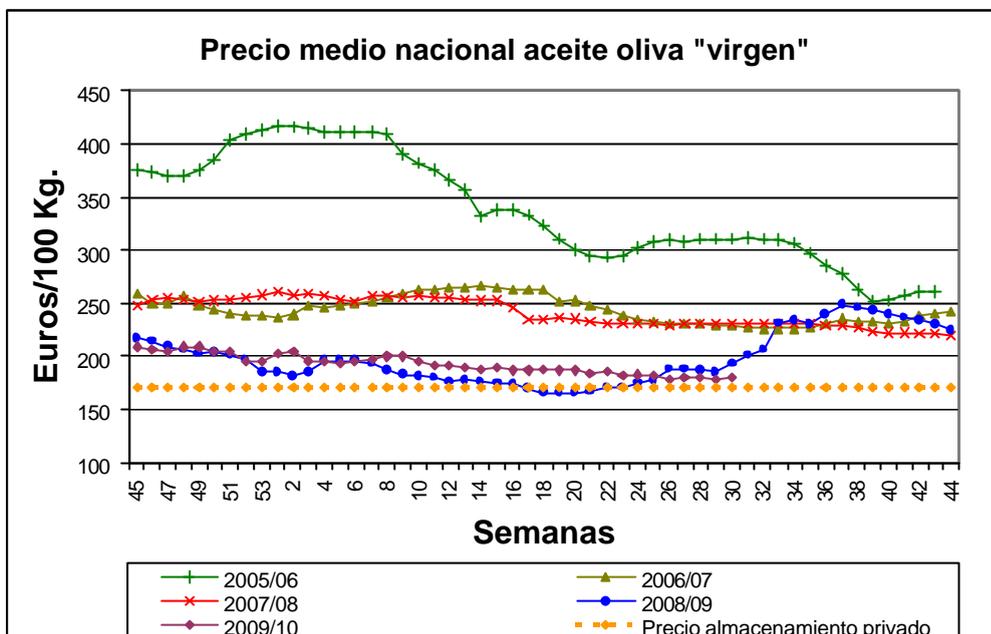
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 30 de 2010 (del 26 de julio al 1 de agosto) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso de los aceites “virgen” y “lampante”** (Tabla 4).

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen extra” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



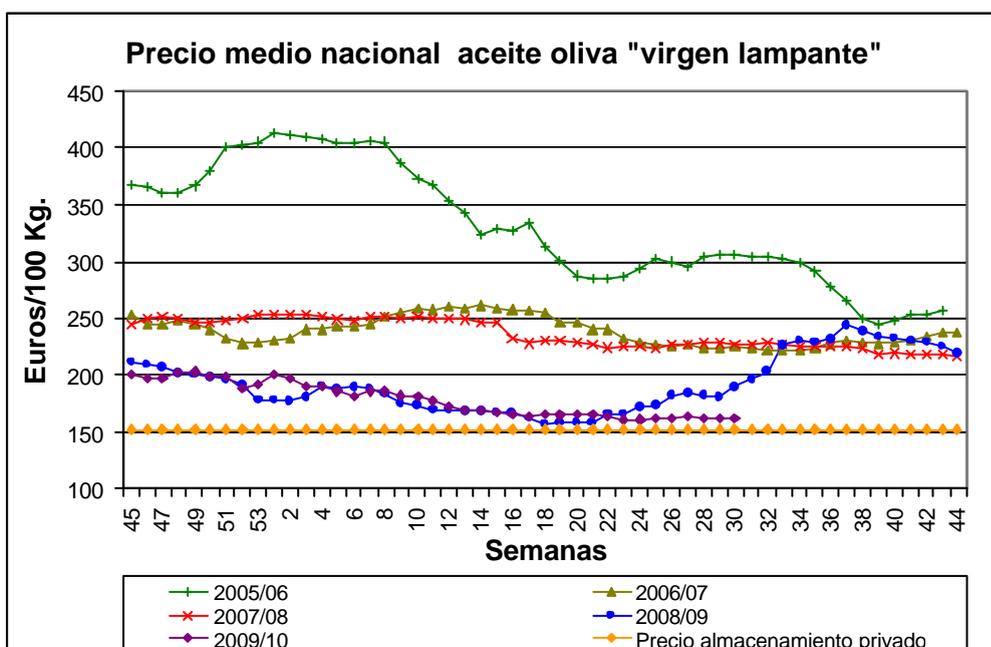
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

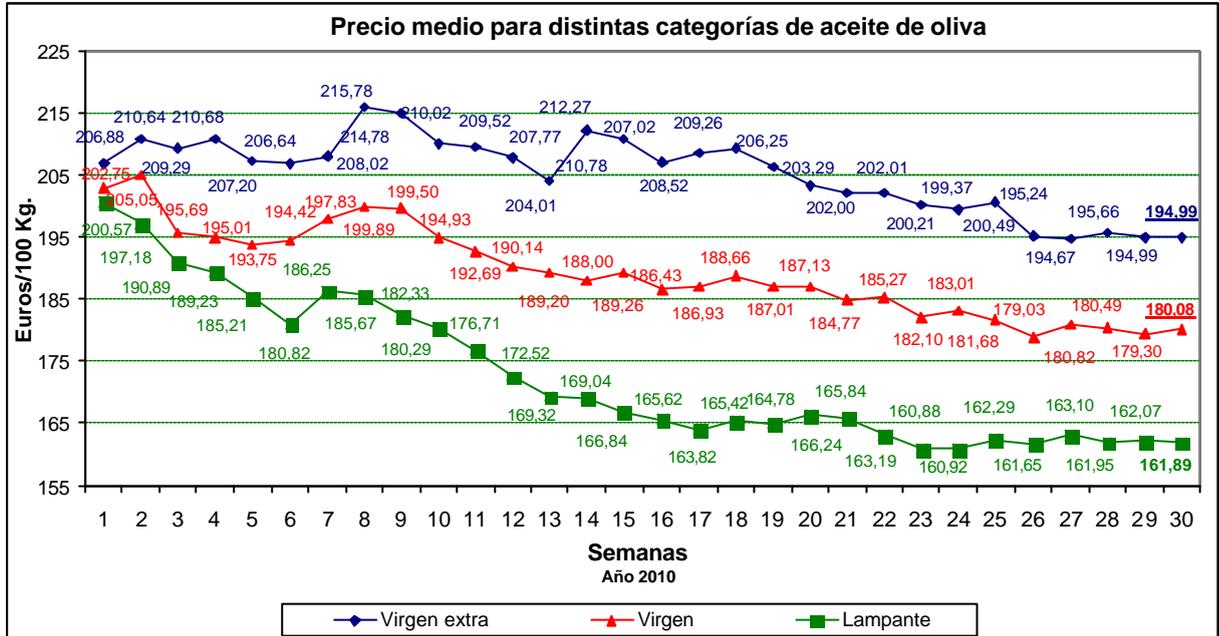
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2º.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías durante el año 2010.



Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 30 de 2010 (del 26 de julio al 1 de agosto).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
“Virgen extra”	1,950	1,779	0,171
“Virgen”	1,801	1,710	0,091
“Lampante” (más de 2º)	1,619	1,524	0,095

Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 3.400.000 Kg de aceite (3.400 contratos, frente a los 625 de la semana anterior, que fue la semana con menor volumen de cotización de la campaña actual). Destacan, por el volumen negociado, el vencimiento de septiembre, con 1.400 toneladas, seguido por mayo, con 525, mientras que los que más posiciones abiertas concentran son septiembre (6.540 toneladas) y noviembre (5.575 toneladas).

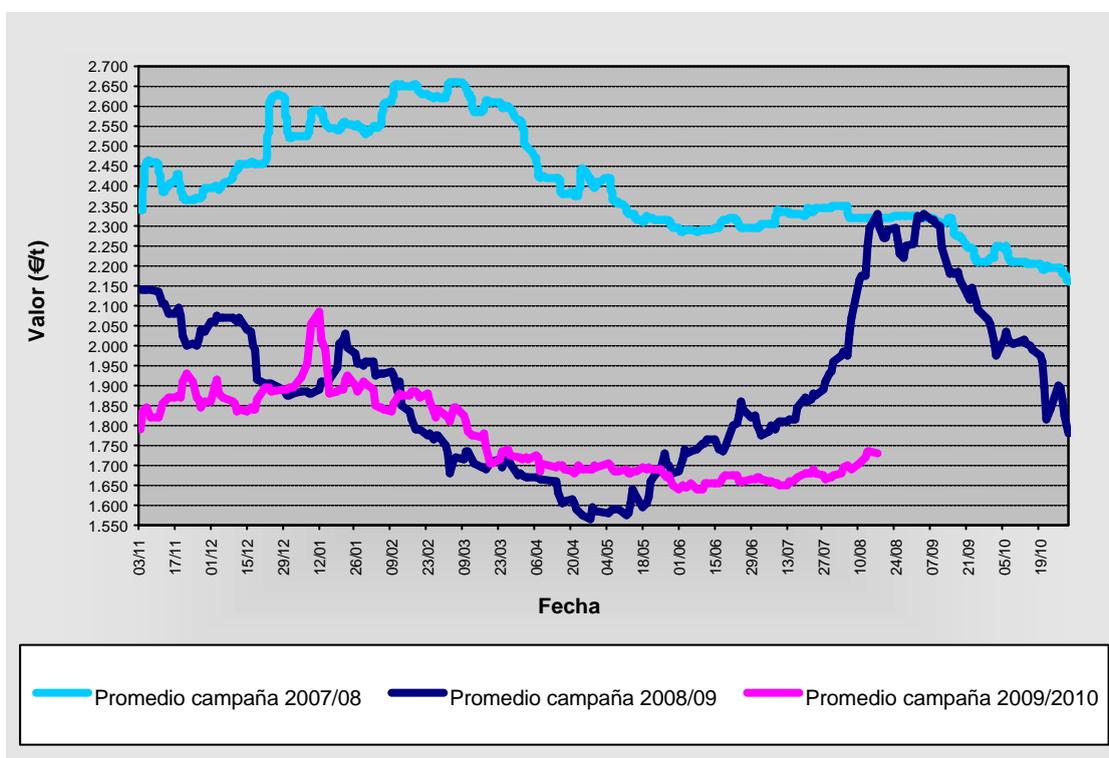
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.680 y los 1.780 €/t frente a los 1.635 y los 1.740 €/t en que se movió la semana pasada. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.595 €/t. En el periodo analizado destacan especialmente el día 18, en que se realizaron operaciones, por primera vez, con el vencimiento correspondiente a septiembre de 2011. Casi un 53% de las operaciones corresponden a vencimientos del año 2010.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Septiembre – 2010	1.400	6.540	1.665	1.720	1.680	1.688
Noviembre - 2010	400	5.575	1.695	1.724	1.710	1.715
Enero – 2011	100	1.750	1.705	1.735	1.720	1.735
Marzo – 2011	475	1.585	1.715	1.740	1.720	1.720
Mayo – 2011	525	2.275	1.730	1.750	1.730	1.730
Julio – 2011	300	750	1.740	1.760	1.745	1.745
Septiembre – 2011	200	200	-	1.780	1.745	1.780
Todos	3.400	18.675		1.780	1.680	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha subido por tercera semana consecutiva, aunque continúa por debajo de los de la campaña anterior. Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más altos que a inicios de la misma (se pasó de 2.140 a los 2.328 €/t, precio máximo de la campaña anterior, subiendo un 8,81%), sucede lo contrario con campaña actual, que han pasado de 1.790 a 1.730 €/t (bajando el 3,33%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2010 se sitúa en 163 €, frente a los 185 € de la semana anterior.

Gráfico 7 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, ampliándose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Este aumento, en la diferencia entre el vencimiento más cercano y el más lejano, se debe exclusivamente a haberse iniciado las negociaciones con vencimiento de septiembre de 2011, ya que excluyéndolo la diferencia caería por debajo de la existente la semana anterior. Así, los precios de los vencimientos de septiembre de 2010 cotizan a 1.688 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.780 € en septiembre de 2011. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro, ampliándose la diferencia de cotización, y alcanzando unos precios finales mayores.

BOLETÍN DE NOTICIAS

Estepa Virgen de Oleoestepa ha sido uno de los aceites de oliva “virgen extra” seleccionados y galardonados entre las 189 muestras de 14 países diferentes que se han presentado a Terraolivo 2010, uno de los certámenes más prestigiosos de aceites de oliva a nivel mundial, celebrado en Israel. Este aceite de oliva “virgen extra” está producido con una selección de todas las variedades de aceitunas cultivadas en la comarca de Estepa y Puente Genil, recolectadas en noviembre, cuando la aceituna está en envero (entre verde y morada), dando como resultado un excelente aceite verde intenso que en nariz destaca por su olor a hierba cortada y a frutas verdes, y en la boca a una sensación completa de matices siempre verdes. Además, hay que destacar su presentación, con un tubo protector de luz y cambios térmicos, resultado ideal de envasado, fruto de un profundo estudio de conservación de aceites de oliva realizado hace años por Oleoestepa. (Fuente: Agroinformación (13/08/2010).

El director general de Caja Rural, Enrique Acisclo y el presidente de la Cooperativa Nuestra Señora del Pilar y de Jaencoop, Cristóbal Gallego, han firmado la financiación de 16 millones de euros que irán destinados a la construcción de las nuevas instalaciones de la cooperativa en Villacarrillo (Jaén). A esta inversión se suman los 4,5 millones aprobados recientemente por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, que hizo pública la concesión de la ayuda el pasado 3 de agosto. Las nuevas instalaciones, suponen la segunda fase del traslado de la planta de producción de aceite de oliva (molturación, almacén y oficinas) que estarán en marcha para la próxima campaña 2010/11 y que se unen a la fase primera, en la que se trasladó la planta de recepción y limpieza. En total se invertirán 27 millones de euros en las distintas fases de construcción. (Fuente: Besana Portal Agrario, 13/08/2010).

Después de trabajar varios meses con los agricultores de la comarca, el equipo del Programa para la Transformación en Cultivo Ecológico del Olivar de la Reserva de la Biosfera Sierra de las Nieves ha puesto en marcha un servicio especializado de asesoramiento para todos aquellos propietarios de olivar trabajadores que estén pensando convertir sus fincas en cultivo ecológico. El objetivo de este servicio es asesorar e informar a los olivareros interesados en la transformación de su producción como ecológica de manera práctica, eficiente y cercana para que el periodo de conversión, que en olivar son tres años, se realice con un buen plan de seguimiento de la finca. (Fuente: Agrocope y Besana Portal Agrario, 13/08/2010).

Un nuevo estudio científico publicado en la revista “Osteoporosis Internacional”, ha puesto de manifiesto los mecanismos por los cuales el aceite de oliva, mediante uno de sus principales polifenoles, la oleuropeina, contribuye a estimular la salud ósea, potenciando la formación de osteoblastos a partir de las células madre de la médula ósea. Este hecho es de vital importancia por cuanto la pérdida ósea relacionada con la edad se asocia a la insuficiencia de osteoblastos durante el remodelado óseo. La oleuropeina se encuentra tanto en las hojas del olivo, como en su fruto, y está siempre

presente en el aceite de oliva virgen, aunque la cantidad de este polifenol en aceitunas y aceite es variable dependiendo principalmente de la maduración de la aceituna, o de la variedad de ésta. (Fuente: AEMO, 14/08/2010).

La DOP Gata-Hurdes ha pedido a las autoridades sanitarias que exijan el cumplimiento de la Ley en lo que respecta a la entrega de aceite de oliva virgen por las almazaras a sus agricultores para autoconsumo, tras haber advertido prácticas fraudulentas en el sector. En este sentido, la DOP Gata-Hurdes ha denunciado continuos incumplimientos de la Ley, que exige a las almazaras que suministren a sus productores aceite de su propiedad en envases precintados en los que figure el nombre de la industria y su número de registro sanitario. En la actualidad se está comercializando en el ámbito geográfico de esta DO aceite sin etiquetar por parte de olivicultores que en ocasiones son socios de cooperativas con las que compiten de forma desleal. Por otra parte, también se están superando los límites legales que determinan el autoconsumo, ya que la Ley considera como tales las cantidades retiradas por los agricultores siempre que no superen los 30 kg/año y miembro de la unidad familiar, mientras que hay productores de aceituna a los que se está pagando en especie con hasta 2.000 kg de aceite. (Fuente: Agroinformación y Agrocope, 16/08/2010).

La Cooperativa SAT El Labrador de Fuente de Piedra (Málaga), ha obtenido los dos premios de las catas al mejor aceite de la provincia de Málaga de la campaña 2009/10, dentro de las categorías de frutado medio e intenso. El jurado de la cata estuvo presidido por el diputado Jesús Mora, y contó con relevantes personalidades del sector, como Juan Salas, jefe de Panel del Laboratorio Agroalimentario de la Junta de Andalucía en Córdoba y miembro del COI (Panel Oficial de Cata); Brígida Jiménez, reconocida experta o Diego Rivas, director de la Oficina Comarcal Agraria de Antequera, entre otros. (Fuente: AEMO, 17/08/2010).

La Comunidad Canaria apuesta por el olivar. En este sentido, el director general de Agricultura del Gobierno de Canarias, Domingo Bueno, visitó las fincas experimentales de olivos que la Sociedad Cooperativa Cumbres de Abona posee en la localidad de Arico (Tenerife), acompañado del presidente de la entidad, Manuel Marrero. Con la puesta en marcha en 2005 de un proyecto piloto para la producción de aceite, esta bodega se ha convertido en una de las pioneras en la elaboración de este preciado producto en Canarias. Cinco años más tarde, este proyecto cuenta con 40.000 olivos y más de una docena de experiencias exitosas en la elaboración de aceite de oliva, que hasta el momento han empleado para el consumo propio de la comarca. (Fuente: Agrocope, 17/08/2010).

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen “Sierra de Segura” prácticamente ha duplicado su producción de aceite de oliva “virgen extra” en la última década, ya que en la zona se han producido de media cada año casi 5 millones de kg, aproximadamente el doble que en la anterior década, cuando la producción apenas superó los 2,5 millones. En esta línea, el secretario del CRDO “Sierra de Segura”, Francisco Moreno, se mostró muy satisfecho de la evolución experimentada por la

producción en la última década. (Fuente: Agroinformación y Besana Portal Agrario, 18/08/2010).

Las ventas de aceite de oliva de producción ecológica han crecido tanto en España como en el extranjero. En este sentido, las operaciones de venta de aceite de oliva ecológico se incrementaron en casi un 6%, siendo Francia, Italia, Japón y Alemania los países en los que más aumentó su consumo. Los consumidores extranjeros cada vez apuestan más por la calidad del aceite de oliva y se interesan por el caldo ecológico. Así se desprende en el estudio realizado por el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE), tras analizar los datos de las 42 empresas inscritas en el servicio de certificación, y que representan el 90% del aceite vendido con esta categoría. (Fuente: Diario Jaén, 18/08/2010).

Nuevos estudios han descubierto que el aceite de oliva también es bueno para la salud ocular, pues parece prevenir en particular, la degeneración macular del ojo, una enfermedad que afecta a la retina de las personas mayores de 60 años y que constituye la segunda causa de ceguera en los ancianos, después de la diabetes. Por otra parte, el aceite de oliva cuenta con componentes que protegen los vasos sanguíneos de los ojos y reducen el riesgo de la pérdida de visión, sobre todo desde los 50 años. Los resultados de ambos estudios fueron publicados en la revista "Archives of Ophtalmology" en el mes de mayo, siendo realizados por investigadores de la Universidad de Sydney y del Centro para la Investigación del Ojo en Australia, que hicieron un seguimiento de la salud ocular de 9.234 adultos con una dieta Mediterránea rica en ácidos Omega 3 (presentes en el pescado, las nueces y el aceite de oliva). (Fuente: www.salud.com, 19/08/2010).