

INFORME DE COYUNTURA DEL ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2009/10. Semana del 17 al 23/09

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2009/10, A 31 DE JULIO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2009/10 hasta el **31 de julio**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de noviembre al 31 de julio, periodo 2004/05-2009/10.

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Producción	989,80	826,90	1.111,40	1.236,10	1.030,00	1.395,80
Importación	68,90	68,00	73,60	53,90	30,40	40,20
Mercado Interior	478,40	369,20	439,10	416,90	420,60	423,30
Exportación	407,90	322,10	441,70	480,00	493,20	577,10
Existencias Fin.	487,70	433,40	515,10	616,70	471,10	640,80

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2009/10, a 31 de julio.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Noviembre	133,10	2,70	51,10	41,50	248,40
Diciembre	272,40	8,20	48,00	46,60	434,40
Enero	456,40	5,20	58,80	42,10	795,10
Febrero	224,00	5,60	65,30	46,50	912,90
Marzo	264,40	5,70	69,10	60,60	1.053,30
Abril	41,70	3,50	68,10	47,90	982,50
Mayo	3,80	2,30	67,10	47,00	874,50
Junio	0,00	4,00	74,60	40,20	763,70
Julio	0,00	3,00	75,00	50,90	640,80

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2009/10 a 31 de julio, ha alcanzado en España la cifra de **1.395.824,23 toneladas**, lo que supone un **aumento del 35,51% con respecto a la campaña anterior 2008/09**, y del 34,36% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2004/05 a 2008/09).

De la mencionada producción nacional de **1.395.824,23 toneladas** a 31 de julio, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.167.799,98 toneladas**, es decir, el 83,66% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2009/10 a 31 de julio, ascienden a un total de **40.200 toneladas**, lo que supone un incremento del 32,24% respecto a la campaña 2008/09 y un descenso del 31,82% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **577.100 toneladas**, un 17,01% más respecto al mismo periodo de la campaña 2008/09 y un 34,53% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de julio de la presente campaña a **423.300 toneladas**, un 0,64% más que en el mismo período de la campaña 2008/09 y un 0,36% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

EXISTENCIAS

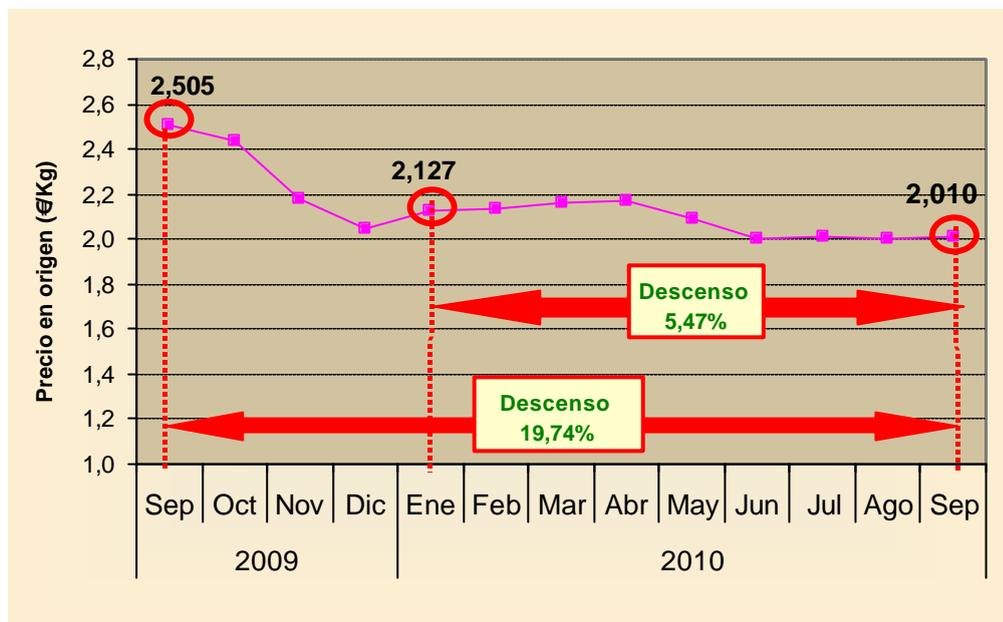
Las existencias de aceite a 31 de julio, se cuantifican en **640,80 miles de toneladas**, de las cuales 485,12 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 36,02% superior al que existía al final de julio de la campaña 2008/09**, y un 26,94% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2004/05 a 2008/09).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de septiembre de 2009 al de 2010. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la cuarta semana del mes de septiembre de 2010 (23 de septiembre) ha sido de **2,010 €/kg**, un 0,45% superior al registrado el pasado mes y un 5,47% inferior al registrado en enero de 2010.

Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 19,74% respecto al registrado en septiembre de 2009 (de 2,505 €/kg)**, precio máximo registrado en el período de estudio.

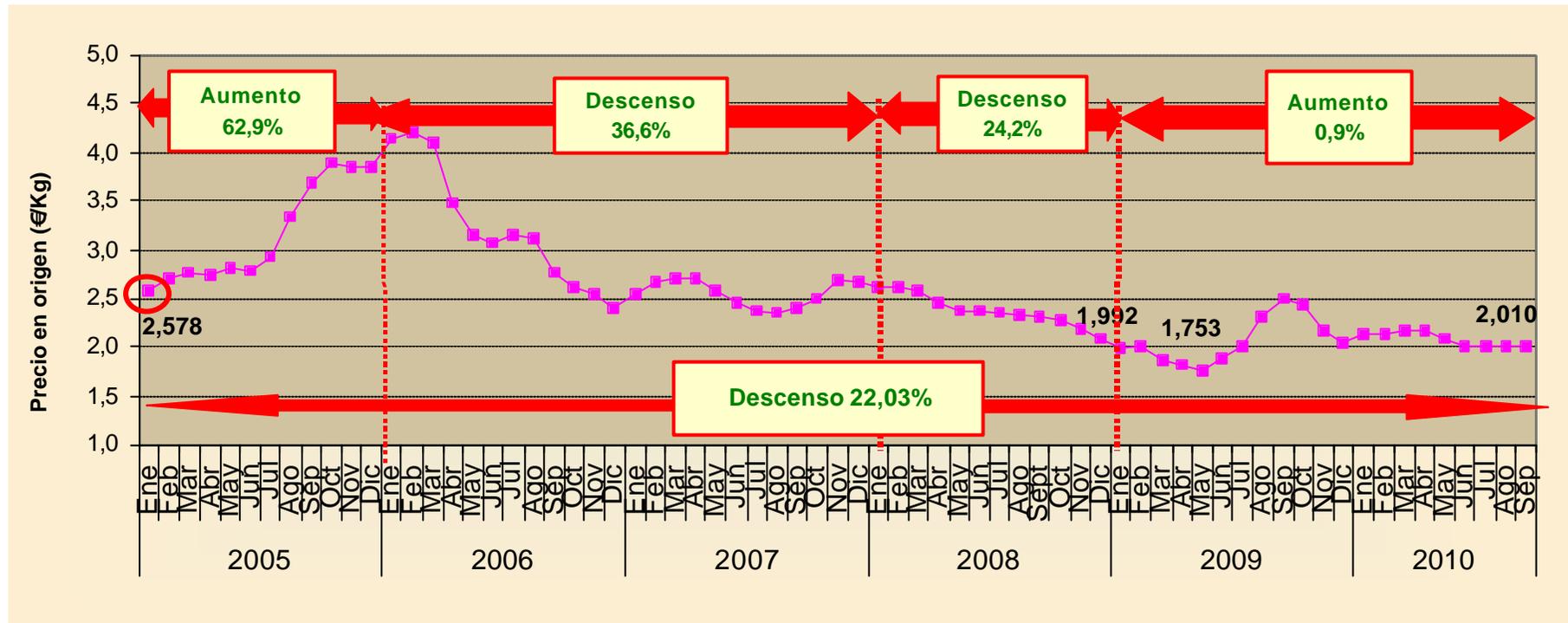
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de septiembre de 2009 al de 2010 (media mensual hasta el día 23).



Fuente: Poolred.

Por otra parte, en el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta septiembre de 2010 (media mensual hasta el día 23), periodo en el cual ha disminuido un 22,03%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a septiembre de 2010 (hasta el día 16).



Fuente: Poolred.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 17 al 23 de septiembre de 2010, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 1,972 €/kg, inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana, ha sido inferior a la de la semana anterior, disminuyendo en todas las categorías, sin excepción.**

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Poolred.

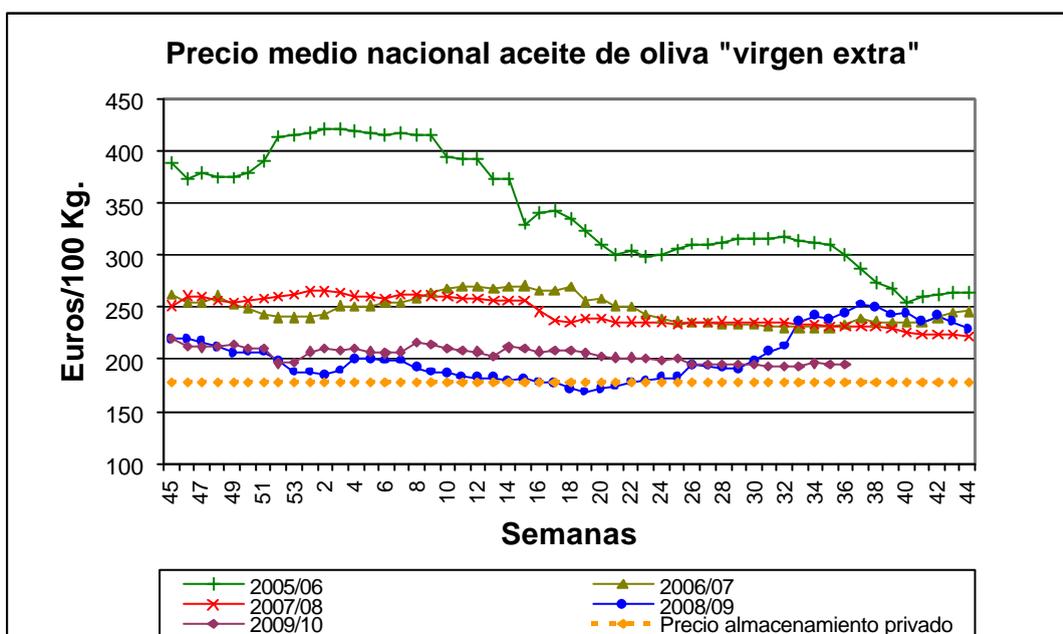
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
23-04-2010 a 29-04-2010	13.503,94	1,866	3.797,61	2,182	4.564,90	1,866	4.528,20	1,664	613,23	1,391
30-04-2010 a 06-05-2010	14.844,87	1,795	2.300,54	2,151	3.605,80	1,890	8.687,00	1,676	251,53	1,304
07-05-2010 a 13-05-2010	17.048,56	1,738	1.240,03	2,113	4.381,50	1,844	11.169,45	1,661	257,58	1,459
14-05-2010 a 20-05-2010	13.667,58	1,757	2.311,00	2,066	2.583,40	1,874	8.436,86	1,654	336,32	1,315
21-05-2010 a 27-05-2010	7.906,54	1,833	2.463,35	2,087	1.367,68	1,859	3.869,45	1,687	206,06	1,364
28-05-2010 a 03-06-2010	8.436,14	1,779	1.837,00	2,048	2.505,92	1,853	3.706,62	1,641	386,60	1,342
04-06-2010 a 10-06-2010	9.514,83	1,753	1.972,98	2,010	2.583,00	1,844	4.755,31	1,624	203,54	1,149
11-06-2010 a 17-06-2010	11.282,74	1,768	3.322,00	1,980	3.050,54	1,783	4.664,50	1,636	245,70	1,227
18-06-2010 a 24-06-2010	10.409,31	1,789	2.459,84	2,020	3.514,00	1,850	4.266,91	1,631	168,56	1,163
25-06-2010 a 01-07-2010	12.127,60	1,795	2.441,99	2,028	4.797,64	1,838	4.800,98	1,642	86,99	1,267
02-07-2010 a 08-07-2010	12.487,10	1,758	3.019,18	1,997	2.923,00	1,834	6.296,30	1,630	248,62	1,185
09-07-2010 a 15-07-2010	10.813,50	1,782	3.532,20	1,997	2.181,61	1,804	4.961,15	1,636	138,54	1,205
16-07-2010 a 22-07-2010	12.403,26	1,727	1.922,00	2,001	2.207,19	1,818	8.256,77	1,640	17,30	1,533
23-07-2010 a 29-07-2010	8.319,07	1,821	3.189,85	2,029	1.673,00	1,786	3.333,22	1,653	123,00	1,434
30-07-2010 a 05-08-2010	8.755,32	1,790	2.200,97	2,007	2.779,35	1,800	3.655,00	1,660	120,00	1,502
06-08-2010 a 12-08-2010	15.908,76	1,732	1.515,70	1,998	1.863,00	1,858	12.517,30	1,682	12,76	0,782
13-08-2010 a 19-08-2010	4.580,32	1,816	653,50	2,014	2.020,82	1,846	1.902,78	1,718	3,22	0,464
20-08-2010 a 26-08-2010	8.968,49	1,826	930,36	1,988	5.173,00	1,866	2.865,13	1,700	0,00	0,000
27-08-2010 a 02-09-2010	13.169,34	1,800	3.101,76	2,013	3.235,19	1,846	6.153,48	1,705	678,91	1,472
03-09-2010 a 09-09-2010	10.655,43	1,842	2.977,20	2,030	3.016,23	1,842	4.662,00	1,722	0,00	0,000
10-09-2010 a 16-09-2010	13.790,04	1,847	4.460,26	2,003	4.572,50	1,831	4.739,50	1,717	17,78	1,405
17-09-2010 a 23-09-2010	7.104,17	1,746	937,75	1,972	1.834,24	1,823	4.265,18	1,665	67,00	1,557

Fuente: Poolred.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

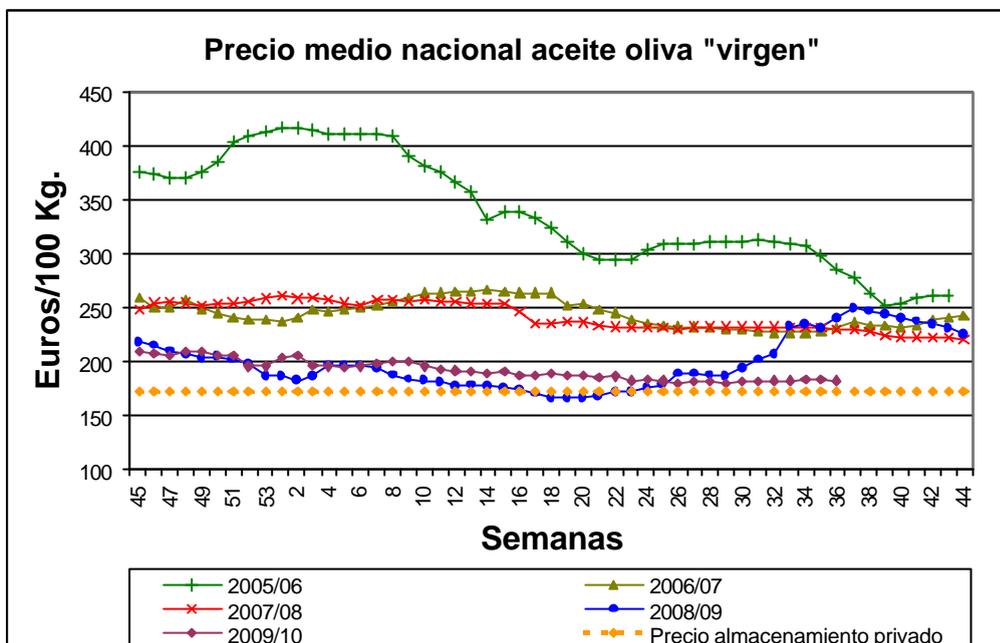
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 36 de 2010 (del 6 al 12 de septiembre) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso del aceite "virgen"** (Tabla 4).

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



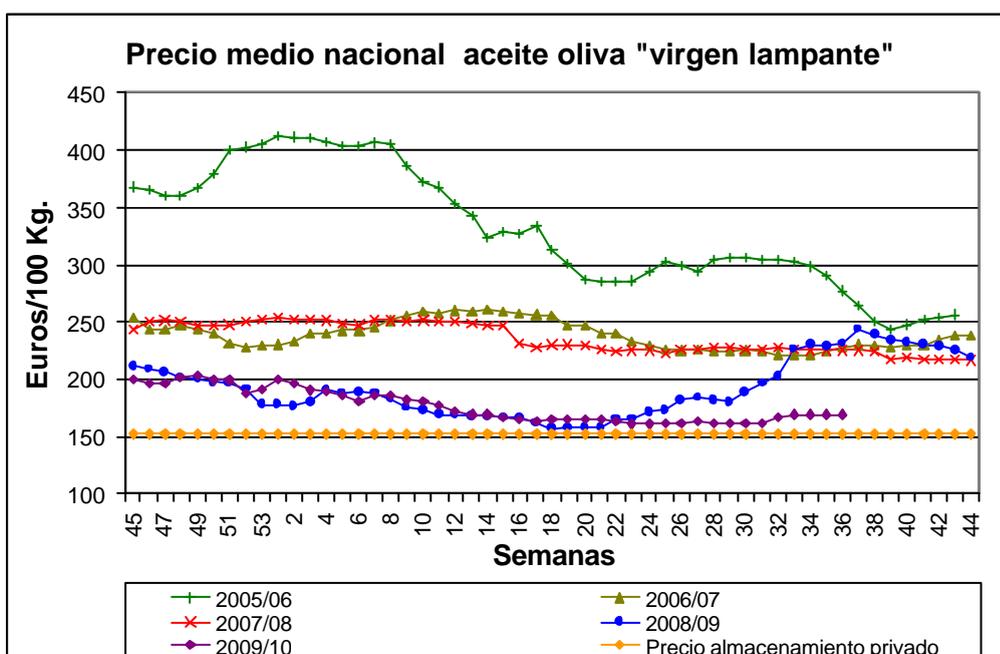
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

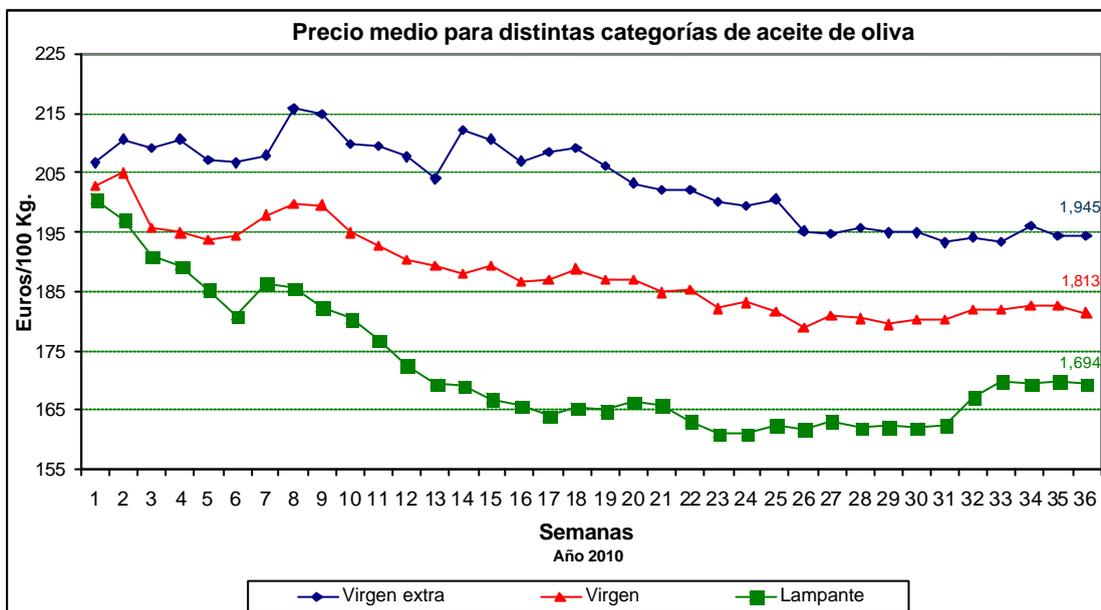
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "lampante" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite "lampante" aquel con más de 2º.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías durante el año 2010.



Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 36 de 2010 (del 6 al 12 de septiembre).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
"Virgen extra"	1,945	1,779	0,166
"Virgen"	1,813	1,710	0,103
"Lampante" (más de 2º)	1,694	1,524	0,170

Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 7.865.000 Kg de aceite (7.865 contratos, frente a los 3.115 de la semana anterior). Destacan, por el volumen negociado, el vencimiento de septiembre, con 5.290 toneladas, seguido por noviembre, con 1.700, mientras que los que más posiciones abiertas concentran son noviembre (5.850 toneladas) y mayo de 2010 (2.625 toneladas).

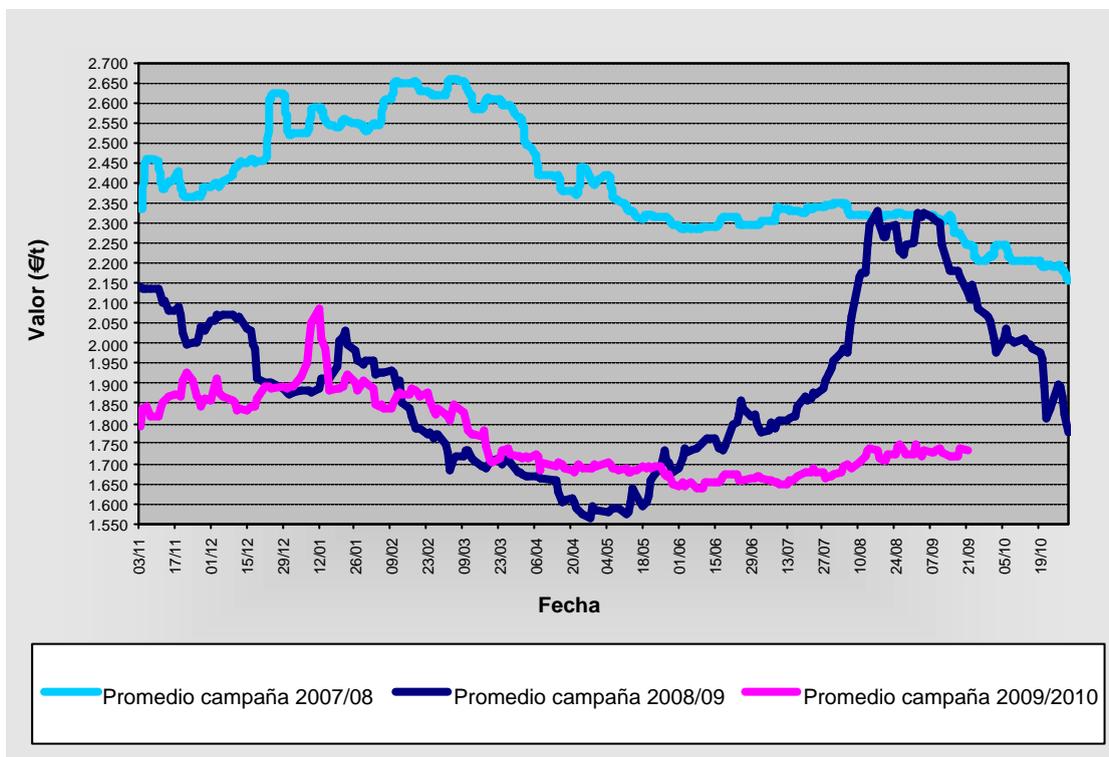
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.650 y los 1.780 €/t frente a los 1.660 y los 1.780 €/t en que se movió la semana pasada. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.638 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 20 de septiembre en que vencieron los contratos de septiembre, realizándose el 67% del total de operaciones de la semana y el 16 de septiembre, al haberse alcanzado el mayor número de posiciones abiertas desde el 20 de julio (anterior vencimiento). Casi un 89% de las operaciones corresponden a vencimientos del año 2010.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Septiembre – 2010	5.290	0	1.660	1.660	1.650	-
Noviembre - 2010	1.700	5.850	1.688	1.685	1.680	1.680
Enero – 2011	0	1.950	1.710	1.720	1.705	1.705
Marzo – 2011	0	1.835	1.720	1.735	1.720	1.720
Mayo – 2011	100	2.625	1.740	1.750	1.740	1.735
Julio – 2011	275	1.200	1.750	1.760	1.750	1.740
Septiembre – 2011	500	1.175	1.765	1.780	1.775	1.740
Todos	7.865	14.635		1.780	1.650	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha subido levemente, después de la pequeña bajada que experimentaron la semana anterior, **continuando por debajo de los de la campaña anterior** (Gráfico 7). Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas un poco más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.140 a los 2.126 €/t, bajando un 0,65%), mientras que en la campaña actual la bajada ha sido mayor, que han pasado de 1.790 a 1.732 €/t (bajando el 3,26%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2010 se sitúa en 162 €, frente a los 174 € de la semana anterior.

Gráfico 7 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, habiéndose reducido levemente la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los vencimientos de noviembre de 2010 cotizan a 1.660 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.775 € en septiembre de 2011. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro, aunque disminuyendo la diferencia de cotización.

BOLETÍN DE NOTICIAS

La ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, aseguró que aunque el precio del aceite ha estado en niveles muy bajos existen síntomas de reactivación, no sólo en el mercado nacional, sino también en las exportaciones, que podría conducir a precios más elevados. Sobre la idoneidad de solicitar a la Unión Europea el almacenamiento privado de aceite como piden productores y cooperativas, Espinosa sostuvo que España tramitará ese expediente "siempre y cuando se cumplan las condiciones reglamentadas y las reglas de juego". Antes de clausurar en Córdoba el seminario internacional sobre la agrobiodiversidad en la lucha contra el hambre y frente a los cambios climáticos, la ministra insistió en que el Gobierno "no valora" si se dan o no las condiciones para solicitar el almacenamiento privado de aceite, ya que se trata de un dato objetivo. Así, remarcó que el precio ahora mismo no está por debajo de esos niveles y ha explicado que se hace un seguimiento diario de los precios. "Si usted mide 1,78, mide 1,78, no 1,90 ni 1,95" dijo la ministra, quien alabó el trabajo realizado hasta ahora, especialmente por la interprofesional del aceite de oliva para aumentar las ventas fuera de la Unión Europea, lo que facilita la recuperación de los precios, aunque aún siguen siendo bajos pero con tendencia alcista. (Fuente: diariodigitalagrario.net, 16/09/2010).

Según ha podido confirmar AGROCOPE, la plataforma de concentración de oferta de aceite, Interóleo Picual, está muy interesada en hacerse con la envasadora de la extinta Fedeoiliva aunque todavía no tienen perfilada la estrategia de cómo y de qué manera hacer una oferta por la envasadora que hace dos años se adjudicó a la sociedad capital riesgo Invercaria de la Junta de Andalucía, para evitar que cayera en manos de la multinacional portuguesa SOVENA. José Gilabert, presidente Interóleo Picual, señaló que lo único que hay sobre este asunto es el anuncio de la consejería de Innovación de Andalucía de revertir, a la mayor brevedad posible, al sector privado. Gilabert tampoco descartó que la posible oferta de compra la podrían realizar tanto en solitario como en alianza con otras plataformas o empresas. Interóleo Picual integra a 15 cooperativas, 6 almazaras privadas y 3 entidades no productoras y gestiona una producción anual de 50 millones de kilos de aceite de oliva. En total la conforman más de 17.000 olivareros que decidieron unirse en este proyecto de concentración de oferta, que nació a primeros de 2009, ante la caída de los precios en origen y poder negociar de tú a tú con las grandes multinacionales de la distribución. (Fuente: Agrocope, 16/09/2010).

El presidente de la Unión del Olivar Español, Pedro Ramírez, ha criticado duramente a la ministra del Medio Rural, Elena Espinosa, por asegurar que el precio del aceite presenta "signos de recuperación": "Demuestra un desconocimiento total del sector", reitera el responsable de esta organización agraria, quien asegura que Espinosa "maltrata" a los productores de aceite: "No puede ser que diga que no se dan las

condiciones para solicitar a Bruselas el almacenamiento privado cuando llevamos casi dos años vendiendo nuestros productos por debajo de lo que nos cuesta producirlo”, afirmo. En este sentido, Pedro Ramírez lamentó que la ministra tenga “abandonados” a los olivereros: “Somos miles de familias las que vivimos del aceite y nos sentimos totalmente abandonados y desprotegidos por una responsable política que desconoce la realidad del campo”, criticó. Por ello, el presidente de Udoo invitó a Elena Espinosa a visitar una explotación olivarera para comprobar sobre el terreno las dificultades que atraviesa el sector. (Fuente: Diario Jaén, 20/09/2010).

Ángel Sánchez, presidente de Aceites Carrascal de Torres de Albánchez fue reelegido por unanimidad presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen de “Sierra Segura”. El acto también sirvió para elegir a Manuel Sánchez, presidente de la cooperativa San Juan de la Cruz de Beas del Segura, como vicepresidente del Consejo, a la vez que designaron a los vocales. (Fuente: Diario Jaén, 20/09/2010).

Las cotizaciones en origen del aceite de oliva se han mantenido estables en las últimas semanas, pero se encuentran en torno a un 25% por debajo de las que se registraban el año pasado por estas mismas fechas. En 2009, los precios despegaron a lo largo del verano tras la puesta en marcha de la operación de ayudas al almacenamiento privado. De acuerdo con los precios medios que elabora semanalmente el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), el aceite de oliva virgen hasta 2ª estaba, en la segunda semana de septiembre, a 1,81 €/kg, un 24% por debajo de los 2,38 €/kg del mismo periodo del año pasado. Los lampantes estaban en esa misma semana a 1,69 €, frente a los 2,32 de 2009, es decir, un 27% más bajos. El año pasado, a partir del mes de junio, tras abrirse el almacenamiento privado que reclamaban los productores, los precios del aceite de oliva registraron una tendencia al alza que duró hasta el final de la campaña. Los vírgenes llegaron a pagarse a una media de 2,49 €/kg y los lampantes alcanzaron los 2,39 €, según los datos del MARM. Hay que apuntar, no obstante, que en la campaña pasada habían registrado precios más bajos que los de la actual. Antes de ponerse en marcha el almacenamiento, las cotizaciones del virgen habían caído hasta 1,65 € y las del lampante hasta 1,57 €/kg. El sistema Poolred de precios de la Fundación del Olivar muestra una tendencia similar. Las cooperativas andaluzas han lamentado que la no activación del almacenamiento privado de aceite ha hecho que el sector viva “su segundo año consecutivo de precios ruinosos por debajo de costes de producción”. Insisten en que tendría que haberse aplicado este mecanismo “por perturbación grave del mercado”, aunque no se ha llegado al umbral de precios establecido en la normativa comunitaria. (Fuente: Agroeuropa nº 1130, 20/09/2010).

COAG reunirá el próximo viernes en Granada a representantes del Gobierno, Junta de Andalucía y sector para analizar la actual situación del mercado del aceite de oliva en

nuestro país y vislumbrar posibles soluciones para reactivar los precios en el campo. Bajo el título, "Hacia un mercado que remunere la calidad", el Seminario Estatal del sector de olivar de COAG pretende poner en valor los esfuerzos de los agricultores para ofrecer una materia prima de calidad y reivindicar unos precios que remuneren los costes que en ese sentido deben asumir. "La situación es muy complicada, llevamos más de un año con unas cotizaciones que no han superado en ningún momento los costes fijados por el propio Ministerio de Medio Rural, (2,29 euros/ kg). De hecho, en la última semana, los datos del Sistema de información Pool Red reflejan unas cotizaciones en origen de 2,01 euros/ Kg para el aceite de oliva virgen extra. Si la tendencia no varía, nuestros cálculos apuntan a unas pérdidas por encima de los 700 millones de euros en el cierre de campaña, que se sumarán a las de años anteriores. En este sector, llueve sobre mojado", ha apuntado Gregorio López, responsable del sector del olivar de COAG. En el Hotel Corona de la capital granadina, la Secretaria General de Medio Rural y Producción Ecológica de la Junta de Andalucía, Mabel Salinas, inaugurará esta evento acompañada del responsable de Aceite de Oliva de la Comisión Ejecutiva estatal de COAG, Jose Luís Iranzo, el Jefe del Área de Agricultura y Pesca de la Subdelegación del Gobierno en Granada, Manuel López, y el Secretario General de COAG Granada, Miguel Monferrer. A lo largo del día se sucederán debates y ponencias en las que participarán, entre otros, Aníbal Jiménez Sánchez, Jefe de servicio de olivar del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Primitivo Fernández Andrés, Director ANIERAC o Rafael Sánchez de Puerta, Presidente de la Sectorial de aceite de oliva de Cooperativas Agroalimentarias de España. (Fuente: Agroinformacion, 21/09/2010).

La ministra de Medio Rural, Elena Espinosa, pidió ayer sensatez ya que España no puede solicitar a Bruselas ayudas al almacenamiento privado, si no existen datos que lo justifiquen. Así lo manifestó ayer durante el Consejo Informal de Agricultura de la Unión Europea sobre las reivindicaciones del sector del aceite sobre que se active este sistema que permite retirar aceite del mercado para frenar caídas en los precios, tal y como se hizo el pasado año. Según explicó Espinosa, la "Comisión Europea siempre ha aceptado las peticiones de España cuando se cumplen los requisitos" y si ahora remitiera esta petición, "la CE nos preguntaría si sabemos leer el Diario Oficial de la Unión Europea". Además, afirmó que hay señales sobre una reactivación en el mercado de aceite, un incremento de las ventas y de las exportaciones, informa Efeagro. (Fuente: Agrocope, 21/09/2010).

La Junta de Andalucía ha autorizado a la Sociedad de Inversión y Gestión de Capital Riesgo de Andalucía (Invercaria), adscrita a la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a realizar una oferta pública de venta del complejo industrial Fedeoiliva, situado en el municipio Guarromán y que, tras la quiebra de Fedeoiliva, fueron adquiridas en 2,4 millones de euros. Desde entonces, dice la Junta, han estado esperando las "manifestaciones de interés en su adquisición, que ya se han producido, por parte de empresas del sector olivarero" y que, como informó en su día

AGROCOPE una de las que más posibilidades tendría de hacerse con la envasadora sería Interóleo Picual. Eso si, dada la naturaleza de Invercaria como ente instrumental del Gobierno regional, la venta debe realizarse por procedimiento de oferta pública bajo principios de publicidad y concurrencia. El importe mínimo, fijado de acuerdo con la tasación realizada por una entidad independiente, es de 3,47 millones de euros. De acuerdo con las condiciones incluidas en la autorización del Consejo de Gobierno, el adjudicatario estará obligado a destinar las instalaciones al uso industrial previsto en el planeamiento urbanístico del municipio, así como a iniciar la actividad en un plazo máximo de seis meses. Además, la propiedad no podrá transmitirse a un tercero durante tres años sin la previa y expresa autorización de Invercaria. El complejo Fedeoliva se localiza en una parcela de 14.200 metros cuadrados en el kilómetro 280 de la autovía Madrid-Cádiz, en el paraje denominado Aldea de los Ríos. Cuenta con un conjunto de naves industriales, almacenes, depósitos y laboratorios, que ocupan una superficie construida de 5.703 metros cuadrados. (Fuente: Agrocope, 21/09/2010).

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) de Jaén, comprueba con satisfacción cómo la Dirección General de Consumo de la Junta de Andalucía ha ratificado la existencia de un defecto de etiquetado en las botellas de tres y cinco litros de la marca Auchan, marca blanca de Alcampo, y ha propuesto sancionar a la empresa, por haber puesto a la venta aceite de oliva etiquetado como "virgen extra" sin serlo, lo que supone un fraude de calidad. En realidad, lo que los consumidores adquirirían era aceite refinado mezclado con aceite de oliva virgen. Según ha explicado Consumo, Alcampo ha cometido dos infracciones tipificadas, una por elaborar y distribuir bienes sin cumplir correctamente los deberes de información (es decir, fallos en el etiquetado), y otra por defraudar en la calidad de los bienes ofertados (es decir, por vender algo distinto a lo que dice la etiqueta). Tal y como informa Europa Press, la primera de las infracciones, que en un principio fue calificada como leve, ha pasado a ser grave por la falta de los más elementales deberes de diligencia exigibles y por su repercusión en el mercado. Este hecho puede ser sancionable con multa por importe de 5.001 a 30.000 euros. Por su parte, la segunda infracción es calificada como grave y la sanción con multa sería igual que la primera. (Fuente: Agrocope, 21/09/2010).

Según los datos de la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (ANIERAC), en los ocho primeros meses del año sus empresas sacaron al mercado 478,2 millones de litros por los 488,7 millones del mismo periodo del pasado año, lo que supone un descenso del 2,1 por ciento. El ascenso más significativo en cantidad durante estos ocho meses se ha producido en el aceite de soja, ya que se vendieron más de 1,6 millones de litros (+53,6 por ciento), mientras que en el mismo periodo de 2009 se comercializó un millón de litros. También importante fue el incremento del 34 por ciento en el aceite Virgen hasta 2º. También aumentaron las ventas en el Total Virgen (+4,33 por ciento) y el Oliva hasta 0,5º (+5,7 por ciento). Sin embargo, el conglomerado Total Oliva+Virgen arroja datos negativos,

ya que se pusieron en venta en el mercado 250,3 millones de litros, 1,9 millones menos que en el acumulado de 2009. El motivo se debe al mal dato del Oliva 0,5º a 1º (-20,35 por ciento). Tendencia que mantuvo en el mes de agosto que pasó de 32,5 millones en julio a 29,7 millones. Por su parte, entre agosto y julio sólo subieron las ventas del conjunto de otros aceites, a pesar de que algunos de ellos experimentaron retrocesos como el girasol. Mientras el total aceite de orujo cayó un -9,6 por ciento. En lo que va de campaña (noviembre-agosto), salieron al mercado alrededor de 591,8 millones de litros, lo que supone un descenso del -2,8 por ciento en relación al mismo período de 2009. (Fuente: Agrocope, 22/09/2010).

En rueda de prensa, el diputado regional y portavoz de Agricultura del PP en la Asamblea de Extremadura, Diego Sánchez Duque, ha explicado que en esta iniciativa "abierta" se piden ayudas directas para las 700 familias afectadas. A su juicio, y al contrario de lo que ha dicho el consejero del ramo, Juan María Vázquez, sí se pueden conceder como ocurrió con el olivar del norte de Cáceres, sólo hace falta voluntad política. También solicitan préstamos bonificados al cero por ciento de interés, una campaña promocional del aceite de Monterrubio y que se negocie la reducción de los costes de los seguros agrarios con la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA) y las organizaciones profesionales del campo. Sánchez Duque se ha centrado en este último punto, ya que, de los 1.300 olivereros de la zona, sólo 8 tienen póliza, y de los 13.000 que hay en el conjunto de Extremadura, únicamente 325. A su juicio, la política de seguros agrarios ha fracasado porque son caros, porque sólo cubren el 60 por ciento, porque la franquicia es elevada y porque las explotaciones están al límite de la rentabilidad "y la gente no se puede permitir gastarse 3.000 ó 4.000 euros en un seguro del olivar". En este sentido, ha recordado que la Administración regional subvenciona un 30 por ciento de lo que pone ENESA, no del total de la póliza, mientras que en el tabaco y el tomate llega al 45 y al 55 por ciento, respectivamente. La tormenta afectó al 60 por ciento del olivar de Monterrubio, unas 4.000 hectáreas, donde cayeron al suelo 8 millones de kilos de aceituna, lo que ha causado 4 millones de euros de pérdidas, según las estimaciones iniciales que ha dado Sánchez Duque. (Fuente: Agroinformación, 22/09/2010).