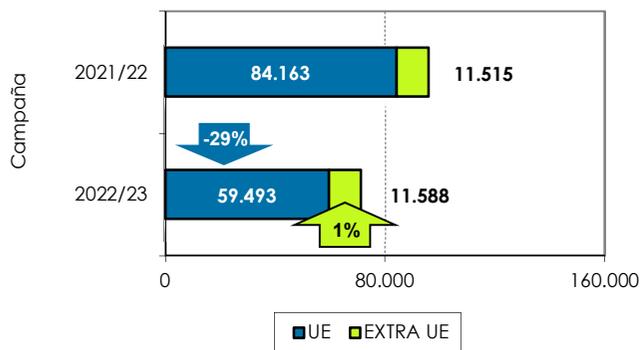
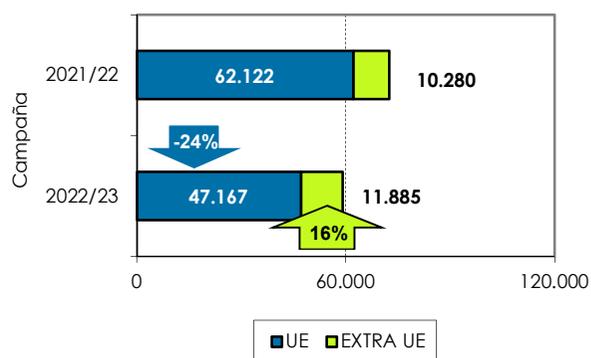


1. Exportaciones andaluzas 2022/23. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a DICIEMBRE

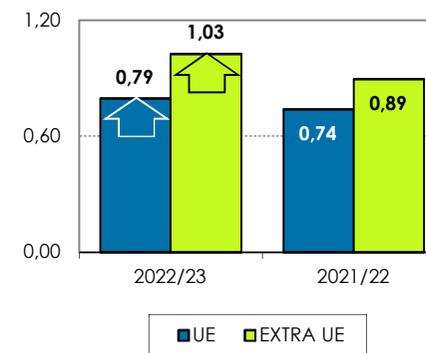
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

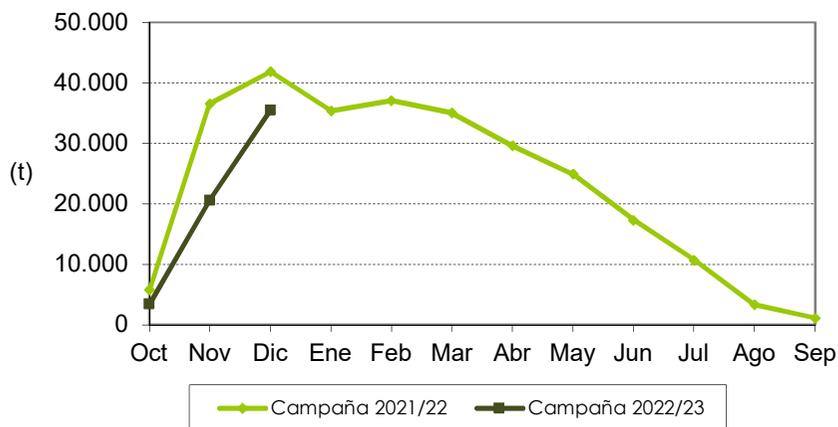


Valor unitario medio (€/kg)

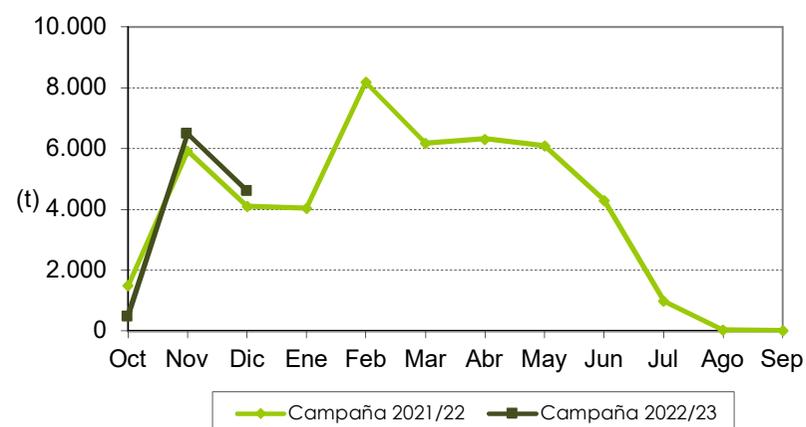


Las exportaciones de naranja se han reducido un 26% en volumen y un 18% en valor, respecto a la campaña precedente en los tres primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, resaltando un descenso en las ventas en noviembre y diciembre. Las naranjas representan el 70% de las exportaciones cítricas, en volumen, de los tres primeros meses de campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



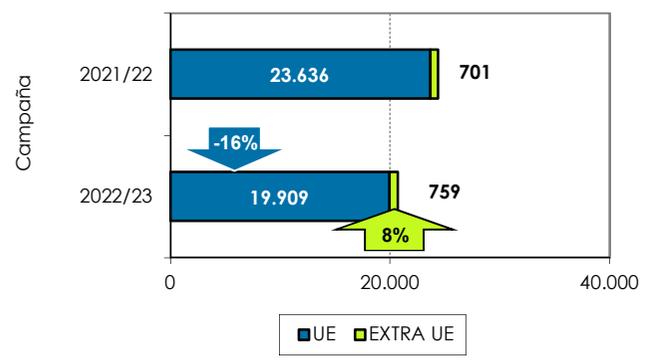
Distribución mensual exportaciones extra UE



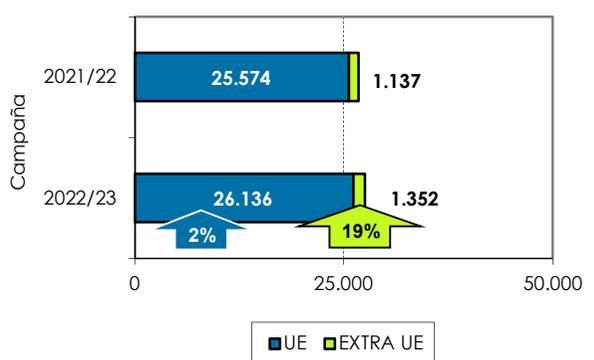


2. Exportaciones andaluzas 2022/23. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a DICIEMBRE

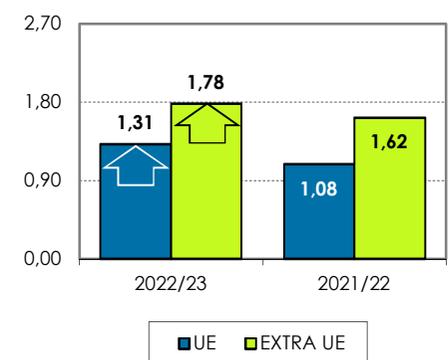
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

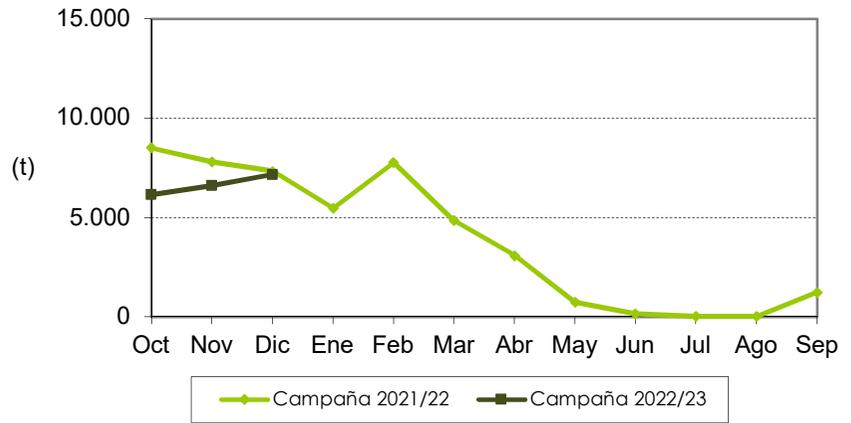


Valor unitario medio (€/kg)

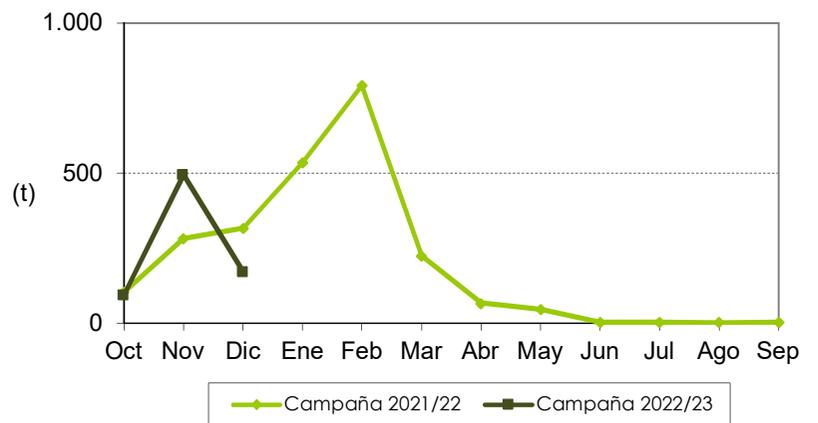


Las exportaciones de mandarina se han reducido un 15% en volumen y se han incrementado un 3% en valor, respecto a la campaña precedente en los tres primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, resaltando un descenso en las ventas en octubre y noviembre. Las mandarinas representan el 20% (en cantidad) de las ventas.

Distribución mensual exportaciones UE

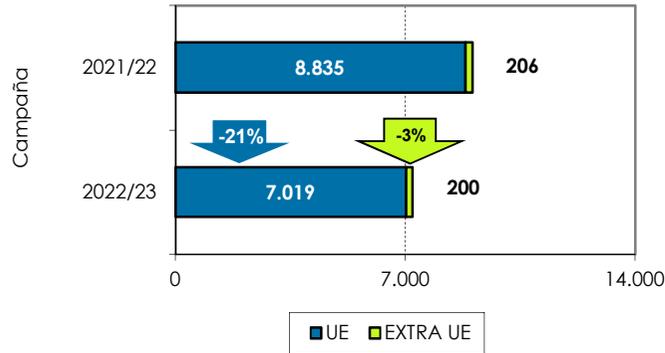


Distribución mensual exportaciones extra UE

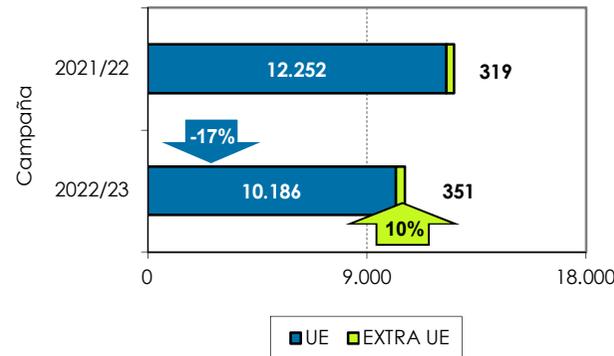


3. Exportaciones andaluzas 2022/23. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a DICIEMBRE

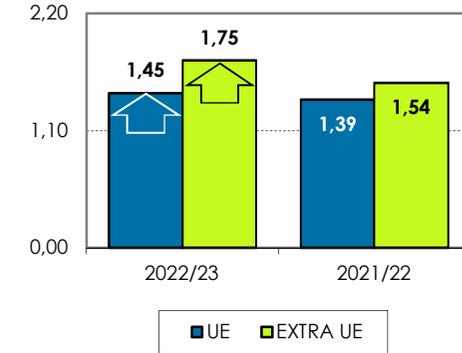
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

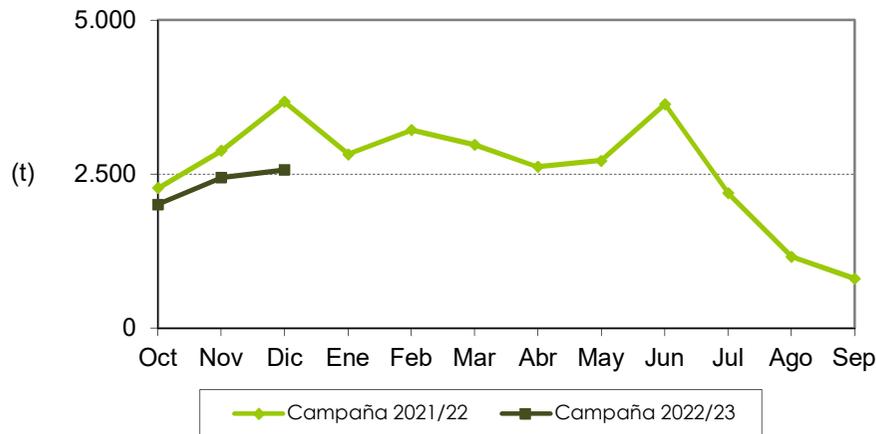


Valor unitario medio (€/kg)

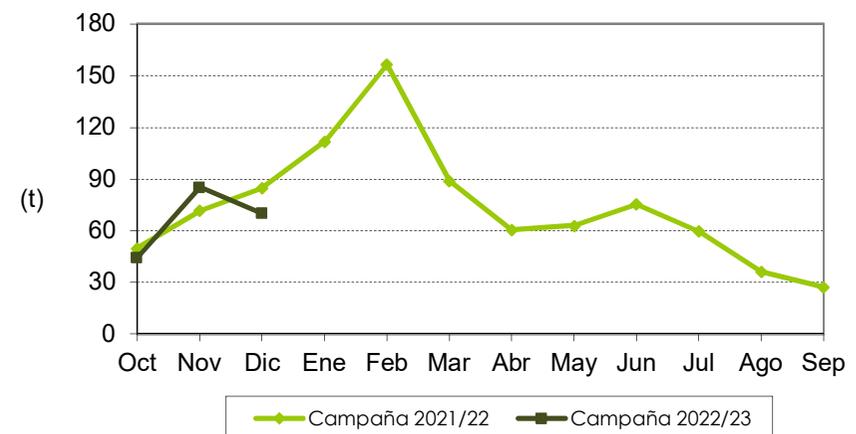


Las exportaciones de limón se han reducido un 20% en volumen y un 16% en valor, respecto a la campaña precedente en los tres primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la campaña pasada, pero con valores inferiores, destacando diciembre. Las exportaciones extracomunitarias son poco representativas.

Distribución mensual exportaciones UE

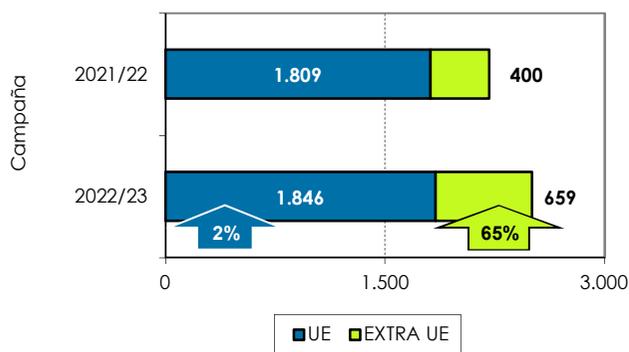


Distribución mensual exportaciones extra UE

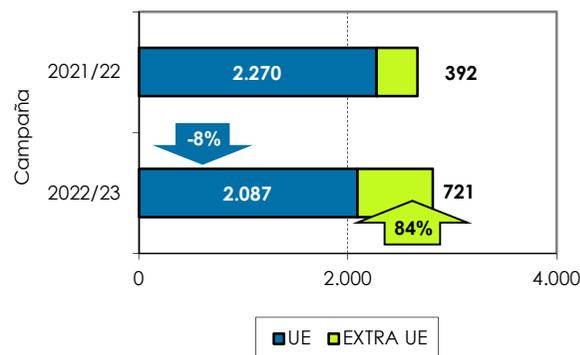


4. Exportaciones andaluzas 2022/23. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a DICIEMBRE

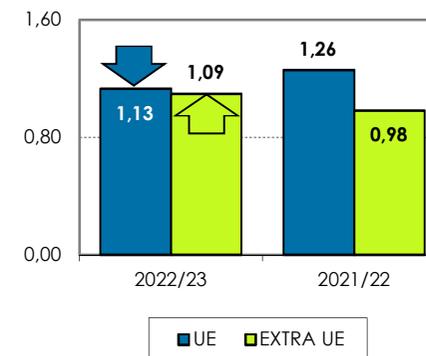
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

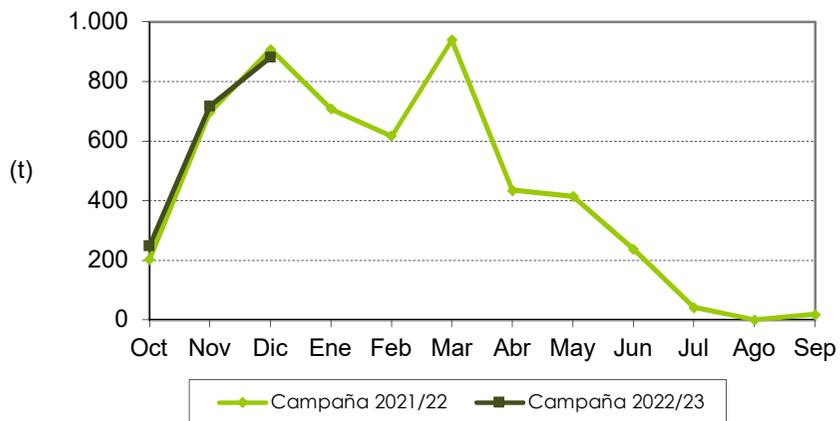


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de pomelo se han incrementado un 13% en volumen y un 5% en valor, respecto a la campaña precedente en los tres primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de pasadas. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado, en los dos primeros meses, a penas un 2% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

