

Costes de producción. Campaña 2019/20

CLAVEL

Los siguientes datos están elaborados a partir de encuestas realizadas al sector andaluz de la flor cortada, y actualizados para la campaña 2019/20 utilizando para ello los indicadores de precios pagados por los agricultores y salarios agrarios (MAGRAMA). Los costes de producción corresponden a una determinada campaña, que se desarrolló en unas condiciones muy concretas que afectan directamente a las partidas contempladas en el cálculo y no tienen por qué ser extrapolables a otra campaña. En todo caso, estos datos deben ser tomados como una aproximación y nunca como un valor fijo e incuestionable.

Desglose de costes		Coste (€/m ²)
COSTES DIRECTOS MEDIOS		
Insumos	Esquejes	1,93
	Fertilizante	0,49
	Fitosanitarios	1,06
	Tratamientos post-cosecha	0,07
	Suministros (agua y energía)	1,48
	Total	5,03
MANO DE OBRA TOTAL	Total	8,34
TOTAL COSTES DIRECTOS MEDIOS (€/M²)		13,37
COSTES INDIRECTOS MEDIOS		
Dependientes del tipo de invernadero	Amortización invernadero tipo Plano o parral	0,76
	Amortización invernadero tipo Multitúnel	1,48
Independientes del tipo de invernadero	Amortización instalaciones complementarias y maquinaria	0,20
TOTAL COSTES INDIRECTOS MEDIOS (€/M ²)	Plano o parral	0,97
	Multitúnel	1,68
TOTAL COSTES GENERALES MEDIOS (€/M²)		0,49
TOTAL COSTES MEDIOS DE PRODUCCIÓN (€/M ²)	Plano o parral	14,83
	Multitúnel	15,54
MANO DE OBRA TOTAL (Jornales/ha)		1.680