



DATOS BÁSICOS DE NARANJA ECOLÓGICA

SECTOR CÍTRICOS ECOLÓGICOS

CAMPAÑA 2020/2021

Andalucía es la Comunidad Autónoma con mayor superficie de cítricos ecológicos, el **54% de la superficie nacional en la campaña 2020/21**, seguida de la Comunidad Valenciana con el 24% y la Comunidad de Murcia con el 20%. Las provincias de **Málaga, Sevilla y Almería** son las que cuentan con más **superficie de cítricos ecológicos**, representando cada una de media el **25% de la superficie total andaluza**. Les siguen Huelva y Córdoba con el 15% y el 7%, respectivamente. El resto de provincias tienen una representación inferior al 3%.

En la campaña 2020/21 la superficie de **naranja ecológica de Andalucía** representó el 74% de la superficie nacional, seguida de Valencia y Murcia con el 17% y el 7%, respectivamente. En Andalucía, esta superficie* se incrementó un 15% con respecto a la campaña 2019/20.

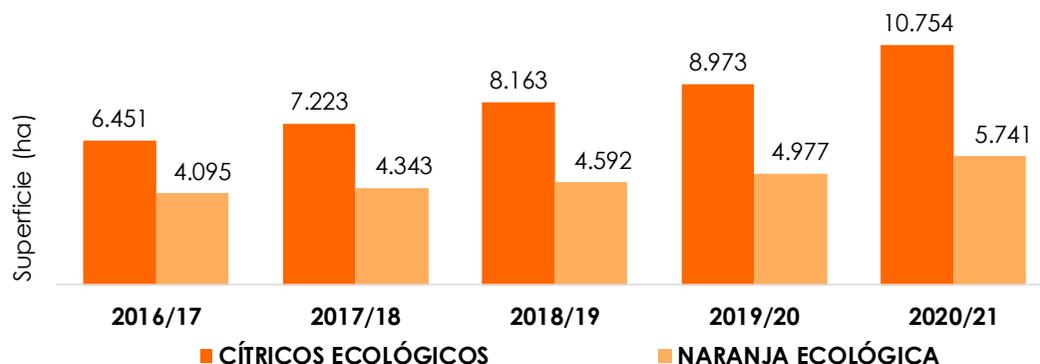
**Superficie total que incluye la superficie certificada, en conversión y sin calificar.*

1. PRINCIPALES DATOS DE LA NARANJA ECOLÓGICA

1.1. EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE ANDALUZA DE CITRICOS ECOLÓGICOS

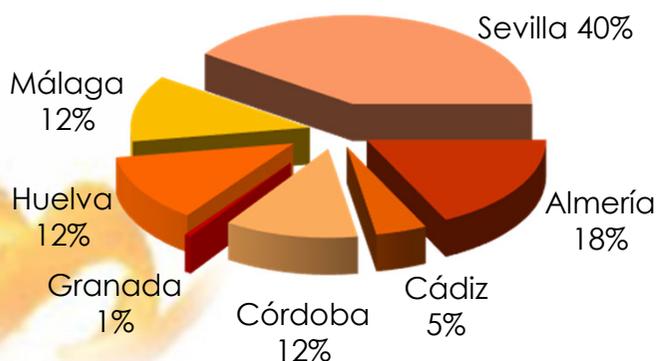
En la campaña 2020/21, la superficie de **naranja ecológica** en Andalucía representó el **53% de la superficie andaluza de cítricos ecológicos**.

Esta superficie ha tenido un crecimiento medio anual del 14% en los últimos cinco años, siendo este **aumento del 9% en la naranja**. Así, en la campaña 2020/21 la superficie andaluza de cítricos ecológicos **aumentó en un 20%** con respecto a la campaña 2019/20, mientras que la **naranja** lo hizo en un 15%. Un indicador de este potencial de crecimiento es la superficie en conversión (1313 ha) que se ha incrementado un 26% con respecto a la campaña anterior.



Fuente: Datos superficie ecológica, Informe Estadísticas, MAPA.

1.2. SUPERFICIE ANDALUZA DE NARANJO ECOLÓGICO, CAMPAÑA 2020/21



La provincia de **Sevilla** representó el **40% de la superficie de naranja ecológica andaluz** en la campaña 2020/21. Le siguen las provincias de **Almería (18%)**, y Huelva, Córdoba y Málaga, con un 12% cada una. El resto de provincias representaron menos del 5%.

Fuente: SIPEA, 2020 (CAPADR)



1. PRINCIPALES DATOS DE LA NARANJA ECOLÓGICA

1.3. SUPERFICIE ANDALUZA DE NARANJO ECOLÓGICO, CAMPAÑA 2020/21

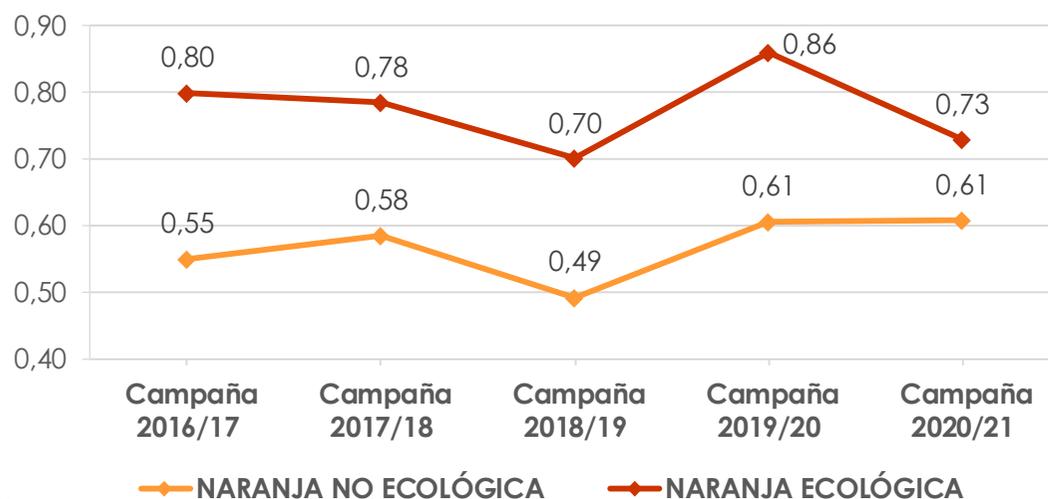
En la campaña 2020/21, la superficie de naranjo ecológico (5.741 ha) representó **un 9% de la superficie total de naranjo en Andalucía**. El **64%** de esta superficie corresponde a **naranjo ecológico certificado** (3.688 ha), que aumentó un 6% frente a la campaña 2019/20.

	ANDALUCÍA 2020/21			
	TOTAL CÍTRICOS		NARANJO	
	Superficie (ha)	%	Superficie (ha)	%
1. TOTAL NO ECOLÓGICO	86.870	89%	58.481	91%
2. TOTAL ECOLÓGICO	10.754	11%	5.741	9%
2.1. Ecológico certificado	6.921	7%	3.688	6%
2.2. Ecológico en conversión	2.301	2%	1.313	2%
2.3. Ecológico sin calificar	1.532	2%	740	1%
TOTAL	97.624	100%	64.222	100%

Fuente: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía (CPADR). Datos superficie ecológica, Informe Estadísticas, MAPA

2. COMERCIALIZACIÓN A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN

2.1. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE NARANJA A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



Los **precios de la naranja ecológica andaluza** a la salida de la central de manipulación durante la campaña 2020/21, han **descendido un 15%** con respecto a la campaña 2019/20, mientras que las cotizaciones medias de la naranja no ecológica han permanecido estables (+0,3%).

En las últimas cinco campañas el precio medio alcanzado por la naranja andaluza ecológica ha sido un **37% superior** al precio medio alcanzado por la naranja no ecológica.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR)



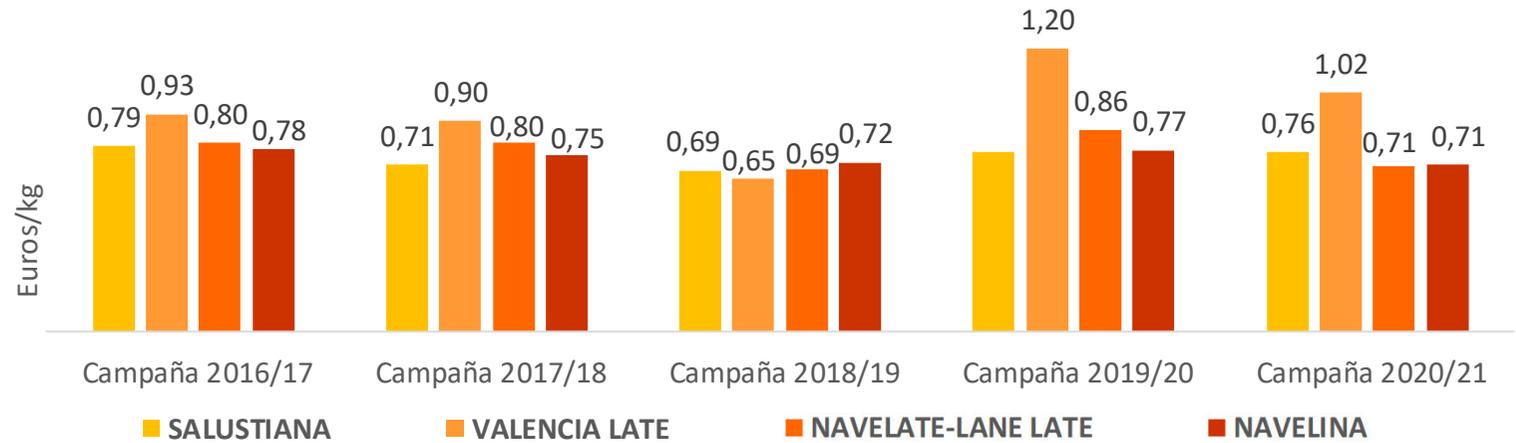
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

2. COMERCIALIZACIÓN A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN

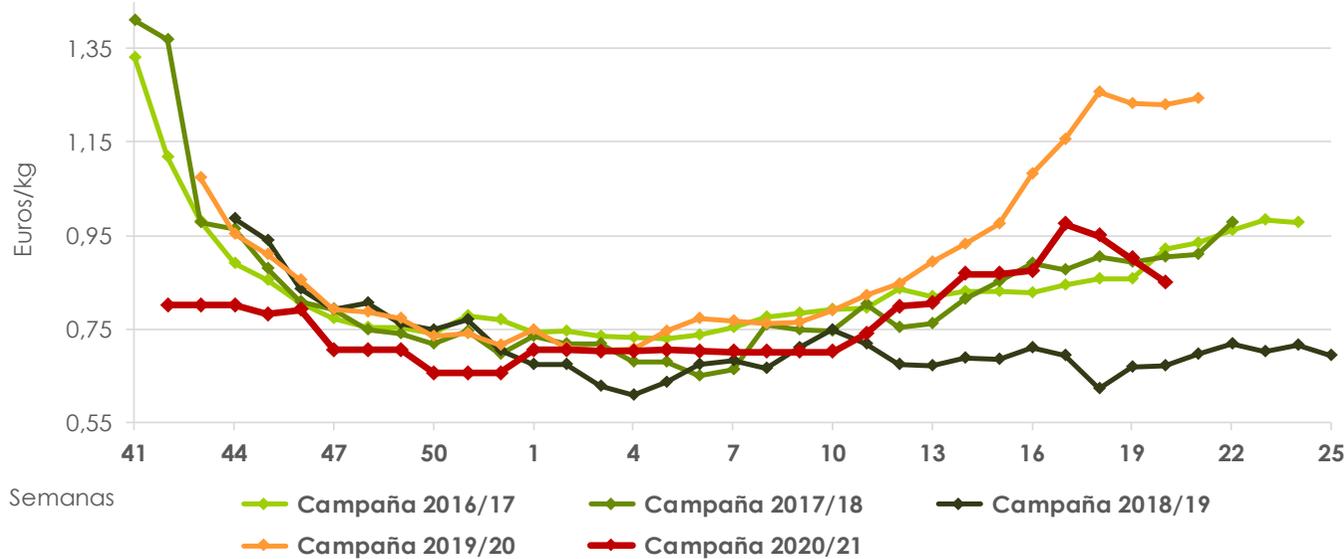
2.2. PRECIOS POR CAMPAÑA DE LAS DISTINTAS VARIEDADES DE NARANJA A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN

El mayor descenso de los precios en la campaña 2020/21 se registró en las variedades más tardías, la **Navelate-Lanelate (-18%)** y la **Valencia Late (-15%)**, seguidas por la Navelina con un descenso del 8% y la Salustiana que lo hizo en un 0,4%.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR)



2.3. PRECIOS SEMANALES DE LA NARANJA A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR)



Los precios de la naranja ecológica andaluza a la salida de la central de manipulación en la campaña 2020/21 han seguido un **comportamiento similar** al de las campañas precedentes aunque los **valores** alcanzados han sido **inferiores**.



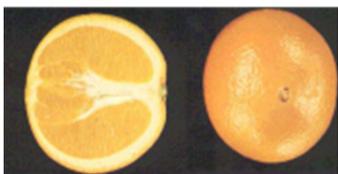
3. PRINCIPALES VARIEDADES DE NARANJA

3.1. CALENDARIO DE LAS PRINCIPALES VARIEDADES DE NARANJA



	oct		nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun		
	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	
Naranja Grupo Navel																			
Navelina																			
Navelate-Lane Late																			
Washington-Thomson Navel																			
Naranja Grupo Blancas																			
Valencia Late																			
Verna																			
Salustiana																			

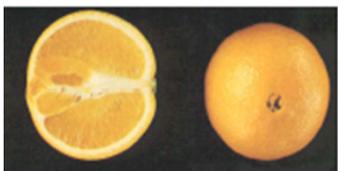
3.2. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LAS DISTINTAS VARIEDADES DE NARANJA



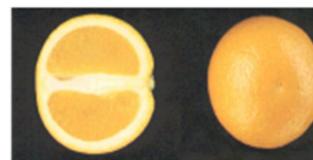
NAVELINA: Es una variedad precoz, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



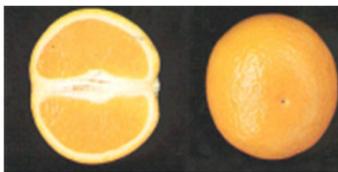
NAVELATE- LANE LATE: Sus frutos son de tamaño mediano a grandes, sin semillas y de extraordinaria calidad.



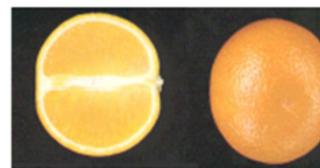
WASHINGTON-THOMSON: Variedad muy productiva, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



SALUSTIANA: Variedad productiva, con ligera tendencia a vecería, frutos medianos a grandes y alto contenido en zumo.



VALENCIA LATE: Es una variedad tardía, con frutos medianos a grandes y con un elevado contenido en zumo.



OTRAS BLANCAS: Sus frutos presentan un elevado contenido en zumo, excelente calidad y tamaño mediano a grande.