

INFORME DE COYUNTURA DEL ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2009/10. Semana del 10 al 16/09

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2009/10, A 31 DE JULIO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2009/10 hasta el **31 de julio**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de noviembre al 31 de julio, periodo 2004/05-2009/10.

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Producción	989,80	826,90	1.111,40	1.236,10	1.030,00	1.395,80
Importación	68,90	68,00	73,60	53,90	30,40	40,20
Mercado Interior	478,40	369,20	439,10	416,90	420,60	423,30
Exportación	407,90	322,10	441,70	480,00	493,20	577,10
Existencias Fin.	487,70	433,40	515,10	616,70	471,10	640,80

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2009/10, a 31 de julio.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Noviembre	133,10	2,70	51,10	41,50	248,40
Diciembre	272,40	8,20	48,00	46,60	434,40
Enero	456,40	5,20	58,80	42,10	795,10
Febrero	224,00	5,60	65,30	46,50	912,90
Marzo	264,40	5,70	69,10	60,60	1.053,30
Abril	41,70	3,50	68,10	47,90	982,50
Mayo	3,80	2,30	67,10	47,00	874,50
Junio	0,00	4,00	74,60	40,20	763,70
Julio	0,00	3,00	75,00	50,90	640,80

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2009/10 a 31 de julio, ha alcanzado en España la cifra de **1.395.824,23 toneladas**, lo que supone un **aumento del 35,51% con respecto a la campaña anterior 2008/09**, y del 34,36% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2004/05 a 2008/09).

De la mencionada producción nacional de **1.395.824,23 toneladas** a 31 de julio, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.167.799,98 toneladas**, es decir, el 83,66% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2009/10 a 31 de julio, ascienden a un total de **40.200 toneladas**, lo que supone un incremento del 32,24% respecto a la campaña 2008/09 y un descenso del 31,82% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **577.100 toneladas**, un 17,01% más respecto al mismo periodo de la campaña 2008/09 y un 34,53% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de julio de la presente campaña a **423.300 toneladas**, un 0,64% más que en el mismo período de la campaña 2008/09 y un 0,36% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

EXISTENCIAS

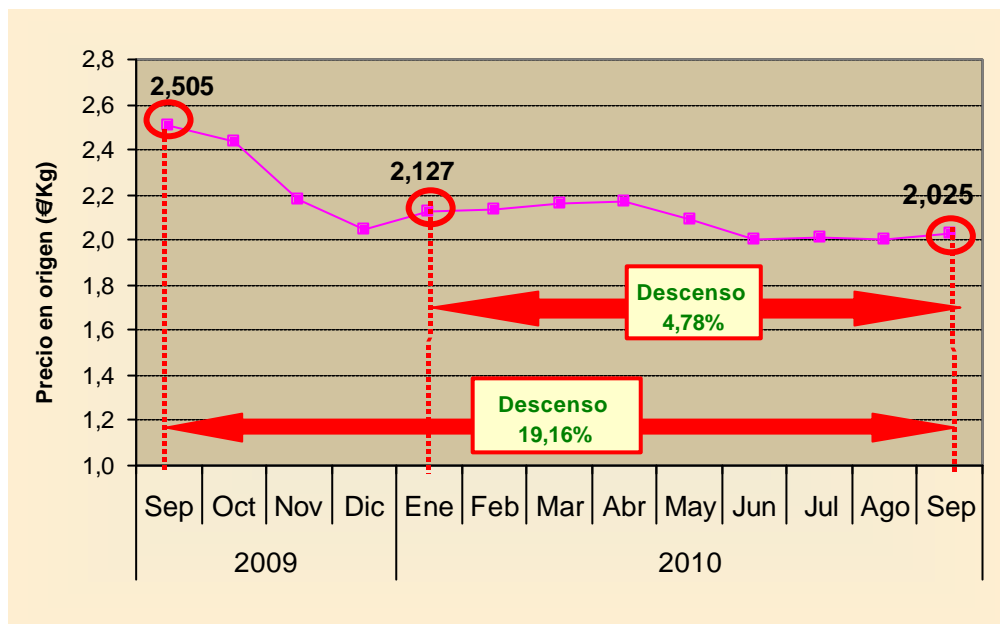
Las existencias de aceite a 31 de julio, se cuantifican en **640,80 miles de toneladas**, de las cuales 485,12 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 36,02% superior al que existía al final de julio de la campaña 2008/09**, y un 26,94% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2004/05 a 2008/09).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de septiembre de 2009 al de 2010. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la tercera semana del mes de septiembre de 2010 (16 de septiembre) ha sido de **2,025 €/kg**, un 1,18% superior al registrado el pasado mes y un 4,78% inferior al registrado en enero de 2010.

Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 19,16% respecto al registrado en septiembre de 2009 (de 2,505 €/kg)**, precio máximo registrado en el período de estudio.

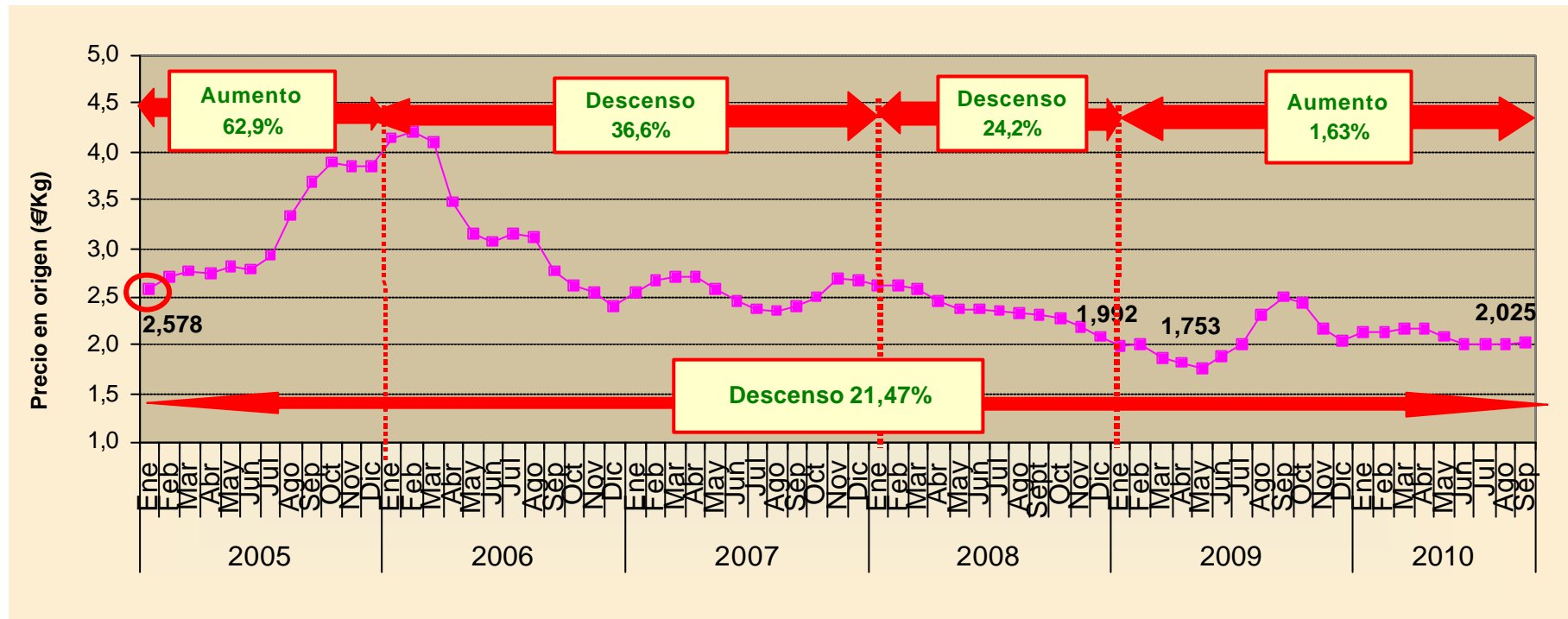
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de septiembre de 2009 al de septiembre de 2010 (media mensual hasta el día 16).



Fuente: Poolred.

Por otra parte, en el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta septiembre de 2010 (media mensual hasta el día 16), periodo en el cual ha disminuido un 21,47%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a septiembre de 2010 (hasta el día 16).



Fuente: Poolred.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 10 al 16 de septiembre de 2010, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 2,035 €/kg, inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana, ha sido inferior a la de la semana anterior, disminuyendo en todas las categorías, sin excepción.**

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Poolred.

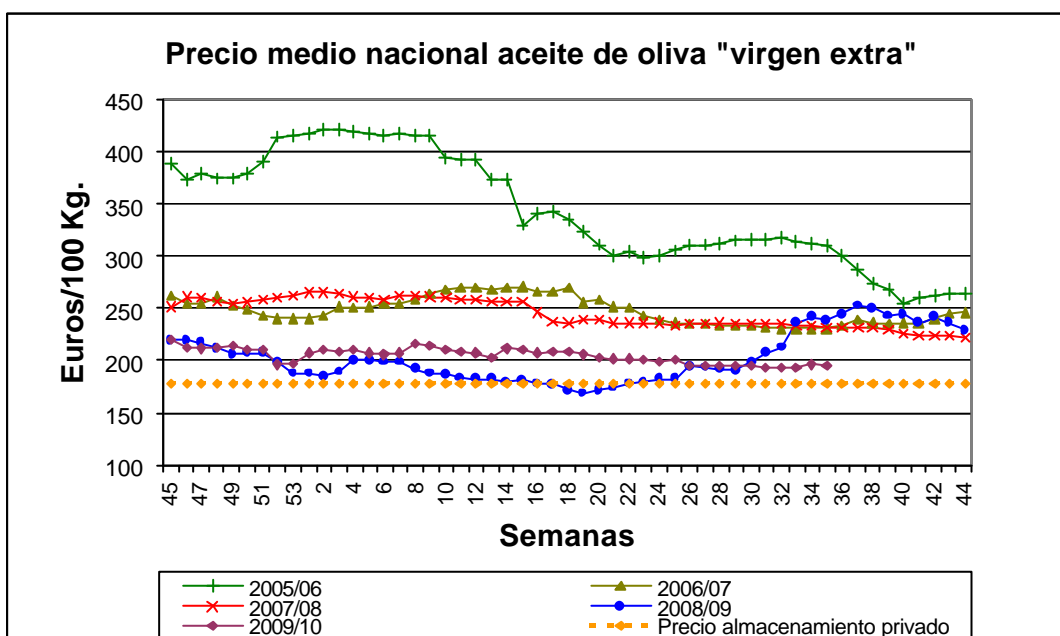
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
23-04-2010 a 29-04-2010	13.503,94	1,866	3.797,61	2,182	4.564,90	1,866	4.528,20	1,664	613,23	1,391
30-04-2010 a 06-05-2010	14.844,87	1,795	2.300,54	2,151	3.605,80	1,890	8.687,00	1,676	251,53	1,304
07-05-2010 a 13-05-2010	17.048,56	1,738	1.240,03	2,113	4.381,50	1,844	11.169,45	1,661	257,58	1,459
14-05-2010 a 20-05-2010	13.667,58	1,757	2.311,00	2,066	2.583,40	1,874	8.436,86	1,654	336,32	1,315
21-05-2010 a 27-05-2010	7.906,54	1,833	2.463,35	2,087	1.367,68	1,859	3.869,45	1,687	206,06	1,364
28-05-2010 a 03-06-2010	8.436,14	1,779	1.837,00	2,048	2.505,92	1,853	3.706,62	1,641	386,60	1,342
04-06-2010 a 10-06-2010	9.514,83	1,753	1.972,98	2,010	2.583,00	1,844	4.755,31	1,624	203,54	1,149
11-06-2010 a 17-06-2010	11.282,74	1,768	3.322,00	1,980	3.050,54	1,783	4.664,50	1,636	245,70	1,227
18-06-2010 a 24-06-2010	10.409,31	1,789	2.459,84	2,020	3.514,00	1,850	4.266,91	1,631	168,56	1,163
25-06-2010 a 01-07-2010	12.127,60	1,795	2.441,99	2,028	4.797,64	1,838	4.800,98	1,642	86,99	1,267
02-07-2010 a 08-07-2010	12.487,10	1,758	3.019,18	1,997	2.923,00	1,834	6.296,30	1,630	248,62	1,185
09-07-2010 a 15-07-2010	10.813,50	1,782	3.532,20	1,997	2.181,61	1,804	4.961,15	1,636	138,54	1,205
16-07-2010 a 22-07-2010	12.403,26	1,727	1.922,00	2,001	2.207,19	1,818	8.256,77	1,640	17,30	1,533
23-07-2010 a 29-07-2010	8.319,07	1,821	3.189,85	2,029	1.673,00	1,786	3.333,22	1,653	123,00	1,434
30-07-2010 a 05-08-2010	8.755,32	1,790	2.200,97	2,007	2.779,35	1,800	3.655,00	1,660	120,00	1,502
06-08-2010 a 12-08-2010	15.908,76	1,732	1.515,70	1,998	1.863,00	1,858	12.517,30	1,682	12,76	0,782
13-08-2010 a 19-08-2010	4.580,32	1,816	653,50	2,014	2.020,82	1,846	1.902,78	1,718	3,22	0,464
20-08-2010 a 26-08-2010	8.968,49	1,826	930,36	1,988	5.173,00	1,866	2.865,13	1,700	0,00	0,000
27-08-2010 a 02-09-2010	12.394,34	1,803	2.976,76	2,012	3.160,19	1,848	5.578,48	1,707	678,91	1,472
03-09-2010 a 09-09-2010	9.156,43	1,845	2.496,20	2,036	2.898,23	1,838	3.762,00	1,723	0,00	0,000
10-09-2010 a 16-09-2010	5.194,38	1,812	916,26	2,035	1.691,50	1,835	2.569,50	1,719	17,12	1,412

Fuente: Poolred.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

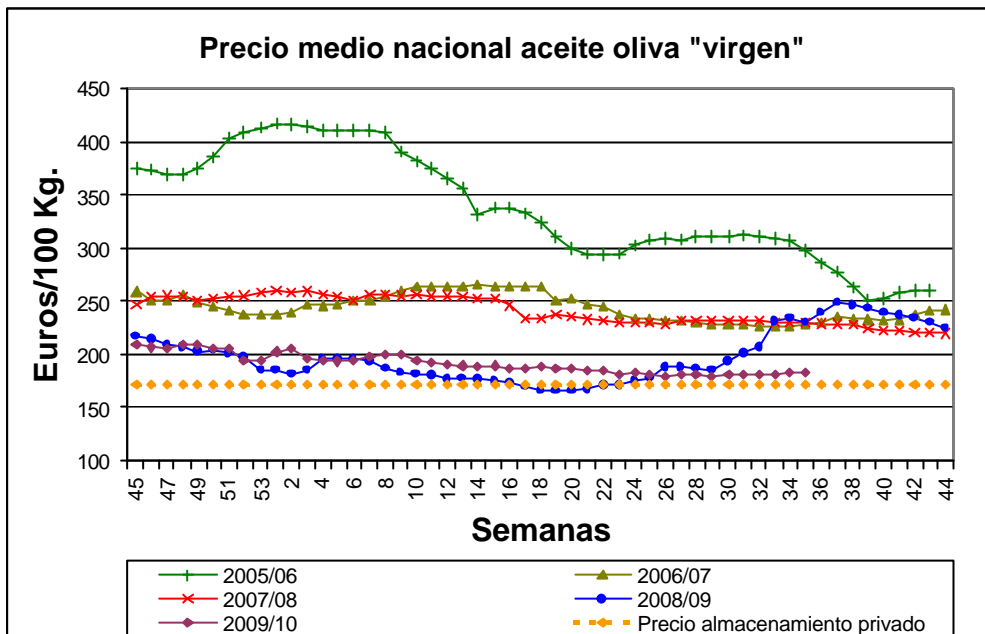
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 35 de 2010 (del 30 de agosto al 5 de septiembre) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso del aceite “virgen”**(Tabla 4).

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen extra” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



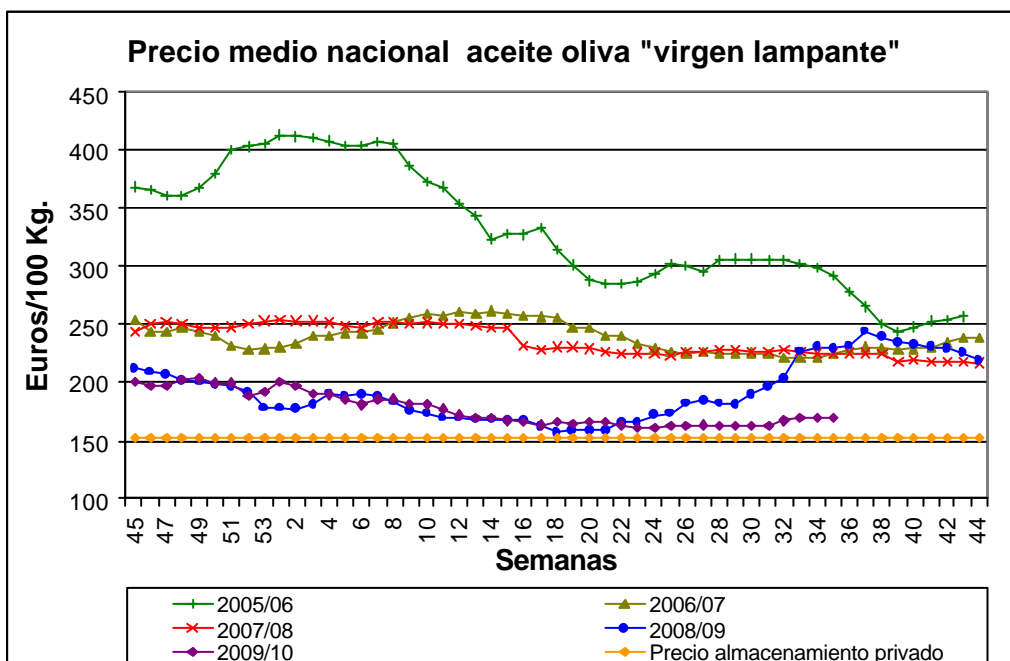
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

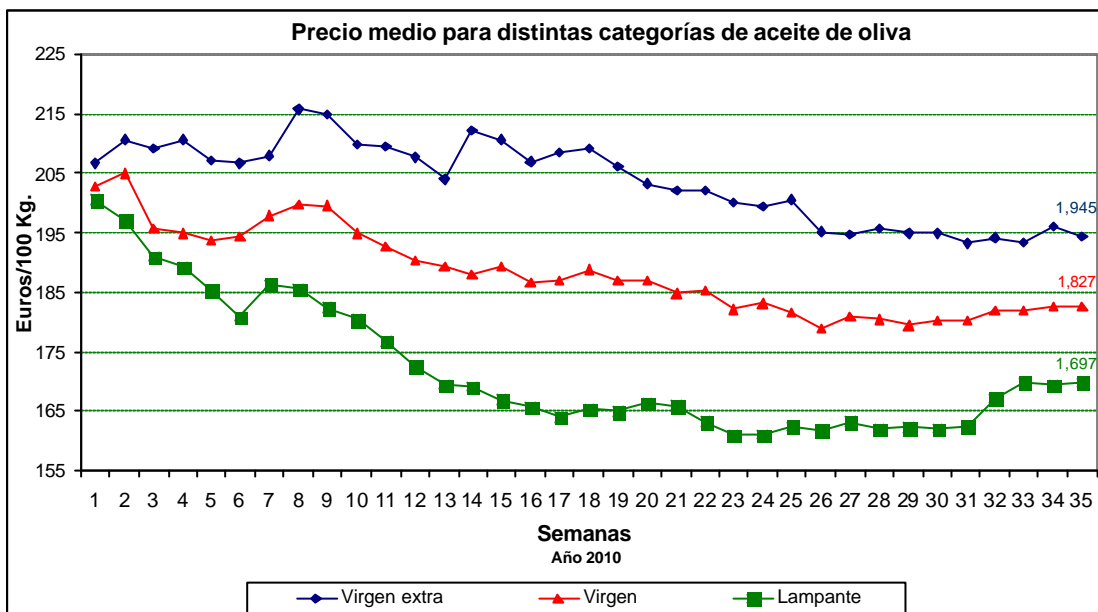
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2º.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías durante el año 2010.



Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 35 de 2010 (del 30 de agosto al 5 de septiembre).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
"Virgen extra"	1,945	1,779	0,166
"Virgen"	1,827	1,710	0,117
"Lampante" (más de 2º)	1,697	1,524	0,173

Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 3.115.000 Kg de aceite (3.115 contratos, frente a los 3.625 de la semana anterior). Destacan, por el volumen negociado, el vencimiento de septiembre, con 1.565 toneladas, seguido por noviembre, con 900, mientras que los que más posiciones abiertas concentran son noviembre (6.450 toneladas) y septiembre (5.040 toneladas).

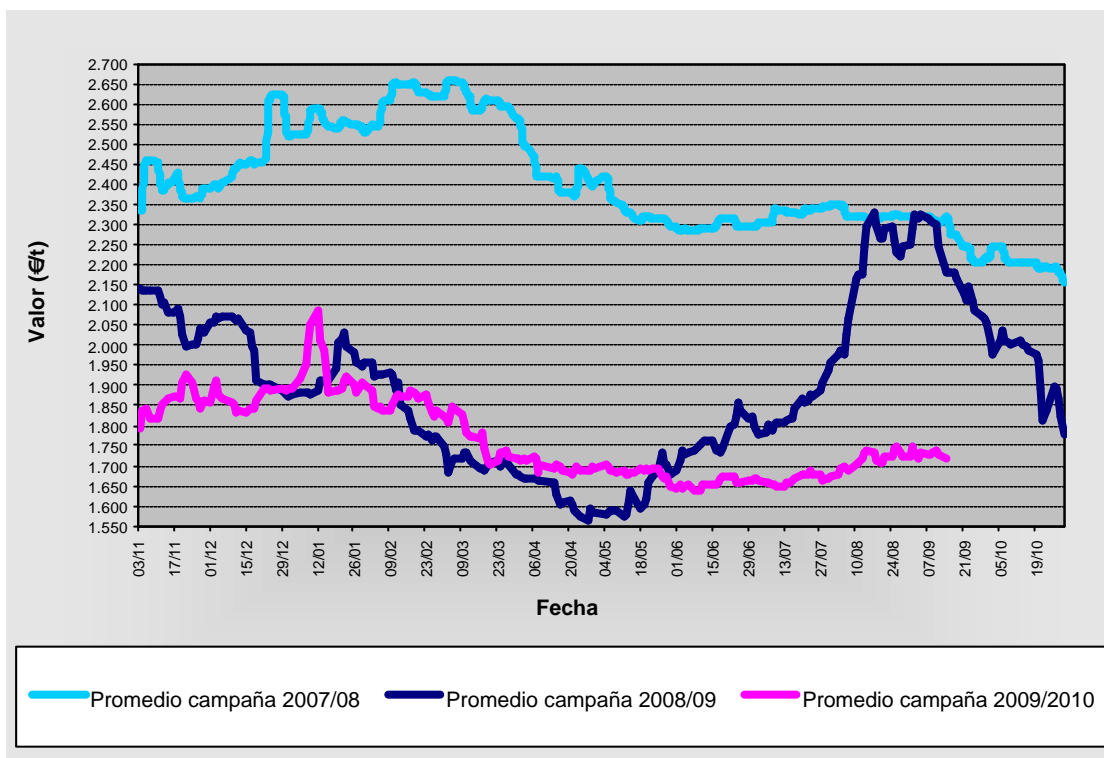
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.660 y los 1.780 €/t frente a los 1.670 y los 1.790 €/t en que se movió la semana pasada. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.638 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 14 de septiembre en que se concentraron casi un tercio de las operaciones de la semana, y el 15 de septiembre, al haberse alcanzado el mayor número de posiciones abiertas desde el 20 de julio (anterior vencimiento). Más de un 79% de las operaciones corresponden a vencimientos del año 2010.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Septiembre – 2010	1.565	5.040	1.670	1.680	1.660	1.660
Noviembre - 2010	900	6.450	1.700	1.710	1.688	1.688
Enero – 2011	250	1.950	1.725	1.725	1.710	1.710
Marzo – 2011	50	1.835	1.735	1.735	1.720	1.720
Mayo – 2011	0	2.525	1.740	1.750	1.740	1.740
Julio – 2011	100	1.025	1.755	1.770	1.750	1.750
Septiembre – 2011	250	875	1.780	1.780	1.750	1.765
Todos	3.115	19.700		1.780	1.660	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha bajado levemente, después de la pequeña subida que experimentaron la semana anterior, **continuando por debajo de los de la campaña anterior** (Gráfico 7). Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más altos que a inicios de la misma (se pasó de 2.140 a los 2.181 €/t, subiendo un 1,94%), sucede lo contrario con campaña actual, que han pasado de 1.790 a 1.719 €/t (bajando el 3,97%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2010 se sitúa en 174 €, frente a los 164 € de la semana anterior.

Gráfico 7 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, habiéndose reducido levemente la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los vencimientos de septiembre de 2010 cotizan a 1.660 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.765 € en septiembre de 2011. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro, aunque disminuyendo la diferencia de cotización.

BOLETÍN DE NOTICIAS

La Consejería de Economía, Innovación y Hacienda, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, ha organizado la presencia de cinco empresas andaluzas de la industria auxiliar del olivar en la “V Exposición de Máquinas e Insumos Andaluces para la Industria Olivícola” que se celebra, del 9 al 12 de septiembre, en el marco de la feria “Expolivo 2010” en el Predio Ferial de San Fernando del Valle Catamarca (Argentina). (Fuente: Besana Portal Agrario, 10/09/2010).

La cooperativa Ntra.Sra. de la Fuensanta presenta el libro que recoge sus 50 años de historia. El libro fue presentado dentro de los multitudinarios actos de clausura del 50 aniversario de la entidad, que fueron presididos por Alfredo Pérez Rubalcaba, Ministro del Interior, en una jornada en la que se homenajeó además a personas e instituciones que han contribuido de forma destacada a la trayectoria de la cooperativa Ntra. Sra. de la Fuensanta. (Fuente: Besana Portal Agrario, 10/09/2010).

La diputación de Jaén está distribuyendo entre más de 18.000 restaurantes de medio centenar de países de todo el mundo las bases para participar en el VIII Premio Internacional de Cocina con Aceite de Oliva Virgen Extra Jaén, paraíso interior, cuya final se celebrará el próximo 7 de noviembre en el marco del XII Congreso Lo Mejor de la Gastronomía, que se desarrollará en la Institución Ferial de Alicante. (Fuente: Agrocope, 10/09/2010).

La consejera de Agricultura, Clara Aguilera, ha hecho entrega en Jaén de 31 resoluciones de ayudas a industrias del sector del aceite de oliva para impulsar la transformación y comercialización de su producción, reforzando su competitividad, por un importe de más de 7,5 millones de euros para una inversión total de cerca de 35 millones. Aguilera ha destacado la alta demanda que han tenido durante la convocatoria 2009 en la provincia de Jaén las ayudas a la transformación y comercialización de productos agrícolas, enmarcadas dentro del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013 y consideradas uno de los ejes de actuación prioritarios de su Consejería. En ese sentido ha informado que en dicha convocatoria se aprobarán ayudas correspondientes a 108 resoluciones, por un total de 24 millones de euros. La consejera ha resaltado la importancia de estas ayudas no sólo para incrementar la competitividad empresarial de las industrias agroalimentarias sino también para facilitar su proceso de adaptación a las exigencias medioambientales y de un mercado internacionalizado. En ese sentido, van dirigidas las inversiones que acometerán los empresarios del sector del olivar beneficiarios de estas ayudas que pretenden adaptar las instalaciones de sus almazaras a la producción molturada para mejorar la calidad de sus aceites, potenciar la comercialización a través de nuevas líneas de envasado, y mejorar la gestión de subproductos. Aguilera ha agradecido la firme apuesta del sector de las almazaras jienenses por seguir mejorando la calidad y

producciones de sus aceites, pese a la dificultad de los tiempos actuales, animándole a seguir trabajando en la senda de la innovación, la modernización y la calidad, para reforzar su competitividad y combatir el problema de bajos precios que afecta a este producto. Igualmente, ha recordado que la convocatoria 2010 de estas ayudas a la transformación y comercialización, con plazo de presentación de solicitudes hasta el 4 de diciembre, incrementa la cuantía de la subvención hasta los 25 puntos porcentuales para aquellos proyectos realizados por cooperativas resultantes de la fusión o integración de empresas. Por último, la consejera ha subrayado que se está ultimando el proyecto de la Ley del Olivar, con el que se va a impulsar un sector que es estratégico para Andalucía. (Fuente: Consejería de Agricultura Pesca, 10/10/2010).

El presidente de la empresa cordobesa Todolivo, José María Gómez, vuelve a ser el dueño del 100% de este negocio tras comprar el 50% del accionariado al grupo SOS por 3,5 millones de euros. De este modo, la empresa ha regresado a la posición que tenía hace cuatro años, antes de que SOS adquiriese la mitad de la propiedad de la compañía especializada en la plantación de olivar en seto de alto rendimiento. José María Gómez explicó que el pasado 31 de julio se firmó formalmente la venta del 50% que SOS tenía en la empresa cordobesa a su presidente, que tenía el otro 50%. No obstante, a finales del 2006 el grupo SOS adquirió su participación por 4,5 millones de euros, mientras que Gómez ha pagado un millón de euros menos, por lo que esta era "una oportunidad" para volver a hacerse "otra vez con el 100% de la empresa". Así, Gómez ha recordado que el grupo SOS se interesó "en un momento concreto" por el "buen" producto de Todolivo y creó el Proyecto Tierra en Portugal. Sin embargo, tras la venta de este macroproyecto olivarero el pasado 12 de marzo, SOS comenzó a tener negociaciones con Todolivo para venderle su parte y "en poco tiempo" ha llegado el acuerdo. (Fuente: Europa Press, 13/09/2010).

La Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo, está elaborando un estudio en las cooperativas de Puente de Génave sobre la viabilidad del aprovechamiento de subproductos del olivar. Este trabajo continúa la línea del anterior de Nuevos yacimientos de empleo relacionados con la gestión de subproductos del olivar en la zona ATIPE de Jaén, también elaborado por la Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo en la zona ATIPE (plan de Actuaciones Territoriales Integrales Preferentes para el Empleo). Este informe detectó cinco posibles líneas de aprovechamiento de los subproductos del olivar que pueden ser viables técnica y económicamente en las comarcas de El Condado y Segura. Son los relacionados con la logística de recogida y transporte de restos de poda; fabricación de pellets de olivo con ramón y leña; fabricación de pienso granulado con hojín; fabricación en almazaras de compost con alperujo, y fabricación de muebles, artesanía y parquet de olivo. En Segura y en El Condado se han dado pasos importantes, se aprovecha el 75 por ciento de los subproductos del olivar, pero se generan un 25 por ciento de residuos (de ramón y de hojín) que son desechados y que pueden aprovecharse. Otra de las líneas que sigue el estudio es la de la posibilidad de usar una gran variedad de maderas para

la fabricación de parquets, puesto que las de olivo están dentro de las de alta calidad. Otra de las direcciones a las que apunta este informe es la de aprovechar los restos de poda para abastecer parte de las necesidades energéticas actuales mediante la fabricación de pellets, una energía con alta capacidad calorífica y con emisiones neutras de CO₂. (Fuente: Agrocope, 13/09/2010).

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA) lamenta que, pese a todos los esfuerzos hechos desde principios de campaña, finalmente no se hayan activado las ayudas al almacenamiento privado de aceite, en virtud de la posibilidad contemplada en el artículo 33 del Reglamento 1234/2007, por “perturbación grave del mercado”. En consecuencia, el sector vive su segundo año consecutivo de precios ruinosos por debajo de costes de producción. La diferencia con la campaña 2008/2009 es que ésta se vio aliviada, en su recta final, por la activación del mecanismo del almacenamiento, con el que se consiguió una recuperación de los precios en 0,60 euros/kilo, si bien la medida llegó tarde, a finales de junio, cuando el grueso de la cosecha estaba prácticamente vendido. En la presente 2009/2010, a punto de concluir, las administraciones han rechazado la insistente petición de las cooperativas para la activación de las ayudas al almacenamiento, aduciendo no haberse llegado al umbral de precios establecido para el desencadenamiento de la medida y establecido, ahora hace más de una década, en 1,779 euros/kilo, para el aceite de oliva virgen extra; 1,710, para el aceite de oliva virgen, y 1,524, para el lampante. En consecuencia, el diferencial de precios entre los valores que se manejan en estos momentos y los de hace justamente un año, es considerable. Si el aceite de oliva virgen extra cotiza, según los últimos datos aportados por el sistema Poolred, a 2,057 €/kg, la misma semana del año pasado lo hacía a los 2,479 €/kg. Por su parte, el virgen se paga a 1,846 €/kg frente a los 2,427 €/kg de la campaña 2008/2009, mientras el lampante se sitúa en los 1,718 €/kg frente a los 2,426 €/kg del mismo período del año pasado. Aunque no hablamos de precios medios sino de valores puntuales en una semana concreta de la campaña, estos datos suponen diferencias de hasta 70 de las antiguas pesetas por kilo de aceite virgen extra; 96, en el caso del virgen, y de hasta 118 si nos referimos a los lampantes. Este diferencial que afecta también al precio medio de campaña, por debajo de la anterior (1,876 €/kg, precio medio de lo que llevamos de campaña 2009/2010, frente a 1,931 €/kg, precio medio de la 2008/2009), podría haberse amortiguado si se hubiera dado luz verde al almacenamiento privado de aceite, consiguiendo con ello valores más cercanos al umbral de rentabilidad, establecido por el propio Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) en 2,490 €/kilo. (Fuente: FAECA, 14/09/2010).

El consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, dijo que ya es hora de que las instalaciones de Fedeoliva reviertan "de manera inmediata" en el sector oleícola. Eso sí el consejero de Economía, no fijó una fecha exacta ni dio plazo para que se ponga en marcha la reprivatización de una planta envasadora ubicada en Guarromán y que desde que salió a subasta, tras la quiebra de Fedeoliva, quedó en manos de Invercaria, la sociedad pública de capital riesgo adscrita a la consejería de Economía. La Junta no quiere dar fechas ni detalles de cómo y de cuándo se hará esa oferta pública por la envasadora de la extinta Fedeoliva, pero sí se deja caer que en estos dos años de titularidad pública "han habido numerosas empresas que se han interesado en hacerse con estos activos que necesariamente se tienen que poner en valor". Invercaria se hizo con la planta envasadora de la disuelta cooperativa de segundo grado Fedeoliva el 16 de febrero de 2008, después de que la portuguesa Sovena se retirase de la puja. El juez adjudicó las instalaciones a la sociedad andaluza por una oferta de 2.400.100 euros. (Fuente: Agroinformación, 14/09/2010).

La exportación española de aceite de oliva batirá en la campaña de comercialización 2009-2010 un nuevo récord histórico -entre 750.000 y 770.000 toneladas, 100.000 más que en el ejercicio anterior-, impulsada por las compras de Australia, China, Rusia, Brasil y EE.UU, y por los envíos de graneles a Italia. Así lo ha explicado a Efeagro el director de la Asociación de la Industria y Comercio Exportador de Aceite de Oliva (Asoliva), Rafael Picó, que califica de "buena noticia" la evolución de las exportaciones, que permitirá rebajar el stock de enlace de la próxima campaña para que sea "asumible" para todos los operadores. Picó ha detallado que este tirón de las ventas al exterior se explica por cuatro factores principales: alta producción (1,4 millones de toneladas), precios bajos, tipos de cambio que no penalizan al euro frente a otras divisas y las campañas de promoción del consumo internacional. Según ha subrayado, las previsiones de Asoliva realizadas en los meses de febrero y marzo para esta campaña de comercialización -que va desde el 1 de enero de 2009 hasta finales de agosto de 2010- y que apuntaban a una gran exportación, se han confirmado con un aumento del 20 por ciento de las ventas al exterior. (Fuente: Agroinformación, 14/09/2010).

La Consejería de Agricultura y Pesca, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa), ha puesto en marcha junto a seis empresas oleícolas de Andalucía, Extremadura y Castilla La Mancha el proyecto 'FT Olivium' con la finalidad de contribuir a la optimización del uso de agua de riego para rentabilizar las producciones. El proyecto, que ha sido presentado en Córdoba por la secretaria general del Medio Rural, Mabel Salinas; el coordinador de I+D+F del Ifapa, Víctor Ortiz; y la representante de las empresas participantes, Concepción Martínez; cuenta con un presupuesto de 176.000 euros aportados por las empresas al Ifapa, que desarrollará su labor de investigación y transferencia en su centro de Alameda del Obispo. La secretaria general del Medio Rural ha valorado la importancia de 'FT

Olivium', "ya que se presta a mejorar no sólo la cantidad de las producciones, sino la calidad del olivar" y además "sus resultados conseguirán que, como Gobierno andaluz, podamos hacer transferencia de tecnología del conocimiento a la sociedad". (Fuente: Consejería de Agricultura Pesca, 14/09/2010).

El delegado de Economía, Innovación y Ciencia, Manuel Gabriel Pérez, entregó ayer 13 ayudas concedidas por la Agencia IDEA, por un importe total de 121.772 euros a firmas de Torreperogil, Marmolejo, Linares, Canena, Baeza, Andújar y Torredelcampo. Se trata de 12 incentivos "Cheque Innovación" y uno de I+D a la firma de Torrematic de Torredonjimeno, para desarrollar un prototipo de vehículo autónomo y autopropulsado para la recolección de aceituna, dirigido a las explotaciones con dificultades orográficas de carácter tradicional. (Fuente: Ideal Jaén, 15/09/2010).

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (Faeca) estudia la viabilidad de una nueva interprofesional andaluza de aceituna para aceite de oliva integrada por productores y almazaras, como respuesta a la negativa de los envasadores y exportadores a apoyar a la comercializadora Cecasa. Así lo ha explicado el director gerente de Faeca, Rafael Sánchez de Puerta, quien "no entiende" la negativa de la Asociación Nacional de Industriales Envasadores de Aceite de Oliva (Anierac) y de la Asociación de Exportadores de Aceite de Oliva (Asoliva) a apoyarles, a pesar de que les han ofrecido a ambas la capacidad de bloqueo en la toma de decisiones. Actualmente existe una única interprofesional en el sector del aceite de oliva de ámbito nacional formada por las ramas de producción, transformación-comercialización, comercio interior y exportación, con la participación de Cooperativas Agro-alimentarias, Asaja, Coag, UPA, Infaoliva, Asoliva y Anierac. La Junta General de Cecasa aprobó en mayo pasado impulsar de nuevo este proyecto -que data de abril de 2000- tras recibir una sentencia favorable del Tribunal Supremo a sus actividades, que desautoriza la paralización decretada en su día por el Tribunal de Defensa de la Competencia. Faeca intenta que Cecasa cubra con este nuevo instrumento privado el hueco dejado por el antiguo mecanismo de intervención pública, ya que podrá almacenar aceite de oliva cuando el precio baje de determinado umbral para evitar el hundimiento de cotizaciones en origen y sus bruscas oscilaciones. Sánchez de Puerta ha insistido en que la actual interprofesional debería ser el instrumento oportuno para impulsar Cecasa, con la participación de todo el sector y la financiación a través de la extensión de norma, y que el proyecto aprovecharía la red del Patrimonio Comunal Olivarero para el almacenamiento. Ante la negativa de Anierac y Asoliva a apoyar Cecasa, estudian otras fórmulas como la creación de una nueva interprofesional en la que las cooperativas y las organizaciones agrarias Asaja, Coag y UPA integren la rama de la producción y las almazaras la de la comercialización, con una extensión de norma propia como mecanismo de financiación. (Fuente: Besana Portal Agrario, 16/09/2010)

