

SECTOR ANDALUZ DEL AJO

SÍNTESIS FINAL DE LA CAMPAÑA DE COMERCIALIZACIÓN 2021/22

1

SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS

2

COTIZACIONES MEDIAS

3

COMERCIO EXTERIOR

*El objetivo principal del presente informe es realizar un **análisis de los precios medios registrados en la comercialización del ajo andaluz durante la campaña de comercialización 2021/2022**, producción que corresponde al ajo sembrado a final del año 2020 y que está comprendida entre mayo de 2021 y 2022. Así mismo, se exponen los **principales datos de producción, superficie y rendimiento, y comercio exterior.***



1. SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO



SUPERFICIE 2021/22



3,3% vs 20/21
0,8% vs media 17/18 – 20/21

PRODUCCIÓN 2021/22



4,5% vs 20/21
6,6% vs media 17/18 – 20/21

RENDIMIENTO 2021/22



1,1% vs 20/21
5,7% vs media 17/18 – 20/21

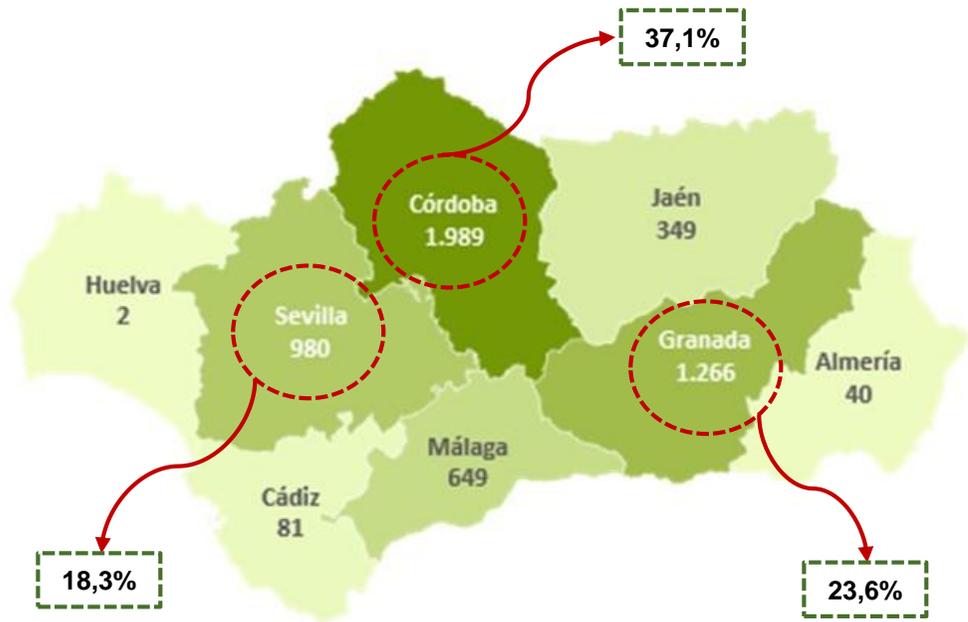
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias y Pesqueras (CAGPDS, 2017-2021); Anuario de 2021, provisional.



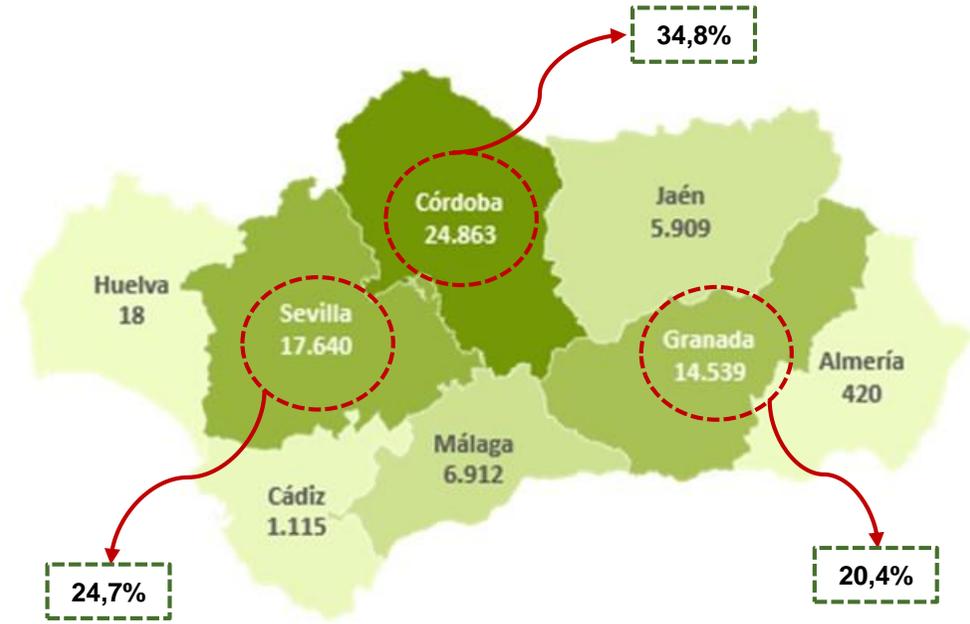
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

1. SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO

Superficie 2021/22



Producción 2021/22



Rendimiento 2021/22

Sevilla → 18.000 kg/ha
Córdoba → 12.500 kg/ha
Granada → 11.484 kg/ha



Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias y Pesqueras (CAGPDS, 2011-2021); Anuario de 2021, provisional.

2. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES LIQUIDADAS AL AGRICULTOR



2021/22 vs 2020/21



6,2%

2021/22 vs MEDIA 2017-21



9,6%

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS, 2022). Las cotizaciones liquidadas al agricultor corresponde a ajo seco. Considerando el ciclo productivo y el periodo de recolección del ajo en Andalucía, la campaña 2021/22 en campo está comprendida entre los meses de mayo-julio de 2021.



2. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES LIQUIDADAS AL AGRICULTOR



2021/22 vs 2020/21  2,9%

2021/22 vs MEDIA 2017-21  0,1%

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS, 2022). Las cotizaciones liquidadas al agricultor corresponde a ajo seco. Considerando el ciclo productivo y el periodo de recolección del ajo en Andalucía, la campaña 2021/22 en campo está comprendida entre los meses de mayo-julio de 2021.



2. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES LIQUIDADAS AL AGRICULTOR



2021/22 vs 2020/21



10,0%

2021/22 vs MEDIA 2016-21



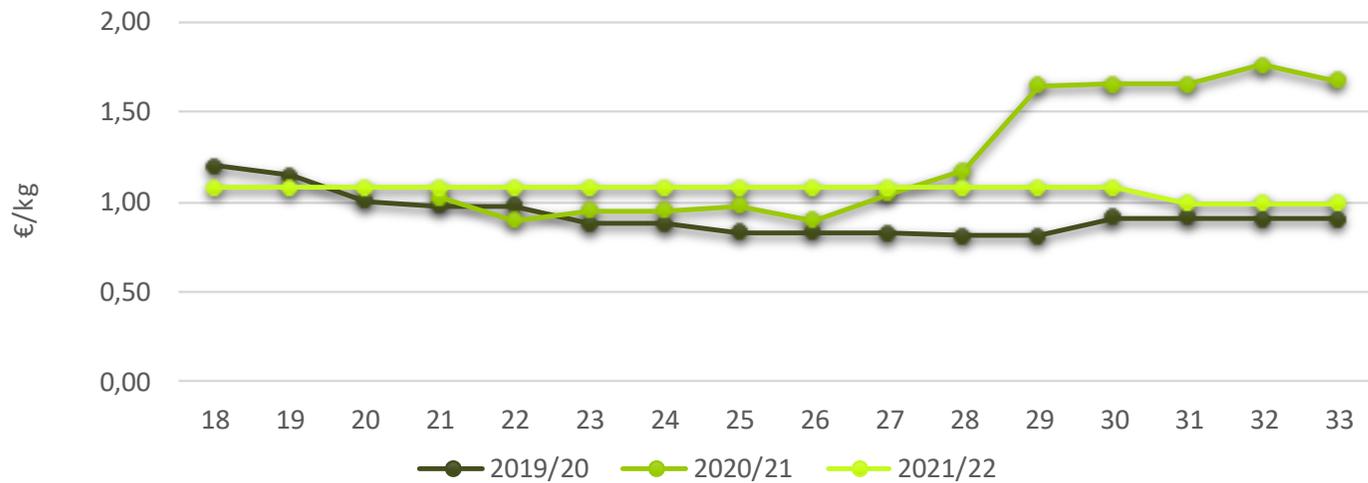
29,0%

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS, 2022). Las cotizaciones liquidadas al agricultor corresponde a ajo seco. Considerando el ciclo productivo y el periodo de recolección del ajo en Andalucía, la campaña 2021/22 en campo está comprendida entre los meses de mayo-julio de 2021.



2. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES SEMANALES LIQUIDADAS AL AGRICULTOR AL AGRICULTOR

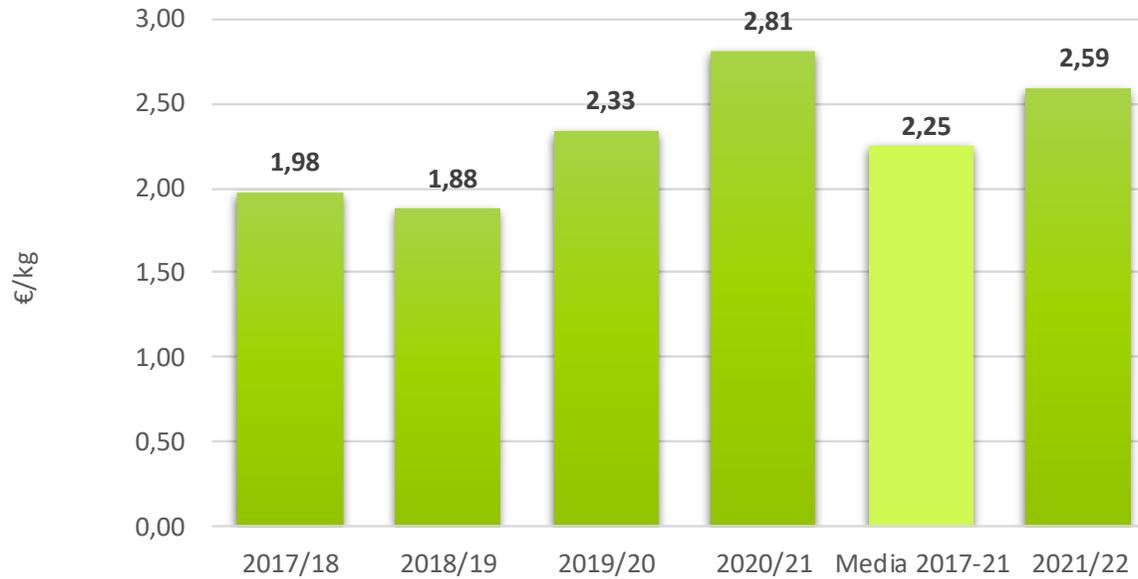


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS, 2022). Las cotizaciones liquidadas al agricultor corresponde a ajo seco. Considerando el ciclo productivo y el periodo de recolección del ajo en Andalucía, la campaña 2021/22 en campo está comprendida entre los meses de mayo-julio de 2021.



2. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



2021/22 vs 2020/21  7,7%

2021/22 vs MEDIA 2016-21  15,2%

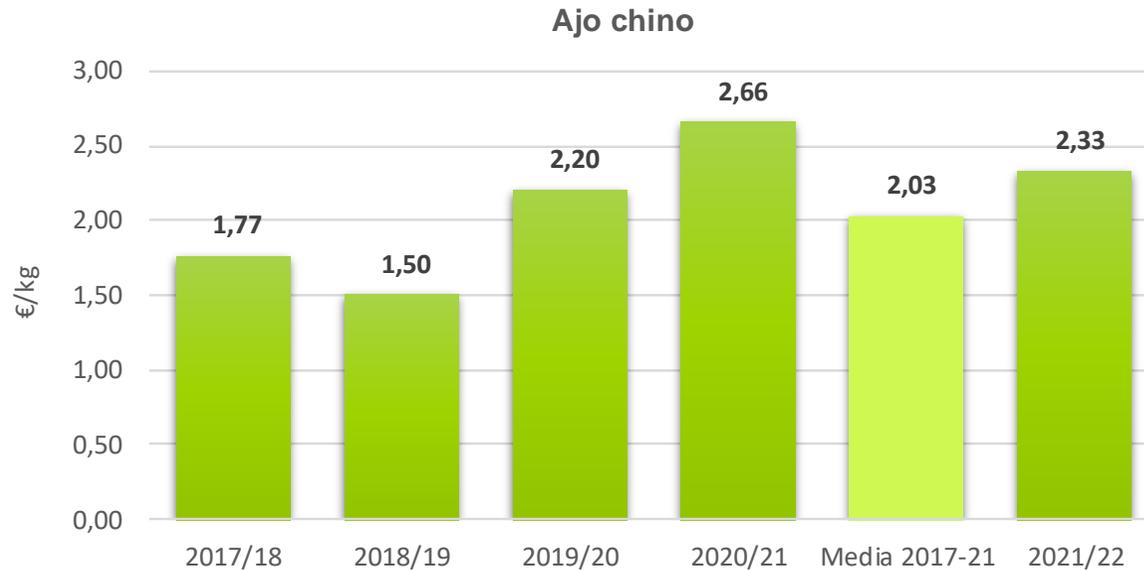
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS, 2022).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



2021/22 vs 2020/21



12,2%

2021/22 vs MEDIA 2017-21



14,8%

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS, 2022).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

2. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



2021/22 vs 2020/21  3,2%

2021/22 vs MEDIA 2016-21  13,2%

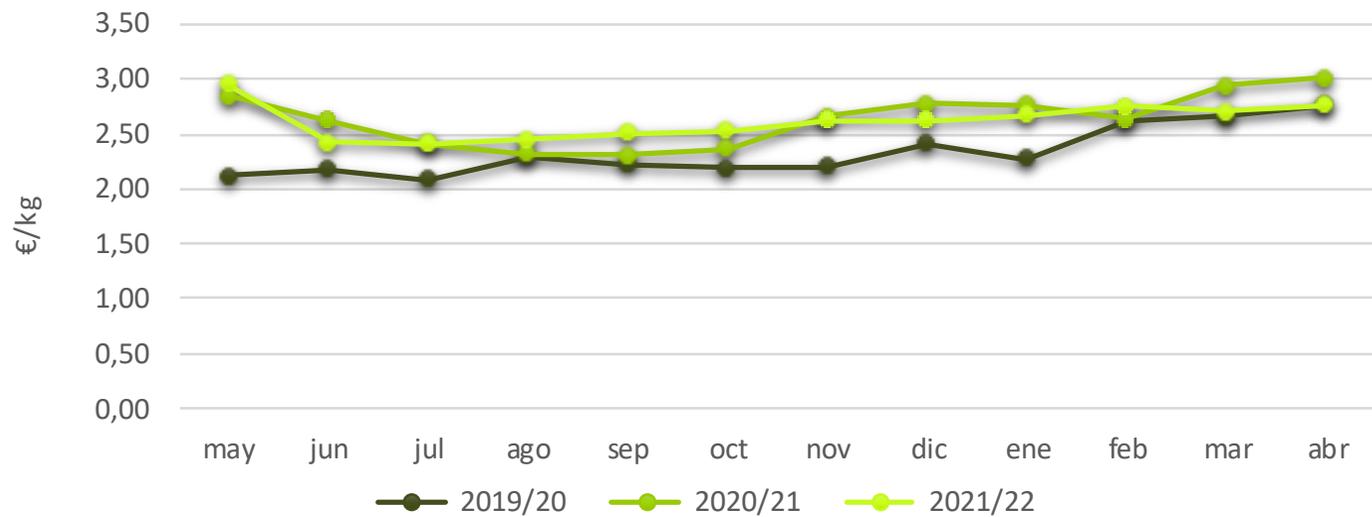
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS, 2022).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS, 2022).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. COMERCIO EXTERIOR

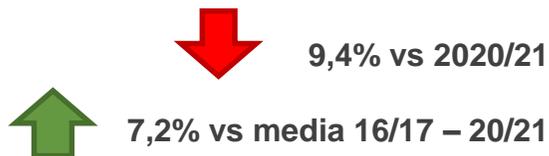
EXPORTACIONES



PRINCIPALES DESTINOS

- **Alemania:** 21,6% volumen; 27,8% valor.
- **Italia:** 15,2% volumen; 15,4% valor.
- **Estados Unidos:** 12,4% volumen; 12,0% valor.
- **Reino Unido:** 10,1% volumen; 10,4% valor.

VOLUMEN 2021/22



VALOR 2021/22



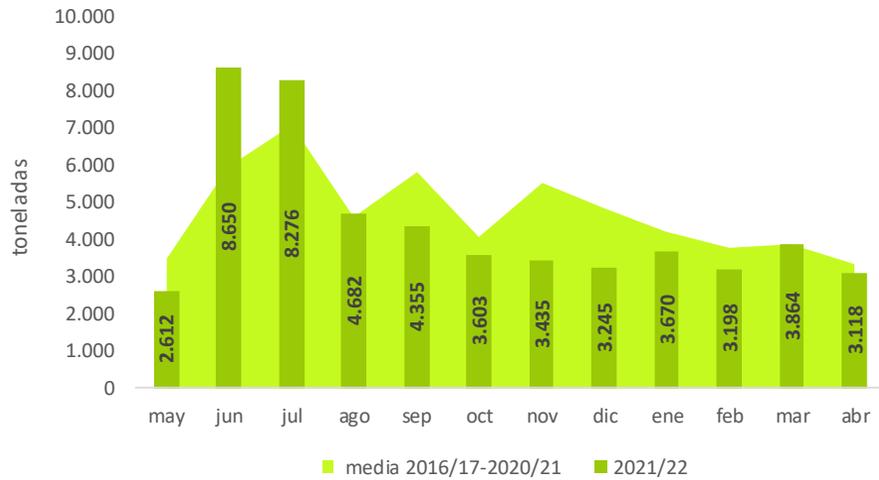
Fuente: DATACOMEX (ICEX, 2022).



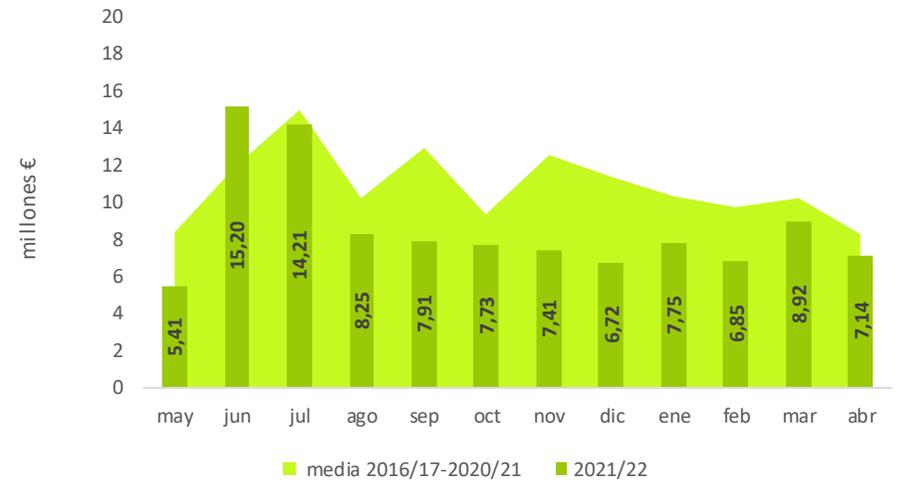
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. COMERCIO EXTERIOR

VOLUMEN MENSUAL AJO EXPORTADO



VALOR ECONÓMICO MENSUAL AJO EXPORTADO



Fuente: DATACOMEX (ICEX, 2022).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. COMERCIO EXTERIOR

IMPORTACIONES



PRINCIPALES ORÍGENES

- **Francia:** 23,3% volumen; 27,0% valor.
- **Portugal:** 22,8% volumen; 2,6% valor
- **Argentina:** 14,0% volumen; 20,3% valor
- **Egipto:** 11,2% volumen; 9,7% valor
- **Italia:** 9,6% volumen y 15,7% valor
- **China:** 6,0% volumen y 5,1% valor

VOLUMEN 2021/22

↓ 52,3% vs 2020/21

↑ 33,8% vs media 16/17 – 20/21

VALOR 2021/22

↓ 47,9% vs 2020/21

↑ 46,7% vs media 16/17 – 20/21

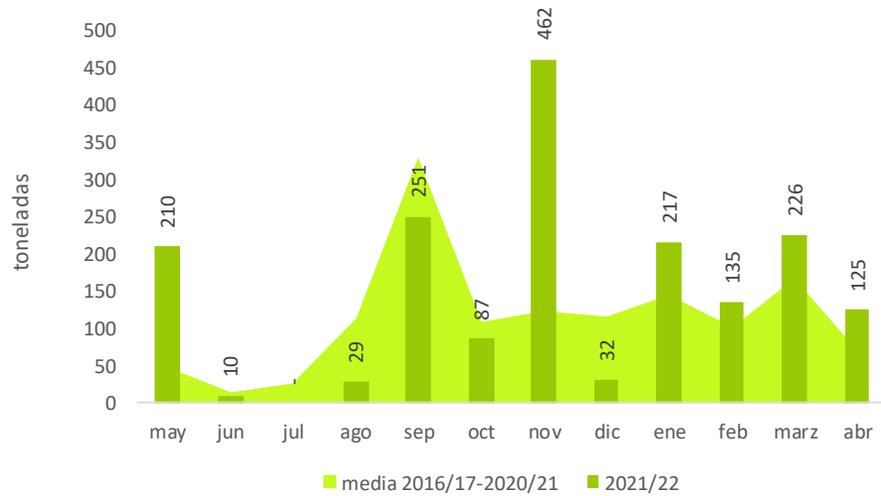


Fuente: DATACOMEX (ICEX, 2022).

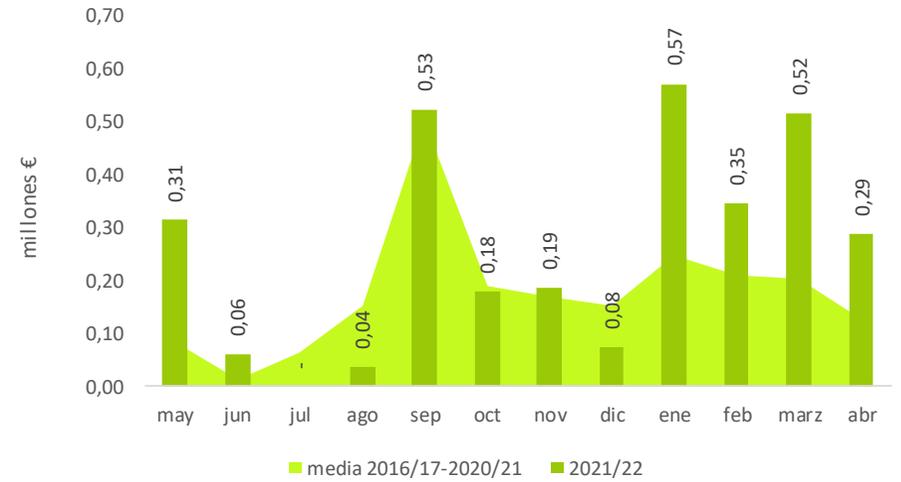


3. COMERCIO EXTERIOR

VOLUMEN MENSUAL AJO IMPORTADO



VALOR ECONÓMICO MENSUAL AJO IMPORTADO



Fuente: DATACOMEX (ICEX, 2022).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.