

INFORME DE COYUNTURA DEL ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2009/10. Semana del 01 al 07/10

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2009/10, A 31 DE AGOSTO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2009/10 hasta el **31 de agosto**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de noviembre al 31 de agosto, periodo 2004/05-2009/10.

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Producción	989,8	826,9	1.111,4	1.236,1	1.030,0	1.396,3
Importación	71,0	70,1	74,8	55,9	32,9	41,4
Mercado Interior	529,6	402,3	482,6	451,7	458,7	457,3
Exportación	446,4	360,5	485,4	536,4	542,8	649,3
Existencias Fin.	400,1	364,0	429,1	527,5	385,9	536,3

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2009/10, a 31 de agosto.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Noviembre	133,1	2,7	51,1	41,5	248,4
Diciembre	272,5	8,2	48,0	46,7	434,4
Enero	456,4	5,2	58,8	42,1	795,1
Febrero	224,0	5,6	65,3	46,5	912,9
Marzo	264,4	5,7	69,1	60,4	1.053,5
Abril	41,9	3,5	68,1	48,1	982,7
Mayo	4,0	2,3	67,1	47,2	874,7
Junio	0,0	4,0	74,6	40,1	764,0
Julio	0,0	2,7	82,2	44,1	640,4
Agosto	0,0	1,5	65,0	40,6	536,3

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2009/10 a 31 de agosto, ha alcanzado en España la cifra de **1.396.405,78 toneladas**, lo que supone un

aumento del 35,56% con respecto a la campaña anterior 2008/09, y del 34,41% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2004/05 a 2008/09).

De la mencionada producción nacional de **1.396.405,78 toneladas** a 31 de agosto, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.168.170,91 toneladas**, es decir, el 83,66% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2009/10 a 31 de agosto, ascienden a un total de **41.400 toneladas**, lo que supone un incremento del 25,84% respecto a la campaña 2008/09 y un descenso del 32,06% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **649.300 toneladas**, un 19,62% más respecto al mismo periodo de la campaña 2008/09 y un 36,90% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de agosto de la presente campaña a **457.300 toneladas**, un 0,31% menos que en el mismo período de la campaña 2008/09 y un 1,65% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

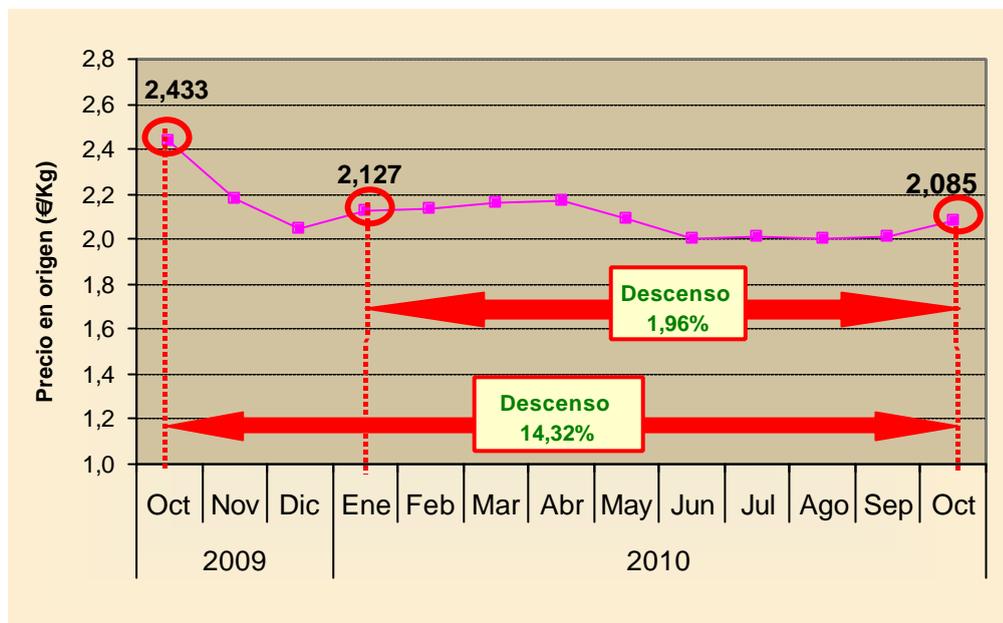
EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 31 de agosto, se cuantifican en **536,30 miles de toneladas**, de las cuales 391,41 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 38,97% superior al que existía al final de agosto de la campaña 2008/09**, y un 27,29% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2004/05 a 2008/09).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de octubre de 2009 al de 2010. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la primera semana del mes de octubre de 2010 (7 de octubre) ha sido de **2,085 €/kg**, un 3,82% superior al registrado el pasado mes y un 1,96% inferior al registrado en enero de 2010. Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 14,32% respecto al registrado en octubre de 2009 (de 2,433 €/kg)**.

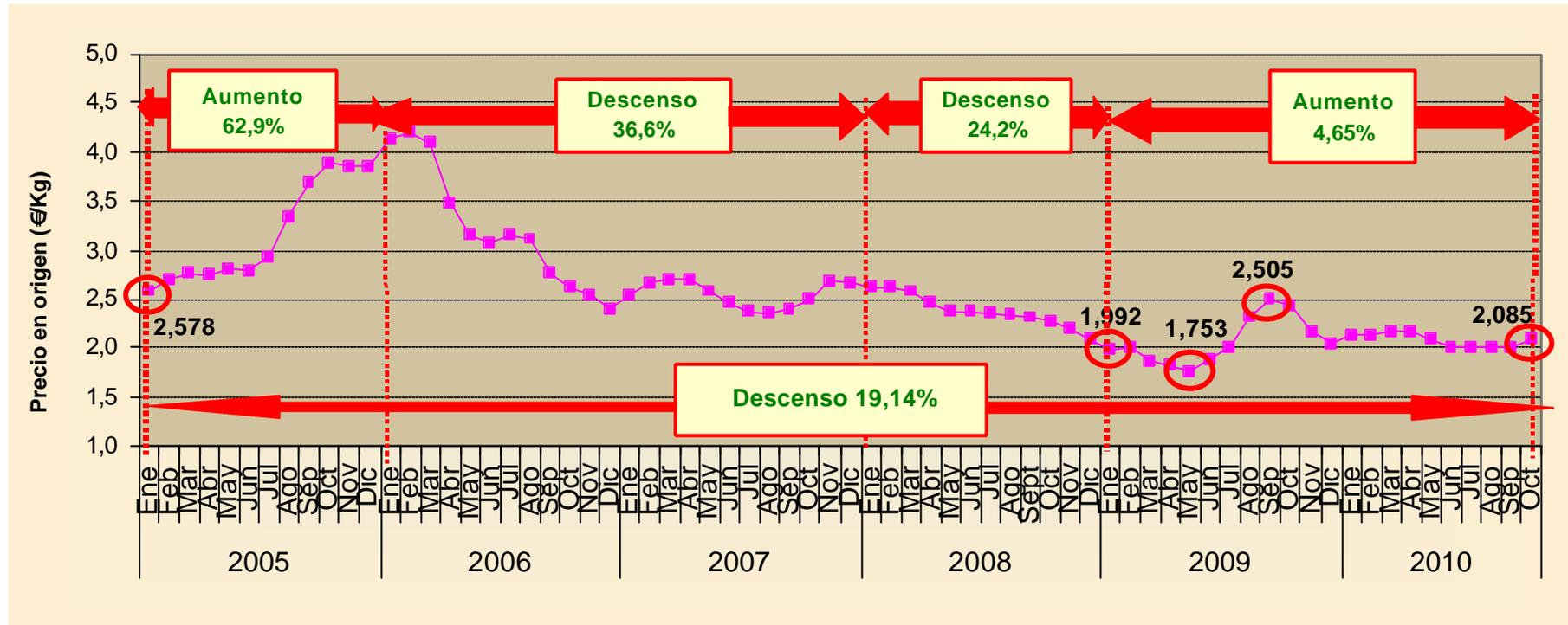
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de octubre de 2009 al de 2010 (media mensual hasta el día 7).



Fuente: Poolred.

Por otra parte, en el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta octubre de 2010 (media mensual hasta el día 7), periodo en el cual ha disminuido un 19,14%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a octubre de 2010 (hasta el día 7).



Fuente: Poolred.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 1 al 7 de octubre de 2010, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 2,085 €/kg, superior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana, ha sido prácticamente idéntica a la de la semana anterior.**

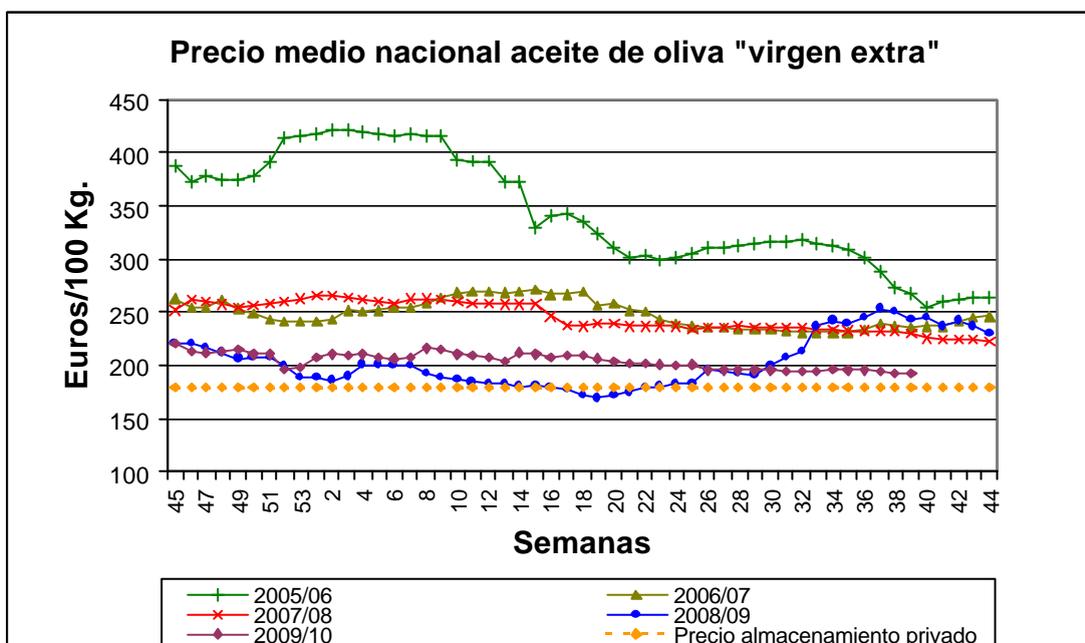
Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Poolred.

Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
30-04-2010 a 06-05-2010	14.844,87	1,795	2.300,54	2,151	3.605,80	1,890	8.687,00	1,676	251,53	1,304
07-05-2010 a 13-05-2010	17.048,56	1,738	1.240,03	2,113	4.381,50	1,844	11.169,45	1,661	257,58	1,459
14-05-2010 a 20-05-2010	13.667,58	1,757	2.311,00	2,066	2.583,40	1,874	8.436,86	1,654	336,32	1,315
21-05-2010 a 27-05-2010	7.906,54	1,833	2.463,35	2,087	1.367,68	1,859	3.869,45	1,687	206,06	1,364
28-05-2010 a 03-06-2010	8.436,14	1,779	1.837,00	2,048	2.505,92	1,853	3.706,62	1,641	386,60	1,342
04-06-2010 a 10-06-2010	9.514,83	1,753	1.972,98	2,010	2.583,00	1,844	4.755,31	1,624	203,54	1,149
11-06-2010 a 17-06-2010	11.282,74	1,768	3.322,00	1,980	3.050,54	1,783	4.664,50	1,636	245,70	1,227
18-06-2010 a 24-06-2010	10.409,31	1,789	2.459,84	2,020	3.514,00	1,850	4.266,91	1,631	168,56	1,163
25-06-2010 a 01-07-2010	12.127,60	1,795	2.441,99	2,028	4.797,64	1,838	4.800,98	1,642	86,99	1,267
02-07-2010 a 08-07-2010	12.487,10	1,758	3.019,18	1,997	2.923,00	1,834	6.296,30	1,630	248,62	1,185
09-07-2010 a 15-07-2010	10.813,50	1,782	3.532,20	1,997	2.181,61	1,804	4.961,15	1,636	138,54	1,205
16-07-2010 a 22-07-2010	12.403,26	1,727	1.922,00	2,001	2.207,19	1,818	8.256,77	1,640	17,30	1,533
23-07-2010 a 29-07-2010	8.319,07	1,821	3.189,85	2,029	1.673,00	1,786	3.333,22	1,653	123,00	1,434
30-07-2010 a 05-08-2010	8.755,32	1,790	2.200,97	2,007	2.779,35	1,800	3.655,00	1,660	120,00	1,502
06-08-2010 a 12-08-2010	15.908,76	1,732	1.515,70	1,998	1.863,00	1,858	12.517,30	1,682	12,76	0,782
13-08-2010 a 19-08-2010	4.580,32	1,816	653,50	2,014	2.020,82	1,846	1.902,78	1,718	3,22	0,464
20-08-2010 a 26-08-2010	8.861,49	1,825	930,36	1,988	5.066,00	1,865	2.865,13	1,700	0,00	0,000
27-08-2010 a 02-09-2010	13.575,66	1,798	3.101,76	2,013	3.235,19	1,846	7.102,08	1,688	136,63	1,429
03-09-2010 a 09-09-2010	11.034,43	1,840	3.015,20	2,029	3.107,23	1,842	4.912,00	1,723	0,00	0,000
10-09-2010 a 16-09-2010	13.415,04	1,848	4.460,26	2,003	4.360,00	1,830	4.577,00	1,716	17,78	1,405
17-09-2010 a 23-09-2010	10.743,21	1,776	2.030,45	1,992	3.210,52	1,825	5.435,24	1,669	67,00	1,557
24-09-2010 a 30-09-2010	8.612,48	1,811	2.534,00	1,985	2.946,28	1,805	3.001,85	1,698	130,35	1,175
01-10-2010 a 07-10-2010	8.659,78	1,865	2.865,08	2,085	2.568,70	1,835	3.201,00	1,695	25,00	1,442

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

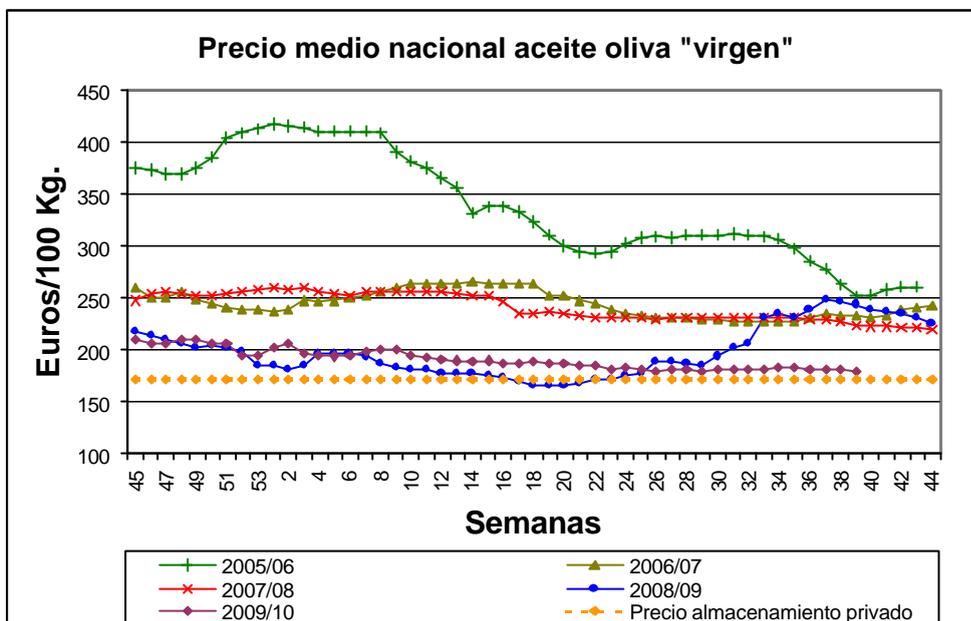
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 39 de 2010 (del 27 de septiembre al 3 de octubre) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso del aceite "virgen"** (Tabla 4).

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



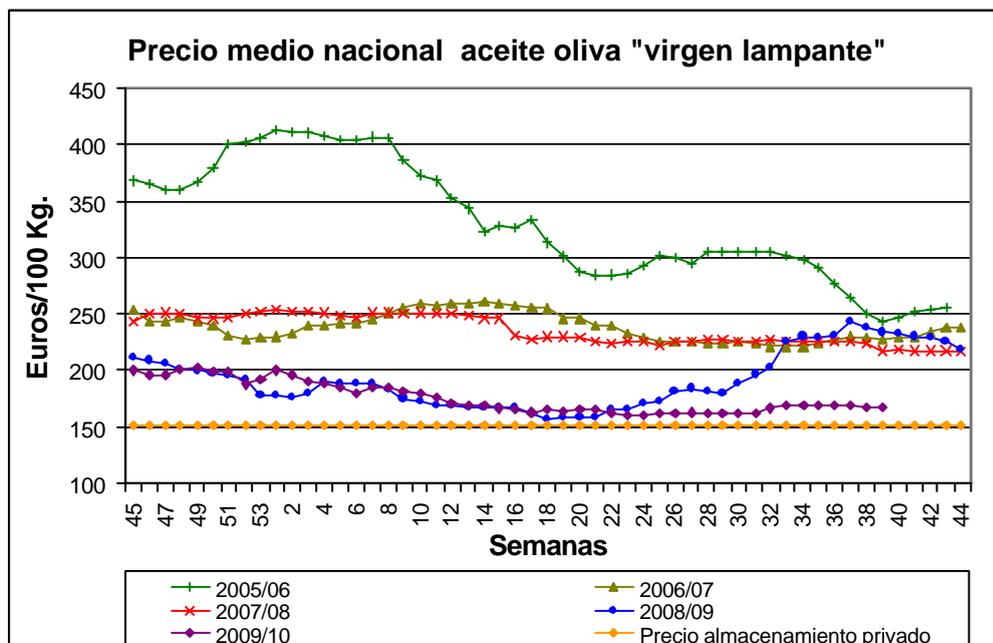
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

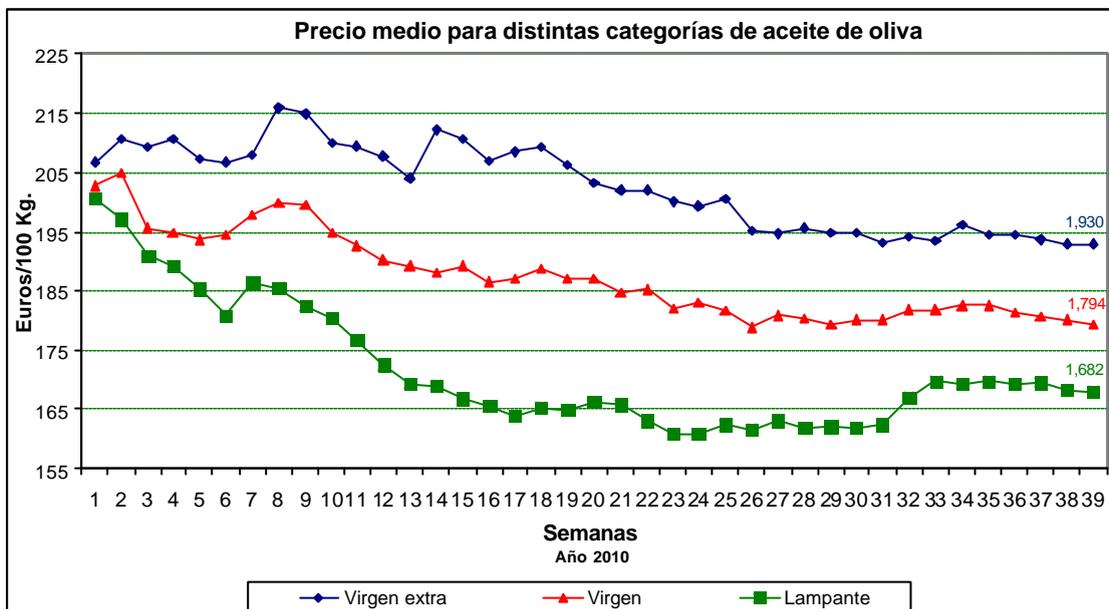
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2°.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías durante el año 2010.



Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 39 de 2010 (del 27 de septiembre al 3 de octubre).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
“Virgen extra”	1,930	1,779	0,151
“Virgen”	1,794	1,710	0,084
“Lampante” (más de 2º)	1,682	1,524	0,158

Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 1.675.000 Kg de aceite (1.675 contratos, frente a los 1.225 de la semana anterior), siendo el cuarto menor volumen de negociación del año actual. Destacan, por el volumen negociado, el vencimiento de septiembre, con 800 toneladas, seguido por mayo, con 425, mientras que los que más posiciones abiertas concentran son noviembre (5.875 toneladas) y mayo de 2010 (2.825 toneladas).

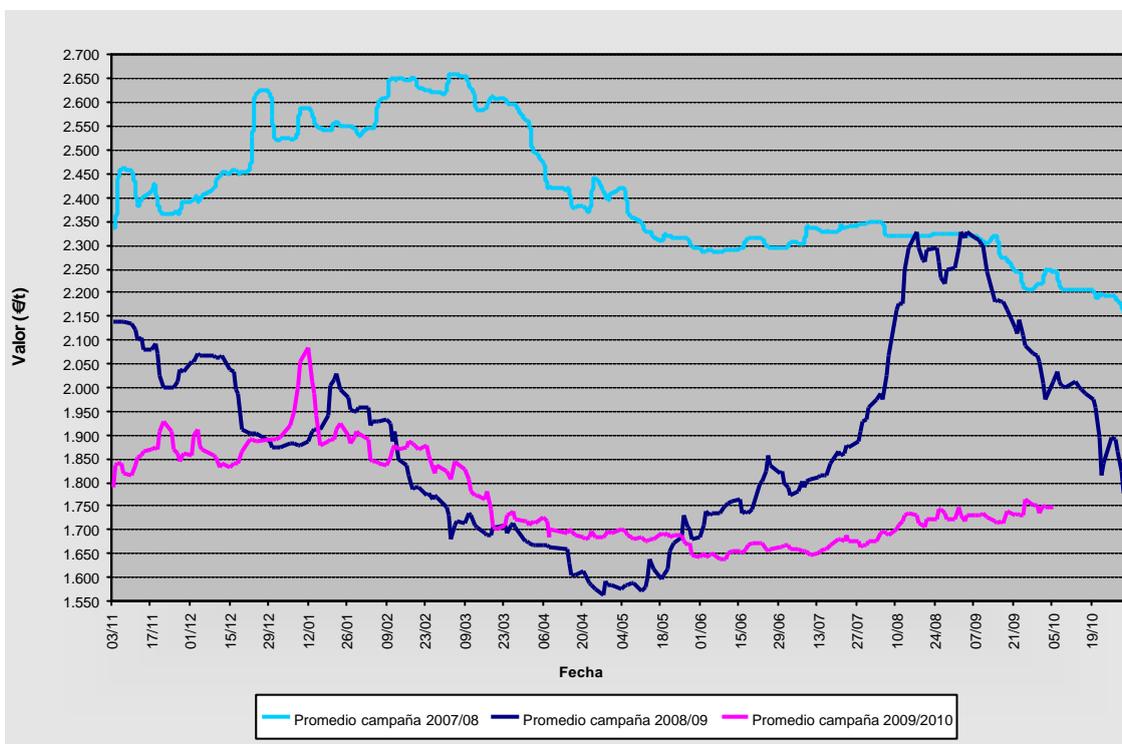
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.675 y los 1.830 €/t frente a los 1.675 y los 1.810 €/t en que se movió la semana pasada. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.638 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 6 en que se realizó casi un 60% de las operaciones, y el día 4 en que se negociaron por primera vez operaciones correspondientes al mes de noviembre de 2011. Únicamente un 18% de las operaciones se han realizado con vencimientos del año 2010.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Noviembre - 2010	200	5.875	1.690	1.690	1.675	1.680
Enero - 2011	100	2.150	1.730	1.730	1.705	1.720
Marzo - 2011	0	1.835	1.745	1.750	1.725	1.730
Mayo - 2011	425	2.825	1.765	1.770	1.745	1.745
Julio - 2011	100	1.300	1.770	1.775	1.770	1.770
Septiembre - 2011	800	1.775	1.800	1.800	1.800	1.800
Noviembre-2011	50	50	-	1.830	1.790	1.790
Todos	1.675	15.810		1.830	1.675	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha experimentado una leve bajada, tras la subida de semanas anteriores, **continuando por debajo de los de la campaña anterior** (Gráfico 7). Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.140 a los 2.013 €/t, bajando un 5,92%), sucediendo lo mismo en la presente campaña, que han pasado de 1.790 a 1.748 €/t (bajando el 2,35%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2010 se sitúa en 145 €, frente a los 143 € de la semana anterior.

Gráfico 7 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, manteniéndose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los vencimientos de noviembre de 2010 cotizan a 1.680 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.800 € en septiembre de 2011, para bajar en noviembre de 2011 a 1.790 €. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro, en una cuantía similar a la que se estimaba en la semana anterior.

BOLETÍN DE NOTICIAS

FAECA ha estimado que la producción de aceite de oliva en España para la campaña 2010/11 se situará en torno a los 1,2 millones de toneladas, frente a los 1,3 obtenidos en la 2009/10. Los precios, por debajo de los costes de producción, avalan la petición de FAECA de activar el mecanismo de almacenamiento privado, por asegurar al productor una mayor rentabilidad. (Fuente: Europa Press, Besana Portal Agrario, Agrocope, Agroinformación y Agrodigital, 04/10/2010).

La Guardia Civil ha desmantelado una banda organizada que llevaba a cabo "grandes robos" de aceite de oliva en almazaras de Murcia, así como en ciudades de Andalucía, Extremadura y Castilla La Mancha, cuyo destino final era Italia. Esta operación, denominada "Olivera", se inició el pasado junio a raíz de un robo de aceite en una almazara de Bullas, de la que se sustrajeron más de 45.000 kg. En fechas anteriores se habían registrado robos similares en Toledo, Albacete, Badajoz y, posteriormente, en Jaén. (Fuente: Agroinformación y ABC, 04/10/2010).

La cooperativa granadina de segundo grado "Tierras Altas" se convertirá en el cuarto mayor operador nacional de aceite de oliva en la campaña 2010/11, tras invertir entre 1,5 y 2 millones de euros en una planta para envasar la producción de 16 almazaras. Según ha explicado su gerente, Esther Ontiveros, será la primera cooperativa de segundo grado que operará en la provincia de Granada y la cuarta mayor productora nacional del sector, con un volumen de 25 millones de kg de aceite. Con 9.000 agricultores, contará con una facturación cercana a 50 millones de euros, aportada por sus 16 cooperativas. (Fuente: Besana Portal Agrario, 04/10/2010).

La DO "Sierra de Segura" prevé una producción de 24.000 toneladas de aceite de oliva para la campaña 2010/11. En cuanto a sus características, será un aceite de muy buena calidad ya que el estado del fruto es excelente ya la meteorología reinante y el control de la plaga de la mosca del olivo así lo han propiciado. (Fuente: Agrocope y Agroinformación, 04/10/2010).

El coordinador del grupo parlamentario socialista por la provincia de Jaén, José Pliego ha augurado que estamos ante lo que será la tercera campaña con precios "por debajo de la rentabilidad". Según Pliego, el problema de precios no se solventará hasta que el sector no profundice en los "tímidos" intentos de concentrar la oferta para frenar la tendencia de las grandes superficies comerciales de usar el aceite de oliva como un "producto gancho". (Fuente: Agrocope, 04/10/2010).

En respuesta a una visita a Túnez de una delegación de la DO Sierra de Cazorla, expertos del sector oleícola del país africano han devuelto la visita a la provincia de Jaén y la DO Sierra de Cazorla, para conocer el funcionamiento del sector olivarero español, la apuesta por la calidad que se lleva a cabo en la denominación y participar, además, en una cata de aceite de la comarca. (Fuente: Agrocope, 05/10/2010).