

INFORME DE COYUNTURA DEL ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2009/10. Semana del 08 al 14/10

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2009/10, A 31 DE AGOSTO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2009/10 hasta el **31 de agosto**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de noviembre al 31 de agosto, periodo 2004/05-2009/10.

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Producción	989,8	826,9	1.111,4	1.236,1	1.030,0	1.398,0
Importación	71,0	70,1	74,8	55,9	32,9	40,7
Mercado Interior	529,6	402,3	482,6	451,7	458,7	458,5
Exportación	446,4	360,5	485,4	536,4	542,8	649,3
Existencias Fin.	400,1	364,0	429,1	527,5	385,9	536,1

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2009/10, a 31 de agosto.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Noviembre	133,1	2,7	51,1	41,6	248,3
Diciembre	272,5	8,2	48,0	46,7	434,3
Enero	456,5	5,2	58,8	42,1	795,1
Febrero	224,0	5,6	65,3	46,5	912,9
Marzo	264,4	5,7	69,1	60,4	1.053,5
Abril	41,9	3,5	68,1	48,2	982,6
Mayo	5,6	2,3	67,1	48,8	874,6
Junio	0,0	3,3	74,6	39,3	764,0
Julio	0,0	2,7	82,2	44,2	640,3
Agosto	0,0	1,5	65,0	40,7	536,1

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2009/10 a 31 de agosto, ha alcanzado en España la cifra de **1.398.000 toneladas**, lo que supone un

aumento del 35,56% con respecto a la campaña anterior 2008/09, y del 35,73% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2004/05 a 2008/09).

De la mencionada producción nacional de **1.398.000 toneladas** a 31 de agosto, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.168.170,91 toneladas**, es decir, el 83,56% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2009/10 a 31 de agosto, ascienden a un total de **40.700 toneladas**, lo que supone un incremento del 23,71% respecto a la campaña 2008/09 y un descenso del 33,21% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **649.300 toneladas**, un 19,62% más respecto al mismo periodo de la campaña 2008/09 y un 36,90% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de agosto de la presente campaña a **458.500 toneladas**, un 0,04% menos que en el mismo período de la campaña 2008/09 y un 1,39% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

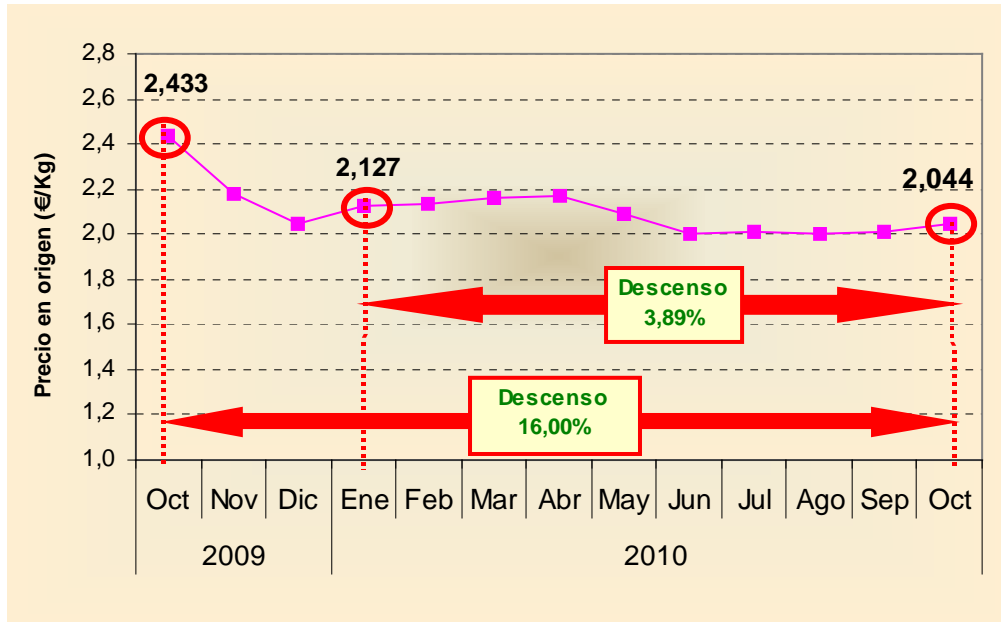
EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 31 de agosto, se cuantifican en **536,10 miles de toneladas**, de las cuales 391,48 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 38,92% superior al que existía al final de agosto de la campaña 2008/09**, y un 27,24% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2004/05 a 2008/09).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de octubre de 2009 al de 2010. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la segunda semana del mes de octubre de 2010 (14 de octubre) ha sido de **2,044 €/kg**, un 1,77% superior al registrado el pasado mes y un 3,89% inferior al registrado en enero de 2010. Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 16,00% respecto al registrado en octubre de 2009 (de 2,433 €/kg)**.

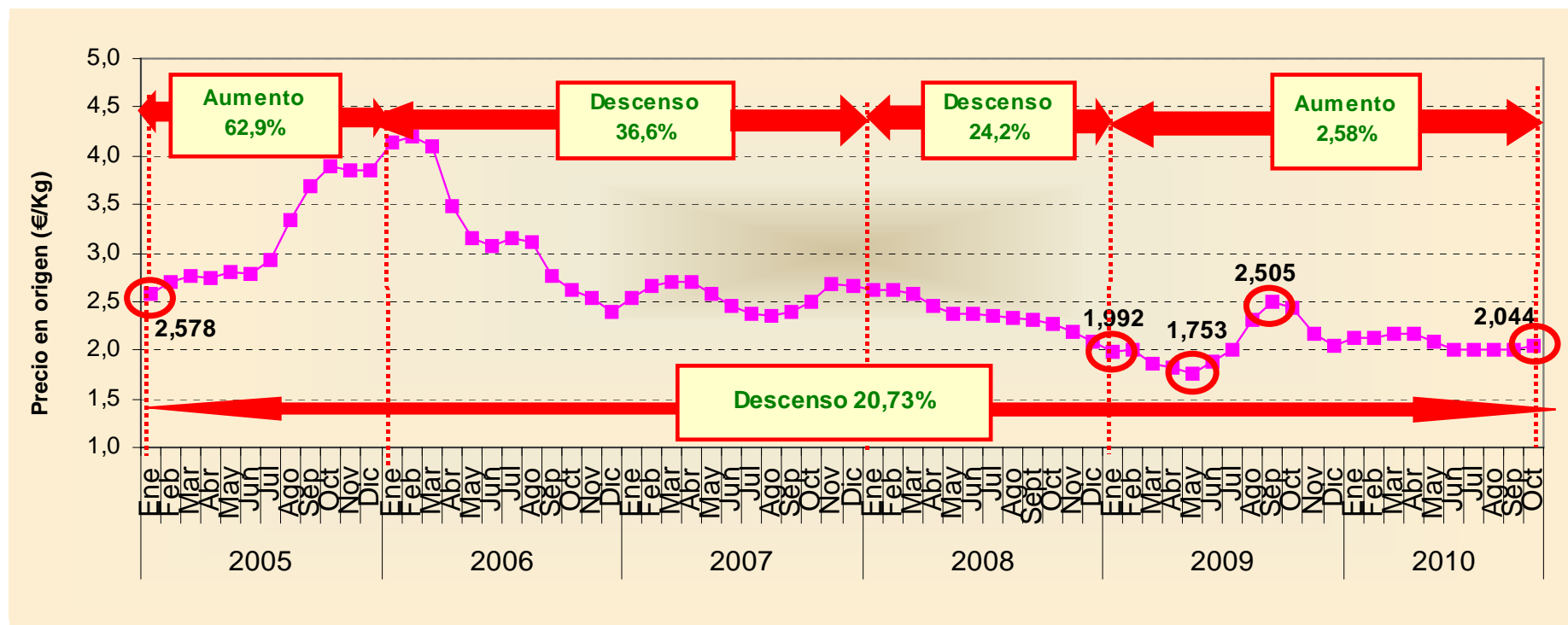
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de octubre de 2009 al de 2010 (media mensual hasta el día 14).



Fuente: Poolred.

Por otra parte, en el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta octubre de 2010 (media mensual hasta el día 14), periodo en el cual ha disminuido un 20,73%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a octubre de 2010 (hasta el día 14).



Fuente: Poolred.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 8 al 14 de octubre de 2010, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 1,984 €/kg, inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana, ha sido muy inferior a la de la semana anterior,** disminuyendo en todas las categorías sin excepción.

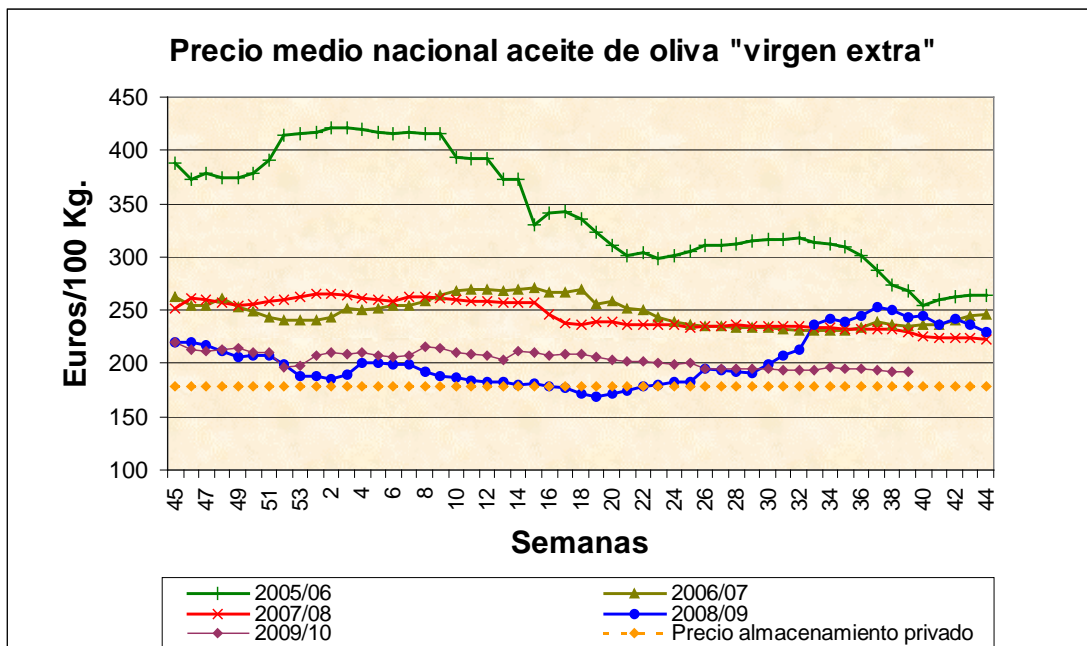
Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Poolred.

Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
07-05-2010 a 13-05-2010	17.048,56	1,738	1.240,03	2,113	4.381,50	1,844	11.169,45	1,661	257,58	1,459
14-05-2010 a 20-05-2010	13.667,58	1,757	2.311,00	2,066	2.583,40	1,874	8.436,86	1,654	336,32	1,315
21-05-2010 a 27-05-2010	7.906,54	1,833	2.463,35	2,087	1.367,68	1,859	3.869,45	1,687	206,06	1,364
28-05-2010 a 03-06-2010	8.436,14	1,779	1.837,00	2,048	2.505,92	1,853	3.706,62	1,641	386,60	1,342
04-06-2010 a 10-06-2010	9.514,83	1,753	1.972,98	2,010	2.583,00	1,844	4.755,31	1,624	203,54	1,149
11-06-2010 a 17-06-2010	11.282,74	1,768	3.322,00	1,980	3.050,54	1,783	4.664,50	1,636	245,70	1,227
18-06-2010 a 24-06-2010	10.409,31	1,789	2.459,84	2,020	3.514,00	1,850	4.266,91	1,631	168,56	1,163
25-06-2010 a 01-07-2010	12.127,60	1,795	2.441,99	2,028	4.797,64	1,838	4.800,98	1,642	86,99	1,267
02-07-2010 a 08-07-2010	12.487,10	1,758	3.019,18	1,997	2.923,00	1,834	6.296,30	1,630	248,62	1,185
09-07-2010 a 15-07-2010	10.813,50	1,782	3.532,20	1,997	2.181,61	1,804	4.961,15	1,636	138,54	1,205
16-07-2010 a 22-07-2010	12.403,26	1,727	1.922,00	2,001	2.207,19	1,818	8.256,77	1,640	17,30	1,533
23-07-2010 a 29-07-2010	8.319,07	1,821	3.189,85	2,029	1.673,00	1,786	3.333,22	1,653	123,00	1,434
30-07-2010 a 05-08-2010	8.755,32	1,790	2.200,97	2,007	2.779,35	1,800	3.655,00	1,660	120,00	1,502
06-08-2010 a 12-08-2010	15.908,76	1,732	1.515,70	1,998	1.863,00	1,858	12.517,30	1,682	12,76	0,782
13-08-2010 a 19-08-2010	4.580,32	1,816	653,50	2,014	2.020,82	1,846	1.902,78	1,718	3,22	0,464
20-08-2010 a 26-08-2010	8.861,49	1,825	930,36	1,988	5.066,00	1,865	2.865,13	1,700	0,00	0,000
27-08-2010 a 02-09-2010	13.575,66	1,798	3.101,76	2,013	3.235,19	1,846	7.102,08	1,688	136,63	1,429
03-09-2010 a 09-09-2010	11.034,43	1,840	3.015,20	2,029	3.107,23	1,842	4.912,00	1,723	0,00	0,000
10-09-2010 a 16-09-2010	13.415,04	1,848	4.460,26	2,003	4.360,00	1,830	4.577,00	1,716	17,78	1,405
17-09-2010 a 23-09-2010	10.793,21	1,775	2.030,45	1,992	3.210,52	1,825	5.485,24	1,669	67,00	1,557
24-09-2010 a 30-09-2010	8.972,57	1,809	2.559,00	1,985	2.946,28	1,805	3.332,69	1,703	134,60	1,169
01-10-2010 a 07-10-2010	14.014,39	1,860	4.949,08	2,050	3.965,31	1,836	5.075,00	1,695	25,00	1,442
08-10-2010 a 14-10-2010	1.417,77	1,807	496,93	1,984	231,00	1,829	665,00	1,699	24,84	0,927

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

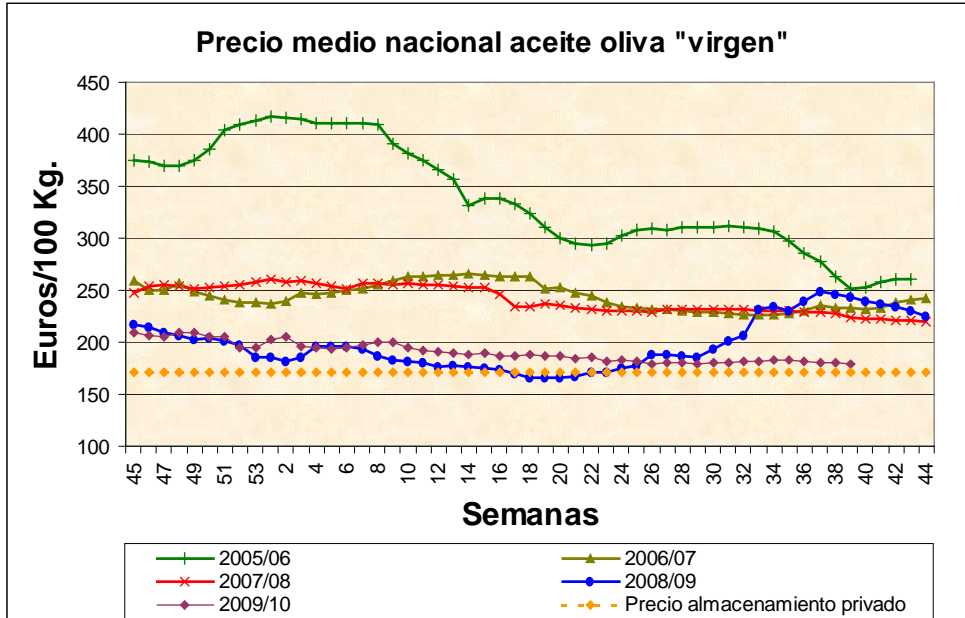
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 39 de 2010 (del 27 de septiembre al 3 de octubre) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso del aceite "virgen"** (Tabla 4).

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



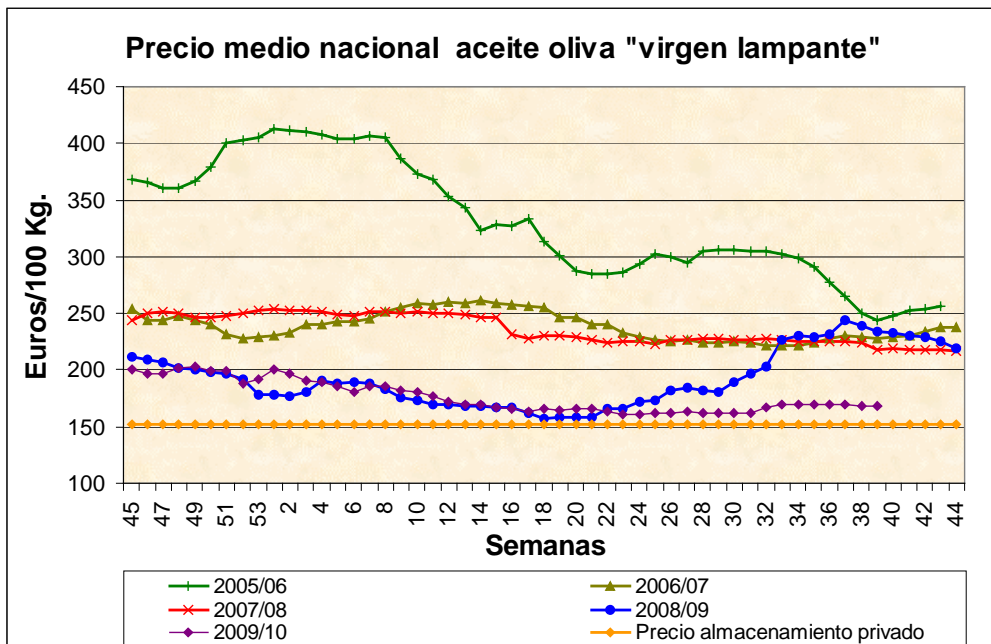
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

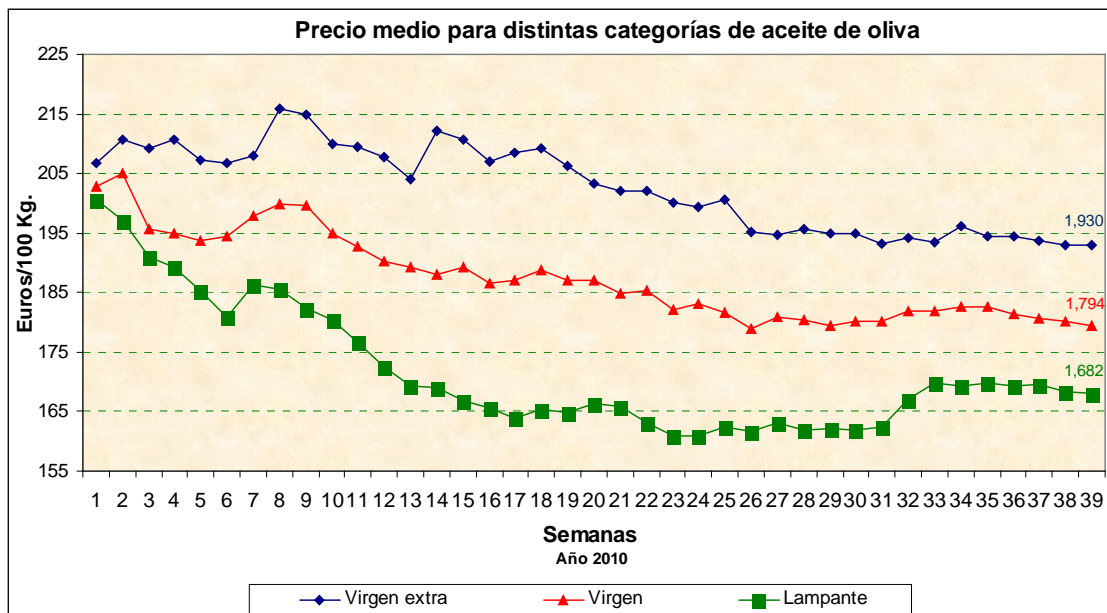
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "lampante" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite "lampante" aquel con más de 2°.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías durante el año 2010.



Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 39 de 2010 (del 27 de septiembre al 3 de octubre).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
"Virgen extra"	1,930	1,779	0,151
"Virgen"	1,794	1,710	0,084
"Lampante" (más de 2º)	1,682	1,524	0,158

Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 1.975.000 Kg de aceite (1.975 contratos, frente a los 1.675 de la semana anterior), siendo el séptimo menor volumen de negociación del año actual. Destacan, por el volumen negociado, el vencimiento de noviembre de este año, con 750 toneladas, seguido por noviembre de 2011, con 400, mientras que los que más posiciones abiertas concentran son noviembre de este año (5.750 toneladas) y mayo de 2010 (2.825 toneladas, misma cifra que la semana anterior al no haberse realizado operaciones durante la semana).

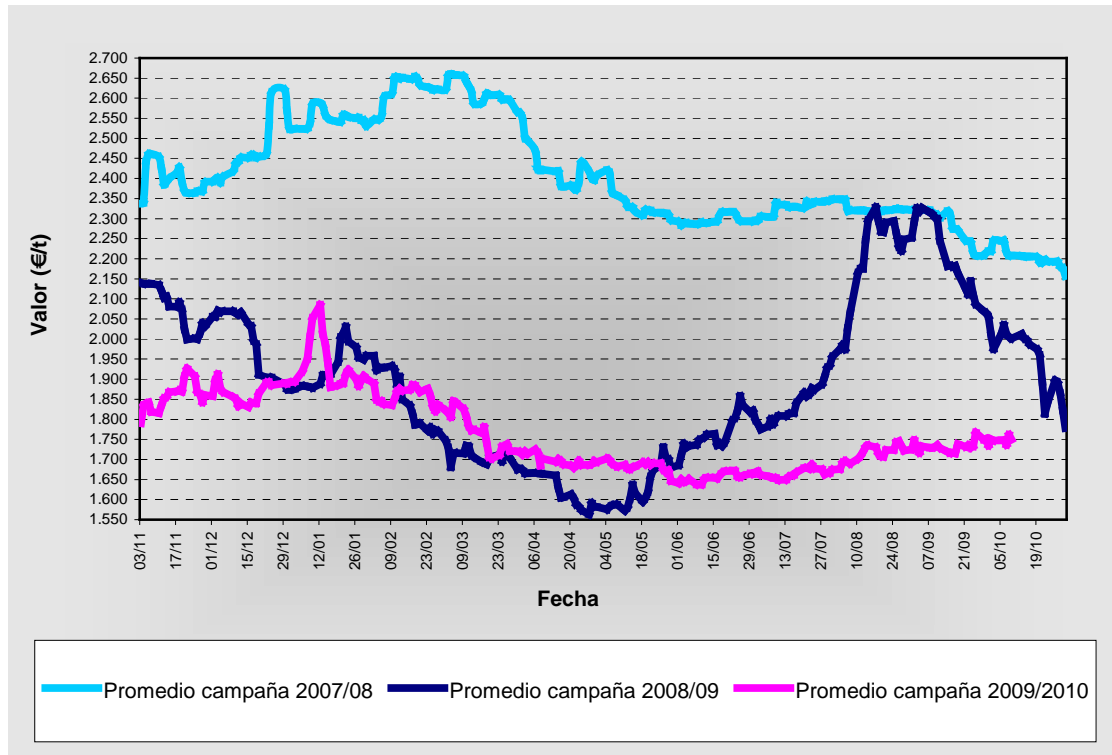
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.680 y los 1.850 €/t frente a los 1.675 y los 1.830 €/t en que se movió la semana pasada. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.638 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 7 en que se realizó más de un 53% de las operaciones. Un 44% de las operaciones se han realizado con vencimientos del año 2010.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Noviembre - 2010	725	5.750	1.680	1.686	1.680	1.680
Enero - 2011	150	2.250	1.720	1.720	1.705	1.710
Marzo - 2011	50	1.885	1.730	1.740	1.720	1.720
Mayo - 2011	0	2.825	1.745	1.760	1.735	1.760
Julio - 2011	350	1.300	1.770	1.775	1.755	1.765
Septiembre - 2011	300	1.775	1.800	1.810	1.775	1.780
Noviembre-2011	400	300	1.790	1.850	1.775	1.830
Todos	1.975	16.085		1.850	1.680	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha experimentado una levísima subida de un euro, tras la pequeña bajada de la semana anterior, **continuando por debajo de los de la campaña anterior** (Gráfico 7). Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.140 a los 2.002 €/t, bajando un 6,47%), sucediendo lo mismo en la presente campaña, que han pasado de 1.790 a 1.749 €/t (bajando el 2,27%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2010 se sitúa en 144 €, frente a los 145 € de la semana anterior.

Gráfico 7 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, ampliándose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los vencimientos de noviembre de 2010 cotizan a 1.680 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.830€ en noviembre de 2011. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro, en una cuantía similar a la que se estimaba en la semana anterior.

BOLETÍN DE NOTICIAS

Granada está sufriendo especialmente la caída del precio del aceite de oliva. Según Gustavo Ródenas (FAECA Granada) en los precios tan bajos influyen factores como la no activación del almacenamiento privado, el exceso de aceite por comercializar y el acuerdo entre los principales operadores de compra para que el precio no caiga por debajo de los límites de activación del almacenamiento. (Fuente: Ideal, 08/10/2010).

El subdelegado del Gobierno en Jaén, Fernando Calahorro, ha indicado que esta campaña "Jaén no necesita mano de obra de fuera para recoger la cosecha". Con este comentario, las autoridades pretenden evitar que se produzcan llegadas masivas de jornaleros para trabajar en la cosecha olivarera. (Fuente: Agrocope, 08/10/2010).

Castillo de Tabernas ultima conversaciones con agentes de China y Brasil para iniciar sus exportaciones de aceites de oliva virgen extra "premium" del desierto almeriense, al tiempo que prevé reforzar este año sus proyectos comerciales en EE.UU y Japón. Así lo ha explicado su director general, Rafael Úbeda, quien ha valorado el crecimiento de los potenciales clientes en China y Brasil para los productos "gourmet", con mayor precio y valor añadido. (Fuente: Agroinformación y Efeagro, 08/10/2010).

La Comisión Europea ha incluido a la DOP Estepa en el Registro de Denominaciones de Origen Protegidas y de Indicaciones Geográficas Protegidas. Esta mención de calidad, que ya contaba con la protección nacional española, cuenta con un volumen medio de producción anual que ronda los 30 millones de kg de aceite de oliva. (Fuente: Europa Press, Agrodigital y Agroinformación, 09/10/2010).

La plataforma de comercialización jiennense de aceite de oliva a granel Interóleo, gestionará 50 millones de kg de aceite de oliva. La empresa está formada por quince cooperativas, seis almazaras privadas y tres socios no productores. El objetivo de la sociedad, cuya piedra angular es Oleocampo, es seguir creciendo en la provincia, aunque no descartan dar el salto a otros territorios. (Fuente: Ideal, 13/10/2010).

El Consejo Sectorial de Aceite de Oliva de Cooperativas Agroalimentarias, ha realizado una primera estimación de la producción nacional de aceite de oliva para la campaña 2010/11 que prevé una producción de 1.261.000 toneladas (un 9,7% menos que la pasada campaña). No obstante, teniendo en cuenta que la media de producción de las cuatro últimas campañas fue de 1.195.000 toneladas, la producción estimada será superior a la de una campaña media. (Fuente: Diario Digital Agrario, 14/10/2010).

El proyecto "Oilca", liderado por Citoliva, ha sido seleccionado entre las 28 candidaturas que pasan a la segunda fase del Programa de Cooperación Territorial del Espacio Sudoeste Europeo (SUDOE). Para ello ha contado con la participación de entidades procedentes de España, Francia y Portugal. Dicho proyecto pretende mejorar la competitividad y reducir de la huella de carbono del sector del aceite de oliva mediante la optimización de la gestión de residuos y la implantación de una "ecoetiqueta". (Fuente: Diario Digital Agrario, 14/10/2010).