

## INFORME DE COYUNTURA DEL ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2009/10. Semana del 03 al 09/09

### BALANCE DE LA CAMPAÑA 2009/10, A 31 DE JULIO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2009/10 hasta el **31 de julio**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

**Tabla 1** Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de noviembre al 31 de julio, periodo 2004/05-2009/10.

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Producción	989,80	826,90	1.111,40	1.236,10	1.030,00	1.395,80
Importación	68,90	68,00	73,60	53,90	30,40	40,20
Mercado Interior	478,40	369,20	439,10	416,90	420,60	423,30
Exportación	407,90	322,10	441,70	480,00	493,20	577,10
Existencias Fin.	487,70	433,40	515,10	616,70	471,10	640,80

Fuente: AAO.

**Tabla 2** Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2009/10, a 31 de julio.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Noviembre	133,10	2,70	51,10	41,50	248,40
Diciembre	272,40	8,20	48,00	46,60	434,40
Enero	456,40	5,20	58,80	42,10	795,10
Febrero	224,00	5,60	65,30	46,50	912,90
Marzo	264,40	5,70	69,10	60,60	1.053,30
Abril	41,70	3,50	68,10	47,90	982,50
Mayo	3,80	2,30	67,10	47,00	874,50
Junio	0,00	4,00	74,60	40,20	763,70
Julio	0,00	3,00	75,00	50,90	640,80

Fuente: AAO.

### PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2009/10 a 31 de julio, ha alcanzado en España la cifra de **1.395.824,23 toneladas**, lo que supone un **aumento del 35,51% con respecto a la campaña anterior 2008/09**, y del 34,36% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2004/05 a 2008/09).

De la mencionada producción nacional de **1.395.824,23 toneladas** a 31 de julio, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.167.799,98 toneladas**, es decir, el 83,66% de la producción española.

## COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2009/10 a 31 de julio, ascienden a un total de **40.200 toneladas**, lo que supone un incremento del 32,24% respecto a la campaña 2008/09 y un descenso del 31,82% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **577.100 toneladas**, un 17,01% más respecto al mismo periodo de la campaña 2008/09 y un 34,53% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

## MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de julio de la presente campaña a **423.300 toneladas**, un 0,64% más que en el mismo período de la campaña 2008/09 y un 0,36% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

## EXISTENCIAS

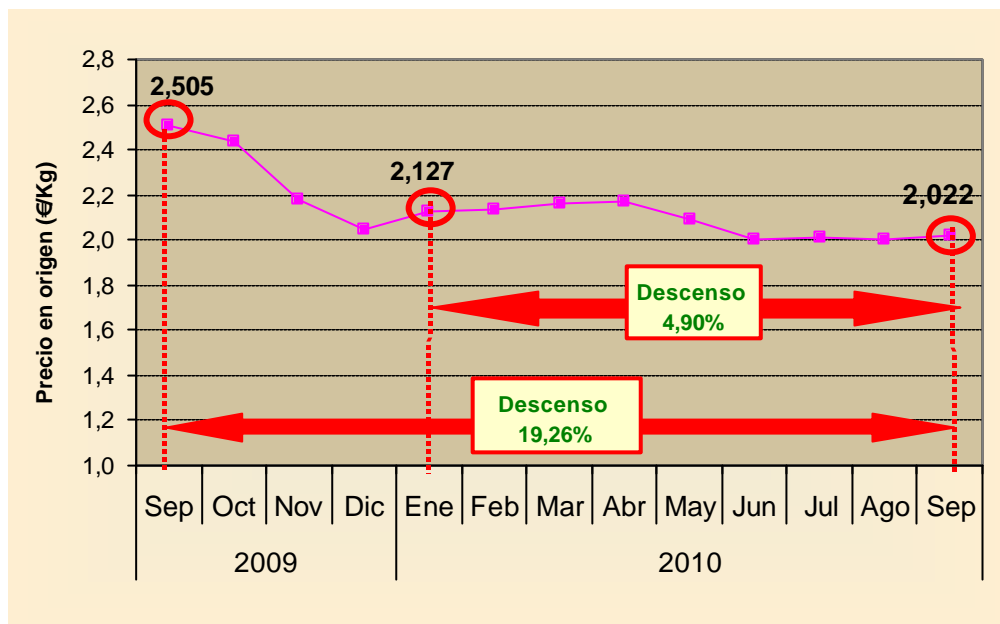
Las existencias de aceite a 31 de julio, se cuantifican en **640,80 miles de toneladas**, de las cuales 485,12 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 36,02% superior al que existía al final de julio de la campaña 2008/09**, y un 26,94% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2004/05 a 2008/09).

## PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de septiembre de 2009 al de 2010. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la segunda semana del mes de septiembre de 2010 (9 de septiembre) ha sido de **2,022 €/kg**, un 1,05% superior al registrado el pasado mes y un 4,90% inferior al registrado en enero de 2010.

Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 19,26% respecto al registrado en septiembre de 2009 (de 2,505 €/kg)**, precio máximo registrado en el período de estudio.

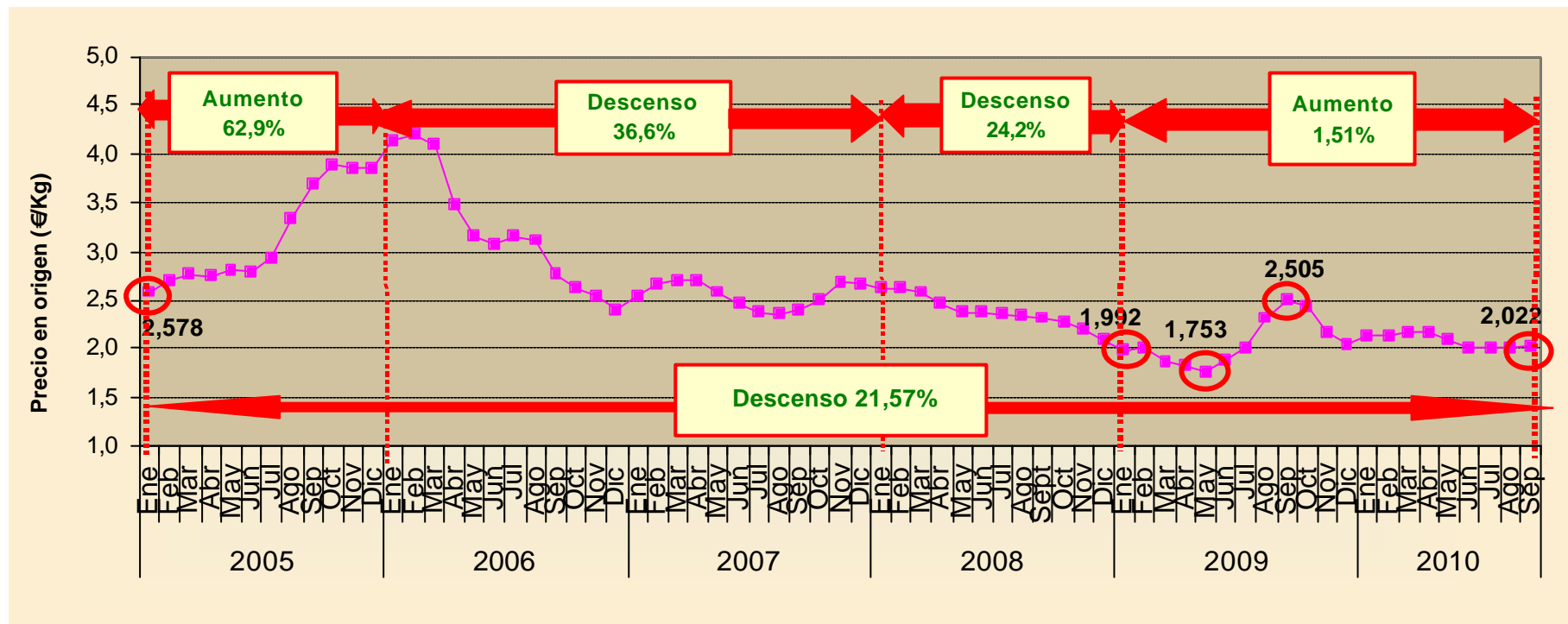
**Gráfico 1** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de septiembre de 2009 al de septiembre de 2010 (media mensual hasta el día 9).



Fuente: Poolred.

Por otra parte, en el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta septiembre de 2010 (media mensual hasta el día 9), periodo en el cual ha disminuido un 21,57%.

**Gráfico 2** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a septiembre de 2010 (hasta el día 9).



Fuente: Poolred.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 03 al 09 de septiembre de 2010, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 2,042 €/kg, superior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana, ha sido inferior a la de la semana anterior, disminuyendo en todas las categorías, sin excepción.**

**Tabla 3** Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Poolred.

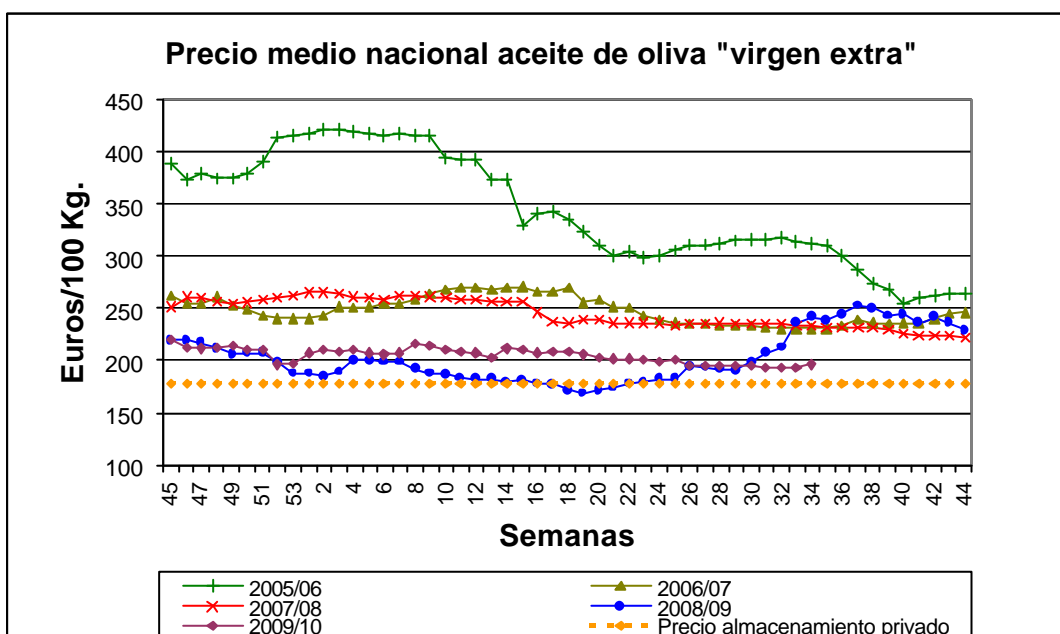
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
23-04-2010 a 29-04-2010	13.503,94	1,866	3.797,61	2,182	4.564,90	1,866	4.528,20	1,664	613,23	1,391
30-04-2010 a 06-05-2010	14.844,87	1,795	2.300,54	2,151	3.605,80	1,890	8.687,00	1,676	251,53	1,304
07-05-2010 a 13-05-2010	17.048,56	1,738	1.240,03	2,113	4.381,50	1,844	11.169,45	1,661	257,58	1,459
14-05-2010 a 20-05-2010	13.667,58	1,757	2.311,00	2,066	2.583,40	1,874	8.436,86	1,654	336,32	1,315
21-05-2010 a 27-05-2010	7.906,54	1,833	2.463,35	2,087	1.367,68	1,859	3.869,45	1,687	206,06	1,364
28-05-2010 a 03-06-2010	8.436,14	1,779	1.837,00	2,048	2.505,92	1,853	3.706,62	1,641	386,60	1,342
04-06-2010 a 10-06-2010	9.514,83	1,753	1.972,98	2,010	2.583,00	1,844	4.755,31	1,624	203,54	1,149
11-06-2010 a 17-06-2010	11.282,74	1,768	3.322,00	1,980	3.050,54	1,783	4.664,50	1,636	245,70	1,227
18-06-2010 a 24-06-2010	10.409,31	1,789	2.459,84	2,020	3.514,00	1,850	4.266,91	1,631	168,56	1,163
25-06-2010 a 01-07-2010	12.127,60	1,795	2.441,99	2,028	4.797,64	1,838	4.800,98	1,642	86,99	1,267
02-07-2010 a 08-07-2010	12.487,10	1,758	3.019,18	1,997	2.923,00	1,834	6.296,30	1,630	248,62	1,185
09-07-2010 a 15-07-2010	10.813,50	1,782	3.532,20	1,997	2.181,61	1,804	4.961,15	1,636	138,54	1,205
16-07-2010 a 22-07-2010	12.403,26	1,727	1.922,00	2,001	2.207,19	1,818	8.256,77	1,640	17,30	1,533
23-07-2010 a 29-07-2010	8.319,07	1,821	3.189,85	2,029	1.673,00	1,786	3.333,22	1,653	123,00	1,434
30-07-2010 a 05-08-2010	8.755,32	1,790	2.200,97	2,007	2.779,35	1,800	3.655,00	1,660	120,00	1,502
06-08-2010 a 12-08-2010	15.908,76	1,732	1.515,70	1,998	1.863,00	1,858	12.517,30	1,682	12,76	0,782
13-08-2010 a 19-08-2010	4.580,32	1,816	653,50	2,014	2.020,82	1,846	1.902,78	1,718	3,22	0,464
20-08-2010 a 26-08-2010	8.861,49	1,825	930,36	1,988	5.066,00	1,865	2.865,13	1,700	0,00	0,000
27-08-2010 a 02-09-2010	11.129,58	1,803	2.680,28	2,012	2.866,19	1,848	4.904,20	1,708	678,91	1,472
03-09-2010 a 09-09-2010	5.536,43	1,848	1.429,20	2,042	2.109,23	1,835	1.998,00	1,724	0,00	0,000

Fuente: Poolred.

## NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

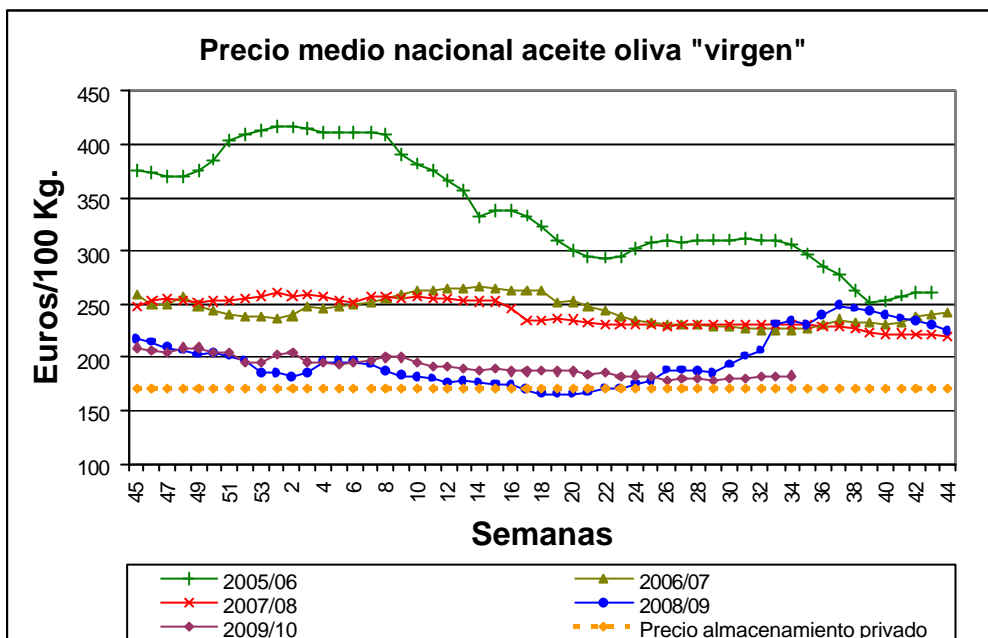
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 34 de 2010 (del 23 al 29 de agosto) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso del aceite "virgen"** (Tabla 4).

**Gráfico 3** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



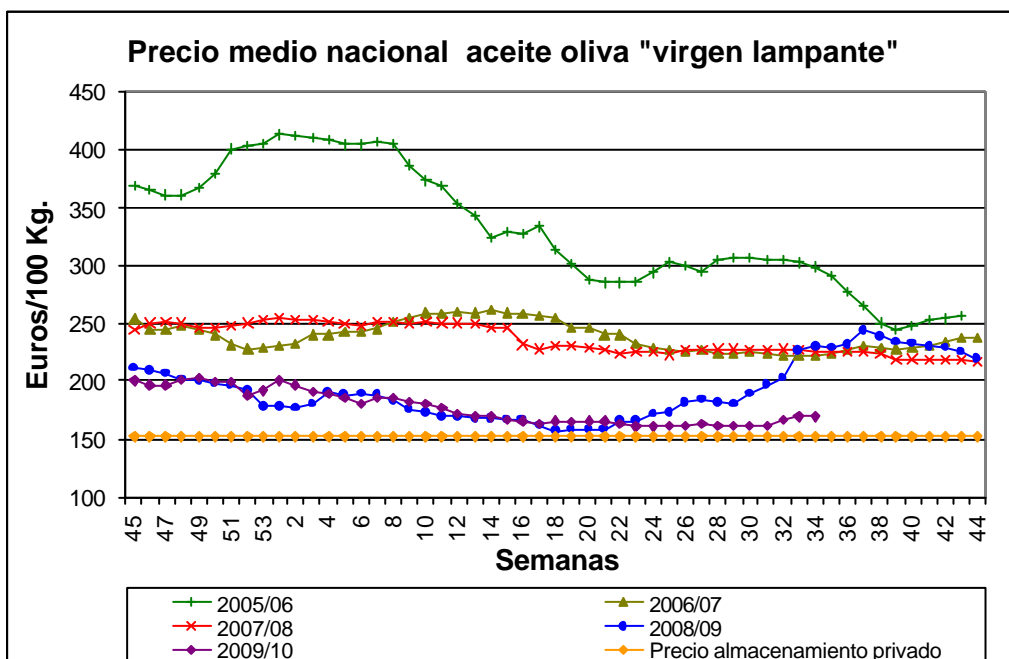
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

**Gráfico 4** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

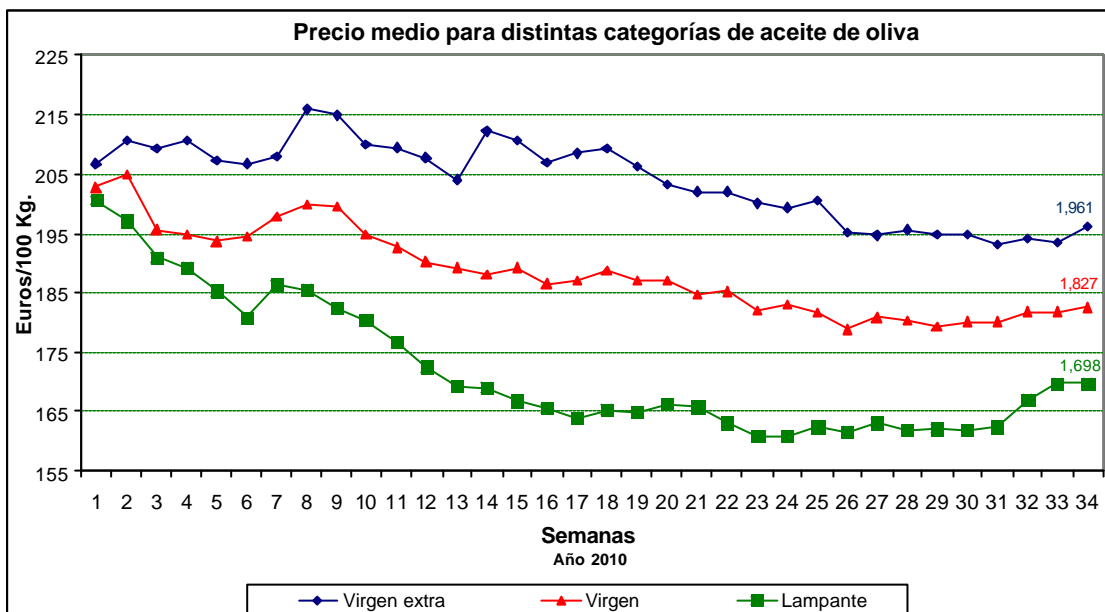
**Gráfico 5** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



**Nota:** el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2º.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

**Gráfico 6** Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías durante el año 2010.



Fuente: MARM.

**Tabla 4** Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 34 de 2010 (del 23 al 29 de agosto).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
“Virgen extra”	1,961	1,779	0,182
“Virgen”	1,827	1,710	0,117
“Lampante” (más de 2º)	1,698	1,524	0,174

Fuente: MARM.



## MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 3.625.000 Kg de aceite (3.625 contratos, frente a los 5.150 de la semana anterior). Destacan, por el volumen negociado, el vencimiento de noviembre, con 1.850 toneladas, seguido por septiembre, con 800, mientras que los que más posiciones abiertas concentran son noviembre (6.350 toneladas) y noviembre (4.915 toneladas).

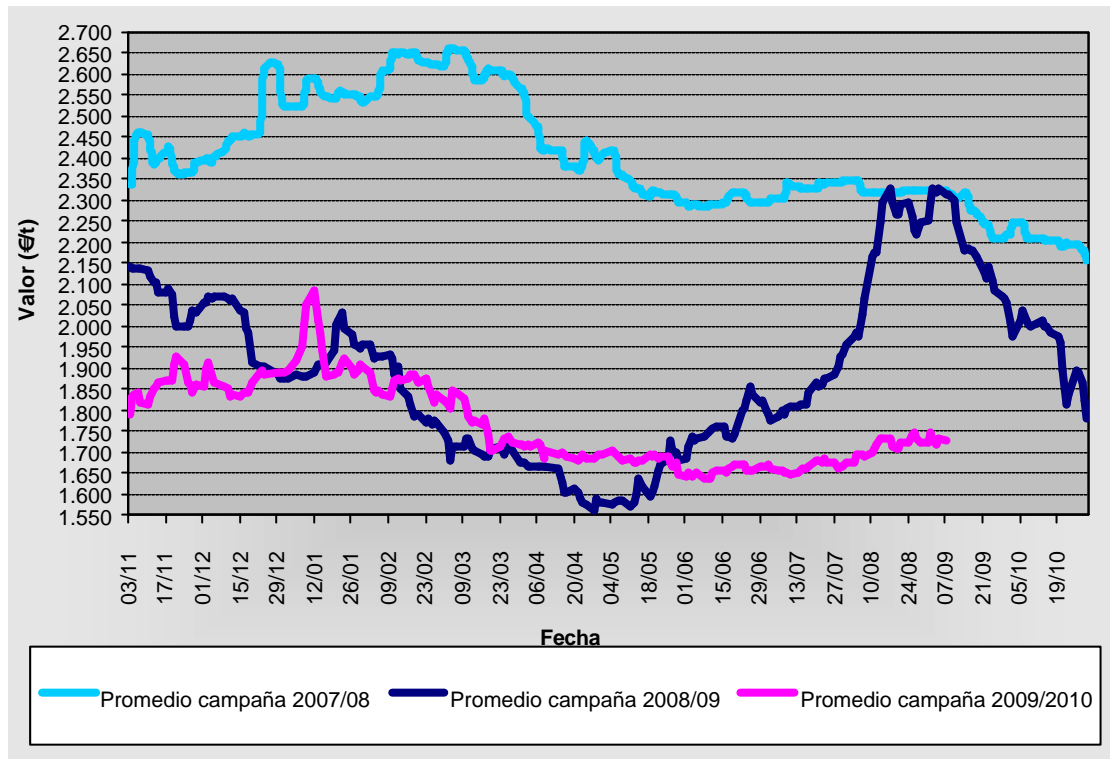
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.670 y los 1.790 €/t frente a los 1.660 y los 1.800 €/t en que se movió la semana pasada. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.638 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 2 de septiembre en que se concentraron casi la mitad de las operaciones de la semana, y el 6 de septiembre, al haberse alcanzado el mayor número de posiciones abiertas desde el 20 de julio (anterior vencimiento). Más de un 73% de las operaciones corresponden a vencimientos del año 2010.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Septiembre – 2010	800	4.915	1.680	1.708	1.670	1.670
Noviembre - 2010	1.850	6.350	1.700	1.730	1.690	1.700
Enero – 2011	450	2.000	1.710	1.734	1.705	1.725
Marzo – 2011	75	1.835	1.735	1.750	1.720	1.735
Mayo – 2011	150	2.525	1.740	1.753	1.725	1.740
Julio – 2011	150	925	1.740	1.767	1.740	1.755
Septiembre – 2011	150	775	1.765	1.790	1.740	1.780
<b>Todos</b>	<b>3.625</b>	<b>19.325</b>		<b>1.790</b>	<b>1.670</b>	

**Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha subido levemente,** después de que se mantuviesen semana anterior, **continuando por debajo de los de la campaña anterior (¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.).** Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más altos que a inicios de la misma (se pasó de 2.140 a los 2.315 €/t, subiendo un 8,19%), sucede lo contrario con campaña actual, que han pasado de 1.790 a 1.729 €/t (bajando el 3,39%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2010 se sitúa en 164 €, frente a los 170 € de la semana anterior.

**Gráfico 7** Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: [www.mfao.es](http://www.mfao.es)

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, habiéndose ampliado la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los vencimientos de septiembre de 2010 cotizan a 1.670 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.780 € en septiembre de 2011. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro, ampliándose la diferencia de cotización.

## BOLETÍN DE NOTICIAS

Los tres consejos reguladores de las Denominaciones de Origen de los aceites de oliva de la provincia de Jaén han enviado una carta al Ministerio de Sanidad, que está elaborando actualmente la Ley de Seguridad Alimentaria y Nutrición, con el fin de que incluya en esta norma la obligatoriedad de que los aceites puestos en la mesa de hoteles, restaurantes y bares estén etiquetados y cuenten con tapón no rellenable. Este escrito se encuentra dentro de la campaña emprendida en los últimos meses por los consejos reguladores jiennenses para apostar por los aceites de oliva de calidad y aportar una mayor información y seguridad a los clientes de los establecimientos hosteleros, ya que podrán conocer si el aceite que están utilizando es “virgen Extra” o de una calidad inferior. En esta carta, las DOP jiennenses recuerdan a la ministra Trinidad Jiménez que países como Italia o Portugal ya han legislado en este sentido con la finalidad de poner en valor la calidad del aceite de oliva “virgen extra” y por trabajar a favor de la seguridad alimentaria. (Fuente: Diario Digital Agrario y Finanzas.com, 02/09/2010).

Según el Observatorio de Consumo y Distribución Alimentaria, de los 9,83 litros de aceite de oliva consumidos por habitante en España en 2009, prácticamente la mitad, 6,44 litros, fueron caldos de calidad inferior. Normalmente este producto, más barato, se emplea para frituras y rara vez para uso en bruto. El resto fue fundamentalmente “virgen extra” (3,04 litros) y “virgen” (0,35 litros). Respecto al lugar de compra, en 2009 los ciudadanos acudieron mayoritariamente a los supermercados, un sistema de distribución que acapara el 53% de la cuota de mercado. Otro 30,9% se aprovisionó en hipermercados, mientras que los establecimientos especializados se llevaron un 3%. Llama la atención que la adquisición directamente en las almazaras y cooperativas, tan usual en la provincia de Jaén, suponga tan sólo el 2,6%. (Fuente, Ideal y Efeagro, 02/09/2010).

La etiqueta de calidad, Aceites de Jaén, bajo la que la Junta de Andalucía quiere aglutinar a todo el aceite de Jaén aún no ha sido aceptada por el Consejo Regulador de la DO de Cazorla que sigue sin decidirse, como sí lo han hecho ya las DO de Mágina y Segura. El delegado en Jaén de la Junta, Felipe López, ha señalado que la IGP Aceites de Jaén es una herramienta para superar localismos en busca de mayores mercados y, aunque sin mencionar a la DO de Cazorla, ha dicho que se trata de una oportunidad para el sector en un mercado muy amplio y muy competitivo, donde las referencias territoriales muy reducidas, "difícilmente acaban encontrando hueco". Para la Junta la existencia de la IGP no entraría en colisión con los intereses y estrategias de cada DO. (Fuente: Agrocope, 03/09/2010).

Durante la celebración del encuentro “La producción integrada en Olivar ante los nuevos retos ambientales” celebrado en la sede Antonio Machado de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en Baeza (Jaén), el director de dicho encuentro y también secretario de la Asociación Técnica de Producción Integrada de Olivar,

Ricardo Alarcón, ha destacado "la sostenibilidad de este modelo de producción", el cual supone el 60% de toda la superficie de cultivos de olivo en Andalucía. Alarcón ha destacado la presentación en el curso de un proyecto pionero sobre la huella de carbono en Andalucía, que ha conseguido determinar cuál es la cantidad de gases de efecto invernadero que se emite en la producción de una botella de aceite de oliva. "Las grandes cadenas de producción están cada vez más sensibilizadas con los efectos de la huella de carbono", según Alarcón, quien ha destacado que el modelo se ha implantado perfectamente en los campos andaluces y los agricultores están cada vez más sensibilizados con este tipo de producción. (Fuente: Besana Portal Agrario, 03/09/2009).

El aceite de oliva virgen extra "Mestral" de la cooperativa Agrícola de Cambrils, SCCL fue galardonado con la Medalla de Oro en el Primer Concurso Internacional de Aceite de Oliva del Mediterráneo "Terra Olivo", celebrado en la ciudad de Jerusalén (Israel). Además, esta campaña el aceite de oliva "Mestral" consiguió otros dos premios a la calidad: la Medalla de Plata en el Concurso Extra Virgin Olive Oil Competition de Los Ángeles (Estados Unidos), y la Medalla de Bronce en el concurso Produits des Cultures d'Exception de París (Francia). La cooperativa valora que "los premios son un estímulo para todo el equipo de personas que trabajan para conseguir un aceite de calidad, los socios en primer lugar como parte esencial de la producción y también las personas que desarrollan su tarea en el molino de aceite." (Fuente: La Vanguardia, Agrodigital y Diario Digital Agrario, 06/09/2010).

La familia López Sánchez-Polaina ya posee el 100% de las acciones de Óleo Martos, que es una de las envasadoras de aceite de oliva más potentes del sector. Óleo Martos tiene unas cuentas y un posicionamiento en el mercado realmente, envidiables. Cuenta con un capital social de 3,5 millones de euros, una facturación anual de 90 millones después del cierre del último ejercicio y unas ventas de 23 millones tras las cuentas de julio. Posee una envasadora, bodegas de vino en Manzanares, una planta de cerámica y vende aceite en Gran Bretaña, Suiza, Alemania, China, Polonia, Holanda, Dinamarca, Francia, Japón, Sudáfrica y en diversos países de Europa del Este y América. (Fuente: Diario Jaén, 06/09/2010).

Los olivareros de la provincia de Jaén van a recibir 1,1 millones de euros para sufragar parte de los gastos de la campaña para controlar a la mosca del olivo (*Bactrocera oleae*) que abarcará 275.000 hectáreas. Este insecto es uno de los peores enemigos del olivar y de no atajarse a tiempo podría provocar pérdidas millonarias en la próxima cosecha. Los tratamientos se efectúan fundamentalmente por medios aéreos, aunque también, según la orografía del terreno o circunstancias medioambientales, en determinadas zonas de olivar, se realizan con medios terrestres. Según señala la Administración, los beneficiarios de las ayudas son las APIS de olivar reconocidas e inscritas en el registro de producción integrada; ATRIAS de olivar constituidas según la normativa correspondiente y los consejos reguladores de las denominaciones de origen. La cuantía máxima de la ayuda alcanza el 35,5% de los costes del tratamiento. (Fuente: Agrocope, 07/09/2010).

El ministro del Interior, Alfredo Pérez Rubalcaba, clausuró los actos del 50º aniversario de la cooperativa Nuestra Señora de la Fuensanta de Corcoya, en el que ha descubierto una placa conmemorativa en homenaje a los fundadores de la entidad olivarera. Según la cooperativa, el titular de Interior ha realizado una visita privada a la almazara, donde ha realizado una cata, guiada por representantes de la cooperativa y del Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Estepa, de los aceites de oliva "virgen extra" de la localidad. Durante el acto, Rubalcaba ha estado acompañado, entre otros, por la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera; por el subsecretario del Ministerio del Interior, Justo Zambrana, y por el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos. Tras el descubrimiento de la placa, ha tenido lugar la presentación del libro "Olivarera Fuensanta: cincuenta años de cooperativismo en el sureste sevillano 1960-2010", obra de Juan Francisco Zambrana, catedrático de Historia Económica de la Universidad de Málaga y natural de Corcoya, localidad perteneciente al municipio de Badolatosa (Sevilla). (Fuente: Besana Portal Agrario, 07/09/2010).

Los cientos de afectados por la expropiación de sus fincas y la tala de 40.000 olivos en la zona noroeste de Jaén en la A32 se han unido en una plataforma para exigir el pago de esta situación ya que temen que las indemnizaciones se demoren y que les ocurra lo mismo que a los olivareros de Linares que esperan desde hace cerca de tres años los pagos. Los servicios jurídicos de ASAJA Jaén ya trabajan con los afectados por el impago de los olivares expropiados por las obras de la A-32 debido a la paralización de los trabajos. Después de participar en una reunión celebrada el lunes en Villacarrillo, los servicios jurídicos de ASAJA Jaén se comprometen a defender a los propietarios de los más de 40.000 olivos comprendidos en el término de Úbeda a Villanueva del Arzobispo. Por su parte el Gobierno Central señala que no "ha lugar" a tanta preocupación ya que todavía se encuentra "en tiempo y forma" y los expedientes se realizan por "orden riguroso". (Fuente: Agrocope, 08/09/2010).

FAECA-Sevilla ha dado un paso más en la integración de la oferta con la constitución de Manzanilla Olive Sociedad Cooperativa Andaluza (S.C.A), una cooperativa de segundo grado que agrupa a un total de nueve cooperativas sevillanas dedicadas a la aceituna de verdeo. Manzanilla Olive S.C.A., tendrá su sede social en Puebla de Cazalla (Sevilla) y concentrará el 20% de la producción de aceituna manzanilla de la provincia. La nueva cooperativa sevillana es fruto de las gestiones realizadas por FAECA-Sevilla, en estrecha colaboración con la Delegación Provincial de Agricultura y con los consejos rectores de las cooperativas Mairena Agrícola, de Mairena del Alcor; Agrícola Carmonense, de Carmona; Olivarera la Campana, de La Campana; Nuestra Señora del Rosario, de Fuentes; Labradores de la Campiña, de Arahal; Jesús de la Cañada, de Morón de la Frontera; San José y Las Virtudes, de Puebla de Cazalla, y SAT Aceituna de Verdeo, de Paradas. (Fuente: Agrodigital, Besana Portal Agrario y Diario Digital Agrario, 08/09/2010).

La Diputación de Jaén está distribuyendo entre más de 18.000 restaurantes de medio centenar de países de todo el mundo, las bases para participar en el VIII Premio Internacional de Cocina con Aceite de Oliva Virgen Extra "Jaén, paraíso interior", cuya

final se celebrará el próximo 7 de noviembre en el marco del XII Congreso “Lo Mejor de la Gastronomía” que se desarrollará en la Institución Ferial de Alicante. Los jefes de cocina interesados en tomar parte en este certamen podrán enviar hasta el 10 de octubre sus propuestas, cuya principal característica deberá ser la utilización en su elaboración de alguno de los aceites de oliva virgen extra incluidos en el distintivo de calidad “Jaén Selección 10”. (Fuente: Europa Press, 08/09/2010).

Según los datos de la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (ANIERAC) en los siete primeros meses del año sus empresas sacaron al mercado un total de 418,6 millones de litros de aceite, por los 431,9 millones del mismo periodo del pasado año, lo que supone un descenso del 3,07%. El ascenso más significativo en cantidad durante estos siete meses se ha producido en el aceite de soja, del que se vendieron más de 1,2 millones de litros. Al igual que el aceite resto de semillas, experimentó un crecimiento del 15,7% respecto a las ventas del pasado año. Mas discretos fueron los incrementos en el total aceite de oliva virgen. Dentro de este grupo el oliva “virgen extra” aumentó sus ventas un 2,9%, mientras que el oliva “virgen” hasta 2º aumentó un 17,9%. Sin embargo, el conglomerado total Oliva+Virgen arroja datos negativos, al haberse vendido este año 220,5 millones de litros, lo que supone un total de 3,47 millones menos que en el acumulado de 2009. (Fuente: Agrocope, Europa Press, Efeagro y Diario Digital Agrario, 08/09/2010).

Citoliva ha reunido en Jaén a las 25 empresas productoras de aceite de oliva participantes en el proyecto PLAN 25, que permitirá adoptar un nuevo modelo empresarial que mejore la gestión medioambiental y la eficiencia energética de estas empresas. El delegado provincial de Economía, Innovación y Ciencia, Manuel Gabriel Pérez Marín, acompañado por el presidente de Citoliva, José Juan Gaforio, les hizo entrega de un Plan de Mejora Ambiental y Energética personalizado, que recoge recomendaciones para el ahorro energético, optimizando el consumo eléctrico y térmico, y las pautas a seguir para la introducción de energías renovables, disminuyendo así el impacto ambiental producido por la actividad desarrollada por estas industrias. Junto al Plan de Mejora Ambiental, se entregó un informe sobre la situación actual de la gestión medioambiental en el sector oleícola andaluz. El proyecto Plan 25: “Estudio de eficiencia Energética e Incorporación de Energías Renovables en el Sector Oleícola” permitirá además adquirir un conocimiento global y específico de la situación del sector desde el punto de vista medioambiental y de la eficiencia energética, facilitando así a los gerentes y directivos un conocimiento sobre la situación real de su empresa en materia de gestión medioambiental, de cara a la aplicación de posibles medidas correctoras. (Fuente: Diario Digital Agrario y Besana Portal Agrario, 08/09/2010).