



Datos básicos

TOMATE

2021/22

Hortícolas protegidos



Indice

01 Principales datos

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés



Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a la provincia de Almería y Granada, principales productoras andaluzas de tomate en invernadero.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

1. Principales datos



Los **cultivos de invernadero** constituyen **el sector más dinámico de la agricultura** andaluza por su productividad económica y vocación exportadora. Ocupan una superficie de **57.301 hectáreas**, de las cuales **el 58%** corresponden a los hortícolas protegidos de Almería.

Las provincias de **Almería y Granada** son las principales productoras de tomate protegido en Andalucía.

Evolución de los principales datos en Almería y Granada

		2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	% 2021/22 vs 2017/21	% 2021/22 vs 2020/21	Gráfica
Superficie (ha)	Almería	10.311	9.535	8.633	8.407	8.187	↓ -11,2%	↓ -2,6%	
	Granada	3.484	3.227	3.181	3.129	no disponible	no disponible	no disponible	
Producción (t)	Almería	992.669	887.154	796.187	725.172	716.739	↓ -15,7%	↓ -1,2%	
	Granada	345.027	287.184	333.464	326.614	no disponible	no disponible	no disponible	
Rendimiento (kg/m2)	Almería	9,6	9,3	9,2	8,6	8,8	↓ -4,7%	↑ 1,8%	
	Granada	9,9	8,9	10,5	10,4	no disponible	no disponible	no disponible	
Valor de la producción (Mill.€)		882,6	841,6	751,0	756,1	no disponible	no disponible	no disponible	



Fuentes: Superficie, Producción y Rendimiento: Campaña 2021/22: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería, CAPADR). Resto campañas: Anuarios de Estadísticas Agrarias, CAPADR.

Valor producción: Elaboración propia a partir de las cantidades estimadas por la Delegación Territorial de Almería y precio medio de campaña del Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. Se consideran las mermas.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



2. Comercialización en origen

2.1 Calendario de comercialización

Calendario de comercialización											
sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago

2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



LARGA VIDA

Fruto redondo y liso de color rojo intenso y prolongada vida útil.



PERA

Fruto de forma alargada de calibre medio y color rojo intenso.



RAMA

Fruta de calibre mediano recolectado en rama. Buen sabor, color elevada firmeza del fruto.



ASURCADO

Fruta de forma achatada y hombros muy marcados. Destaca por su excelente sabor y corta vida útil.



LISO

Fruto ligeramente globoso de hombros oscuros que se recolecta pintón antes de virar a rojo.



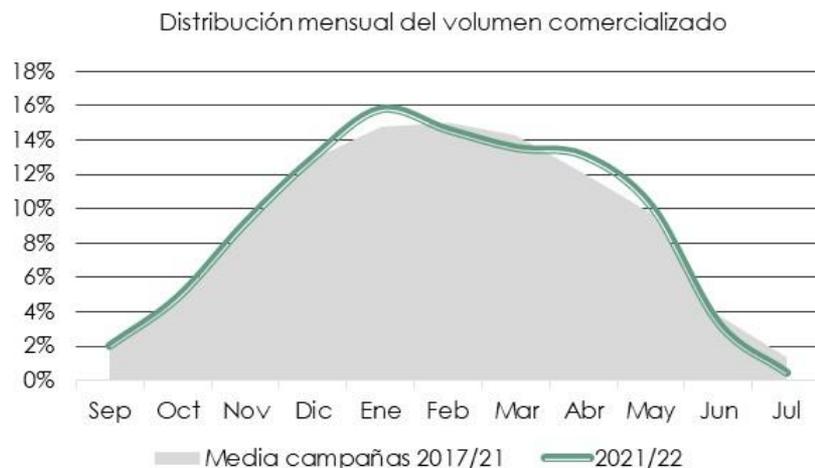
CHERRY

Fruto de pequeño tamaño que puede presentar diferentes subtipos, siendo los más habituales el redondo rojo suelto y en rama; y el pera rojo suelto.

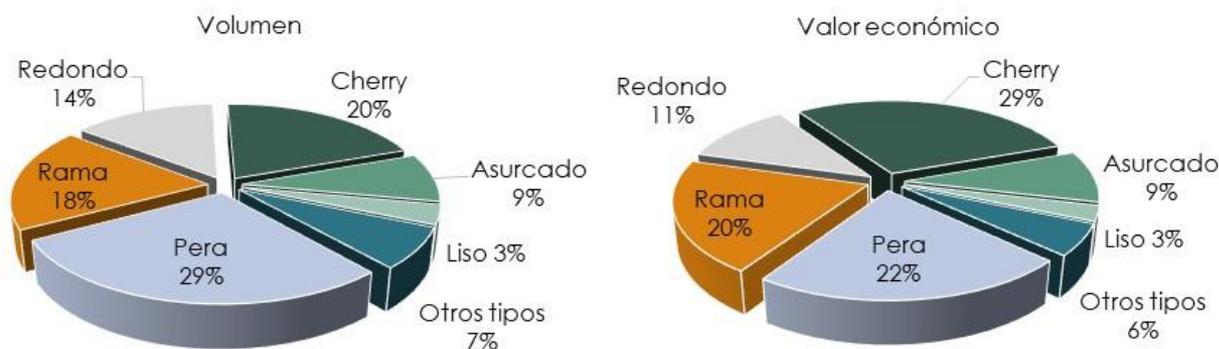


2. Comercialización en origen

2.3 Distribución del volumen comercializado



2.4 Distribución de los principales tipos comerciales



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR

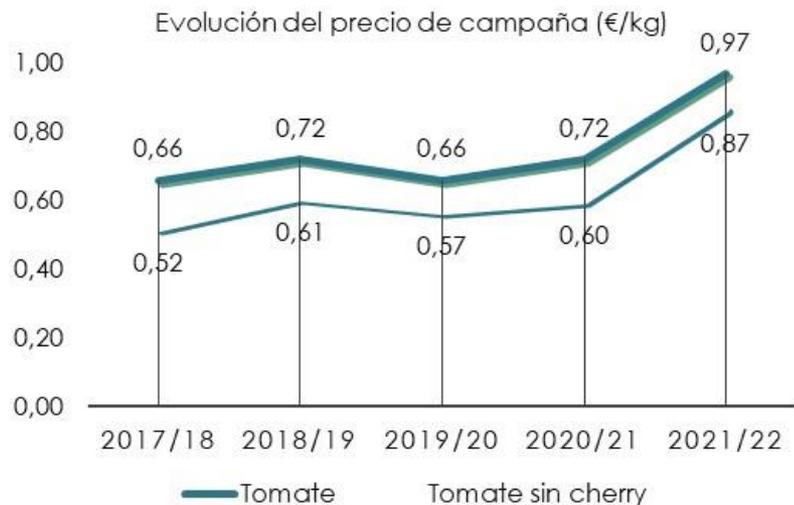


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

2. Comercialización en origen



2.5 Evolución de los precios en origen



3. Comercio exterior

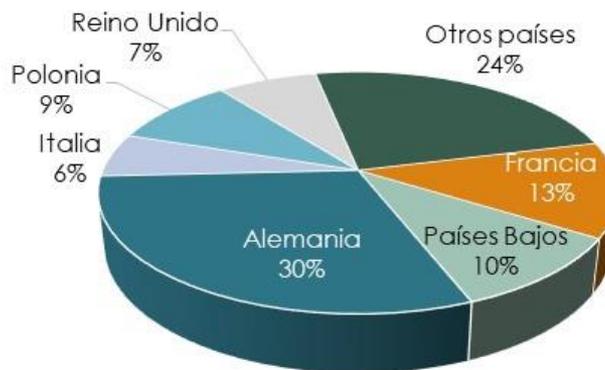


3.1 Exportaciones



El **91%** del tomate exportado se dirige hacia la **Unión Europea**.

Principales destinos de las exportaciones andaluzas
Volumen



Fuente: DATACOMEX. Datos 2021 y 2022, provisionales. Corresponden a las provincias de Almería y Granada.

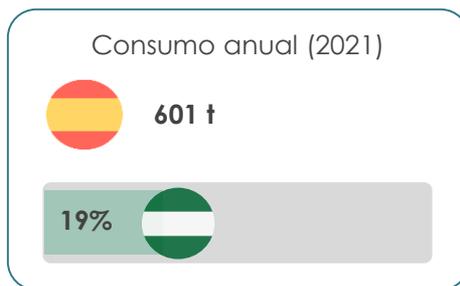


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. Consumo



Evolucion del consumo per cápita (kg/hab)



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Panel de consumo alimentario. MAPA



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

