



DATOS BÁSICOS DE AJO

SECTOR HORTÍCOLAS AL AIRE LIBRE

SEPTIEMBRE 2022*

El **sector del ajo en Andalucía** constituye un importante motor socio-económico para las zonas productoras, fundamentalmente concentrada en las provincias de **Córdoba, Granada, Sevilla y Málaga**.

El **sector de hortalizas al aire libre** resulta estratégico a nivel económico, comercial y social en Andalucía, caracterizándose por la **elevada mano de obra que absorbe**, lo que le confiere un **marcado carácter social**, al ser un **importante generador de empleo** en las comarcas donde se implantan estos cultivos.

() Datos básicos de ajo cuya producción corresponde a la siembra de final de 2021, y cuya comercialización está comprendida entre mayo de 2022 y 2023.*

- 1 SITUACIÓN GLOBAL DEL AJO
- 2 PRINCIPALES DATOS DEL AJO EN ANDALUCÍA
- 3 COMERCIALIZACIÓN
- 4 COMERCIO EXTERIOR

1. SITUACIÓN GLOBAL DEL AJO

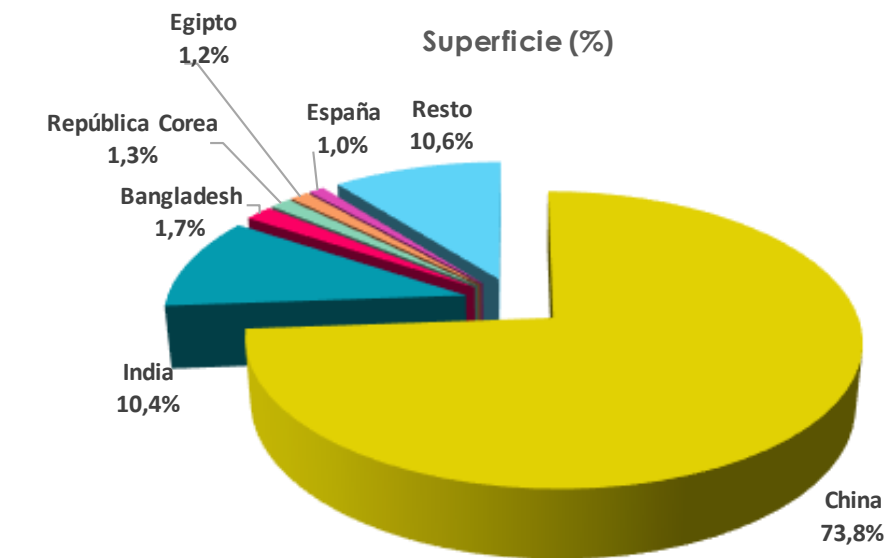
El **mayor productor de ajo es China**, destacando también la presencia de este cultivo en el continente asiático, en concreto en **India, Bangladesh y República de Corea**. Es relevante la producción de **España** en el ámbito europeo.



1.1. CULTIVO MUNDIAL DEL AJO

La **superficie mundial** de ajo se ha **incrementado** en el periodo 2016-2020 en un **9,3%**; en España el aumento experimentado en el periodo 2016-2022 ha sido de un 18,9%. Por su parte, Andalucía ha reducido su superficie en dicho período periodo en un 6,3%.

Superficie (ha)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Mundial	1.492.411	1.544.611	1.585.933	1.629.344	1.631.869	-	-
España	24.317	26.630	28.428	27.348	27.937	29.665	28.907
Andalucía	4.930	5.779	5.488	4.804	5.183	5.121	4.619



Fuentes: Datos Mundial (2016-2020): FAOSTAT; Datos España (2016-2022): Anuario de Estadística 2020 (MAPA); Avances de superficies y producciones de cultivos, mayo 2022 (MAPA); Datos Andalucía (2016-2021): "Anuarios 2016-2021" (datos campaña 2021/22, del Anuario 2021, provisionales); "Avance de superficies y producciones, julio 2022" (datos campaña 2022/23) (CAPADR, 2022).



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

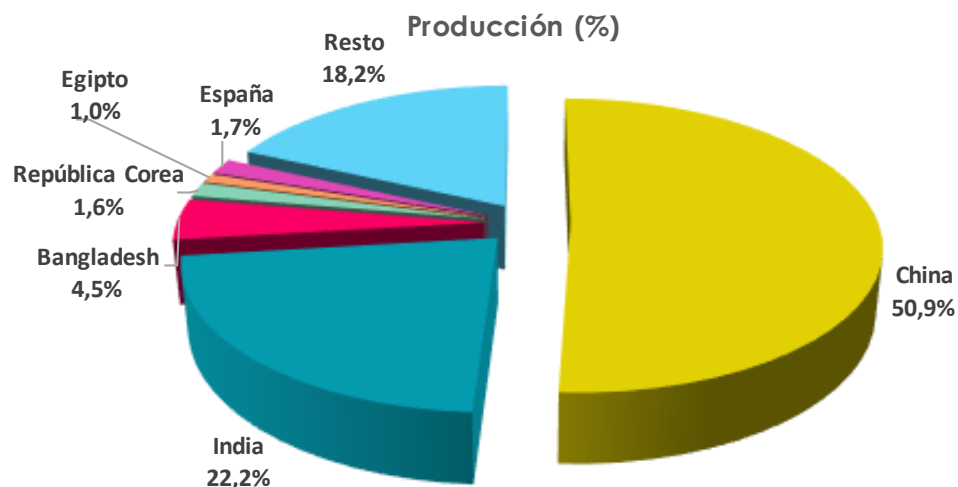
1. SITUACIÓN GLOBAL DEL AJO

1.1. CULTIVO MUNDIAL DEL AJO

La **producción mundial** de ajo se ha **incrementado** en el periodo 2016-2020 en un **8,5%**; en España el aumento experimentado en el periodo 2016-2021 ha sido de un 47,5%. Por su parte, Andalucía ha reducido su producción en el periodo 2016-2022 en un 6,3%.



Producción (t)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Mundial	25.853.217	26.473.354	26.989.598	28.042.647	28.054.318	-	-
España	209.795	274.712	273.476	271.353	269.094	309.421	-
Andalucía	56.887	73.601	65.850	60.197	68.333	65.940	52.527



Fuentes: Datos Mundial (2016-2020): FAOSTAT; Datos España (2016-2022): Anuario de Estadística 2020 (MAPA); Avances de superficies y producciones de cultivos, mayo 2022 (MAPA); Datos Andalucía (2016-2021): "Anuarios 2016-2021" (datos campaña 2021/22, del Anuario 2021, provisionales); "Avance de superficies y producciones, julio 2022" (datos campaña 2022/23) (CAPADR, 2022).



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

1. SITUACIÓN GLOBAL DEL AJO

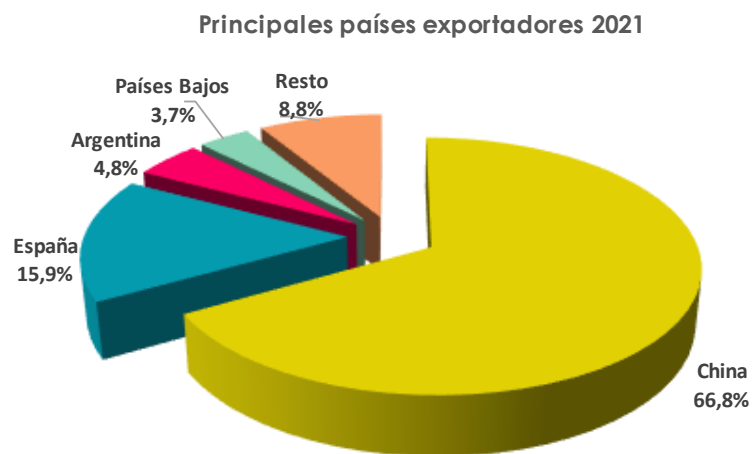
1.2. EL MERCADO MUNDIAL DEL AJO

China, España, Argentina y Países Bajos fueron los principales exportadores de ajo a nivel mundial en 2021, ocupando España la segunda posición con una cuota del 15,9% del total.

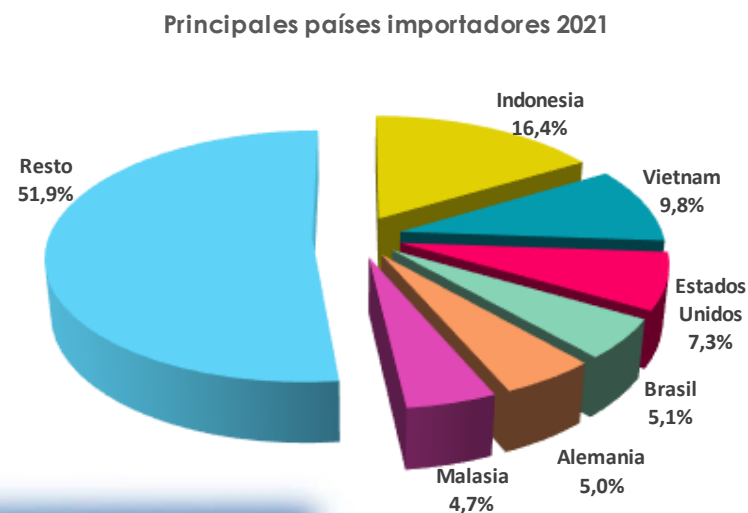
Indonesia, Vietnam, Estados Unidos, Brasil, Alemania y Malasia fueron los principales importadores de ajo a nivel mundial.



PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DEL MUNDO. AÑO 2021



PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DEL MUNDO. AÑO 2021



Fuente: "Informe estadístico de comercio mundial. Ajos, frescos o refrigerados. 2021" (DATACOMEX).



2. PRINCIPALES DATOS DEL AJO EN ANDALUCÍA

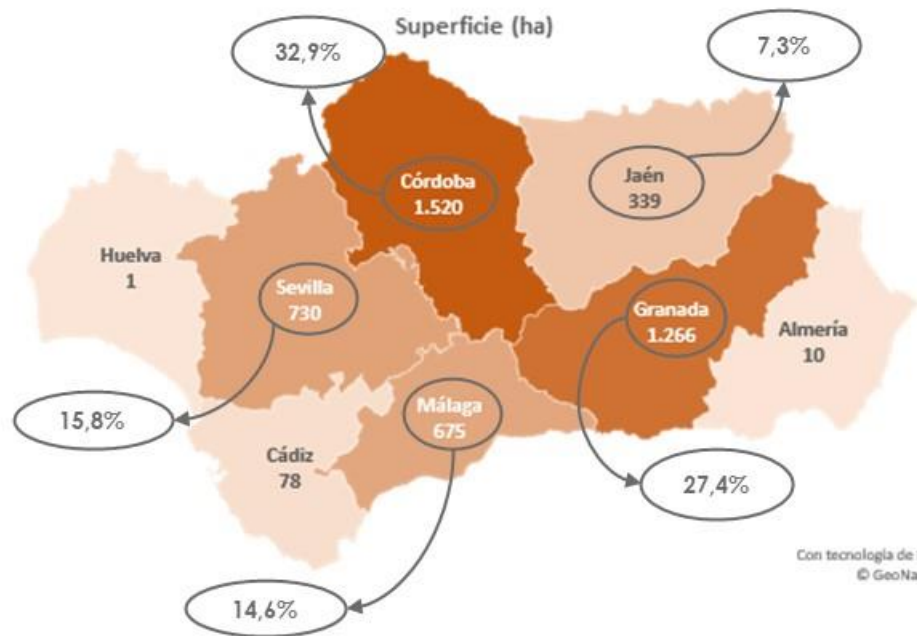
1.1. CULTIVO ANDALUZ DEL AJO

La **superficie sembrada** de ajo en Andalucía en la campaña 2022/23 **ha descendido en un 9,8% respecto a la campaña anterior**; la caída alcanza el **12,4% respecto a la media** del período 2017/18-2021/22.

El **rendimiento medio** en la campaña 2022/23 ha **descendido en un 11,7%**. Consecuentemente, la **producción media** de la campaña ha sido un **20,3% inferior** a la producción de la campaña 2021/22, considerando la media del período 2017/18-2021/22, las mermas alcanzan el 10,2% y el 21,3% respectivamente.

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	Promedio 2017-22	2022/23
Superficie (ha)	5.779	5.488	4.804	5.183	5.121	5.275	4.619
Producción (t)	73.601	65.850	60.197	68.333	65.940	66.784	52.527
Rendimiento (kg/ha)	12.736	11.999	12.531	13.184	12.876	12.665	11.372

Fuente: "Anuarios 2016-2021" (datos campaña 2021/22, del Anuario 2021, provisionales); "Avance de superficies y producciones, julio 2022" (datos campaña 2022/23) (CAPADR, 2022).

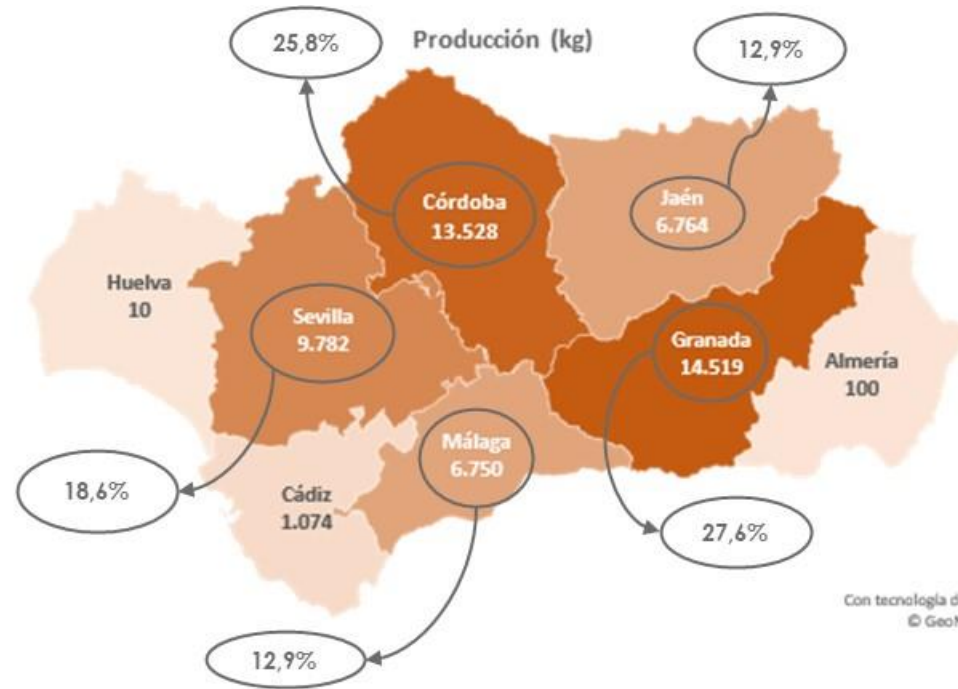


Con tecnología de Bing
© GeoNames



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

2. PRINCIPALES DATOS DEL AJO EN ANDALUCÍA



1.2. VALOR DE LA PRODUCCIÓN DEL AJO ANDALUZ

En 2021 (último dato disponible), el **valor de la producción del ajo de Andalucía** se redujo en un 2,6% con respecto a 2020, situándose en los **98,1 millones de euros**. La contracción alcanza el 21,4% si se compara con 2017.

Valor producción (millones €)	2017	2018	2019	2020	2021
	124,9	99,6	103,9	100,7	98,1

Fuente: "Macromagnitudes CAPADR (2017-2021) (Valor a precios básicos; año 2020, datos provisionales; año 2021, avance)



3. COMERCIALIZACIÓN

3.1. CALENDARIO DE PRODUCCIÓN



Ajo	ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep		oct		nov		dic		
	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-31	
Chino o Spring																									
Blanco																									
Morado																									

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR).

3.2. DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES TIPOS COMERCIALES

AJO CHINO O SPRING. De aroma y sabor más suave que otras variedades de ajo. Es muy productiva, alcanzando grandes calibres. Esta variedad de ajo es una de las principales variedades de ajo cultivadas en Andalucía, junto a la variedad Blanco.



AJO BLANCO. Es una variedad muy productiva de calibre grande normalmente. Suele tener un aroma y sabor muy marcado y es una variedad que se adapta perfectamente a las condiciones de conservación en seco. Es una de las principales variedades de ajo cultivadas en Andalucía, junto a la variedad Spring o Chino.

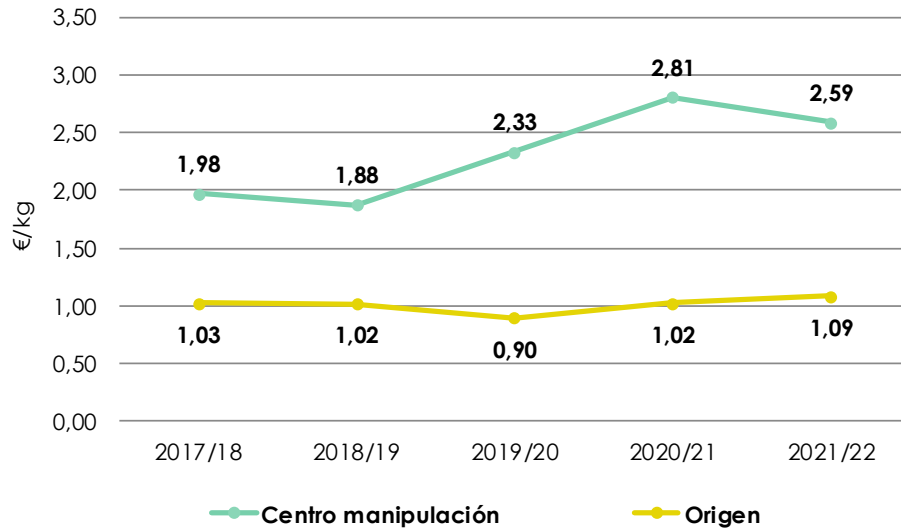


AJO MORADO. Recibe esta denominación por la coloración que presentan los dientes. El bulbo es de tamaño mediano a grande y se caracteriza por tener un marcado olor y sabor, con una cierta tendencia a picar ligeramente. Esta variedad de ajo es la más apreciada por los consumidores españoles.



3. COMERCIALIZACIÓN

3.3. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN ORIGEN Y CENTRO DE MANIPULACIÓN*



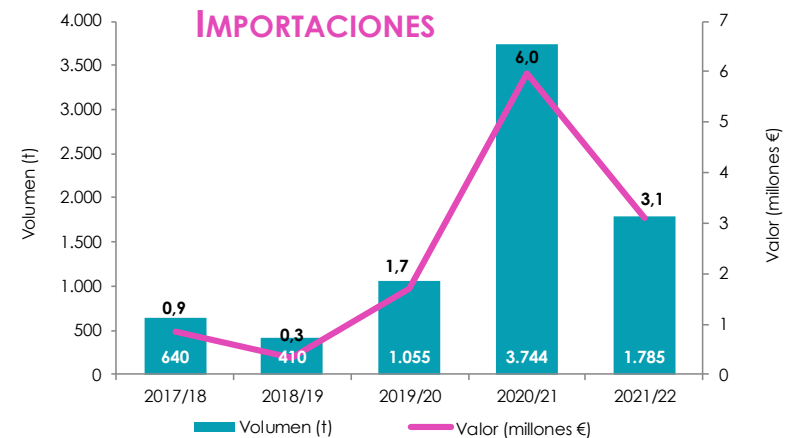
El precio medio del ajo en origen en la campaña 2021/22 alcanzó los **1,09 €/kg**, superando en un 6,2% el valor de la campaña 2020/21.

El precio medio del ajo a la salida del centro de manipulación se situó en los **2,59 €/kg**, reduciéndose en un 7,7% con respecto al valor de la campaña 2020/21.

4. COMERCIO EXTERIOR



Principales destinos exportaciones: Alemania, Italia, Estados Unidos, Reino Unido y Francia.



Principales países de origen importaciones: Francia, Portugal, Argentina, Egipto, Italia y China.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR).

(*) Los precios medios registrados en la comercialización del ajo andaluz durante la campaña 2021/22 (producción correspondiente al ajo sembrado a final del año 2020) comprenden las cotizaciones desde mayo de 2021 hasta abril de 2022.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS