



DATOS BÁSICOS DE FLOR CORTADA

CAMPAÑA 2021/2022

En la **campaña 2021/22 la superficie cultivada de flor cortada ha sido un 2,3% inferior** a la superficie media entre la campaña 2017/18 y 2020/21. Por otro lado, el rendimiento de esta superficie ha disminuido también un 6% y, consecuentemente, la **producción ha sido un 7% inferior***.

Las **exportaciones** de flor cortada en la campaña 2021/22 tuvieron como **principal destino los Países Bajos**, representando el 84% del volumen comercializado y el 68% del valor económico total de las mismas..

En la campaña 2021/22, cerca del 60% del volumen de **flor cortada importado** por Andalucía provenía de **Colombia**, representando el 27% del valor económico total de las mismas.

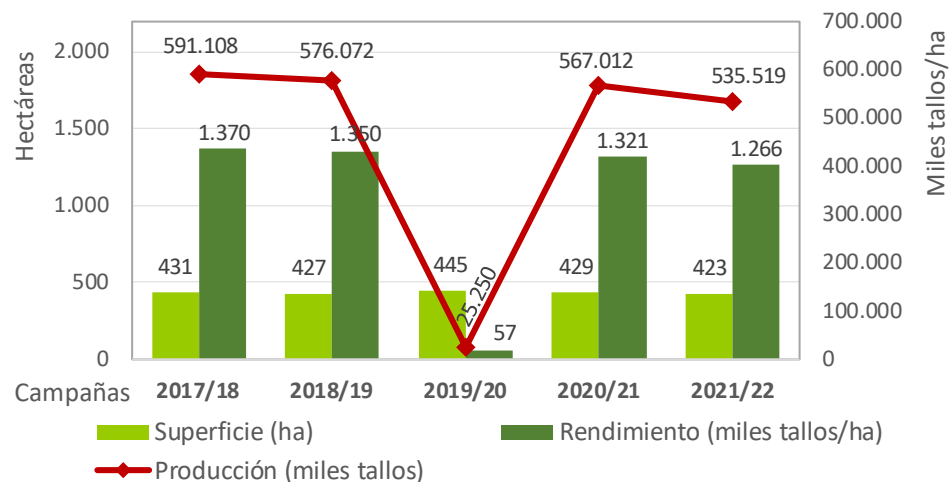
** En la media de este periodo no se tiene en cuenta la campaña 2019/20 debido a los estragos causados por el COVID-19.*

1. PRINCIPALES DATOS DE LA FLOR CORTADA

1.1. EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO ANDALUZ DE FLOR CORTADA

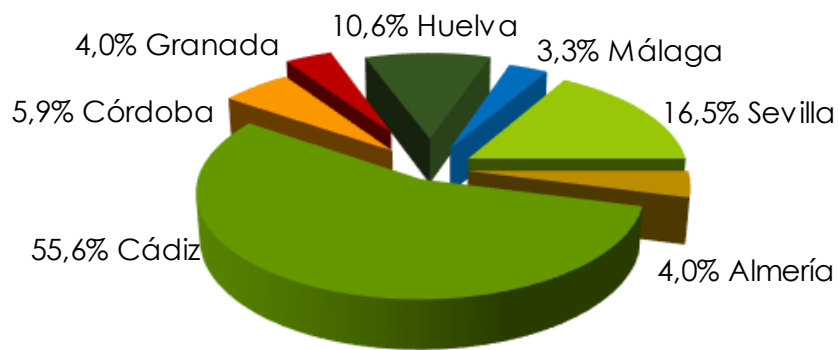
En la campaña 2021/22 la **superficie andaluza de flor cortada** ha **disminuido un 1,5%** con respecto a la campaña 2020/21. Esto unido a una **disminución del 4,1% en el rendimiento** medio de esta superficie, tiene como resultado una **bajada del 5,6% de la producción** total de flor cortada.

En la gráfica resalta el descenso medio del 96% del rendimiento y de la producción en la campaña 2019/20, como consecuencia de la pandemia del COVID-19.



Fuente: Datos de 2018 a 2020 (Anuario CAPADR). Datos 2021 y 2022 (Avance de superficie y producciones, septiembre 2022, CAPADR).

1.2. SUPERFICIE ANDALUZA DE FLOR CORTADA, CAMPAÑA 2021/22



La provincia de **Cádiz representó el 56%** de la superficie de flor cortada andaluza en la campaña 2021/22. Le siguen las provincias de Sevilla y Huelva con el 16% y el 11%, respectivamente. El resto de provincias andaluzas representan cada una menos del 5% de la superficie total andaluza de flor cortada.

Fuente: Avance de superficie y producciones, marzo 2022, CAPADR.

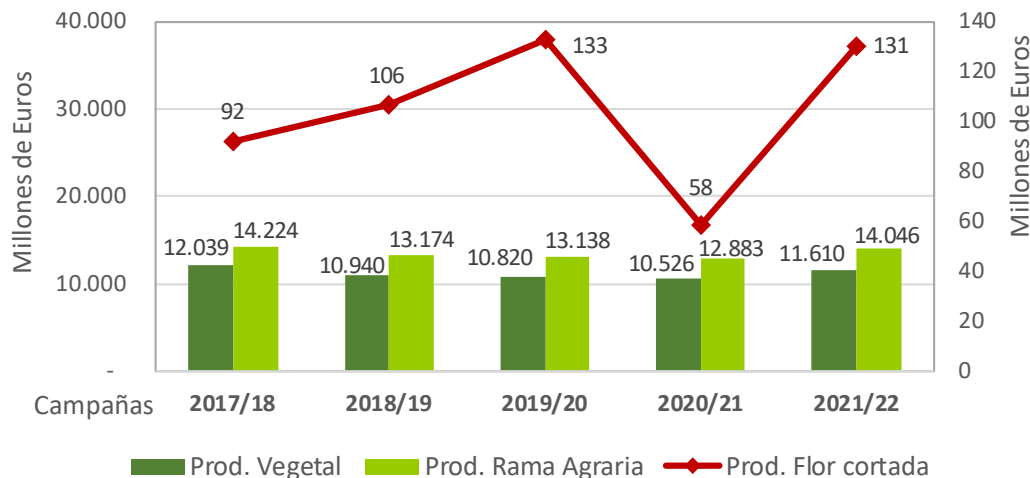


1. PRINCIPALES DATOS DE FLOR CORTADA

1.3. EVOLUCIÓN DEL VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE FLOR CORTADA ANDALUZA

El valor de la producción andaluza de flor cortada en 2021 supuso el 1,1% de la Producción Vegetal y el 0,9% de la Rama Agraria.

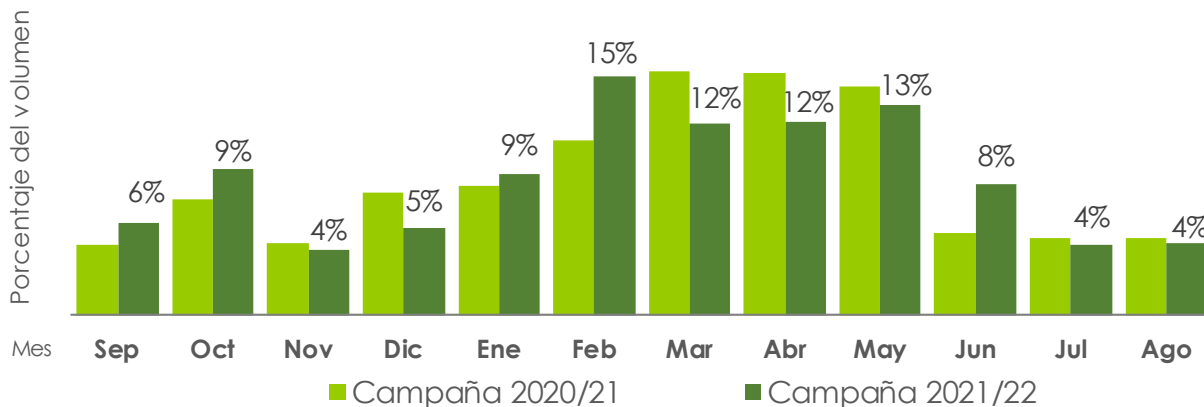
En 2021, el **valor de la producción** de flor cortada **incrementó un 124%** con respecto a 2020, año en el que fue excepcionalmente baja como consecuencia de la pandemia.



Fuente: Cuentas Económicas de la Agricultura Andaluza, los datos del año 2020 son provisionales y los de 2021 son un avance. CAPADR.

2. COMERCIALIZACIÓN A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN

2.1. DISTRIBUCIÓN MENSUAL DEL VOLUMEN DE FLOR CORTADA EN EL OPM



En la campaña 2021/22, la distribución porcentual del **volumen de flor cortada** comercializada en Andalucía siguió un comportamiento similar al de la campaña precedente.

No obstante, resalta el aumento del volumen en el mes de febrero y el descenso de los meses de marzo y abril.

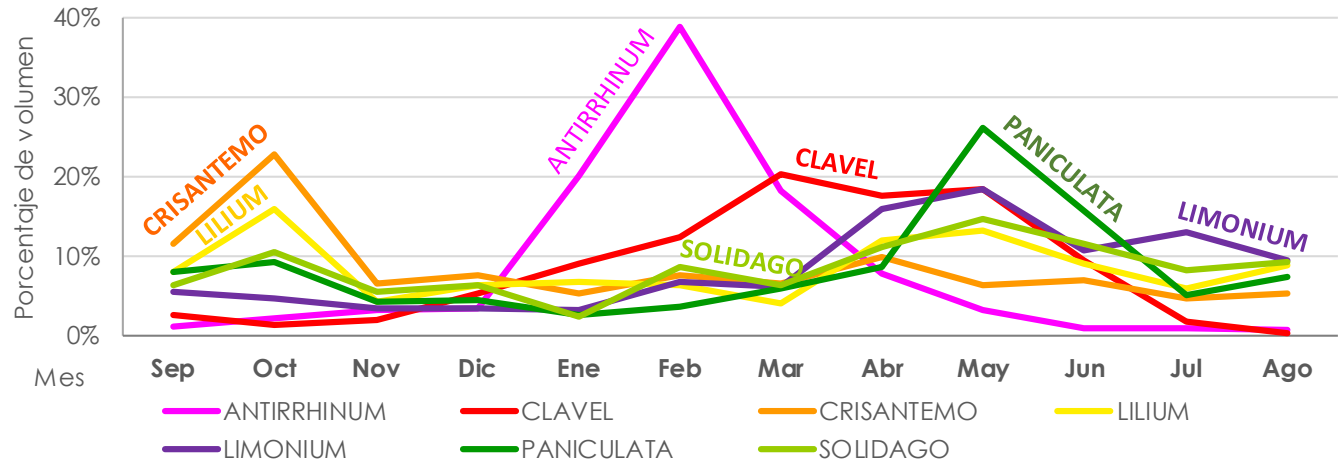
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR).



2. COMERCIALIZACIÓN A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN

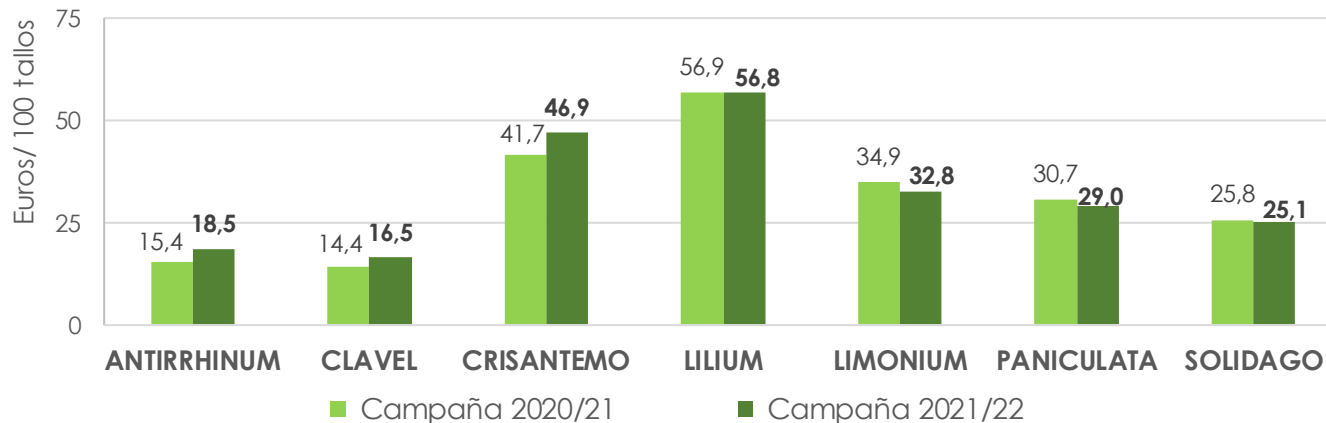
2.2. DISTRIBUCIÓN MENSUAL DEL VOLUMEN DE LAS DISTINTAS FLORES DURANTE EN EL OPM, CAMPAÑA 2021/22

La campaña de comercialización de cada flor difiere una de otra. Hay flores que se comercializan durante todo el año, aunque con algún repunte en un mes determinado, como es el caso del Crisantemo, Liliom, Solidago o Paniculata; y hay otras flores, como es el caso del Antirrhinum, que su comercialización se centra en pocos meses.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR).

2.3. PRECIOS SEMANALES DE LAS FLORES CORTADAS A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



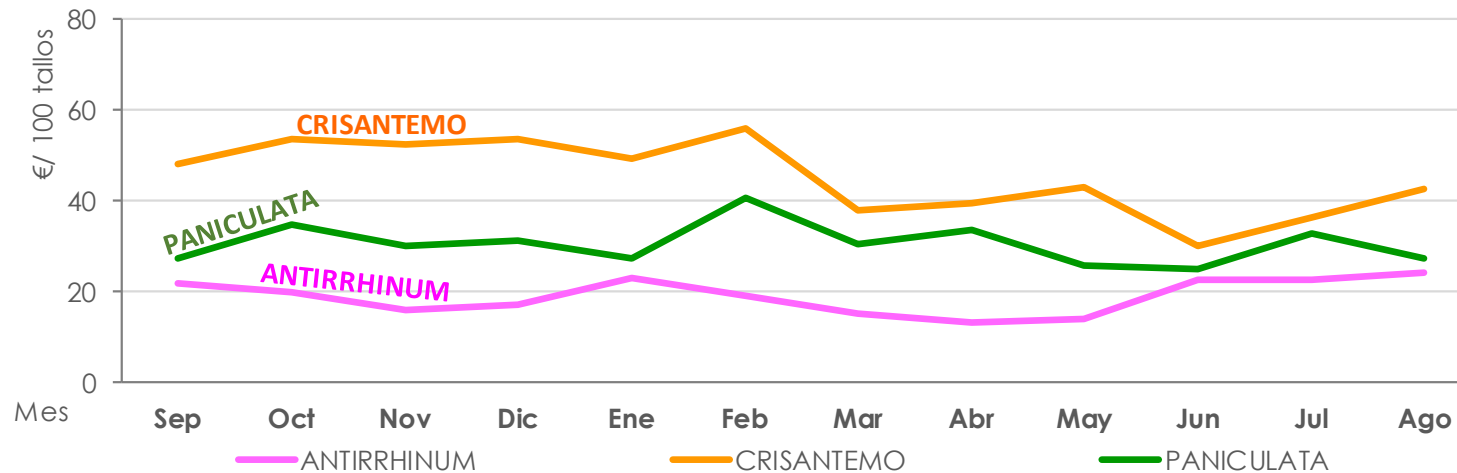
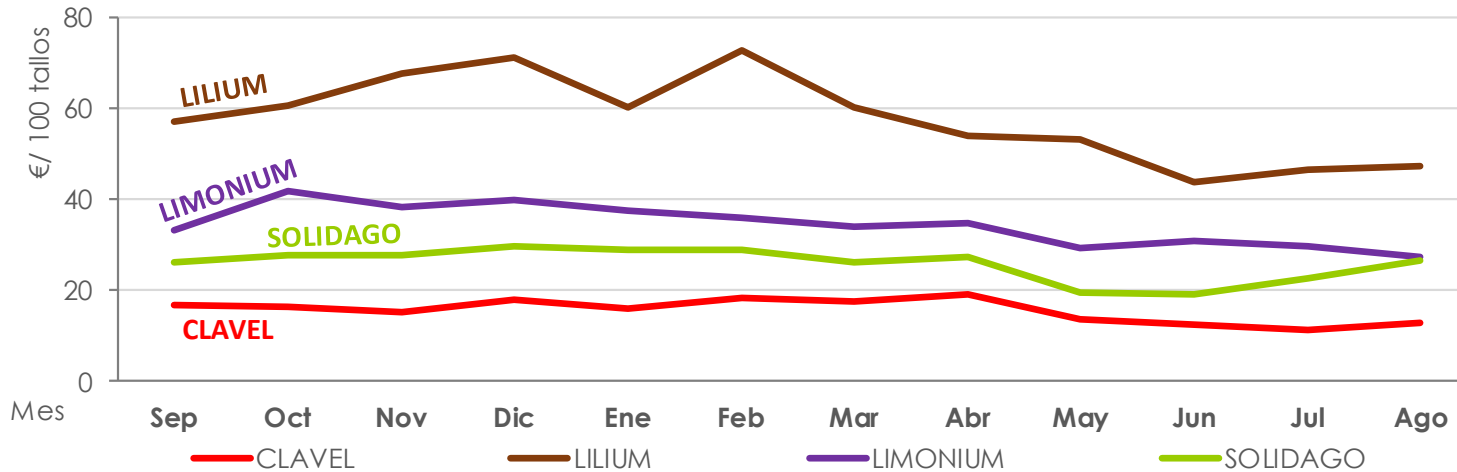
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Nota: los precios dados corresponden a producto de calidad extra.

En la campaña 2021/22, el Antirrhinum, el Clavel y el Crisantemo **aumentaron** su valor medio en un 16% con respecto a la campaña 2020/21.

Sin embargo, mientras que Liliom mantuvieron prácticamente su valor, el Limonium, la Paniculata y el Solidago lo **redujeron** en un 4,7% de media.

2. COMERCIALIZACIÓN A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN

2.4. PRECIOS DE LAS DISTINTAS FLORES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN, CAMPAÑA 2021/22

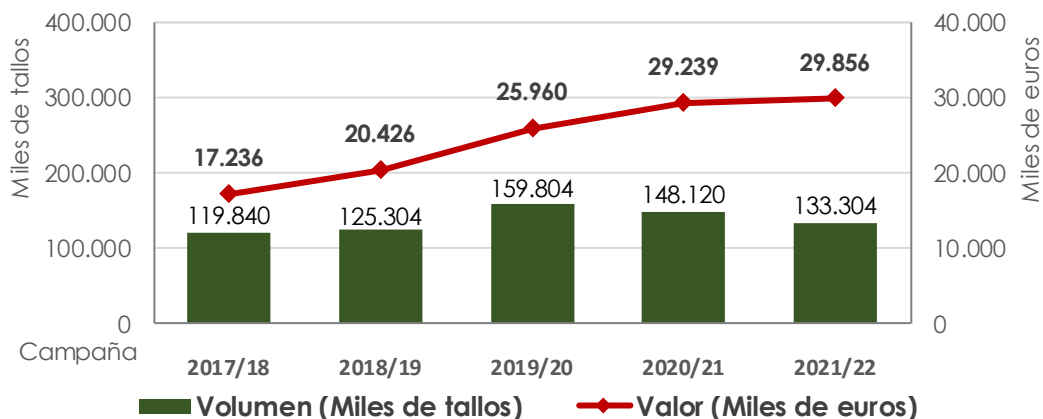


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Nota: los precios dados corresponden a producto de calidad extra.



3. EXPORTACIONES DE FLOR CORTADA ANDALUZA

3.1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLOR CORTADA ANDALUZA

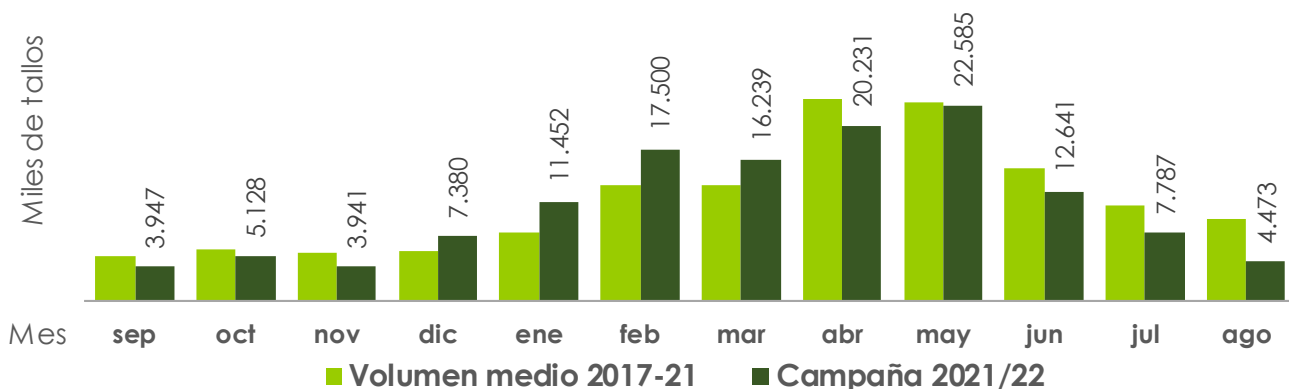


El **volumen exportado** de flor cortada en la campaña 2021/22 **ha disminuido un 10%** respecto a la campaña precedente y un 4% respecto a la media registrada entre las campañas 2017/18 y 2020/21.

Sin embargo, el **valor económico** de las mismas sigue la tendencia positiva de los últimos años, **incrementándose en un 2%** en la campaña 2021/22 respecto a la anterior y en un 29% respecto a la media de las cuatro campañas precedentes.

Fuente: : DATACOMEX. 2021-22 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

3.2. VOLUMEN MENSUAL DE LAS EXPORTACIONES DE FLOR CORTADA ANDALUZA



La evolución mensual del **volumen de flor cortada exportado** en la campaña 2021/22 ha seguido un comportamiento similar al registrado en las campañas precedentes.

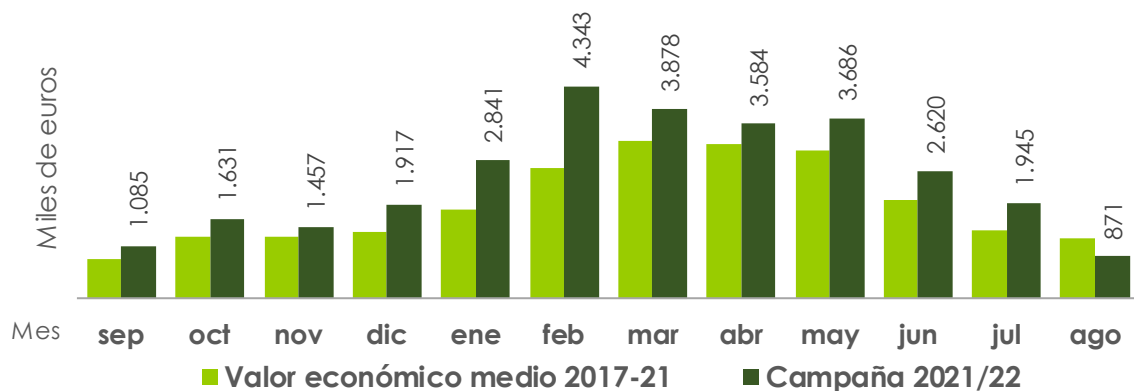
En general, el volumen exportado en la campaña 2021/22 ha sido inferior al exportado de media entre la campaña 2017/18 y 2020/21, a excepción del periodo comprendido entre los meses de diciembre de 2021 y marzo de 2022 cuando el volumen fue un 33% superior.

Fuente: : DATACOMEX. 2021-22 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.



3. EXPORTACIONES DE FLOR CORTADA ANDALUZA

3.3. VALOR ECONÓMICO MENSUAL DE LAS EXPORTACIONES DE FLOR CORTADA ANDALUZA



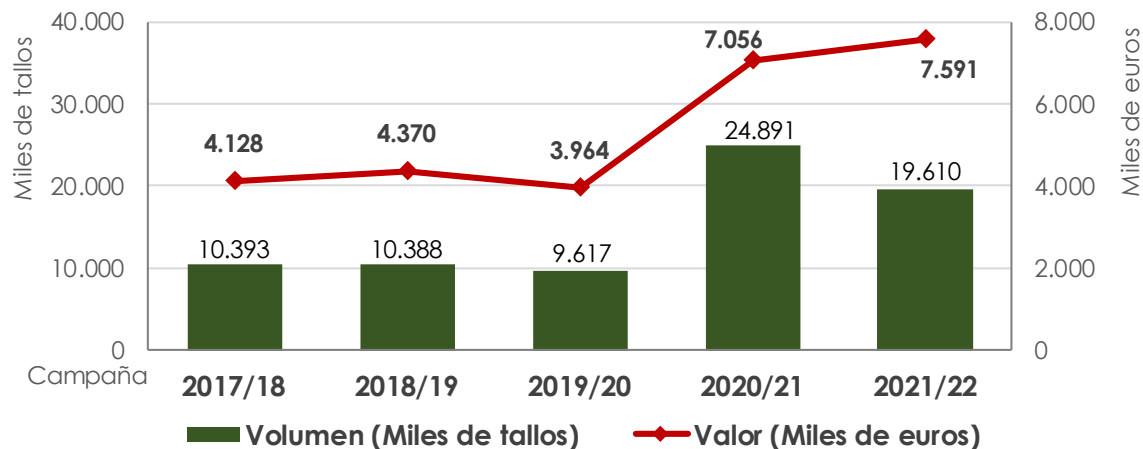
Fuente: : DATACOMEX. 2021-22 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

La evolución del **valor económico de las exportaciones de flor cortada** en la campaña 2020/21 ha seguido una tendencia similar a la de las últimas campañas aunque con valores superiores.

Resalta el incremento del valor económico de dichas exportaciones entre los meses de diciembre de 2021 y marzo de 2022 cuando fueron un 46% superiores.

4. IMPORTACIONES DE FLOR CORTADA

4.1. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE FLOR CORTADA



Fuente: : DATACOMEX. 2021-22 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

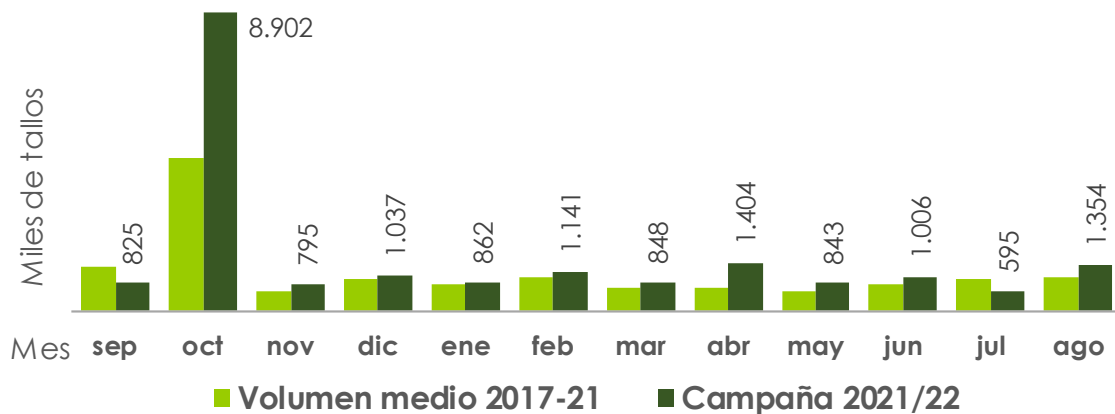
El **volumen de flor cortada importado** por Andalucía en la campaña 2021/22 ha aumentado en un 21% con respecto al volumen de la campaña 2020/21 y un 42% con respecto al volumen medio de las cuatro campañas precedentes.

El **valor económico** de estas importaciones ha aumentado por segundo año consecutivo, concretamente se ha incrementado en un 8% con respecto a la campaña 2020/21 y en un 56% respecto al valor medio registrado en las cuatro campañas precedentes.



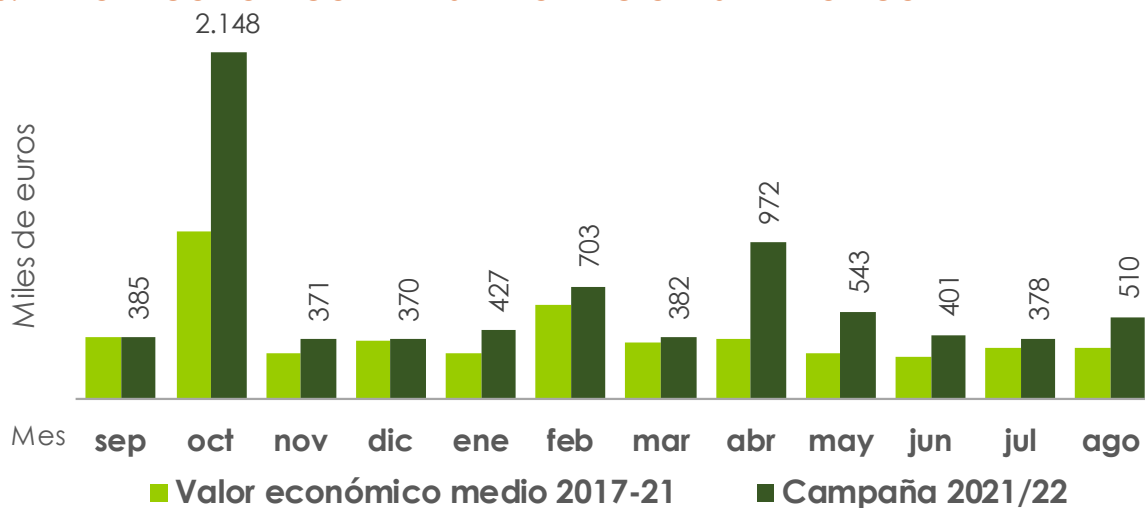
4. IMPORTACIONES DE FLOR CORTADA DE ANDALUCÍA

4.2. VOLUMEN DE LAS IMPORTACIONES DE FLOR CORTADA



Fuente: : DATACOMEX. 2021-22 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

4.3. VALOR ECONÓMICO DE LAS IMPORTACIONES DE FLOR CORTADA



Fuente: : DATACOMEX. 2021-22 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

La evolución del **volumen de flor cortada importado** por Andalucía durante la campaña 2021/22 ha seguido una tendencia similar a la de las últimas cuatro campañas aunque con valores ligeramente superiores, a excepción del mes de octubre de 2021, en el que se produjo un incremento del 96%.



La evolución del **valor económico de las importaciones de flor cortada** en la campaña 2020/21 ha seguido una tendencia similar a la de las últimas campañas aunque con valores superiores.

Resalta el incremento del valor de dichas importaciones en los meses de octubre de 2021 y abril de 2022.

5. PRINCIPALES FLORES CULTIVADAS EN ANDALUCÍA

5.1. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LAS DISTINTAS FLORES



ANTHIRRHINIUM: planta perenne o anual, muy densa y ramificada. Sus hojas son lanceoladas de color verde intenso y sus flores son labiadas en racimo. Las flores pueden ser de color rojo, blanco, amarillo o rosa.



CRISANTEMO: planta generalmente anual, densa y ramificada. Sus hojas suelen ser o lobuladas o dentadas y de color variable de verde oscuro a claro. Pueden presentar una única inflorescencia por tallo, crisantemo monoflor, o varias inflorescencias por tallo, conocido como margarita o spray.



LIMONIUM: planta herbácea perenne cultivada de forma anual. Sus hojas de color verde pálido son ovaladas y se disponen rodeando el tallo. Presentan inflorescencias paniculadas con ramas fértiles de 1 a 5 espigas de flores. Éstas pueden ser de varios colores como el morado, amarillo o blanco.



SOLIDAGO: planta herbácea perenne de tallos rígido, esbelto y ramificado en la parte superior con ramilletes de flores de color amarillo. Las hojas son alternas, estrechas, alargadas, lanceoladas, con márgenes ligeramente aserrados y de color verde oscuro.



CLAVEL: Se trata de una planta perenne, con una vida útil de entre tres y cinco años, y que florece prácticamente durante todo el año. Es una de las flores más apreciadas por los consumidores gracias a su amplio abanico tanto de colores como de formas: pétalos distintos, capullos de varios tamaños, etc.



LILIUM: Las hojas de color verde intenso son lanceoladas u ovalo-lanceoladas y de tamaño variable según el tipo. Sus flores situadas en el extremo del tallo, son de gran tamaño y pueden ser de color blanco, rojo, amarillo, rosa o combinación de éstos. Entre los tipos de Liliium más cultivados en Andalucía destaca el Longiflorum y el Oriental.



PANICULATA: planta herbácea muy ramificada y formada por pequeños ramilletes de inflorescencias con un tamaño entre 3 y 10 mm de diámetro y de color, generalmente, blanco. Tallos de aspecto leñoso, las hojas se sitúan opuestas y son forma de punta de lanza y de color verde.