



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



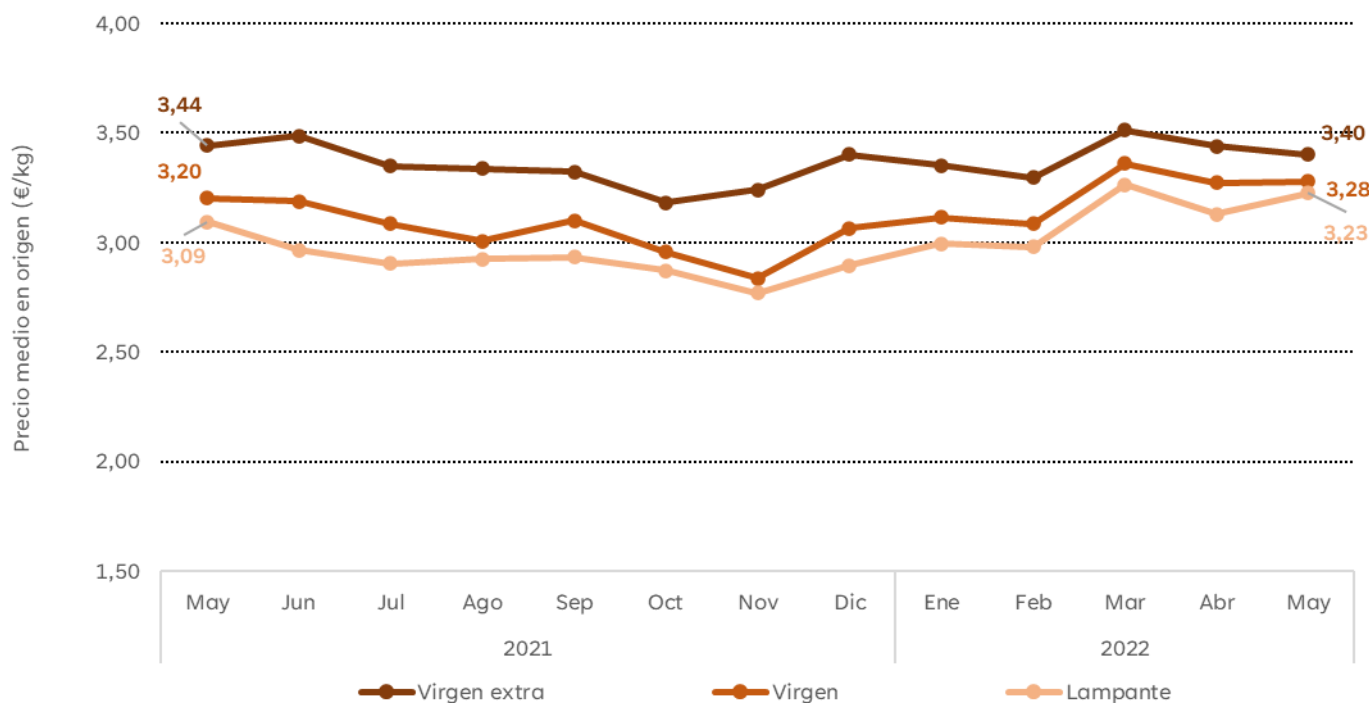
Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 18-21 de 2022
Campaña 2021/22

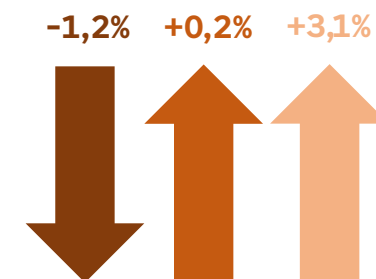
Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de mayo de 2022



Diferencias (%) Abr22-Mar22



El precio medio mensual de la categoría “virgen extra” descendió ligeramente respecto al registrado el pasado mes de abril. En cuanto al de la categoría “virgen”, éste apenas varió respecto al del mes anterior, mientras que el del “lampante” se incrementó en un 3,1%.

La diferencia en el precio del “virgen extra” respecto al “lampante” alcanzó los 0,17 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Fecha de extracción de datos: 02/06/2022.



Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía

Semana n°	Período		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
8	21/02/2022	27/02/2022	5.836,09	3,151	2.993,32	3,270	500,79	3,108	2.341,98	3,008
9	28/02/2022	06/03/2022	12.534,96	3,282	7.449,38	3,365	1.478,00	3,211	3.607,58	3,140
10	07/03/2022	13/03/2022	11.492,74	3,534	8.662,07	3,610	782,67	3,464	2.048,00	3,241
11	14/03/2022	20/03/2022	3.714,94	3,549	1.005,62	3,692	702,00	3,554	2.007,32	3,475
12	21/03/2022	27/03/2022	347,10	3,493	237,10	3,560	75,00	3,400	35,00	3,236
13	28/03/2022	03/04/2022	1.778,92	3,475	1.170,92	3,545	25,00	3,400	583,00	3,336
14	04/04/2022	10/04/2022	1.772,38	3,190	388,90	3,445	135,00	3,178	1.248,48	3,112
15	11/04/2022	17/04/2022	521,98	3,251	258,28	3,352	75,00	3,190	188,70	3,139
16	18/04/2022	24/04/2022	3.217,98	3,385	1.714,08	3,480	1.475,00	3,282	28,90	3,000
17	25/04/2022	01/05/2022	3.630,64	3,319	1.946,24	3,416	850,00	3,273	834,40	3,138
18	02/05/2022	08/05/2022	2.384,30	3,329	1.213,30	3,370	1.096,00	3,289	75,00	3,250
19	09/05/2022	15/05/2022	4.099,56	3,365	3.036,56	3,400	546,00	3,301	517,00	3,225
20	16/05/2022	22/05/2022	2.415,82	3,358	1.595,82	3,403	720,00	3,274	100,00	3,250
21	23/05/2022	29/05/2022	1.254,25	3,340	604,00	3,459	500,25	3,239	150,00	3,200

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Fecha de extracción de datos: 02/06/2022.

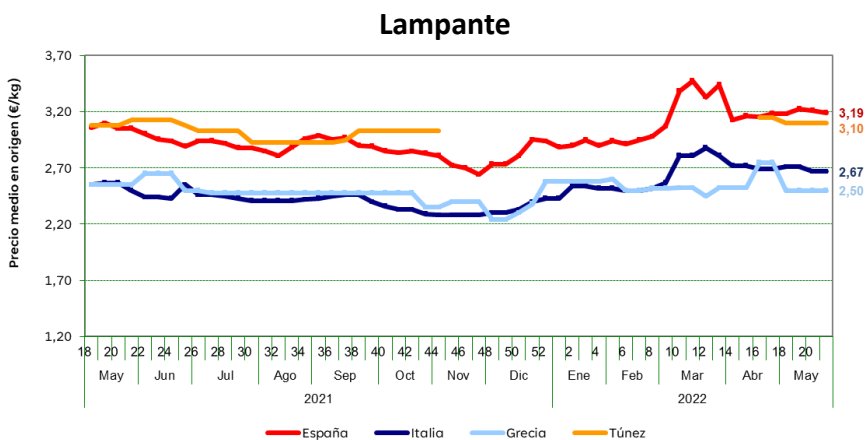
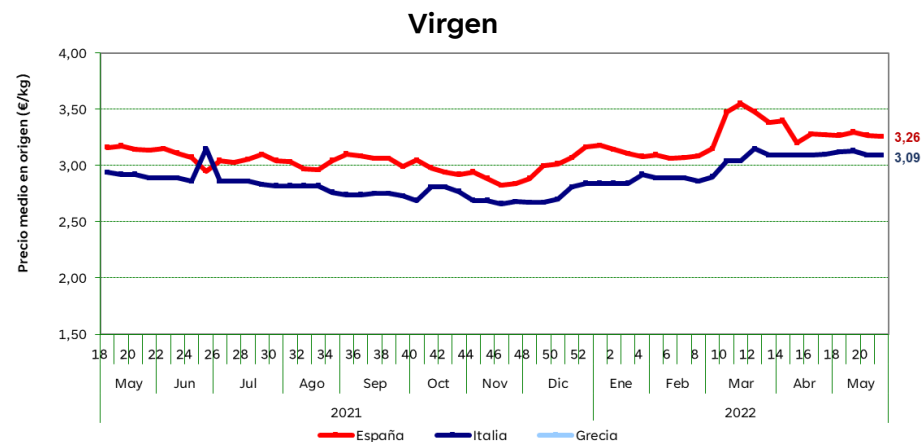
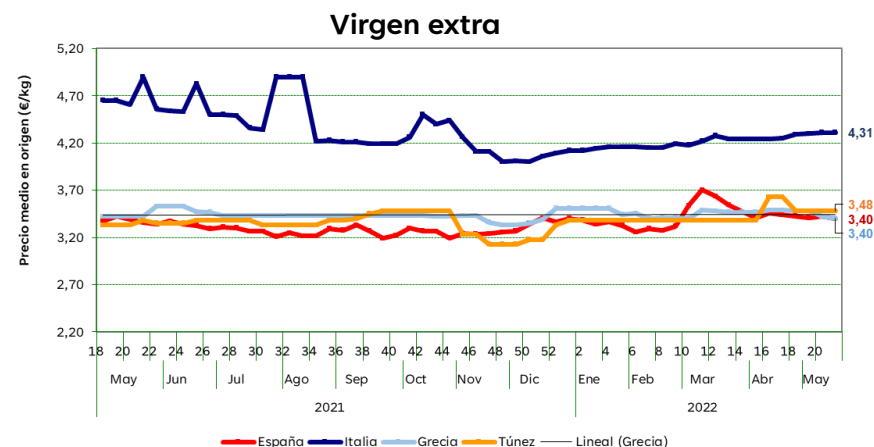
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia



Precios en origen de aceite de oliva



Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 21 de 2022



- En la semana 21 el precio en origen del **“virgen extra” italiano** alcanzó los **4,31 €/kg**, valor muy similar a los precios alcanzados en semanas anteriores. En cuanto a los demás mercados, Grecia y España mantuvieron sus precios estables, mientras que en Túnez experimentaron un ligero descenso.
- **España** marcó el mayor precio en **“virgen” (3,26 €/kg)** y en **“lampante” (3,19 €/kg)**.
- La **mayor diferencia** entre los precios de **“virgen extra”** y **“lampante”** tuvo lugar en **Italia**, mientras que **España**, que continúa marcando los mayores precios en lampante, registró la **menor diferencia** entre ambas categorías.

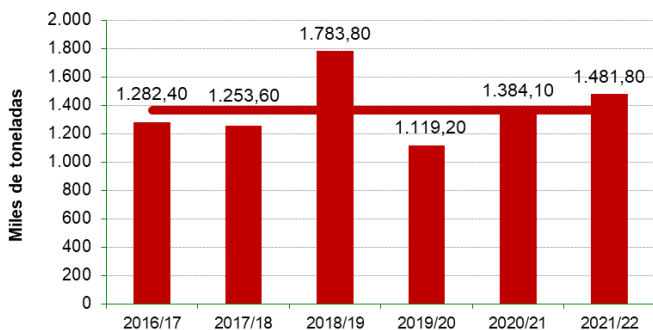
Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia), y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España). Fecha de extracción de datos: 02/06/2022.

Balance de campaña 2021/22

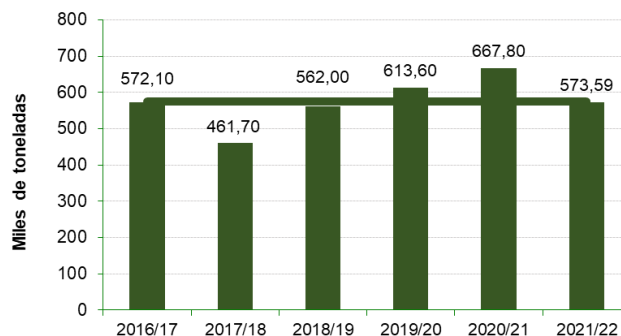


Balance de campaña 2021/22, a 30 de abril de 2022

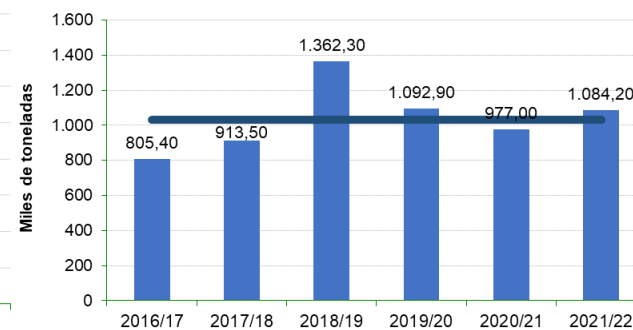
Producción



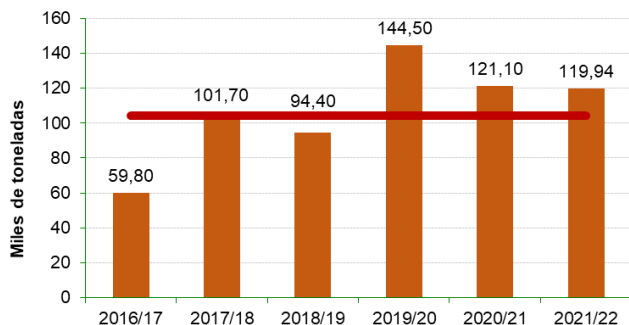
Exportaciones



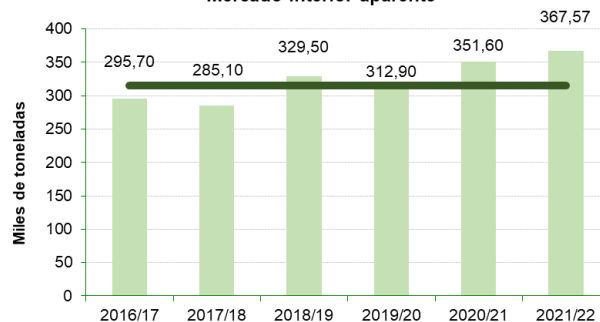
Existencias finales



Importaciones



Mercado Interior aparente



Los valores registrados para la producción, las importaciones, mercado interior aparente y las existencias finales se sitúan por encima de la media, mientras que las exportaciones lo hacen muy próximos a ésta.

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 02/06/2022.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia



Balance de campaña 2021/22



Balance detallado de campaña 2021/22 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 30 de abril de 2022

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas (toneladas)					Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Otras	Total	Envasadora propia	Otras entidades nacionales	Exportación	Otras	Total	Toneladas
Almería	30	535	13.368	0	13.368	3.320	3.656	3.434	0	10.411	3.493
Cádiz	16	948	11.118	0	11.118	2.015	4.323	268	147	6.752	5.314
Córdoba	192	36.806	298.532	16.375	314.907	7.897	135.421	21.674	32.925	197.917	153.795
Granada	110	16.193	118.671	1.489	120.160	13.031	40.683	6.920	6.026	66.659	69.694
Huelva	21	888	12.262	77	12.339	1.368	3.506	2.218	1.901	8.992	4.235
Jaén	330	101.688	499.619	23.170	522.790	17.419	216.290	41.256	35.534	310.499	313.979
Málaga	78	4.099	57.386	149	57.534	4.304	28.362	2.370	463	35.498	26.135
Sevilla	91	9.058	138.751	4.236	142.987	4.028	61.973	11.612	7.205	84.817	67.228
ANDALUCÍA	868	170.215	1.149.707	45.496	1.195.203	53.382	494.212	89.751	84.200	721.545	643.873

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 02/06/2022.

A 30 de abril las entradas totales de aceite de oliva ascendieron a **1.195.203 toneladas**. Por otra parte, las salidas de aceite fueron de **721.545 toneladas**. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas existencias en las almazaras andaluzas que ascienden a **643.873 toneladas**, el 84,1% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.



Sector de aceite de oliva

Semanas 18-21 de 2022. Campaña 2021/22



- Los precios medios mensuales de abril en “virgen extra” fueron inferiores respecto a los del mes anterior, mientras que en “virgen” se mostraron estables y en “lampante” crecieron ligeramente.
- Italia marcó el **mayor precio en “virgen extra”**, mientras que España lo hizo en “virgen” y “lampante”.
- Todos los elementos del balance nacional de la campaña 2021/22 de aceite de oliva a 30 de abril de 2022 se situaron **por encima de la media** de las cinco campañas anteriores salvo las exportaciones, si bien estuvieron muy próximas a ésta.
- Las existencias de aceite de oliva en las almazaras andaluzas a 30 de abril ascendieron a **643.873 toneladas**, el 84,1% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.





Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 18-21 de 2022
Campaña 2021/22