



Informe final de campaña del sector aceite de oliva en Andalucía.

Campaña 2021/22



Informe final aceite de oliva en Andalucía.

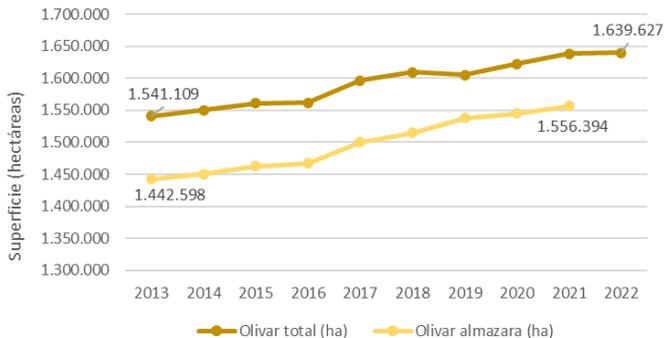
Campaña 2021/22

- ❑ [Superficie de olivar](#)
- ❑ [Molturación de aceituna y producción de aceite de oliva](#)
- ❑ [Intercambios comerciales. Exportaciones. Importaciones](#)
- ❑ [Consumo de aceite de oliva](#)
- ❑ [Existencias finales y enlace de campaña](#)
- ❑ [Precios](#)
- ❑ [Conclusiones](#)
- ❑ [Fuentes de información](#)

Superficie de olivar en Andalucía

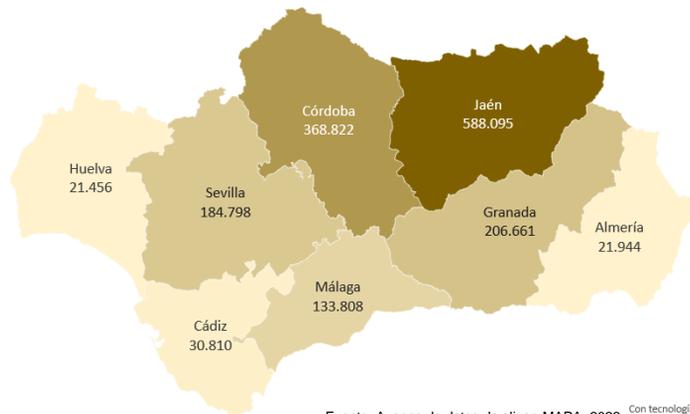


Superficie andaluza de olivar total y de almazara



La superficie de olivar en Andalucía se ha incrementado en un 6,4% desde 2013.

Superficie provincial de olivar de almazara en 2021 (hectáreas)



Fuente: Avance de datos de olivar. MAPA, 2022. Con tecnología de Bing © GeoNames

Fuente: Anuario de Estadística de Andalucía y SIGPAC (CAPADR).



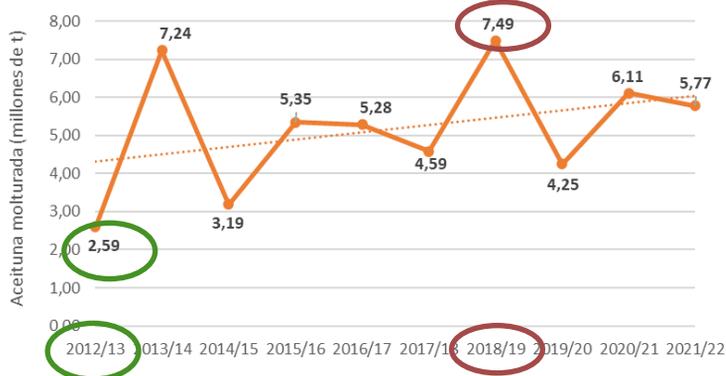
2022

1.639.627 hectáreas de olivar, el 63% del olivar nacional y el 13% de la superficie mundial.

Moltración de aceituna



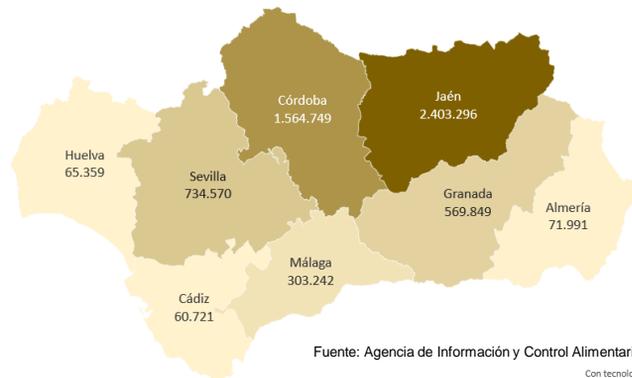
Aceituna moltrada en las almazaras andaluzas



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

En 2021/22 se moltraron en Andalucía 5,77 millones de toneladas de aceituna, un 5,5% menos que en la campaña 2020/21.

Aceituna moltrada por provincia (toneladas). Campaña 2021/22



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

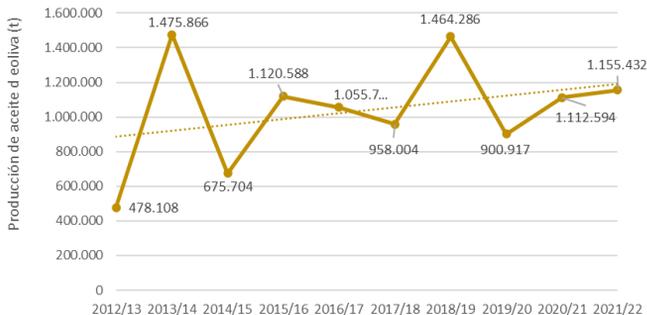
Con tecnología de Bing
© GeoNames

Jaén moltró el 41,6% del total de aceituna andaluza, Córdoba el 27,1%, Sevilla el 12,7% y Granada el 9,9%.

Producción de aceite de oliva



Producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Producción provincial de aceite de oliva (toneladas). Campaña 2021/22



Con tecnología de Bing
© GeoNames

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Durante la campaña 2021/22 se obtuvieron en Andalucía 1,15 millones de toneladas de aceite de oliva (el 77,5% de la producción nacional y el 34,0% de la mundial), superando en un 3,9% a la producción de la 2020/21 y en un 4,3% a la media de las últimas 5 campañas (15/16-20/21). Jaén lidera la producción de Andalucía con el 43,4%, seguida por Córdoba (26,0%), Sevilla (12,0%), Granada (10,3%) y Málaga (5,0%).

| Toneladas | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 | Promedio (15/16-20/21) |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------------|
| Aceituna molturada (t) | 5.281.233 | 4.587.746 | 7.492.428 | 4.250.604 | 6.106.673 | 5.773.777 | 5.582.077 |
| Aceite de oliva (t) | 1.055.763 | 958.004 | 1.464.286 | 900.917 | 1.112.594 | 1.155.432 | 1.107.833 |
| Rendimiento graso (%) | 20,0% | 20,9% | 19,5% | 21,2% | 18,2% | 20,0% | 19,8% |

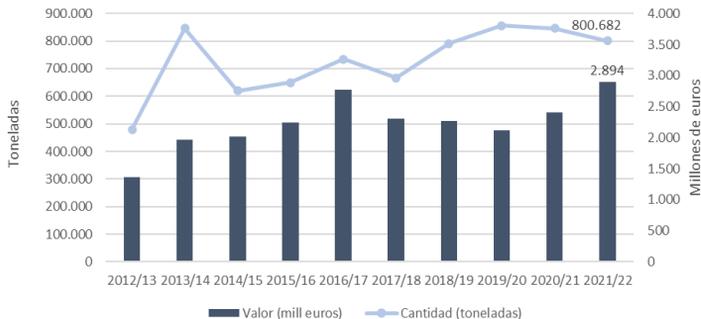
Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Intercambios comerciales

Exportaciones andaluzas



Exportaciones andaluzas de aceite de oliva

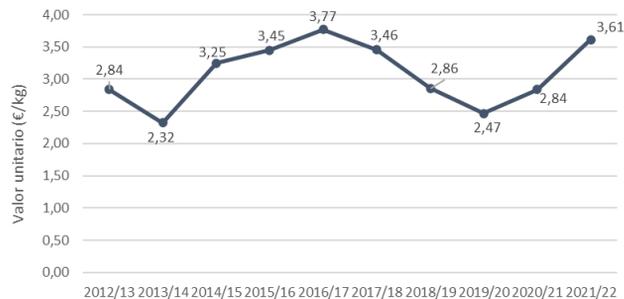


Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

- En la campaña 2021/22 estas exportaciones representaron el 69,3% de la producción andaluza de aceite de oliva para dicha campaña.
- El valor unitario de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva durante la campaña 2021/22 fue de 3,61 €/kg.

- Andalucía exportó en 2021/22 un total de 800.682 toneladas de aceite de oliva (valoradas en 2.894 millones de euros), cifra que representa el 72,6% de las exportaciones nacionales.
- Las exportaciones andaluzas de aceite de oliva en la campaña 2021/22 fueron un 5,4% inferiores a las de 2020/21 y un 2,8% superiores a la media de las cinco campañas anteriores.

Valor unitario de las exportaciones exportaciones (€/kg)



Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Intercambios comerciales

Exportaciones andaluzas



Destinos de las exportaciones andaluzas en la campaña 2021/22

Ranking

UE27: 55,1%

- Italia: 26,5%
- Portugal: 11,8%

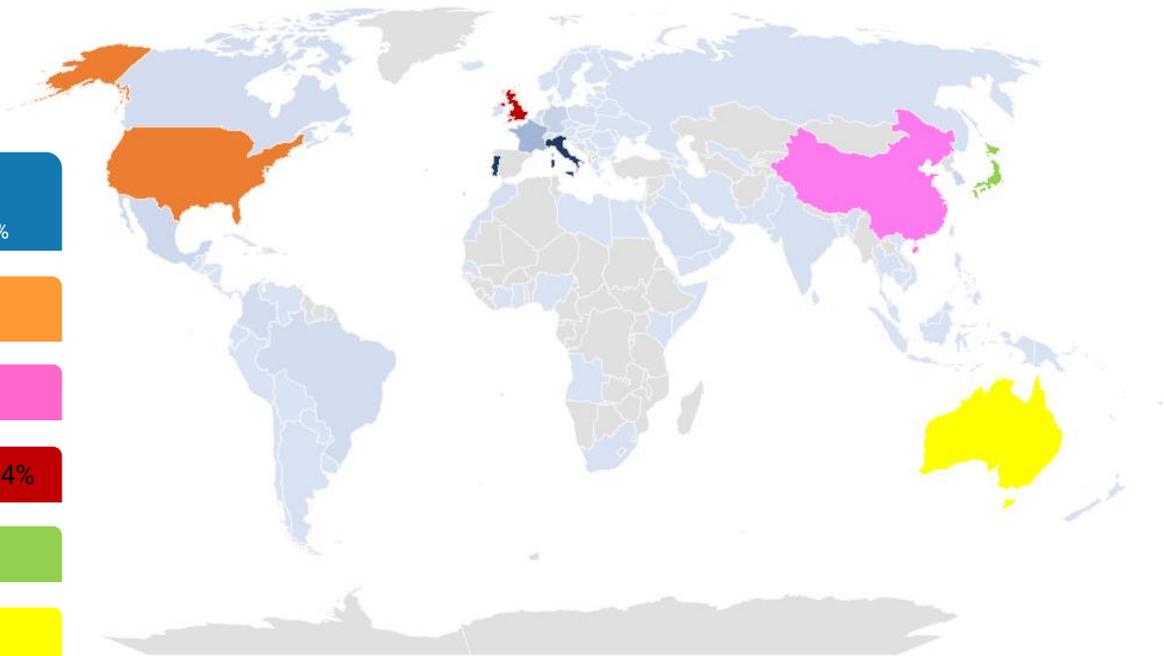
EEUU: 17,5%

China: 4,3%

Reino Unido: 3,4%

Japón: 3,0%

Australia: 2,5%



Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Con tecnología de Bing
© Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Geospatial Data Edit, Microsoft, Navinfo, OpenStreetMap, TomTom, Wikipedia

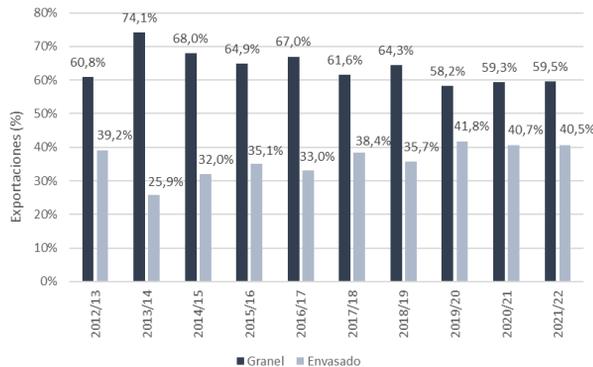
Intercambios comerciales

Exportaciones andaluzas



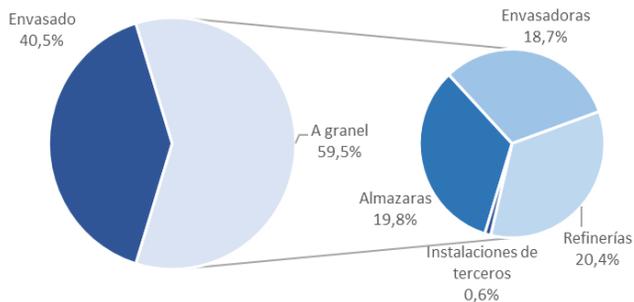
| Establecimiento | Exportaciones 2021/22 (toneladas) | | |
|---------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|
| | A granel | Envasado | Total |
| Almazaras | 157.470 | 0 | 157.470 |
| Envasadoras | 148.905 | 322.061 | 470.966 |
| Refinerías | 161.903 | 0 | 161.903 |
| Instalaciones de terceros | 4.869 | 0 | 4.869 |
| Total | 473.146 | 322.061 | 795.207 |

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentario (AICA).



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentario (AICA).

En 2021/22 Andalucía exportó a granel 473.146 toneladas de aceite de oliva (el 59,5% de sus exportaciones), mientras que el 40,5% restante correspondió a aceite envasado.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentario (AICA).

Las envasadoras son responsables del total de las exportaciones de aceite de oliva envasado. En cuanto a las exportaciones a granel, éstas se reparten en una proporción similar entrealmazaras (19,8%), refinerías (20,4%), envasadoras (18,7%) e instalaciones de terceros (0,6%).

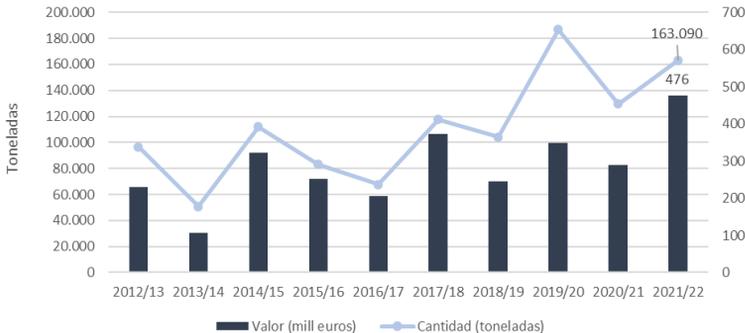
Si bien la exportación envasada va cobrando mayor relevancia, la exportación a granel continúa siendo la más predominante.

Intercambios comerciales

Importaciones



Importaciones andaluzas de aceite de oliva



Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Andalucía importó en 2021/22, 163.090 toneladas de aceite de oliva (valoradas en 475,84 millones de euros), el 88,7% de las importaciones nacionales, que ascendieron a 183.769 toneladas

Estas importaciones superaron en un 25,8% a las de la campaña 2020/21, y en un 34,6 a la media de las cinco campañas anteriores.

Balanza comercial de aceite de oliva

| Ámbito | Exportaciones (t) | Importaciones (t) | Saldo (t) |
|-----------|-------------------|-------------------|-----------|
| España | 1.102.688 | 183.769 | + 918.919 |
| Andalucía | 800.682 | 163.090 | + 637.592 |

Considerando las exportaciones e importaciones de aceite de oliva en Andalucía para la campaña 2021/22, se obtiene que la balanza comercial es positiva, con un saldo de +637.592 toneladas. Éste supone el 69,4% del saldo nacional, que asciende a +918.919 toneladas de aceite de oliva.

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Intercambios comerciales

Importaciones



Procedencia de las importaciones andaluzas en la campaña 2021/22

Ranking

UE 60,8%

- Portugal 55,2%
- Italia 4,4%

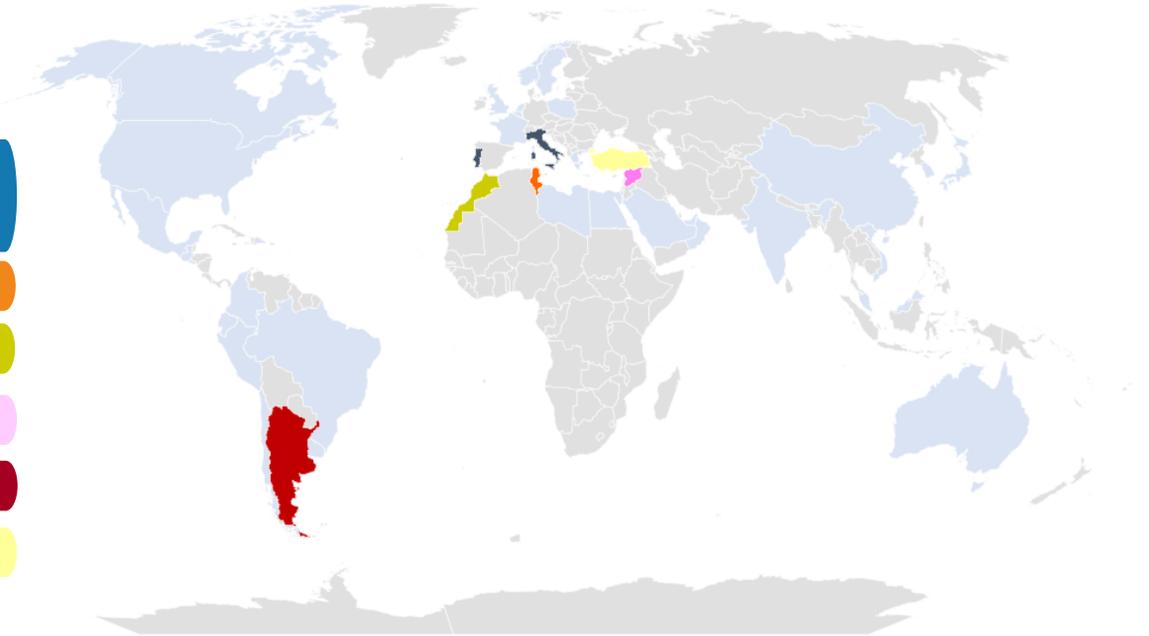
Túnez 29,8%

Marruecos 4,2%

Siria 1,4%

Argentina 1,3%

Turquía 1,0%



Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Con tecnología de Bing
© Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Geospatial Data Edit, Microsoft, Navinfo, OpenStreetMap, TomTom, Wikipedia

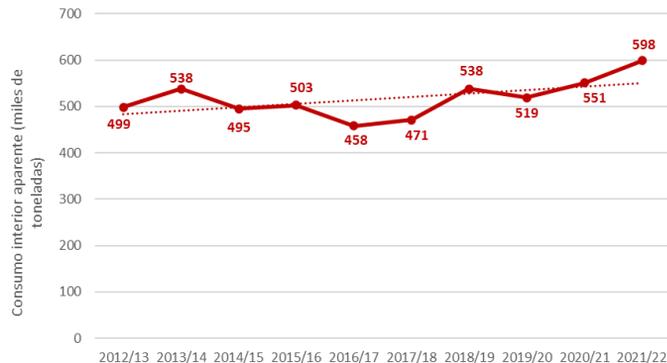
Consumo de aceite de oliva

Nacional



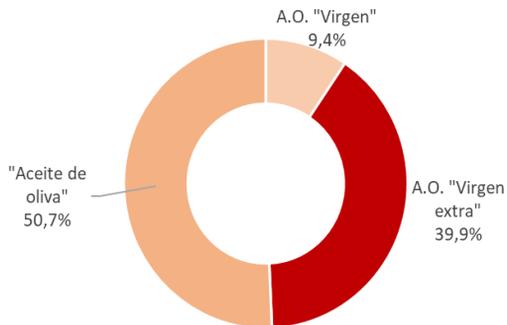
Consumo interior nacional de aceite de oliva

- El consumo interior de aceite de oliva contabiliza toda salida de aceite que no va al mercado exterior, incluyendo las pérdidas por refinado y otras causas.
- En la campaña 2021/22 el consumo interior nacional de aceite de oliva alcanzó un valor de 598.396 toneladas, superando en un 8,6% al registrado en la campaña anterior.
- La tendencia mostrada entre las campañas 2012/13 y 2021/22 es ascendente, registrando un crecimiento del 20,0% en dicho periodo.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Consumo nacional en hogares 2021/22



Fuente: Panel de Consumo Alimentario. MAPA.

- Durante la campaña 2021/22 los hogares españoles consumieron 344,99 millones de litros de aceite de oliva.
- Atendiendo a las categorías consumidas, el 50,7% correspondió a "Aceite de oliva" (contiene aceites de oliva refinados y aceites de oliva vírgenes), el 39,9% a aceite de oliva "Virgen extra" y el 9,4% restante a aceite de oliva "Virgen".



Consumo de aceite de oliva



Consumo en hogares de aceite de oliva

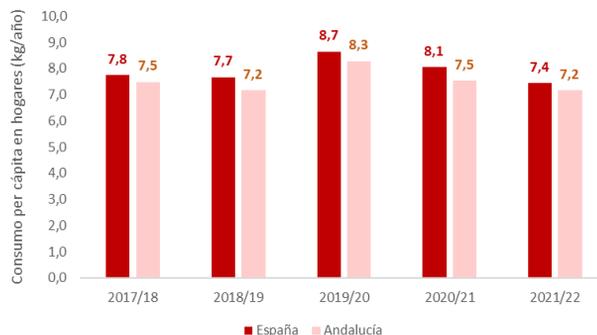


Fuente: Panel de Consumo Alimentario. MAPA.

- En Andalucía el consumo per cápita en hogares de aceite de oliva en la campaña 2021/22 fue de 7,2 kg, ligeramente inferior al nacional que fue de 7,4 kg para la misma campaña.
- En cuanto a su evolución, y exceptuando la campaña 2019/20 (*), el consumo per cápita en hogares de aceite de oliva en Andalucía se ha mantenido relativamente constante, oscilando entre los 7,2 y los 7,5 kg/año. Sin embargo esta oscilación ha sido mayor a nivel nacional (entre 7,4 y 8,1 kg/año).

- El consumo en hogares de aceite de oliva en Andalucía durante la campaña 2021/22 ascendió a 62.825 toneladas, el 18,2% del consumo nacional en hogares.
- Entre las campañas 2017/18 y 2021/22, el consumo en hogares de aceite de oliva en Andalucía descendió un 3,3%, mientras que en España lo hizo en un 2,5%.

Consumo per cápita en hogares de aceite de oliva



Fuente: Panel de Consumo Alimentario. MAPA.

(*). El consumo en hogares se vio influido en la campaña 2019/20 por la pandemia de COVID19, que provocó su incremento respecto al de la campaña anterior en un 13% para España y un 16% para Andalucía. En cuanto al consumo per cápita, en España éste llegó a alcanzar los 8,7 kg y en Andalucía los 8,3 kg.



Existencias finales y enlace de campaña



Existencias finales en las almazaras nacionales y la producción mensual de aceite de oliva en España



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

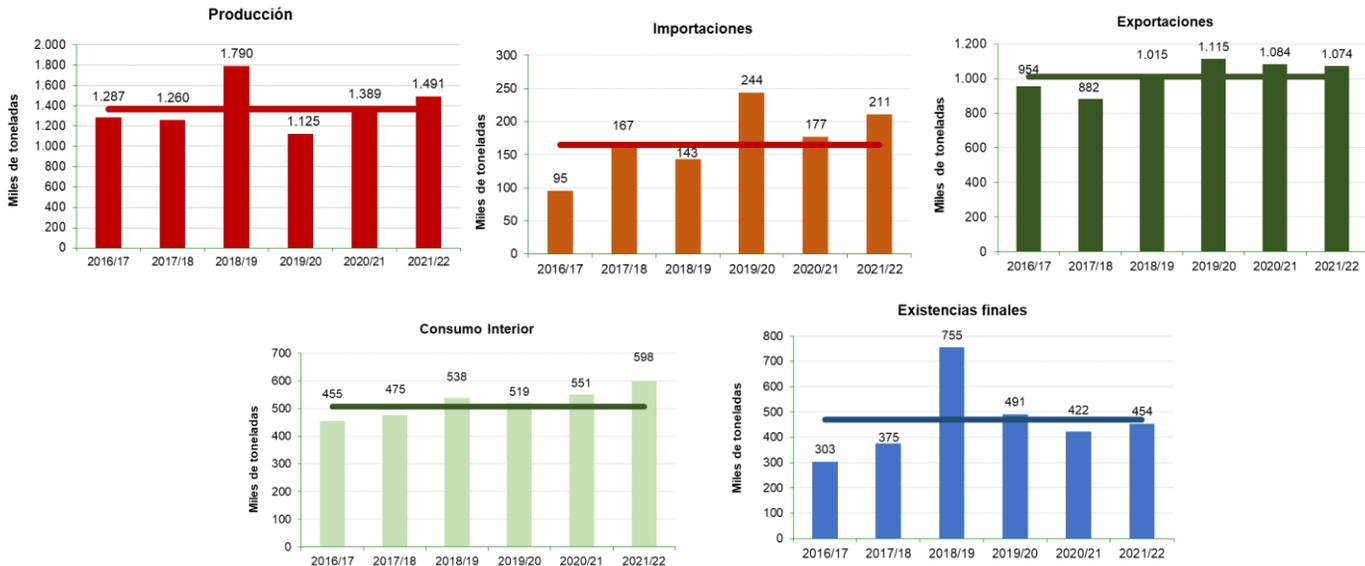
Las existencias de aceite de oliva en España al finalizar la campaña 2021/22 (enlace de campaña) ascendieron a 453.768 toneladas (un 7,5% por encima de las de la campaña 2020/21 y un 3,4% por debajo de la media de las cinco últimas campañas). De éstas, un total de 216.091 toneladas (el 47,6%) se encontraron en poder de las almazaras.



Existencias finales y enlace de campaña



Balances de campaña en España entre 2016/17 y 2021/22 y la media de las cinco últimas



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

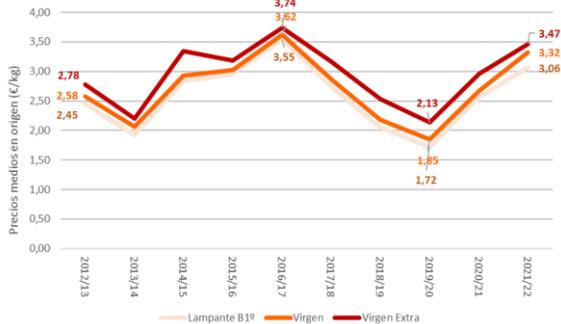
En lo que respecta a los valores registrados para los elementos del balance final de la campaña de aceite de oliva en España, los correspondientes a importaciones y consumo interior se encuentran significativamente por encima de sus respectivos valores medios, mientras que el resto (producción, exportaciones y existencias finales) lo hacen en torno a éstos.

Precios

En origen

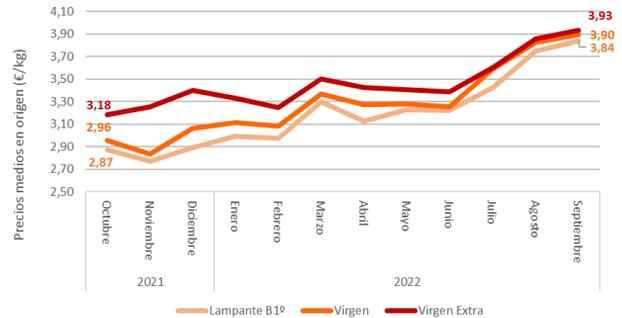


Evolución del precio medio en origen por campaña



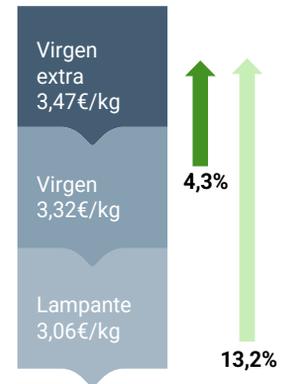
Fecha extracción de datos: 09/01/2023.
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR.

Evolución del precio medio mensual en origen Campaña 2021/22



Fecha extracción de datos: 09/01/2023.
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR.

- En la campaña 2021/22 los precios medios en origen de aceite de oliva se incrementaron respecto a la campaña anterior un 17,0% en “virgen extra”, un 24,4% en “virgen” y un 19,5% en “lampante”.
- En cuanto a la diferencia de precio entre categorías, el precio medio del “virgen extra” superó en un 4,3% al de “virgen” y en un 13,2% al de “lampante”.



Precios

Al consumo



Precio al consumo en hogares en España



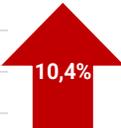
El incremento medio a lo largo de la campaña 2021/22 del precio al consumo nacional de hogares de aceite de oliva total fue del 5,6%.

Diferenciando por categorías, el precio al consumo del "virgen extra" se incrementó en un 6,9%, mientras que el "virgen" lo hizo en un 8,8% y el "aceite de oliva" en un 4,1%.

Fecha extracción de datos: 10/01/2023.
Fuente: Panel de Consumo Alimentario. MAPA.

En cuanto al precio del aceite de oliva "virgen extra" en venta directa en las almazaras andaluzas, éste pasó de 3,97 €/litro en octubre de 2021 a 4,38€/litro en septiembre de 2022, lo que supuso un incremento en su precio del 10,4%.

Precio al consumo en venta directa en Andalucía



Fecha extracción de datos: 10/01/2023.
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR.



Conclusiones



- ✓ La producción de la campaña 2021/22 en Andalucía se corresponde con la de una campaña media. Ésta fue un 3,9% superior a la 2020/21.
- ✓ Las exportaciones andaluzas en 2021/22 fueron un 5,4% inferiores a las de 2020/21. Las importaciones se incrementaron un 25,8% respecto a 2020/21.
- ✓ El 59,5% de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva en 2021/22 fueron a granel.
- ✓ Las exportaciones de aceite envasado parecen haberse estabilizado en las últimas campañas, si bien se han incrementado un 10% en la última década.
- ✓ El consumo interno se incrementó un 8,6% respecto a 2020/21.
- ✓ Las existencias finales de la campaña 2021/22 a nivel nacional han sido un 7,5% superiores a las de la campaña 2020/21 y un 3,4% inferiores a la media de las cinco últimas campañas. No obstante, en comparación con otras campañas, parecen altas respecto a la producción obtenida.
- ✓ En la campaña 2021/22 los precios medios en origen de aceite de oliva se incrementaron respecto a la campaña anterior un 17,0% en “virgen extra”, un 24,4% en “virgen” y un 19,5% en “lampante”.
- ✓ El incremento medio a lo largo de la campaña 2021/22 del precio al consumo nacional en hogares del aceite de oliva total fue del 5,6%. En el caso del aceite de oliva “virgen extra” en venta directa en las almazaras andaluzas, este incremento fue del 10,4%.



Fuentes estadísticas consultadas

- Anuario Estadístico de 2020, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).
- Avance de datos de olivar. 2022. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).
- Anuario Estadístico de 2020 de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural (CAPDR).
- SIGPAC (CAPDR) 2019, 2020, 2021 y 2022.
- Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).
- Instituto de Comercio Exterior (ICEX).
- Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural (CAPDR).
- Panel de Consumo Alimentario. Series anuales. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

