

# Datos básicos

## CALABACÍN

### 2021/22

### Hortícolas protegidos



# Indice

---

**01** Principales datos

**02** Comercialización en origen

**03** Comercio exterior

**04** Consumo

Enlaces de interés



# 1. Principales datos



Los **cultivos de invernadero** constituyen **el sector más dinámico de la agricultura** andaluza por su productividad económica y vocación exportadora. Ocupan una superficie de **57.301 hectáreas**, de las cuales **el 58%** corresponden a los hortícolas protegidos de Almería.

El calabacín se sitúa en el **4º puesto** en superficie y producción y valor de la producción de hortícolas protegidos en Almería.

Evolución de los principales datos en Almería								
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	% 2021/22 vs 2017/21	% 2021/22 vs 2020/21	Gráfica
Superficie (ha)	7.755	7.349	7.611	8.074	7.927	↑ 3,0%	↓ -1,8%	
Producción (t)	452.035	455.846	478.869	486.216	476.715	↑ 1,8%	↓ -2,0%	
Valor de la producción (Mill.€)	236,3	248,2	249,8	243,3	367,4	↑ 50,3%	↑ 51,0%	
Rendimiento (kg/m <sup>2</sup> )	5,8	6,2	6,3	6,0	6,0	↓ -1,2%	→ 0,0%	



Fuentes: Superficie, Producción y Rendimiento: Campaña 2021/22: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería, CAPADR). Resto campañas: Anuarios de Estadísticas Agrarias, CAPADR.

Valor producción: Elaboración propia a partir de las cantidades estimadas por la Delegación Territorial de Almería y precio medio de campaña del Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. Se consideran las mermas.



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS



## 2. Comercialización en origen

### 2.1 Calendario de comercialización

Calendario de comercialización											
sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago

### 2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



#### CALABACÍN VERDE

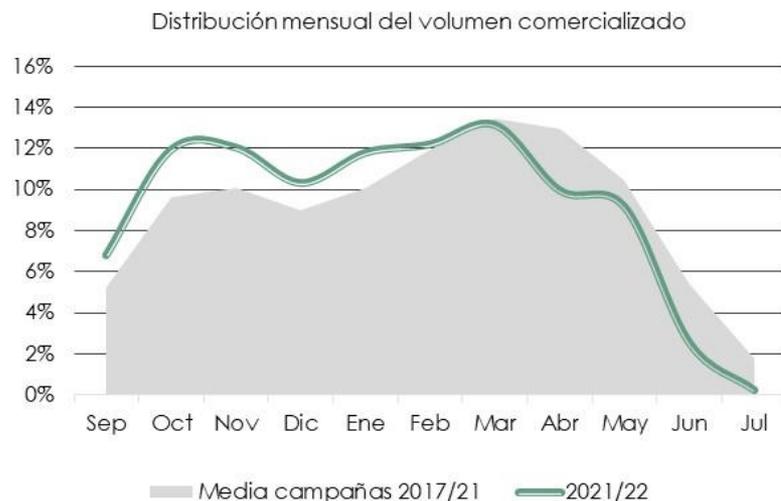
Fruto pepónide no hueco de forma alargada y cilíndrica, de color verde más o menos claro.



#### OTROS TIPOS COMERCIALES

Se incluyen calabacines que se comercializan minoritariamente como tipo redondo o blanco.

### 2.3 Distribución del volumen comercializado



El 98% de la producción comercializada corresponde al tipo calabacín verde, tanto en volumen como en valor económico.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR



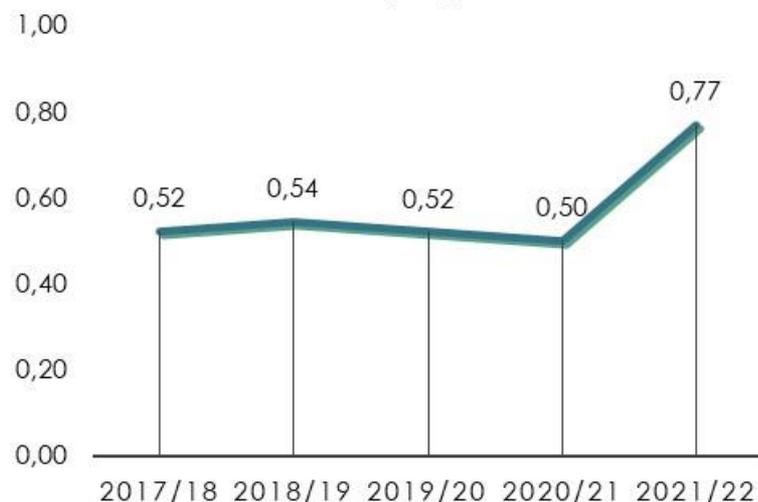
**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

## 2. Comercialización en origen



### 2.4 Evolución de los precios en origen

Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Evolución del precio por tipo de producto (€/kg)



## 3. Comercio exterior



### 3.1 Las exportaciones andaluzas

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones

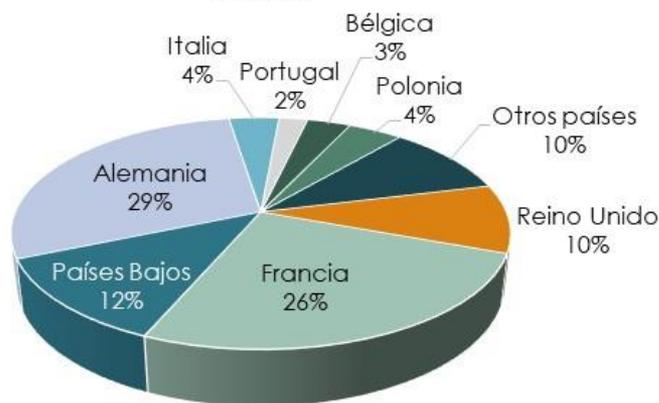


Las exportaciones suponen el **66% del volumen de la producción en origen.**

El valor de las exportaciones mantiene una tendencia creciente durante las últimas campañas. Destaca la campaña 2021/22 por un incremento del 31% respecto a la media de las precedentes.

El **89%** de las exportaciones tienen como destino la **Unión Europea.**

Principales destinos de las exportaciones andaluzas  
Volumen



Fuente: DATACOMEX. Datos 2021 y 2022, provisionales. Corresponden a la provincia de Almería.

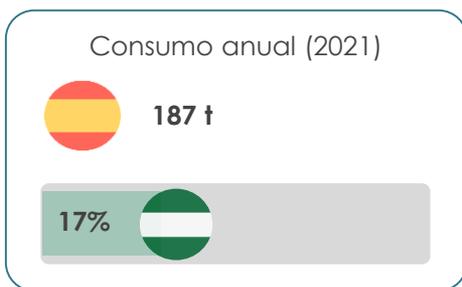


**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

# 4. Consumo



Evolución del consumo per cápita (kg/hab)



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Panel de consumo alimentario. MAPA



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

# Enlaces de interés

---

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

