

Datos básicos

BERENJENA

2021/22

Hortícolas protegidos



Indice

01 Principales datos

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés



1. Principales datos



Los **cultivos de invernadero** constituyen **el sector más dinámico de la agricultura** andaluza por su productividad económica y vocación exportadora. Ocupan una superficie de **57.301 hectáreas**, de las cuales **el 58%** corresponden a los hortícolas protegidos de Almería.

La **berenjena** se sitúa en el **6º puesto** en superficie, producción y valor de la producción de hortícolas protegidos en Almería.

Evolución de los principales datos en Almería

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	% 2021/22 vs 2017/21	% 2021/22 vs 2020/21	Gráfica
Superficie (ha)	2.209	2.164	2.391	2.277	2.387	↑ 5,6%	↑ 4,8%	
Producción (t)	181.130	190.614	227.910	212.575	222.843	↑ 9,7%	↑ 4,8%	
Valor de la producción (Mill.€)	92,8	114,8	102,7	117,9	133,4	↑ 24,6%	↑ 13,2%	
Rendimiento (kg/m ²)	8,2	8,8	9,5	9,3	9,3	↑ 4,1%	↓ 0,0%	



Fuentes: Superficie, Producción y Rendimiento: Campaña 2021/22: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería, CAPADR). Resto campañas: Anuarios de Estadísticas Agrarias, CAPADR.

Valor producción: Elaboración propia a partir de las cantidades estimadas por la Delegación Territorial de Almería y precio medio de campaña del Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. Se consideran las mermas.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



2. Comercialización en origen

2.1 Calendario de comercialización

Calendario de comercialización											
sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago

2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



BERENJENA NEGRA

Fruto alargado y más estrecho, que destaca por su consistencia y color prácticamente negro.



BERENJENA RAYADA

Fruto con piel jaspeada de color morado sobre blanco.

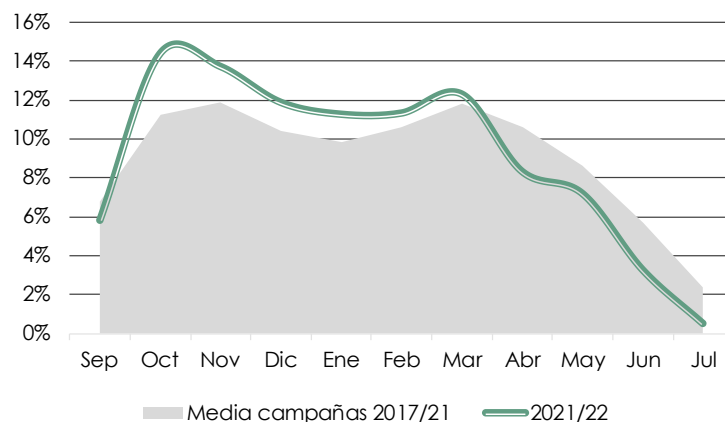


OTROS TIPOS COMERCIALES

Incluyen tipos de berenjenas que se comercializan minoritariamente, como la berenjena redonda o la blanca. La clasificación "Otros tipos comerciales" se incluyen en el Observatorio de Precios y Mercados bajo la rúbrica "sin especificar".

2.3 Distribución del volumen comercializado

Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR

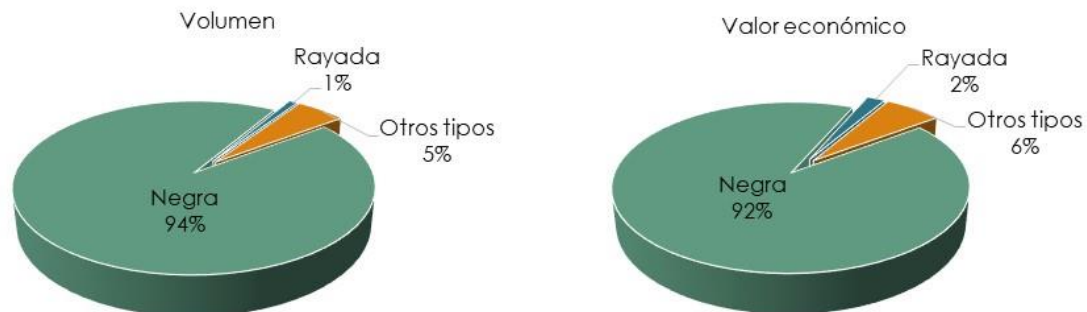


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

2. Comercialización en origen



2.4 Distribución de los principales tipos comerciales

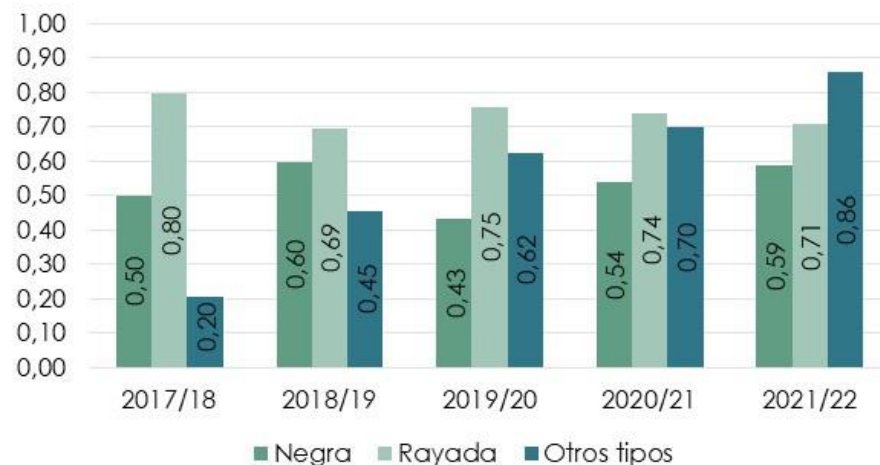


2.5 Evolución de los precios en origen

Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Evolución del precio de producto (€/kg)



3. Comercio exterior



3.1 Exportaciones

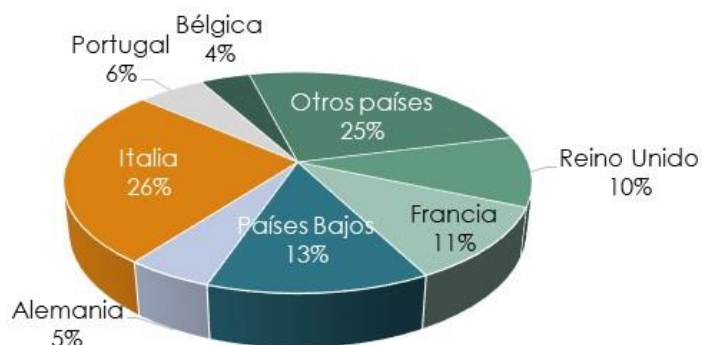


Las exportaciones suponen el **59% del volumen de la producción en origen**.

A pesar de la disminución del volumen exportado durante la campaña 2021/22 respecto a las dos campañas precedentes, éste se mantiene en un valor similar al promedio de cuatro campañas anteriores; mientras que en términos económicos se incrementa en un 21% respecto al promedio del mismo periodo.

El **88%** de las exportaciones tienen como destino la **Unión Europea**, destacando Italia (26%).

Principales orígenes de las importaciones andaluzas
Volumen



Fuente: DATACOMEX. Datos 2021 y 2022, provisionales. Las exportaciones corresponden a la provincia de Almería.

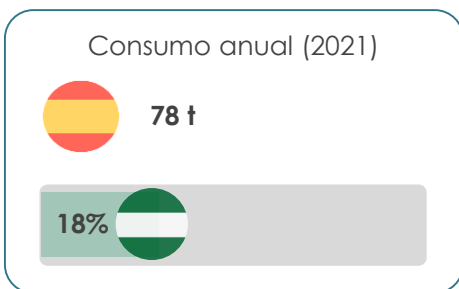
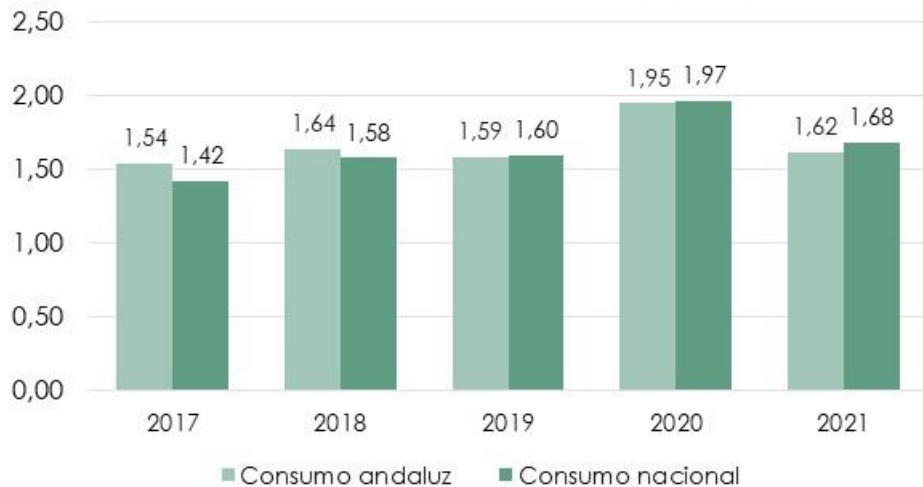


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

4. Consumo



Evolución del consumo per cápita (kg/hab)



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Panel de consumo alimentario. MAPA



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

