

# Datos básicos

## PIMIENTO

2021/22

Hortícolas protegidos



# Indice

---

**01** Principales datos

**02** Comercialización en origen

**03** Comercio exterior

**04** Consumo

Enlaces de interés



# 1. Principales datos



Los **cultivos de invernadero** constituyen **el sector más dinámico de la agricultura** andaluza por su productividad económica y vocación exportadora. Ocupan una superficie de **57.301 hectáreas**, de las cuales **el 58%** corresponden a los hortícolas protegidos de Almería.

El **pimiento** se sitúa en el **1º puesto** en **superficie, producción y valor** de la producción de hortícolas protegidos en Almería.

Evolución de los principales datos en Almería								
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	% 2021/22 vs 2017/21	% 2021/22 vs 2020/21	Gráfica
Superficie (ha)	10.143	11.115	11.936	12.294	12.574	↑ 10,6%	↑ 2,3%	
Producción (t)	732.118	845.595	942.207	957.782	979.604	↑ 12,7%	↑ 2,3%	
Valor de la producción (Mill.€)	532,4	651,3	737,6	802,8	818,0	↑ 20,1%	↑ 1,9%	
Rendimiento (kg/m²)	7,2	7,6	7,9	7,8	7,8	↑ 2,1%	→ 0,0%	



Fuentes: Superficie, Producción y Rendimiento: Campaña 2021/22: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería, CAPADR). Resto campañas: Anuarios de Estadísticas Agrarias, CAPADR.  
 Valor producción: Elaboración propia a partir de las cantidades estimadas por la Delegación Territorial de Almería y precio medio de campaña del Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. Se consideran las mermas.



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS



## 2. Comercialización en origen

### 2.1 Calendario de comercialización

Calendario de comercialización											
sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago

### 2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



#### CALIFORNIA

Frutos de perfil cuadrado o ligeramente troncocónico, que al madurar viran de color verde al color propio de la variedad. Las variedades más comunes son de maduración en rojo, amarillo y naranja.



#### LAMUYO

Frutos de perfil rectangular más o menos pronunciado variando a troncocónico. Según la variedad al madurar vira a rojo o amarillo.



#### DULCE CÓNICO

Fruto cónico de sabor dulce y piel lisa. Presenta alta firmeza postcosecha. Se comercializa preferentemente en rojo.



#### ITALIANO

Frutos de perfil cónico más o menos deformado y maduración en rojo. Se comercializa en verde.



#### SNACK

Fruto de pequeño tamaño, sabor dulce y crujiente.



#### OTROS TIPOS COMERCIALES

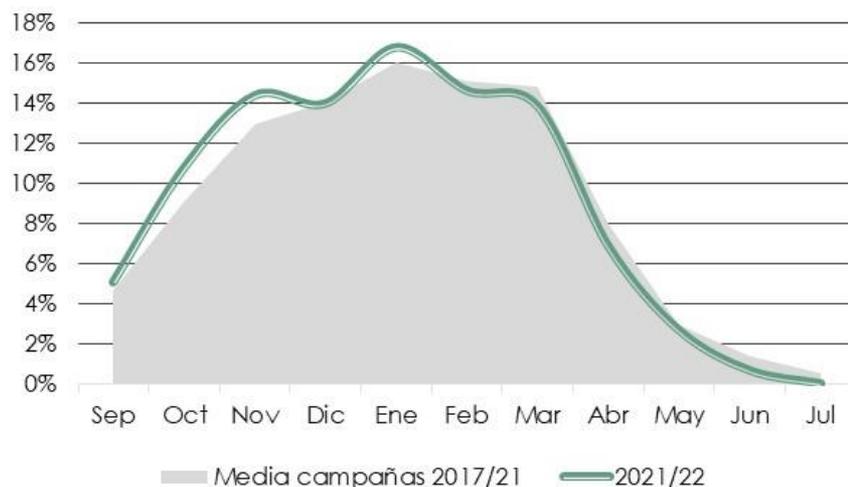
Se incluyen pimientos que se comercializan minoritariamente como el pimiento padrón, el picante, etc.



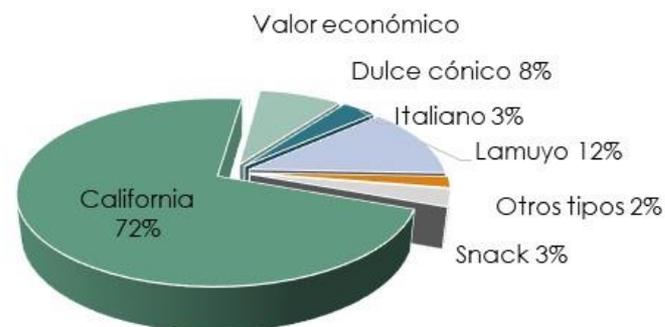
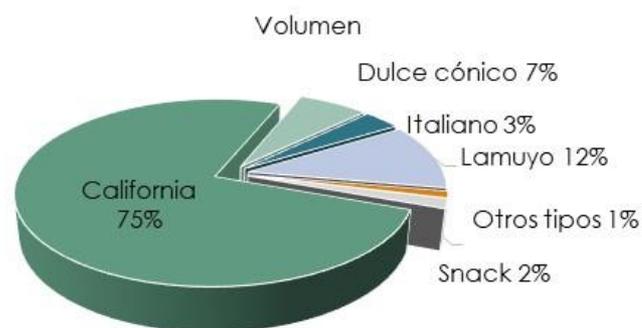
## 2. Comercialización en origen

### 2.3 Distribución del volumen comercializado

Distribución mensual del volumen comercializado



### 2.4 Distribución de los principales tipos comerciales



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR

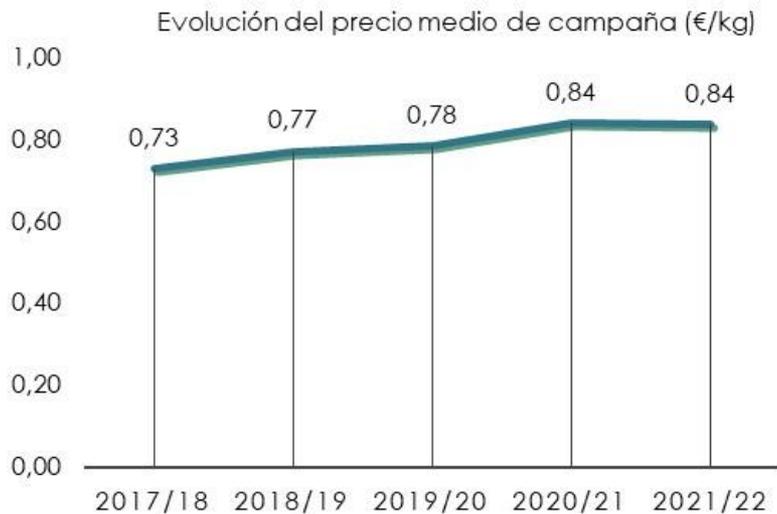


**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

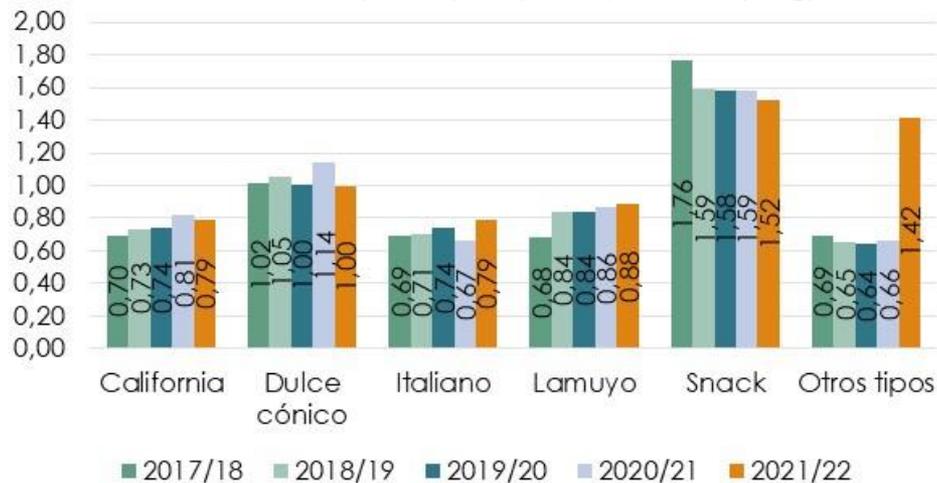
## 2. Comercialización en origen



### 2.5 Evolución de los precios en origen



Evolución del precio por tipo de producto (€/kg)



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

# 3. Comercio exterior



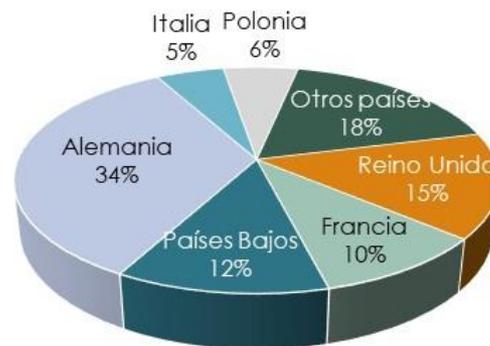
## 3.1 Exportaciones

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones



Las exportaciones suponen el **59% del volumen de la producción en origen**. Prácticamente todo el pimiento exportado se distribuye en la **Unión Europea**.

Principales destinos de las exportaciones andaluzas  
Volumen



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX. Datos 2021 y 2022, provisionales. Corresponden a la provincia de Almería.

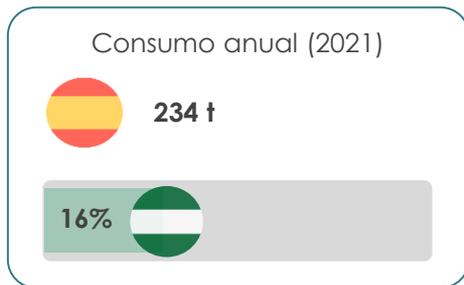
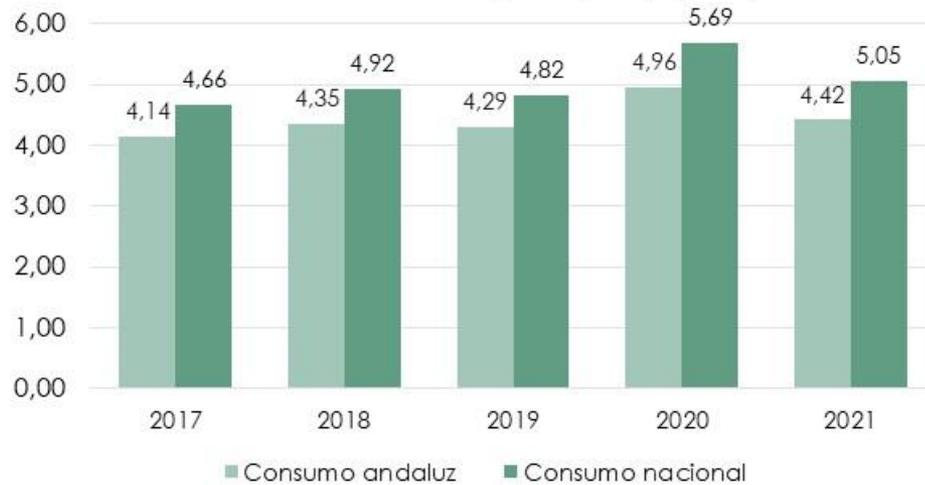


**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

# 4. Consumo



Evolución del consumo per cápita (kg/hab)



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Panel de consumo alimentario. MAPA



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

# Enlaces de interés

---

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

