

Informe Semanal de Cítricos

Informe inicial, campaña 2022/23

Retraso en el inicio de la campaña de cítricos

Las altas temperaturas, la falta de agua y la ausencia de contraste térmico del mes de octubre, ha afectado directamente al engorde y el envero de la fruta, retrasando el comienzo de la campaña.



I. Características de la campaña



La campaña de cítricos 2022/23 se caracteriza por una baja disponibilidad de agua, por las olas de calor sufridas durante el desarrollo de la fruta y por un aumento de los costes de producción.



Este aumento de costes, unido a la incertidumbre que predomina en el sector, ha repercutido, en muchos casos, en una reducción en las labores del cultivo: abonado y algunos tratamientos fitosanitarios.

También es reseñable el desgaste, o menor vigor, del árbol, como consecuencia de que la campaña 2021/22 fue más larga de lo normal, manteniendo la fruta en el árbol durante más tiempo.

Todo ello ha originado una disminución de la producción esperada de cítricos en Andalucía para la campaña 2022/23, con un descenso del 25,1% con respecto a la campaña 2021/22 y del 16,1% con respecto a la media de las cuatro campañas precedentes.



I. Características de la campaña



En total, se esperan 1,99 millones de toneladas de cítricos en Andalucía, correspondiendo el 67% a la naranja dulce, el 25% a la mandarina y el 6% al limón.

Sevilla, Córdoba y Málaga han sido las provincias más afectadas debido a la falta de agua, descendiendo su producción un 38%, 32% y un 28%, respectivamente, respecto a la campaña precedente.



Por producto, el mayor descenso de producción ha sido en la naranja (-30%), seguido del pomelo (-16%), la mandarina (-2%) y el limón (-9%).



I. Características de la campaña



La ausencia de contraste térmico y la falta de agua están detrás del retraso, de hasta 20 días, en el inicio de la recolección de cítricos en la campaña 2022/23.

A mediados del mes de octubre comenzaron a recolectarse las parcelas andaluzas más adelantadas: las primeras naranjas y mandarinas de variedades extratempranas.

Actualmente, se recolectan las primeras variedades tempranas de cítricos, aunque la fenología predominante es la de engorde de fruto y alcance de una coloración adecuada.



Debido a las condiciones meteorológicas citadas anteriormente, y a pesar de las lluvias de los últimos días, por lo general, se esperan cítricos de menor tamaño o calibre.



2. Comercialización



La campaña de exportación de cítricos del hemisferio Sur parece acortarse debido a un descenso en la producción de estos países, al aumento del coste de los fletes marítimos y a las condiciones de frío impuestas por la UE a determinados países para evitar la entrada de la plaga de la falsa polilla (*Thaumatotibia Leucotreta*).



Esto, unido al retraso que presenta la campaña 2022/23, permite que la campaña actual comience con un mercado menos saturado de fruta procedente de ultramar.

Si, adicionalmente, se tiene en cuenta el menor rendimiento generalizado en las plantaciones de cítricos del hemisferio Norte, se podría esperar una condiciones de mercado favorables para la comercialización de nuestros cítricos, al menos, durante la primera parte de la campaña.

Aun así, la campaña se inicia con incertidumbre, ya que el incremento de costes en las plantaciones de cítricos y en los almacenes de manipulación y envasado, deberían verse compensados por la comercialización de una producción que ha sufrido una merma, tanto en el volumen total como en el calibre de la fruta.

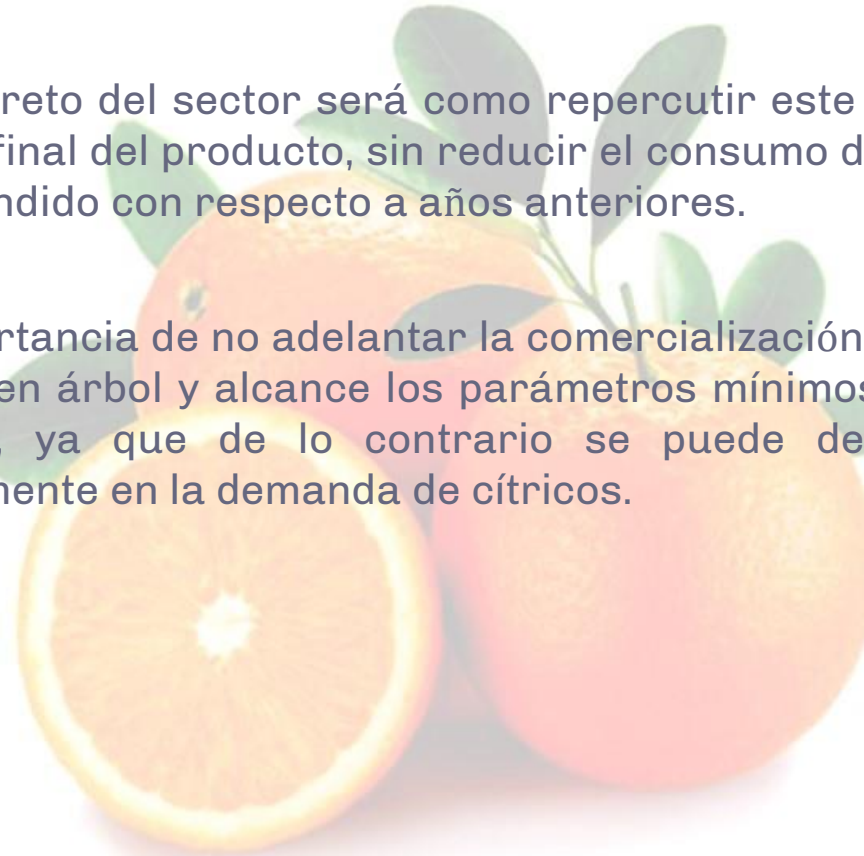


2. Comercialización



En este sentido, el gran reto del sector será como repercutir este aumento de los costes de producción en el precio final del producto, sin reducir el consumo de cítricos que, durante los últimos meses, ha descendido con respecto a años anteriores.

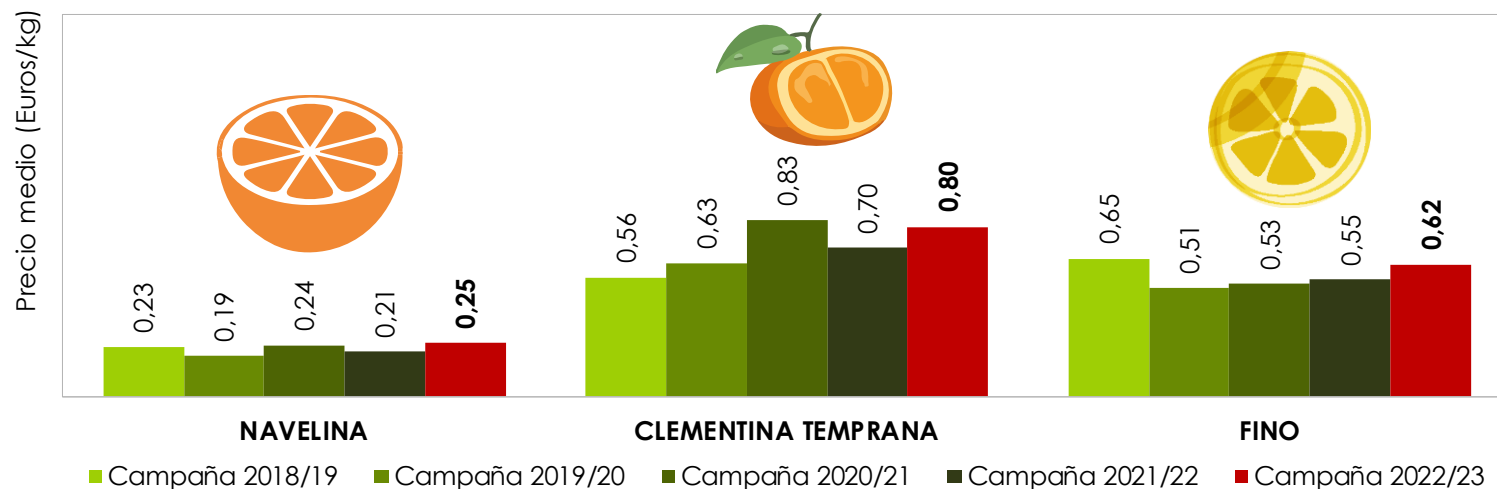
El sector resalta la importancia de no adelantar la comercialización sin esperar a que la fruta madure correctamente en árbol y alcance los parámetros mínimos de calidad (contenido en zumo, color y calibre), ya que de lo contrario se puede desmotivar al consumidor, repercutiendo negativamente en la demanda de cítricos.



3. Cotizaciones medias en árbol

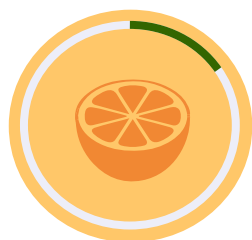


La demanda de cítricos sigue un buen ritmo en las primeras semanas de la campaña 2022/23 y, las cotizaciones alcanzan valores superiores al de años precedentes.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. Campaña 2022/23: datos no definitivos. Nota: Como consecuencia de los diferentes inicios de campaña, los datos de la campaña 2019/20 corresponden a la semana 43 de 2019; los de las campañas 2018/19 y 2021/22 son de la semana 41 de 2018 y 2021, los de la campaña 2020/21 de la semana 40 de 2020 y los de la campaña 2022/23 a la semana 43 de 2022.

Diferencia de cotizaciones entre semana 43 de 2022 y la media entre 2018-2022:



+14,9%



+17,6%



+10,7%