



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



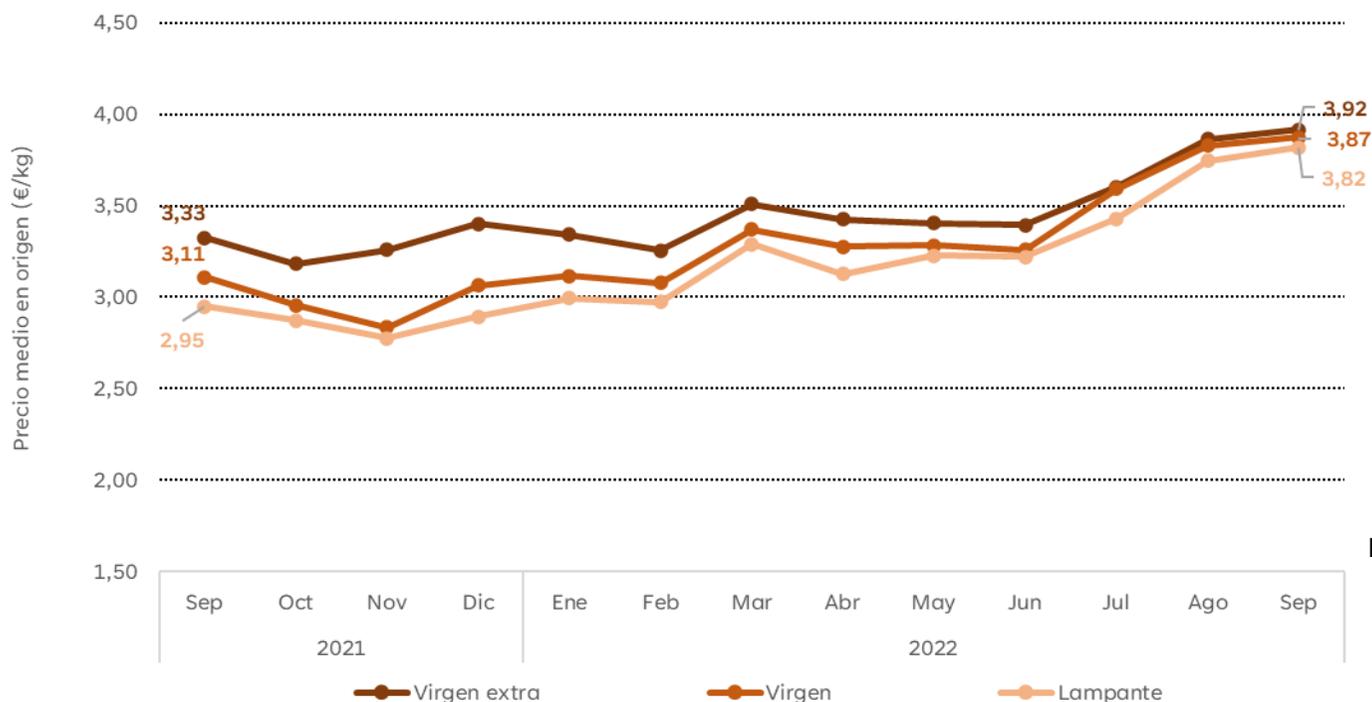
Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 35-39 de 2022
Campaña 2021/22

Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 30 de septiembre de 2022



Diferencias (%) Ago22-Sep22



Los precios medios en origen del aceite de oliva en sus tres categorías se incrementaron respecto al mes anterior. La diferencia en el precio del “virgen extra” respecto al “lampante” apenas alcanzó los 0,10 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 06/10/2022.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia



Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía

Semana nº	Período		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
26	27/06/2022	03/07/2022	3.411,41	3,410	2.614,42	3,440	300,49	3,333	496,50	3,301
27	04/07/2022	10/07/2022	4.183,00	3,505	3.495,00	3,518	300,00	3,483	388,00	3,406
28	11/07/2022	17/07/2022	3.336,78	3,593	3.068,78	3,602	75,00	3,490	193,00	3,495
29	18/07/2022	24/07/2022	4.220,90	3,657	3.416,42	3,677	599,48	3,610	205,00	3,451
30	25/07/2022	31/07/2022	1.212,08	3,686	888,08	3,694	300,00	3,683	24,00	3,450
31	01/08/2022	07/08/2022	1.100,00	3,711	750,00	3,746	125,00	3,690	225,00	3,606
32	08/08/2022	14/08/2022	1.631,64	3,783	1.313,64	3,797	268,00	3,733	50,00	3,675
33	15/08/2022	21/08/2022	1.058,00	3,800	550,00	3,823	175,00	3,786	333,00	3,770
34	22/08/2022	28/08/2022	2.852,30	3,908	2.372,30	3,919	270,00	3,850	210,00	3,852
35	29/08/2022	04/09/2022	1.941,00	3,898	845,00	3,949	882,00	3,881	214,00	3,766
36	05/09/2022	11/09/2022	2.082,50	3,924	1.959,00	3,931	25,00	3,880	98,50	3,809
37	12/09/2022	18/09/2022	2.645,50	3,868	2.335,00	3,871	225,00	3,850	85,50	3,835
38	19/09/2022	25/09/2022	2.227,28	3,888	1.949,00	3,899	54,00	3,850	224,28	3,807
39	26/09/2022	02/10/2022	2.672,00	3,950	2.106,00	3,968	465,00	3,888	101,00	3,847

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 06/10/2022.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

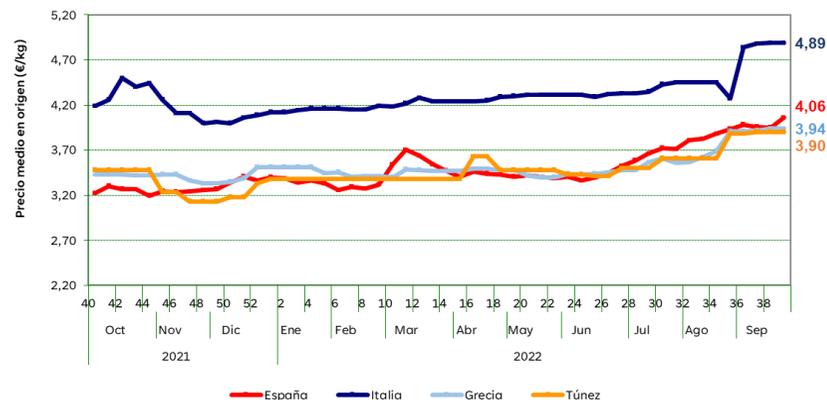


Precios en origen de aceite de oliva

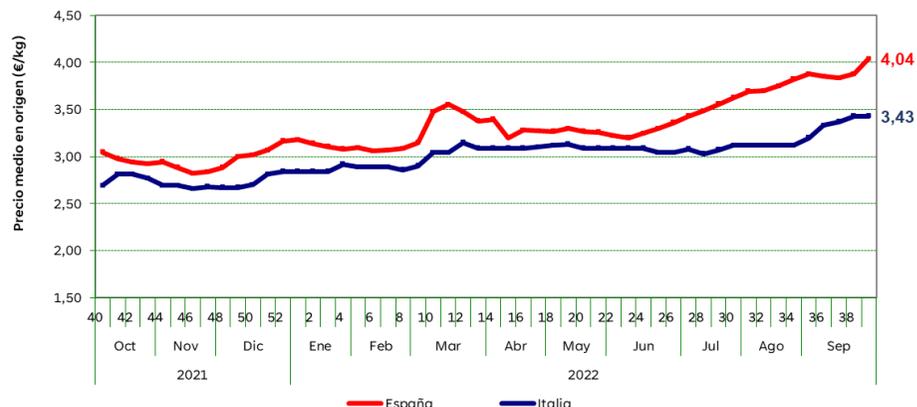


Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 39 de 2022

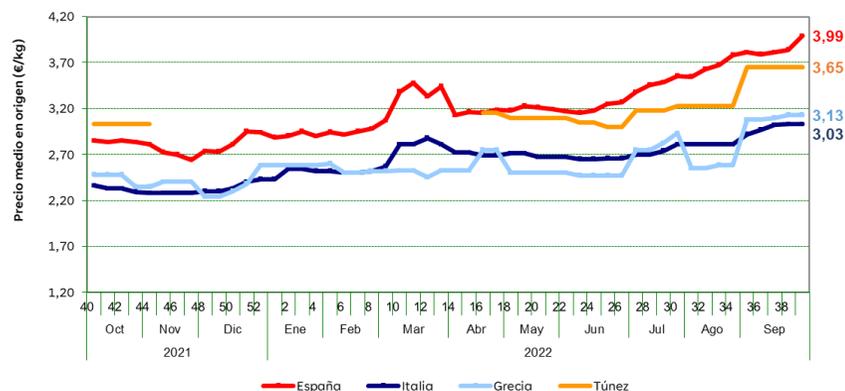
Virgen extra



Virgen



Lampante



- En la semana 39 el precio en origen del **“virgen extra” italiano** alcanzó los **4,89 €/kg**, incrementándose de manera notoria respecto a los precios registrados el pasado mes. En cuanto a los demás mercados, en general los precios subieron en todos ellos en las últimas semanas.
- **España** marcó el mayor precio en **“virgen” (4,04 €/kg)** y en **“lampante” (3,99 €/kg)**.
- La **mayor diferencia** entre los precios de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en **Italia**, mientras que **España**, que continúa marcando los mayores precios en lampante, registró la **menor diferencia** entre ambas categorías.

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia), y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España). Fecha de extracción de datos: 06/10/2022.

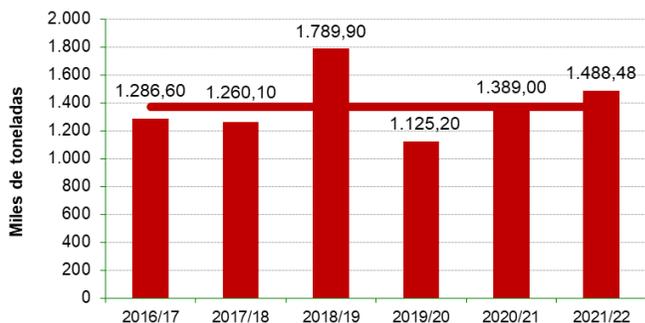


Balance de campaña 2021/22

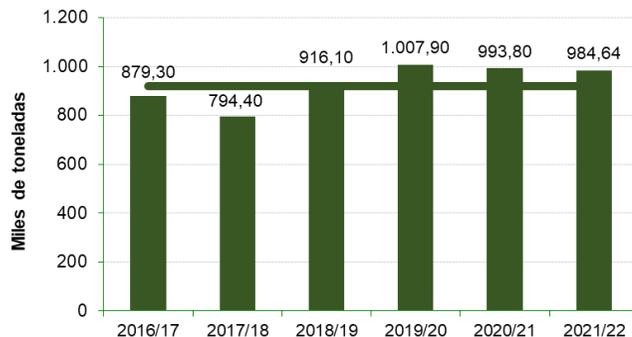


Balance de campaña 2021/22, a 31 de agosto de 2022

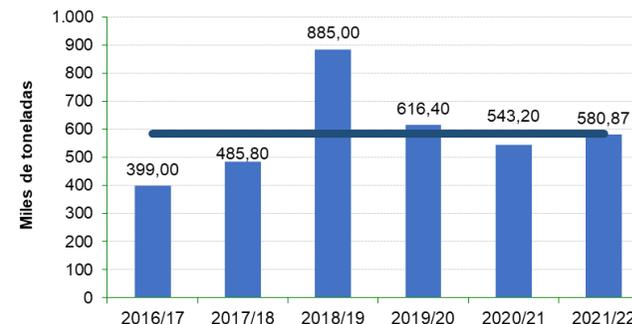
Producción



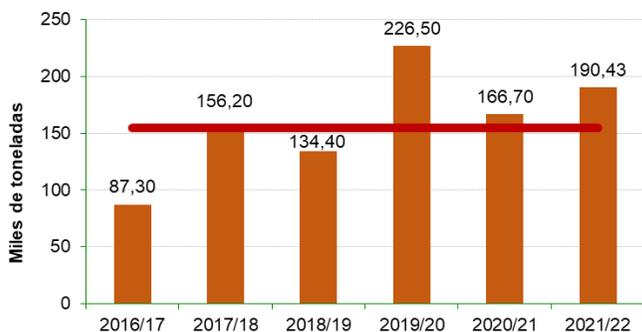
Exportaciones



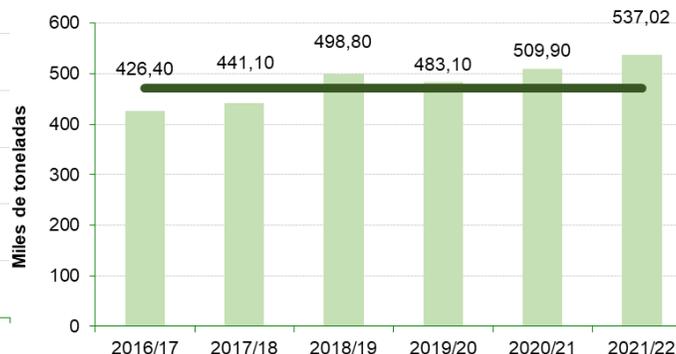
Existencias finales



Importaciones



Consumo Interior



Los valores registrados para todos los elementos del balance se sitúan por encima de sus correspondientes valores medios, salvo las existencias finales, en las que prácticamente se equiparan.

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 06/10/2022.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia



Balance de campaña 2021/22



Balance detallado de campaña 2021/22 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 31 de agosto de 2022

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas (toneladas)					Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Otras	Total	Envasadora propia	Otras entidades nacionales	Exportación	Otras	Total	Toneladas
Almería	30	535	13.467	0	13.467	3.756	4.792	4.425	0	12.973	1.030
Cádiz	16	948	11.133	151	11.284	2.708	6.825	693	197	10.423	1.810
Córdoba	192	36.806	299.641	22.160	321.801	10.126	208.861	33.232	44.875	297.093	61.514
Granada	110	16.209	119.452	1.697	121.149	15.104	70.385	13.422	7.224	106.135	31.223
Huelva	21	888	12.258	1.157	13.415	1.750	6.065	3.501	1.904	13.219	1.084
Jaén	330	101.725	500.096	32.570	532.666	22.464	358.393	67.246	46.820	494.922	139.469
Málaga	78	4.099	57.498	149	57.646	5.159	40.512	3.209	510	49.390	12.356
Sevilla	91	9.057	138.763	4.838	143.601	5.008	94.601	19.238	9.068	127.914	24.744
ANDALUCÍA	868	170.266	1.152.309	62.721	1.215.030	66.074	790.432	144.965	110.597	1.112.068	273.228

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 06/10/2022.

A 31 de agosto las entradas totales de aceite de oliva ascendieron a **1.215.030 toneladas**. Por otra parte, las salidas de aceite fueron de **1.112.068 toneladas**. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas existencias en las almazaras andaluzas que ascienden a **273.228 toneladas**, el 86,8% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.



Sector de aceite de oliva

Semanas 35-39 de 2022. Campaña 2021/22



- Los precios medios mensuales de septiembre en sus tres categorías fueron superiores a los registrados el pasado mes.
- Italia marcó el **mayor precio en “virgen extra”**, mientras que España lo hizo en **“virgen” y “lampante”**.
- En el balance nacional de la campaña 2021/22 de aceite de oliva a 31 de agosto de 2022, los valores registrados por **todos los elementos se sitúan por encima de la media correspondiente, salvo las existencias finales, en las que prácticamente se equiparan.**
- Las existencias de aceite de oliva en las almazaras andaluzas a 31 de agosto ascendieron a **273.228 toneladas**, el 86,8% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.





Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 35-39 de 2022
Campaña 2021/22