



DATOS BÁSICOS DE MANDARINA ECOLÓGICA

SECTOR CÍTRICOS ECOLÓGICOS

CAMPAÑA 2020/2021

Andalucía es la Comunidad Autónoma con mayor superficie de cítricos ecológicos, representando el **54% de la superficie nacional en la campaña 2020/21**, seguida de la Comunidad Valenciana con el 24% y la Comunidad de Murcia con el 20%. Las provincias de **Málaga, Sevilla y Almería** son las que más **superficie de cítricos ecológicos** cuentan, representando cada una de media del **25% de la superficie total andaluza**. Les siguen Huelva y Córdoba con el 15% y el 7%, respectivamente. El resto de provincias tienen una representación inferior al 3%.

En la campaña 2020/21 la superficie de **mandarina ecológica de Andalucía** representó el **52%** de la superficie nacional de este cítrico, seguida de Valencia y Murcia con el 32% y el 11%, respectivamente. En Andalucía, esta superficie* se incrementó un 43% con respecto a la campaña 2019/20.

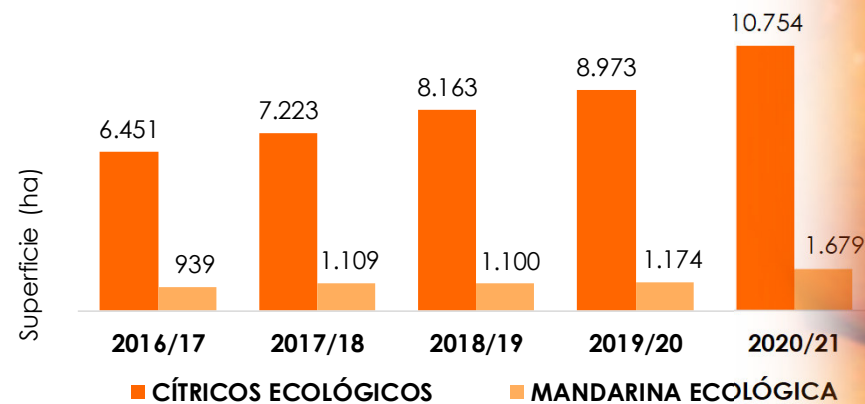
**Superficie total que incluye la superficie certificada, en conversión y sin calificar.*

1. PRINCIPALES DATOS DE LA MANDARINA ECOLÓGICA

1.1. EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE ANDALUZA DE CÍTRICOS ECOLÓGICOS

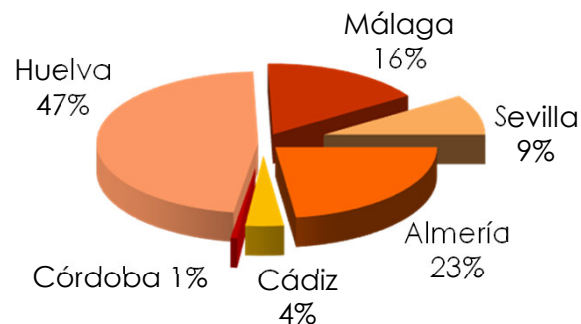
En la campaña 2020/21, la superficie de **mandarino ecológico** en Andalucía representó el **16%** de la superficie de cítricos ecológicos.

Esta superficie ha tenido un crecimiento medio anual del 14% en los últimos cinco años, siendo este **aumento del 20%** en la campaña 2020/21. Así, en la campaña 2020/21 la superficie andaluza de cítricos ecológicos **aumentó en un 20%** con respecto a la campaña anterior, mientras que la **mandarina** lo hizo en un 43%. Un indicador de este potencial de crecimiento es la superficie en comparación con la campaña anterior, ha aumentado un 63%, con respecto a la campaña anterior.



Fuente: Datos superficie ecológica, Informe Estadísticas, MAPA.

1.2. SUPERFICIE ANDALUZA DE MANDARINO ECOLÓGICO, CAMPAÑA 2020/21



En la campaña 2020/21, la provincia de **Huelva** representó el **47%** de la **superficie de mandarino ecológico andaluz**.

Le siguieron las provincias de **Almería (23%)**, **Málaga (16%)** y **Sevilla (9%)**. El resto de provincias representaron menos del 4%.

Fuente: SIPEA, 2020 (CAPADR)



1. PRINCIPALES DATOS DE LA MANDARINA ECOLÓGICA

1.3. SUPERFICIE ANDALUZA DE MANDARINA ECOLÓGICA, CAMPAÑA 2020/21

	ANDALUCÍA 2020/21			
	TOTAL CÍTRICOS		MANDARINO	
	Superficie (ha)	%	Superficie (ha)	%
1. Total no ecológico	86.870	89%	20.357	92%
2. Total Ecológico	10.754	11%	1.679	8%
2.1. Ecológico certificado	6.921	7%	1.019	5%
2.2. Ecológico en conversión	2.301	2%	442	2%
2.3. Ecológico sin calificar	1.532	2%	218	1%
TOTAL	97.624	100%	22.036	100%

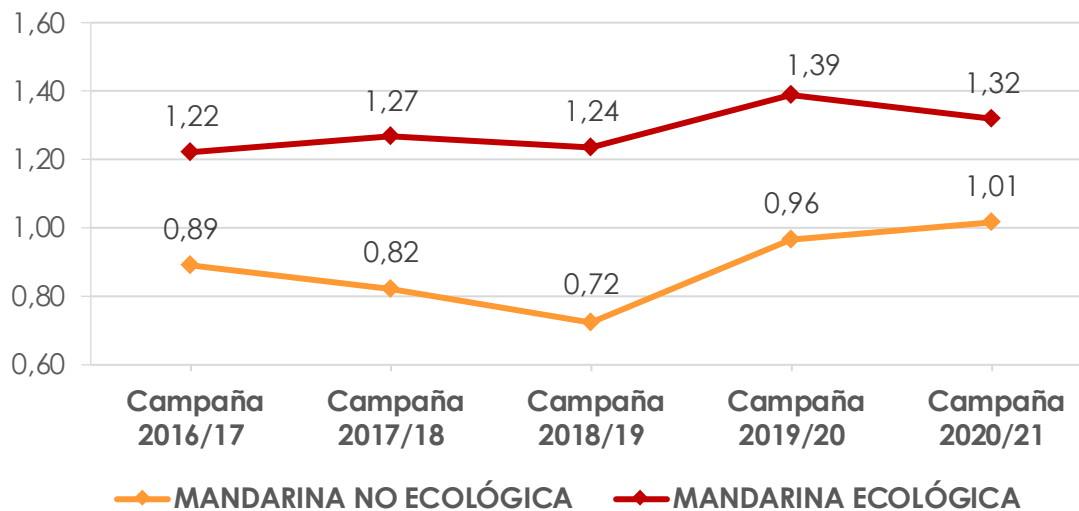
En la campaña 2020/21, la superficie de mandarina ecológico representó **un 8% de la superficie total de mandarina en Andalucía.**

El **61%** de esta superficie corresponde a **mandarina ecológico certificado** (1.019 ha), que aumentó un 22% frente a la campaña 2019/20.

Fuente: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía (CPADR). Datos superficie ecológica, Informe Estadísticas, MAPA

2. COMERCIALIZACIÓN A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN

2.1. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE MANDARINA A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



Los **precios de la mandarina ecológica andaluza** a la salida de la central de manipulación en la campaña 2020/21 han **descendido un 5%** con respecto a la campaña 2019/20, mientras que en la mandarina no ecológica han aumentado un 5,3%.

En las últimas cinco campañas el precio medio alcanzado por la mandarina andaluza ecológica ha sido un **47% superior** al precio medio alcanzado por la mandarina no ecológica.

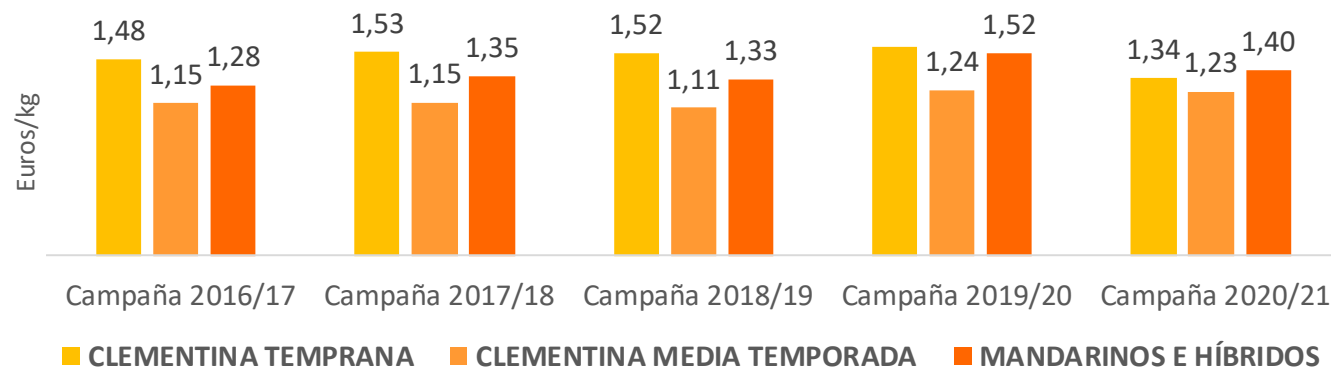
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR)



2. COMERCIALIZACIÓN A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN

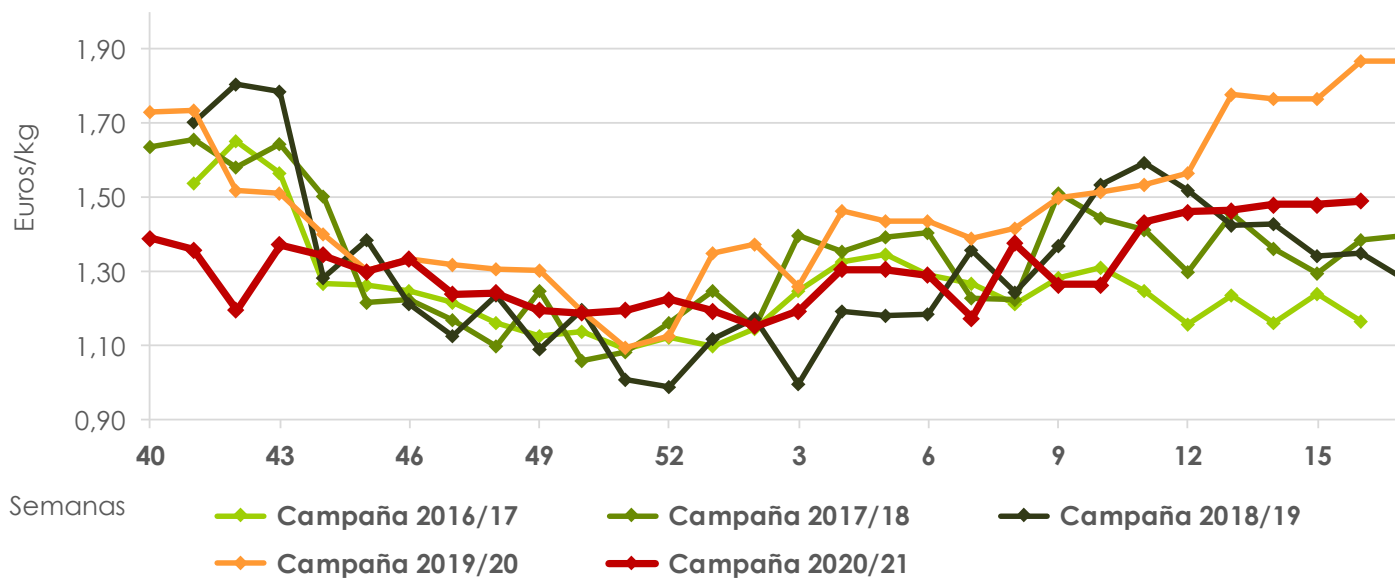
2.2. PRECIOS POR CAMPAÑA DE LAS DISTINTAS VARIEDADES DE MANDARINA A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN

El mayor descenso de los precios en la campaña 2020/21 se registró en las mandarinas **Clementinas Tempranas**, que descendieron su valor en un **15%**, le siguen las mandarinas e híbridos, con un descenso del 8% y las Clementinas Media Estación con una bajada del 1%.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR)

2.3. PRECIOS SEMANALES DE LA MANDARINA A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



Los precios de la mandarina ecológica andaluza a la salida de la central de manipulación en la campaña 2020/21 han seguido un **comportamiento similar** al de las campañas precedentes aunque los **valores** alcanzados han sido **inferiores**.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR)



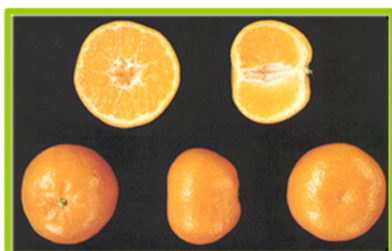
3. PRINCIPALES VARIETADES DE MANDARINA

3.1. CALENDARIO DE LAS PRINCIPALES VARIETADES DE MANDARINA



	oct		nov		dic		ene		feb		mar		abr		may	
	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31
Mandarina																
Clementina temprana																
Clementina media temporada																
Clementina tardía																
Mandarina e Híbridos																
Satsumas																

3.2. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LAS DISTINTAS VARIETADES DE MANDARINA



CLEMENTINA TEMPRANA

Varietal muy precoz, de fruto pequeño, pulpa tierna y buen contenido en zumo.



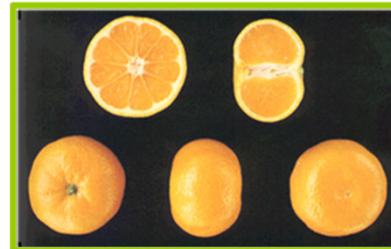
MANDARINA E HÍBRIDOS

Frutos grandes, con elevado contenido en zumo de muy buena calidad.



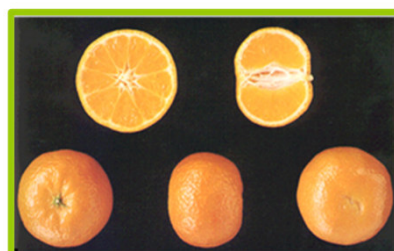
CLEMENTINA MEDIA TEMPORADA

Fruto de tamaño grande, sin semillas y con un alto contenido en zumo de buena calidad.



SATSUMA:

Buen tamaño de fruto, con elevado contenido en zumo.



CLEMENTINA TARDÍA

Fruto pequeño, excelentes características organolépticas, productiva y con tendencia a la vejería.