

Datos básicos

ESPÁRRAGO

2021/22

Sector hortícolas al aire libre



Índice

01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés



1. Principales datos de Andalucía

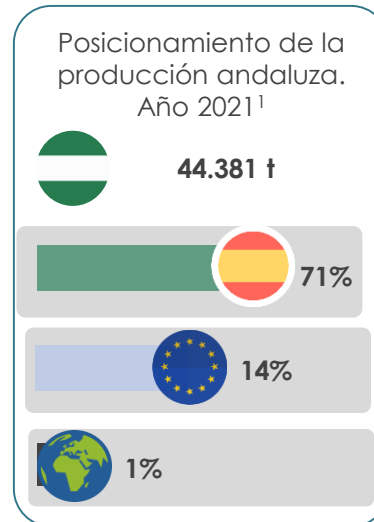


La **producción de espárrago en Andalucía** se ha mantenido **estable en 2022 con respecto a 2021**. El rendimiento medio, por su parte, se ha incrementado en un 3,5%. Destaca la provincia de **Granada**, que acapara el **69% de la superficie plantada y el 68% de la producción de Andalucía** en 2022.

Andalucía es la principal zona productora de espárrago de España con el 71% de la producción total española y el 14% de la producción total de la UE-27 en 2021.

Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2018	2019	2020	2021	2022	% 2022 vs 2018-21	% 2022 vs 2021	Gráfica
Superficie total (ha)	10.071	8.700	9.608	9.382	9.064	↓ -4,0%	↓ -3,4%	
Producción (t)	45.218	39.755	45.163	44.381	44.374	↑ 1,7%	↓ 0,0%	
Rendimiento (kg/ha)	4.490	4.570	4.701	4.730	4.896	↑ 5,9%	↑ 3,5%	

Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2017	2018	2019	2020	2021	% 2021 vs 2017-21	% 2022 vs 2021	Gráfica
Valor de la producción (Mill.€)	78,2	97,3	78,0	61,1	64,9	↓ -17,5%	↑ 6,2%	



Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Distribución provincial de la producción (t)



(1) El posicionamiento de la producción andaluza se refiere a 2021 por la falta de datos para 2022 a nivel mundial de la UE-27.



2. Comercialización en origen

2.1 Calendario de comercialización

		Calendario de comercialización											
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Espárrago andaluz	Verde												
	Blanco												
Importación													

La campaña de comercialización del **espárrago verde andaluz** se desarrolla **de abril a septiembre**.

Algunas explotaciones cuentan con una **segunda cosecha**, de volúmenes pequeños **entre los meses de septiembre y octubre**.

Las importaciones andaluzas se mantienen durante todo el año complementando la producción propia.

2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



El **ESPÁRRAGO VERDE** es la parte comestible y comerciable de la esparraguera. La variedad Huétor es autóctona de la Vega de Granada y se caracteriza por la tonalidad morada de sus turiones. Es de una precocidad media aunque menos productiva que las variedades híbridas.



En el **ESPÁRRAGO BLANCO** se utilizan las mismas variedades híbridas empleadas para el espárrago verde, con la diferencia de que los turiones al nacer son privados de la iluminación solar, evitando con ello la producción de clorofila y, por tanto, su coloración verdosa característica.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

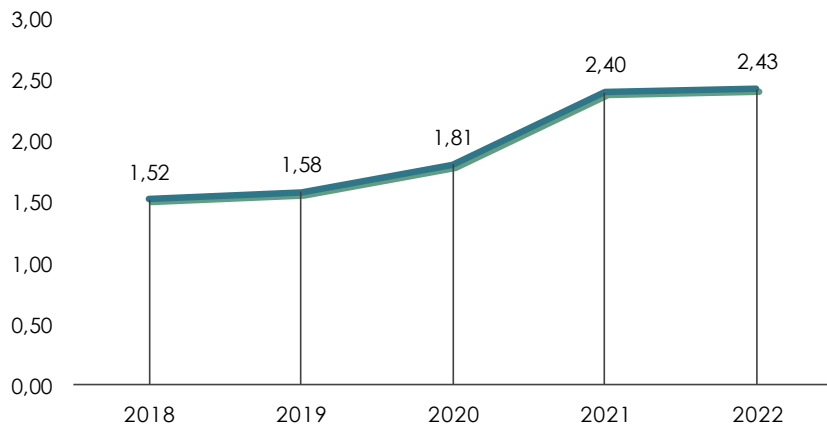




2. Comercialización en origen

2.3 Evolución de los precios en origen

Evolución del precio medio de campaña (€/kg)

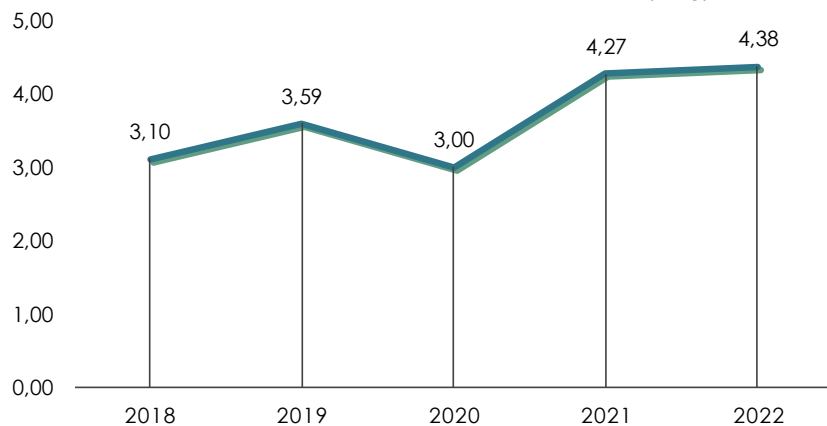


Los **precios en origen del espárrago en Andalucía** presentan una **tendencia positiva en el periodo 2018-2022**, con un incremento de un 33% entre 2022 y la media de 2018-2021.



2.4 Evolución de los precios en centro de manipulación

Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



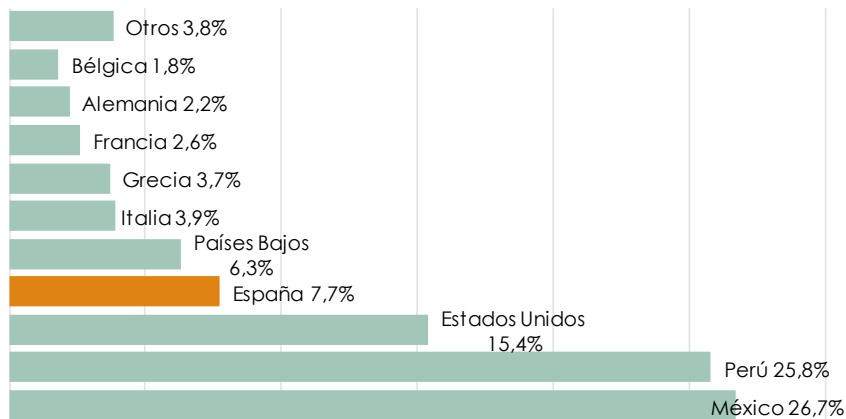
Los **precios en centro de manipulación del espárrago en Andalucía** presentan una **tendencia positiva en el periodo 2018-2022**, con un incremento de un 25% entre 2022 y la media de 2018-2021.

3. Comercio exterior

3.1 Mercado mundial del espárrago



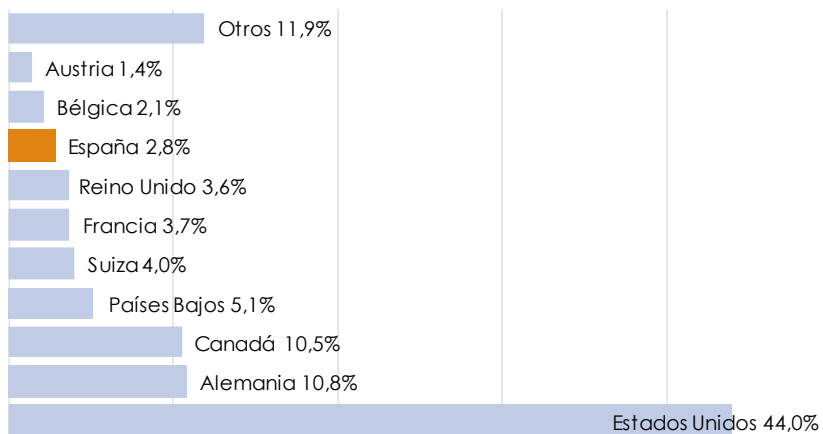
Principales países exportadores del mundo (%). Año 2021



México, Perú y Estados Unidos fueron los **principales exportadores de espárrago** a nivel mundial en 2021, acaparando el **68% de las exportaciones mundiales**. España ocupa la cuarta posición con una cuota del 7,7% del total.



Principales países importadores del mundo (%). Año 2021



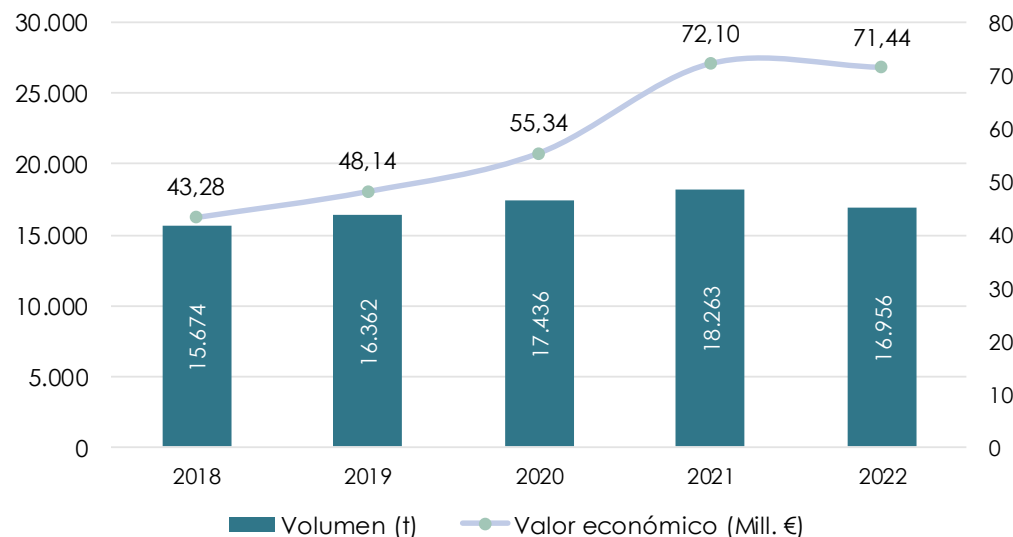
Estados Unidos, Alemania y Canadá fueron los **principales importadores de espárrago** a nivel mundial en 2021, acaparando el **65% de las importaciones mundiales**. España ocupa la octava posición con una cuota del 2,8%.

3. Comercio exterior

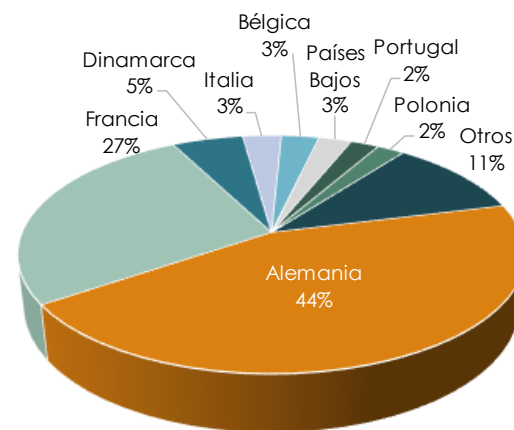
3.2 Las exportaciones andaluzas



Evolución del volumen y el valor de las exportaciones



Principales destinos de las exportaciones andaluzas
Volumen



La Unión Europea es el principal destino de las exportaciones andaluzas de espárrago andaluz, destacando como principales mercados Alemania (44%) y Francia (27%).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

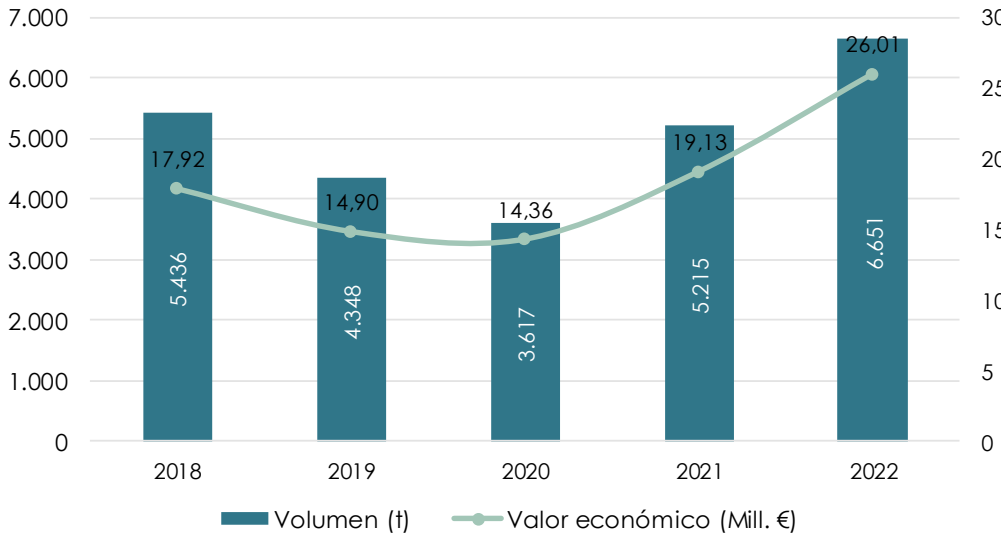




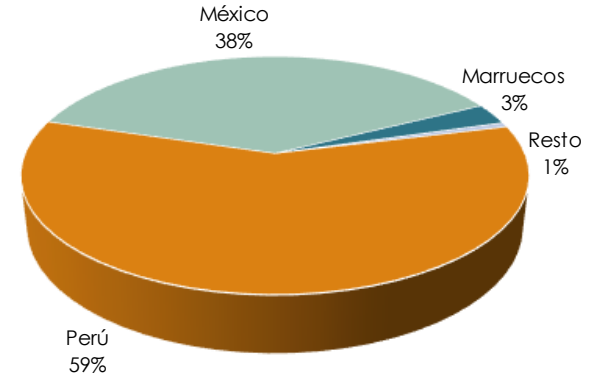
3. Comercio exterior

3.2 Las importaciones andaluzas

Evolución del volumen y el valor de las importaciones



Principales destinos de las importaciones andaluzas
Volumen



Los principales destinos de las importaciones andaluzas de espárrago son Perú (59%) y México (38%).



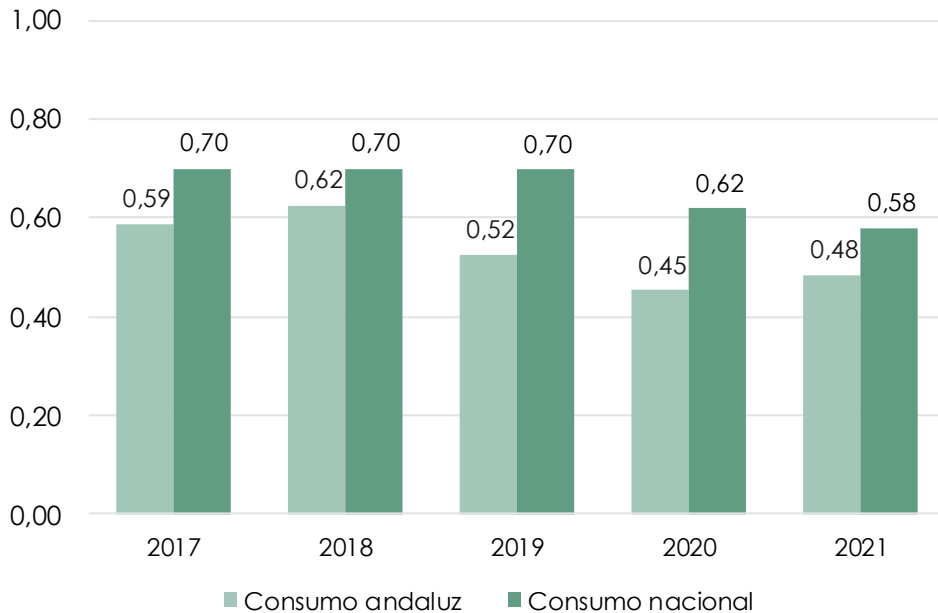
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



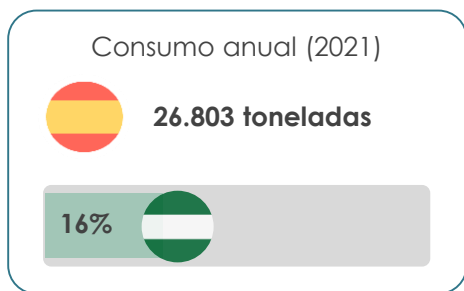


4. Consumo

Evolucion del consumo per cápita (kg/hab)



El **consumo de espárrago** se mantuvo **por debajo de 0,50 kg/hab en 2021**, tras alcanzar su máximo en 2018 con 0,62 kg/hab.



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de Precios y Mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

