

**Informe de seguimiento**  
**Semana 3**  
**Campaña 2022/23**

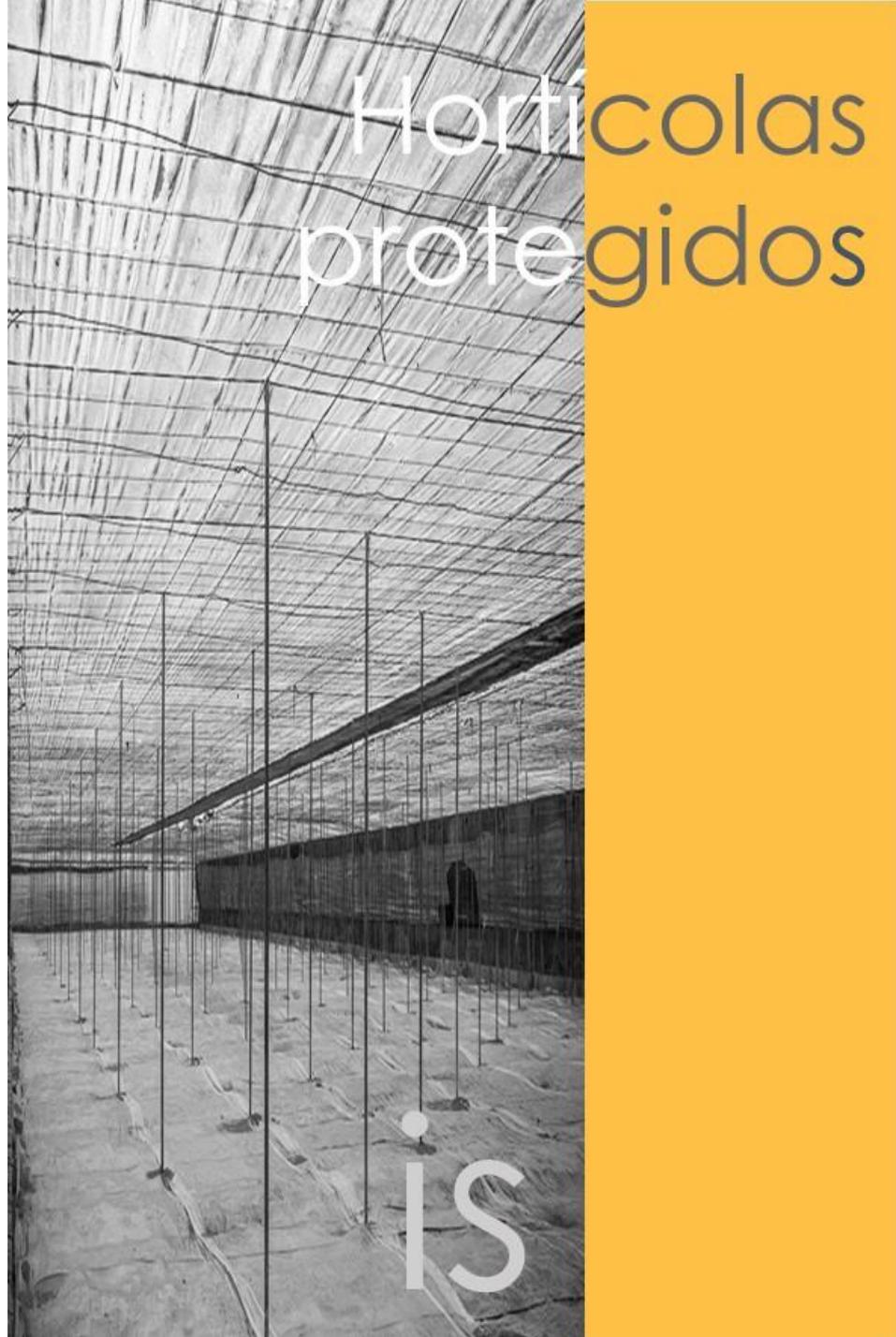
**La acusada bajada de las temperaturas favorece el alza de las cotizaciones de los hortalizas andaluces**

Hortalizas  
protegidas

DISPONIBLE EN  
 **Google Play**

Available on the  
 **App Store**

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>



is

Las temperaturas invernales han llegado a Andalucía en la segunda quincena del mes de enero. La bajada de las temperaturas ha provocado la disminución de la oferta hortícola, que no ha tardado en reflejarse en una subida de las cotizaciones en las subastas andaluzas.

Las previsiones meteorológicas indican que esta masa de aire frío y húmedo tardará en abandonar la Península, por lo que sus efectos sobre las producciones hortícolas se seguirán incrementando. En Almería se han vivido temperaturas mínimas entre 2-5°C en la comarca de Níjar, y por debajo de 8°C en el Poniente de la provincia. Estas temperaturas han ocasionado un freno productivo, que será más intenso en la última semana de enero.

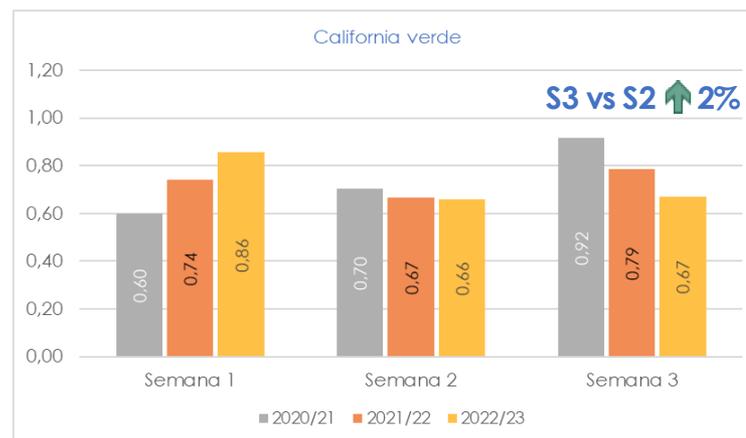
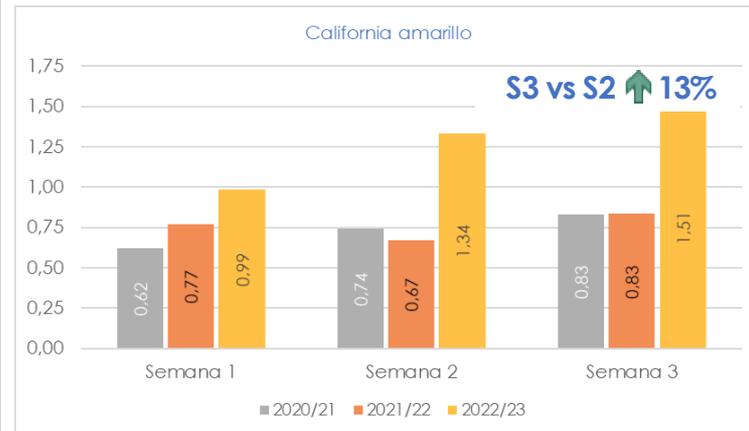
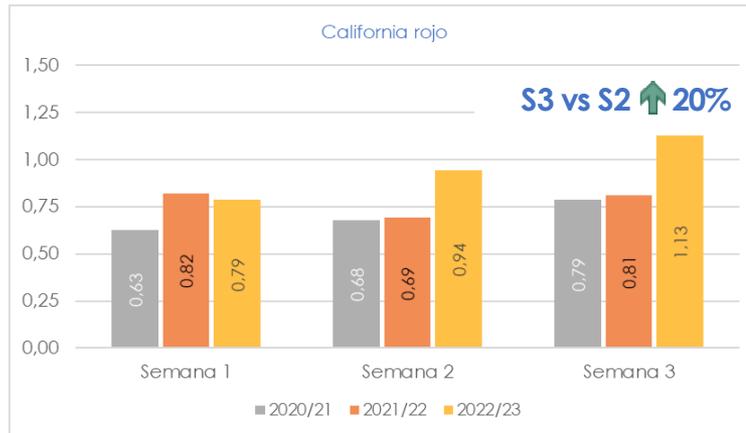


# PIMIENTO

La comercialización de pimiento en las alhóndigas se ha reducido entre un 15-20% respecto a la pasada semana, circunstancia que ha favorecido un incremento del precio medio del producto próximo al 5%.

La menor disponibilidad del pimiento California en las comercializadoras almerienses, especialmente de California amarillo, genera un desequilibrio entre colores que dificulta la elaboración del formato tricolor, el más demandado por la gran distribución europea. La comercialización de este tipo de formato también se ve condicionado en esta etapa por la falta de adecuación de los calibres disponibles.

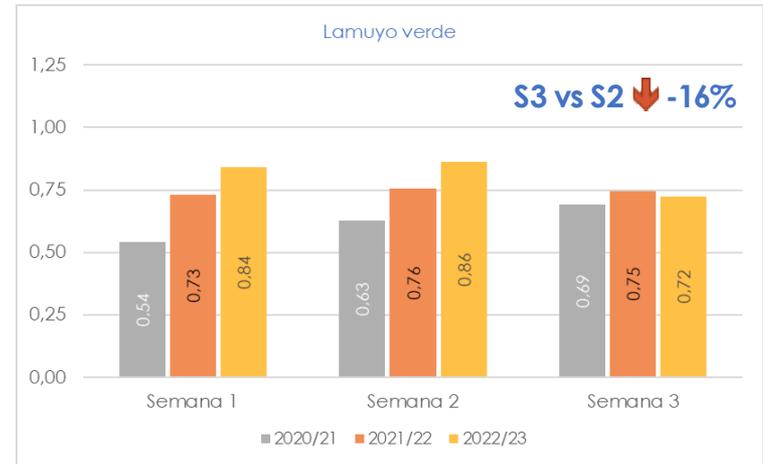
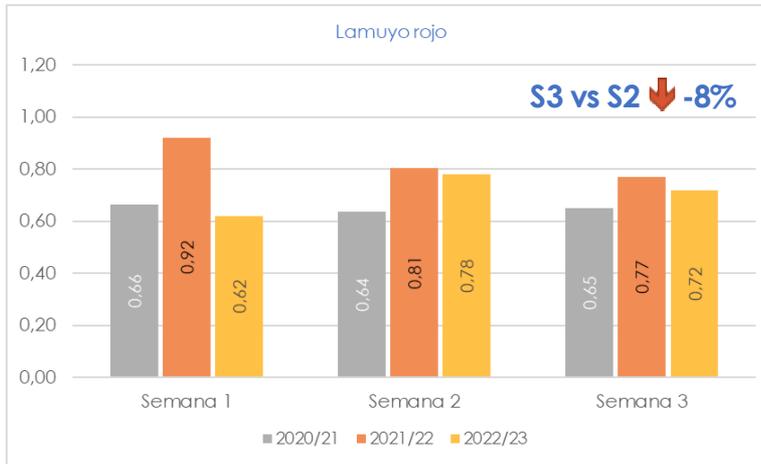
## Precios medios semanales en origen(€/kg)



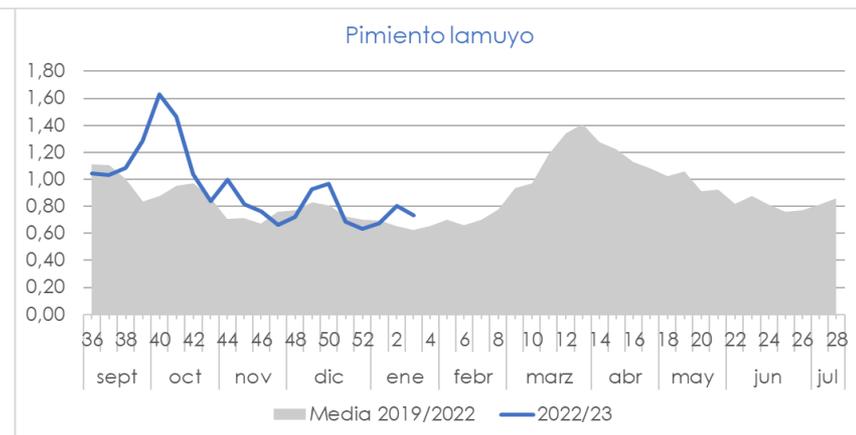
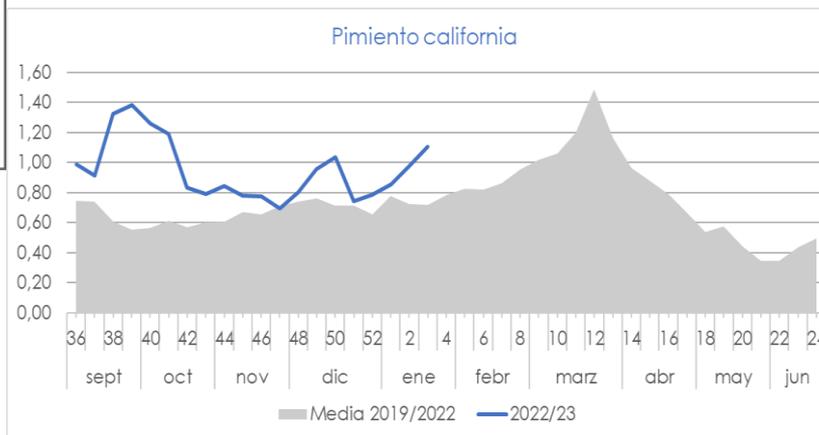
# PIMIENTO



Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios en origen(€/kg)



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia



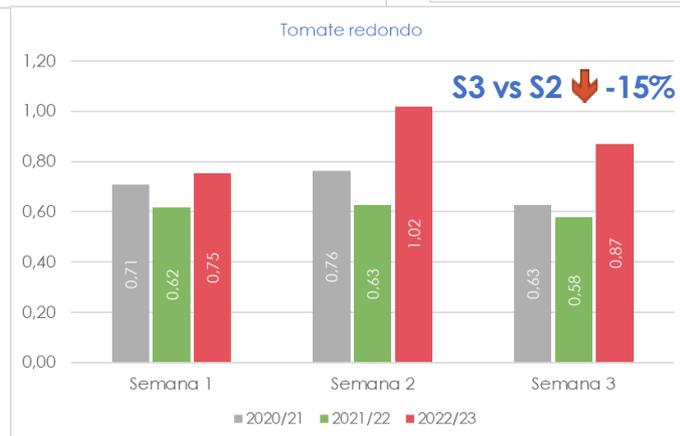
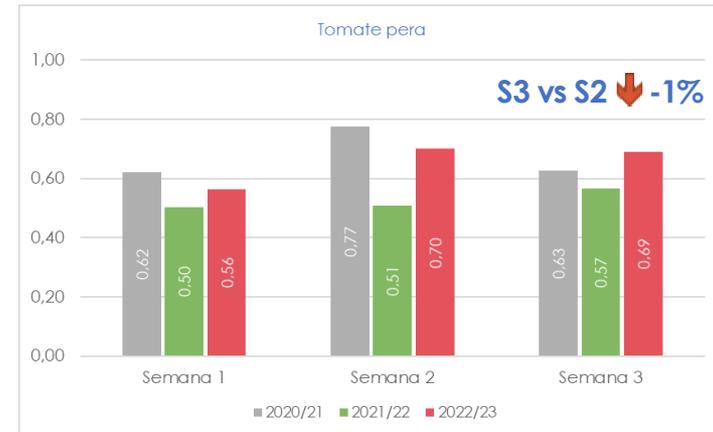
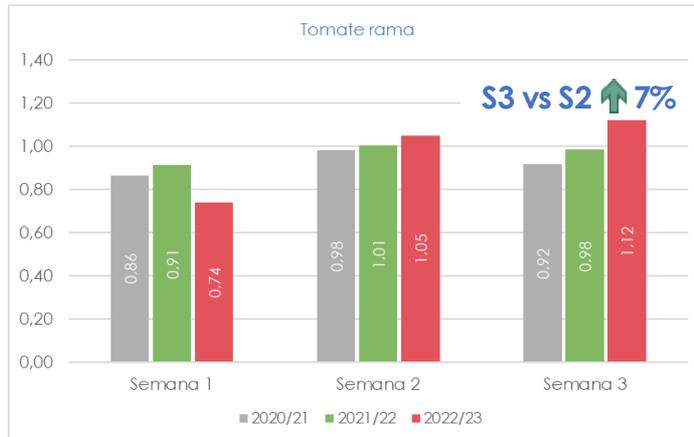
# TOMATE

La oferta de tomate en las comercializadoras almerienses se ha reducido entre un 10-15% respecto a la pasada semana; mientras que el precio medio del producto se ha mantenido en valores ligeramente inferiores a 1€/kg.

Las condiciones meteorológicas vividas durante la semana, con temperaturas mínimas por debajo del óptimo productivo del tomate, han perjudicado el correcto cuajado del fruto y ralentizado el ritmo productivo de las plantaciones, mientras que la reducción de los niveles de radiación solar ha dilatado la maduración del fruto.

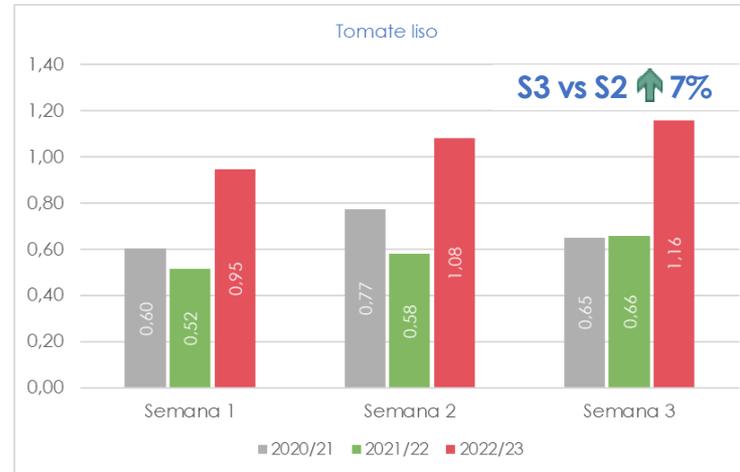
En el mes de enero, la producción española junto con la marroquí se reparten la mayor parte del mercado europeo del tomate.

## Precios medios semanales en origen(€/kg)

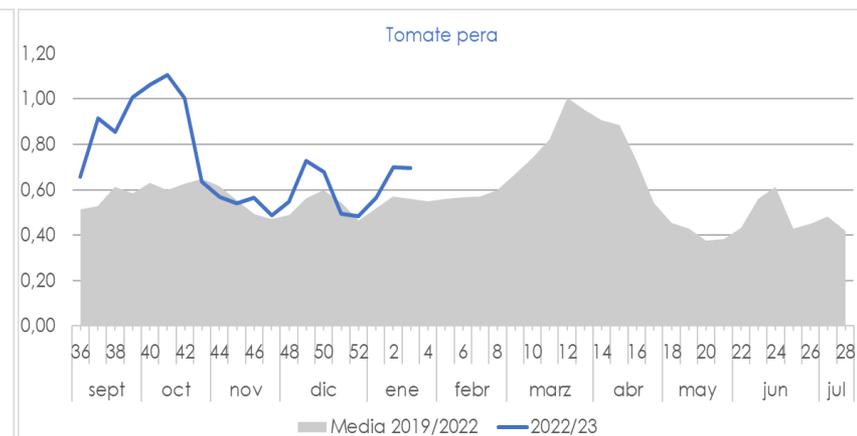
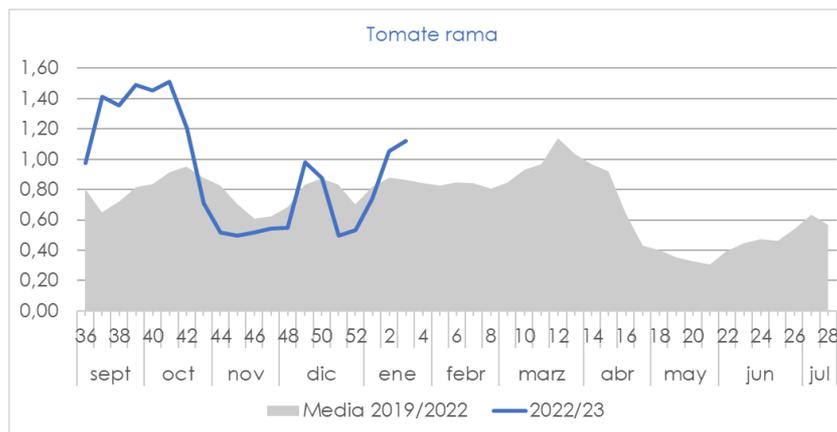


# TOMATE

## Precios medios semanales en origen (€/kg)



## Evolución de los precios en origen (€/kg)



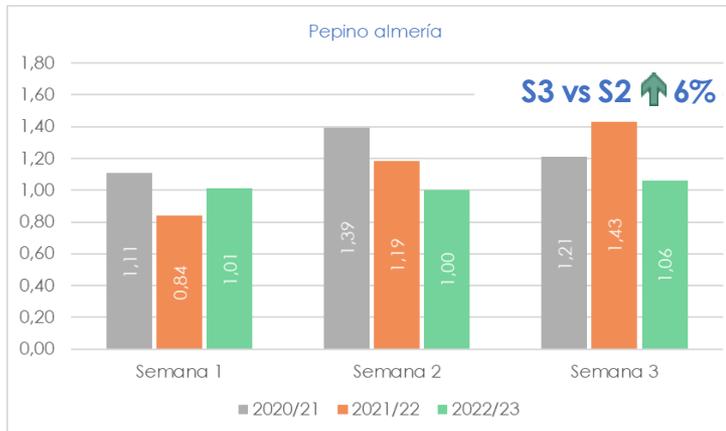
# PEPINO

El precio medio del pepino se mantiene en cifras próxima a 1€/kg, valor similar a la semana precedente.

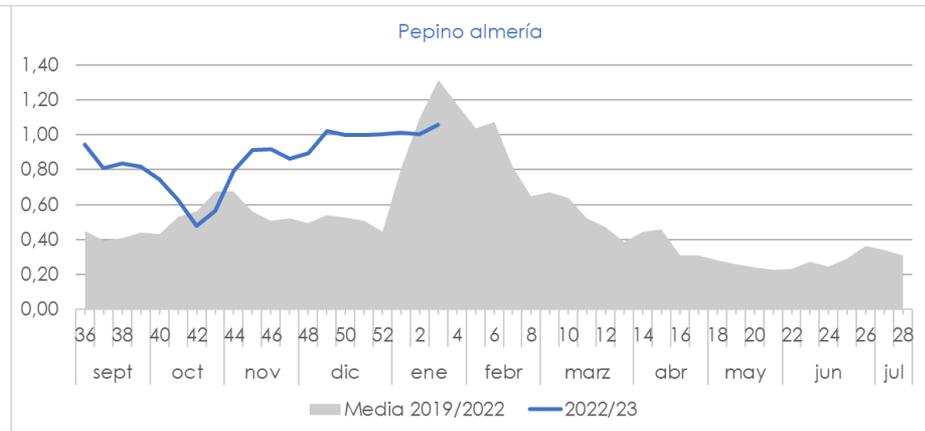
La oferta de pepino andaluz no presenta una competencia significativa en este período. La producción de Grecia se ha reducido drásticamente en el mes de enero, sufriendo los efectos de la climatología invernal y las producciones de pepino de Holanda son escasamente representativas.

Las plantaciones tempranas e intermedias de pepino Almería ya han finalizado. Las plantaciones más tardías continúan su producción, habiéndose recolectado en torno al 40% de su volumen.

Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios en origen(€/kg)



Precios medios semanales (€/kg)				
2022/23				
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	S3 vs S2
Pepino español	0,75	0,94	0,79	↓ -16%
Pepino francés	0,70	1,16	0,96	↓ -17%



# CALABACÍN

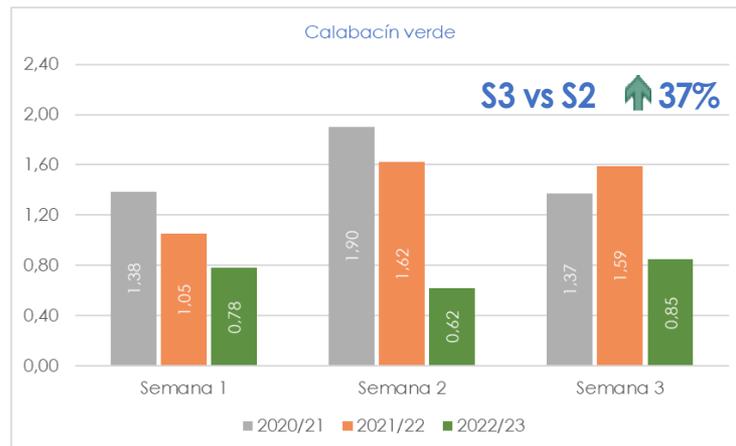
El calabacín incrementa su cotización respecto a la pasada semana, pero continúa registrando cotizaciones inferiores a la campaña precedente. La oferta de calabacín se ha reducido en torno a un 5% respecto a la semana anterior, debido a los efectos de la masa de aire frío que ha barrido la Península durante este período.

El calabacín se ha mantenido desde el mes de diciembre con precios inferiores a las dos campañas anteriores. La oferta no es abundante, pero las cotizaciones no consiguen aproximarse a las cifras de campañas precedentes.

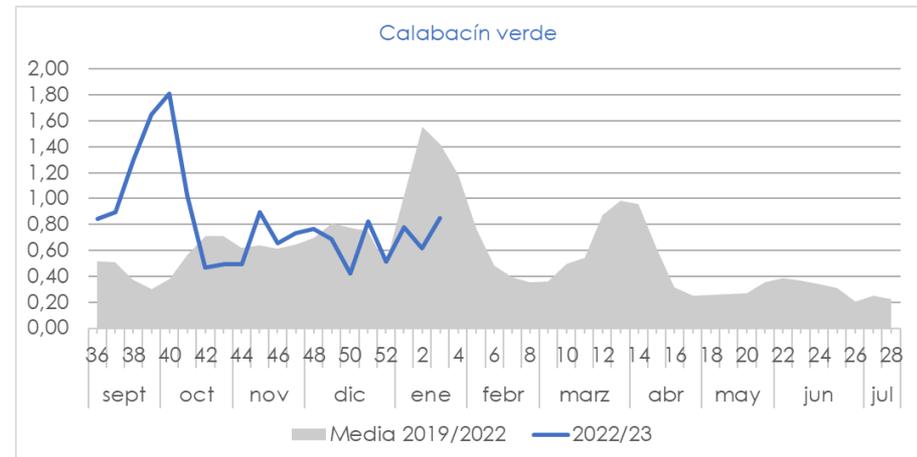
El calabacín tiene un consumo muy establecido en países como Reino Unido, Alemania y Francia.

Marruecos es la principal competencia de la producción almeriense en los mercados europeos.

### Precios medios semanales en origen(€/kg)



### Evolución de los precios en origen(€/kg)

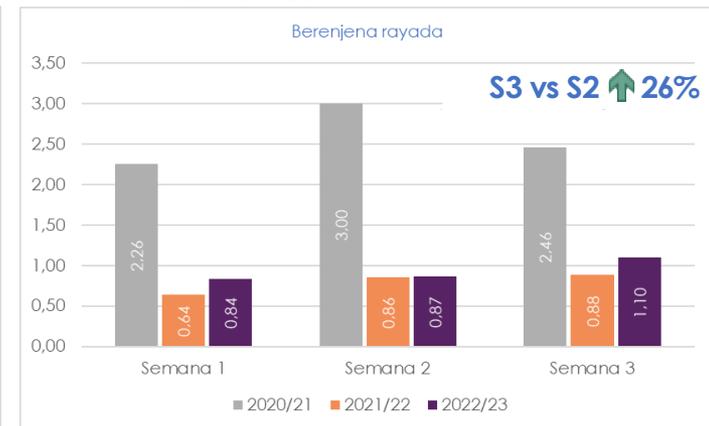
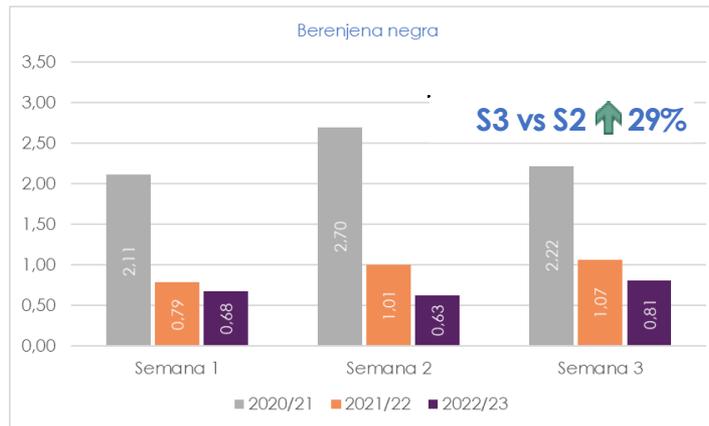


# BERENJENA

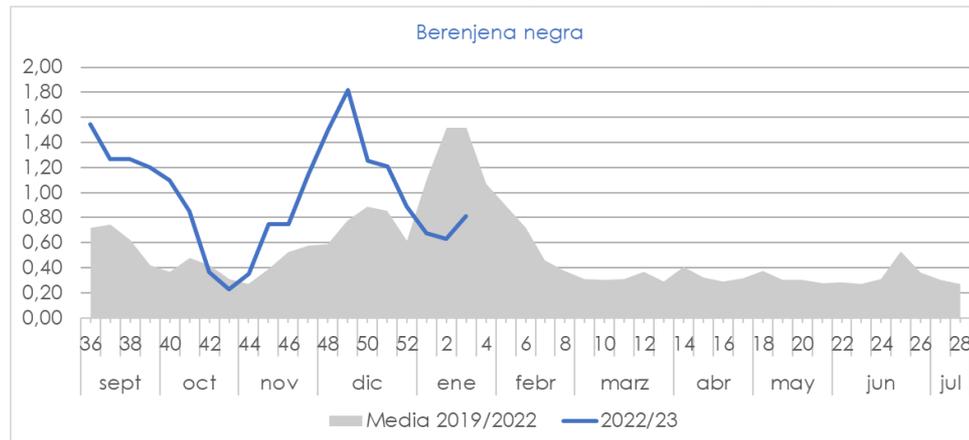
El precio medio de la berenjena se incrementa un 27% respecto a la semana precedente, debido a la significativa reducción de oferta almeriense.

La berenjena española domina ampliamente durante los meses invernales en los mercados europeos. Francia es el principal cliente para las berenjenas españolas, seguido de Alemania, Italia y Holanda. No obstante, la berenjena no es un producto que sea consumido regularmente en Europa, a excepción de Italia y, es por ello, que el precio de la berenjena es muy sensible a las variaciones de la producción.

### Precios medios semanales en origen(€/kg)

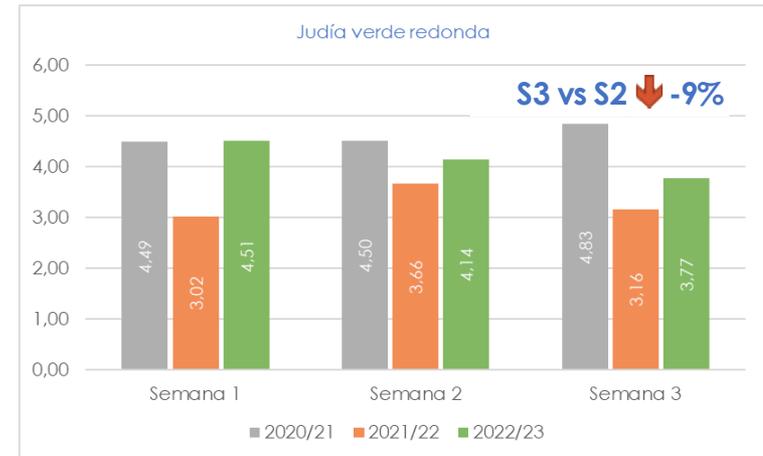
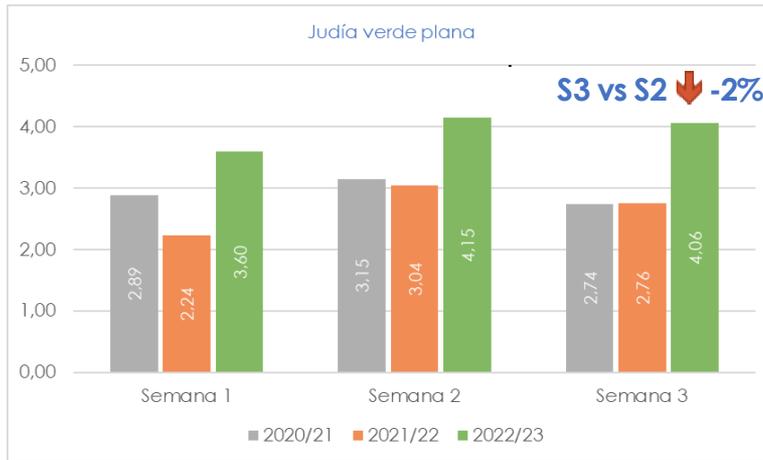


### Evolución de los precios en origen(€/kg)

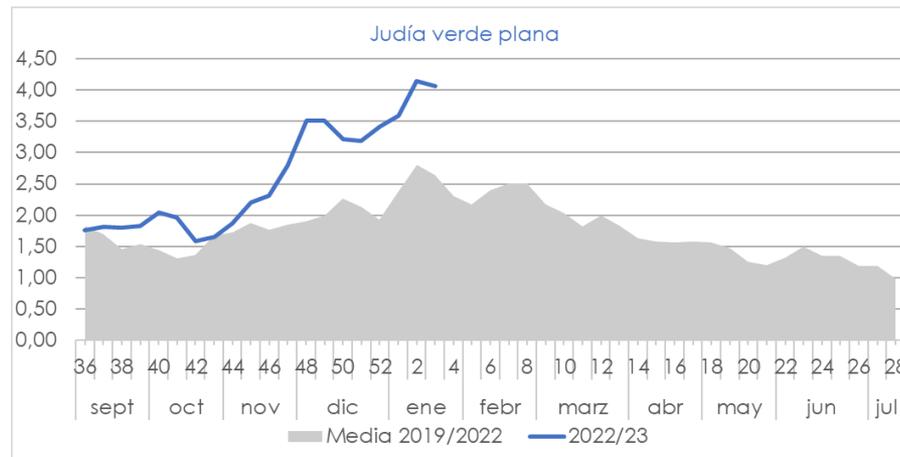


# JUDÍA VERDE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

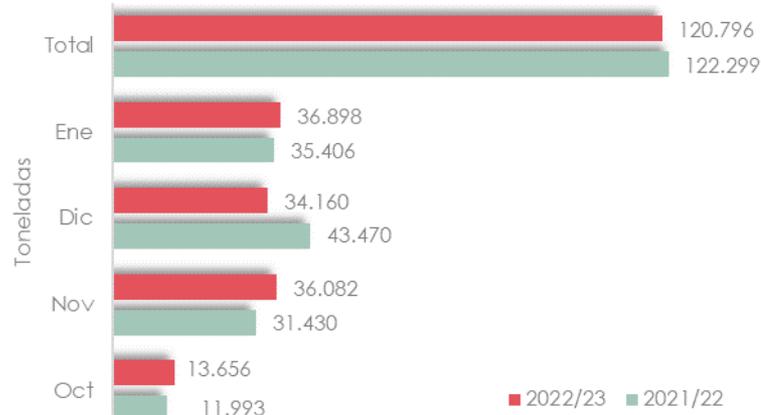


Evolución de los precios en origen (€/kg)



# CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

## TOMATE



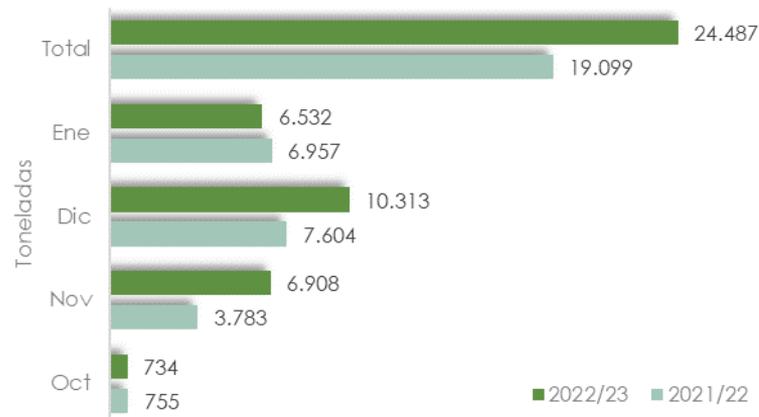
S3 vs S2 ↓ -40%



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo.  
El contingente total autorizado para la campaña 2022/23 asciende a 285.000 toneladas.

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.  
Datos del mes de enero hasta el día 22.

## CALABACÍN



S3 vs S2 ↓ -23%



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril.  
El contingente total autorizado para la campaña 2022/23 asciende a 56.000 toneladas.

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.  
Datos del mes de enero hasta el día 22.

## Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

## Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2022/23 son provisionales.