

# Datos básicos

## LIMÓN

### 2021/22

### Sector cítricos



# Indice

---



**01** Principales datos de Andalucía

**02** Comercialización

**03** Comercio exterior

**04** Consumo

Enlaces de interés

# 1. Principales datos de Andalucía



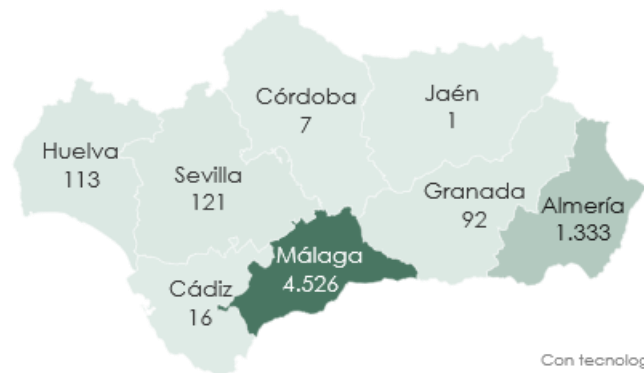
La **superficie andaluza de limón** sigue una curva de crecimiento positiva en los últimos años. No obstante, el valor de la producción no ha seguido la misma tendencia. Así, desde 2017 hay un descenso medio del 1,6% anual, a pesar del incremento que hubo en la campaña 2020/21.

Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	% 2021 vs 2017-20	% 2021 vs 2020	Gráfica
Superficie total (ha)	6.136	6.434	6.539	6.684	7.127	↑ 10,5%	↑ 6,6%	
Superficie en producción (ha)	5.934	5.976	6.027	6.127	6.208	↑ 3,2%	↑ 1,3%	
Producción (t)	108.208	121.738	110.673	118.313	122.133	↑ 6,4%	↑ 3,2%	
Valor de la producción (Mill.€)	104,4	75,0	56,8	89,5	79,0	↓ -3,0%	↓ -11,8%	
Rendimiento (kg/ha)	18,24	20,37	18,36	19,31	19,7	↑ 3,2%	↑ 1,9%	

Posicionamiento de la producción andaluza. Año 2021

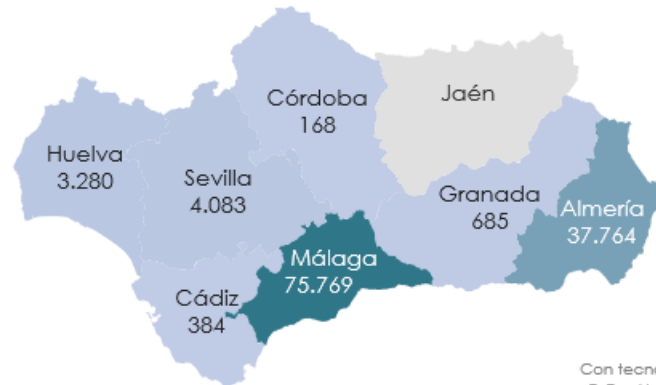


Distribución provincial de la superficie de limoneros en producción (ha), Campaña 2021/22



Con tecnología de Bing  
© GeoNames, TomTom

Distribución provincial de la producción de limón (t), Campaña 2021/22



Con tecnología de Bing  
© GeoNames, TomTom



Fuente: CAPADR, MAPA y FAO.



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS



## 2. Comercialización

### 2.1 Calendario de comercialización

**La campaña de comercialización** del limón andaluz se desarrolla de octubre a julio, diferenciándose una campaña más temprana que corresponde al limón Fino y una más tardía del limón Verna. Las importaciones andaluzas de este cítrico se concentran en los meses de verano.

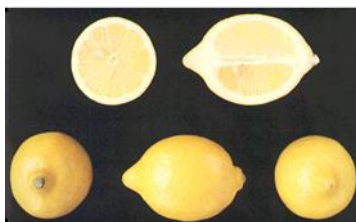
Calendario de comercialización																								
	oct		nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep	
Fino																								
Verna																								
Importación	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	22%	22%	31%	31%	34%	34%	9%	9%

### 2.2 Descripción de los principales variedades comerciales



**FINO:**

Fruto con número medio de semillas, un alto contenido en zumo y una elevada acidez.



**VERNA:**

Buen tamaño de fruto, casi sin semillas y con un alto contenido en zumo.

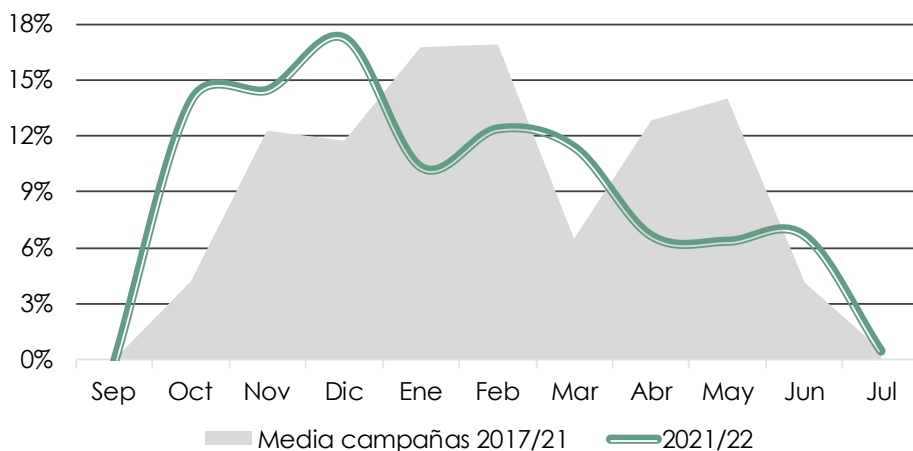


## 2. Comercialización



### 2.3 Distribución del volumen comercializado en origen

Distribución mensual del volumen de limón andaluz comercializado en ORIGEN



La campaña 2021/22 de limón ha sido peculiar: por un lado por el aumento del volumen comercializado en el inicio de la campaña y, por otro lado, debido a la huelga de transporte de final del mes de marzo, que afectó tanto a la recolección de la fruta, como a su transporte y comercialización.

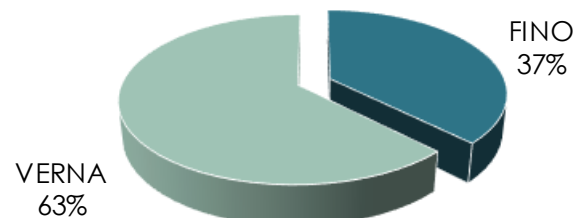


### 2.4 Distribución de las principales variedades de limón

Volumen



Valor económico

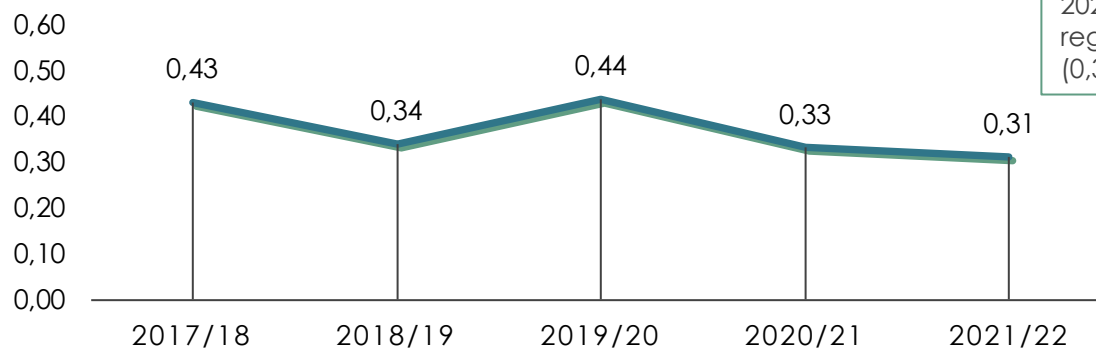


## 2. Comercialización



### 2.5 Evolución de los precios en origen

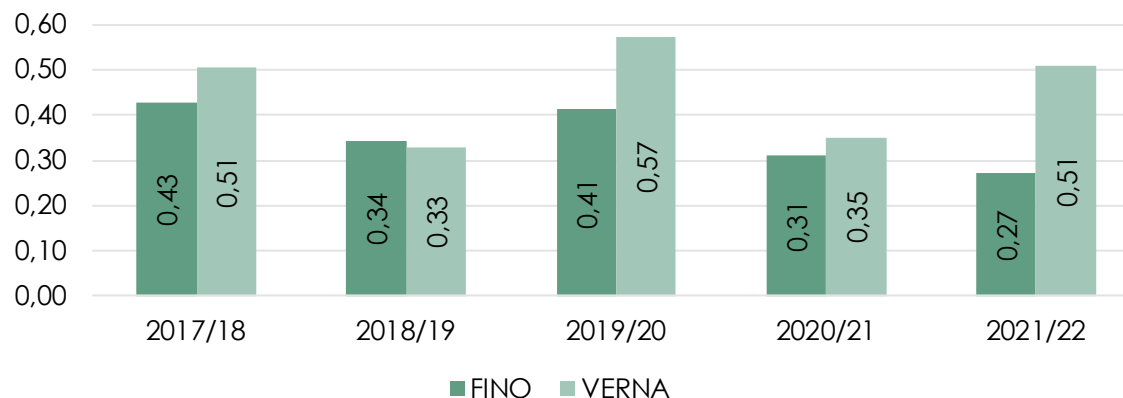
Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Las cotizaciones medias del limón en la campaña 2021/22 fueron un 23,5% inferiores al precio medio registrado en las cuatro campañas precedentes (0,39 €/kg).



Evolución de los precios por variedad de producto (€/kg)

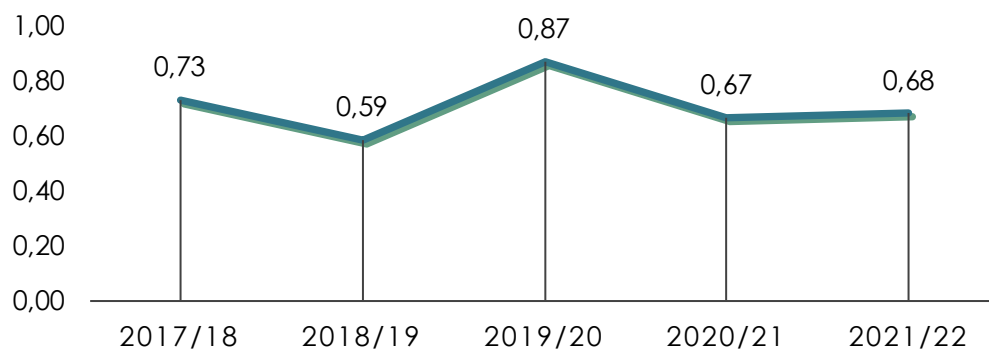


## 2. Comercialización



### 2.6 Evolución de los precios a la salida de la central de manipulación

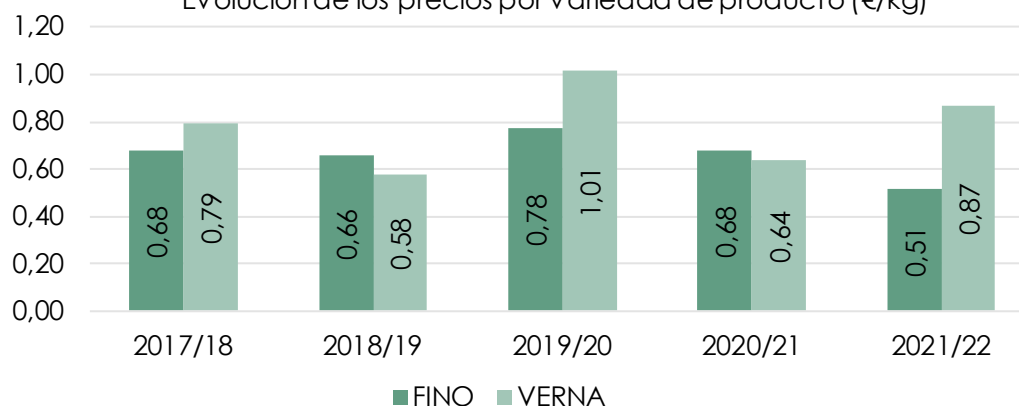
Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Las cotizaciones medias de limón en la campaña 2021/22 fueron un 4,6% inferiores al precio medio registrado en las cuatro campañas precedentes (0,71 €/kg).



Evolución de los precios por variedad de producto (€/kg)

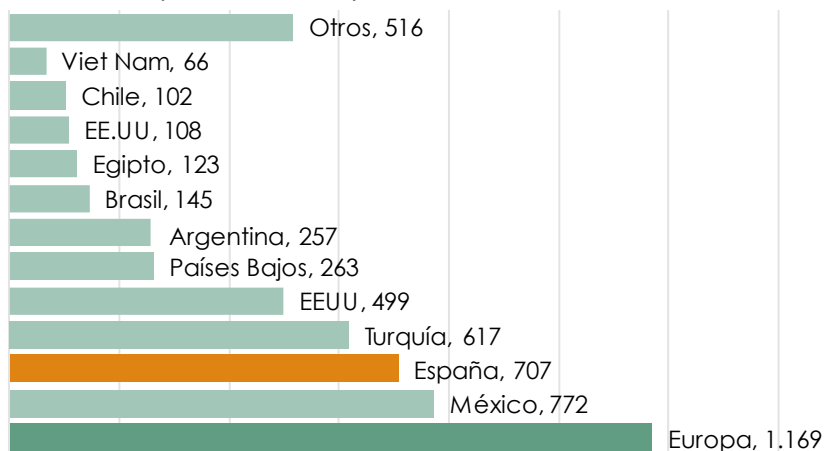


# 3. Comercio exterior

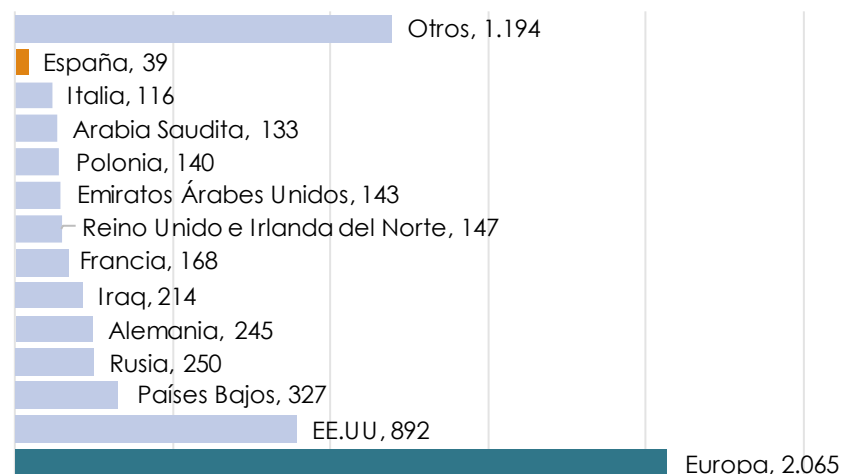


## 3.1 Mercado mundial del limón

Principales países exportadores del mundo (Mil. toneladas). Año 2021



Principales países importadores del mundo (Mil. toneladas). Año 2021



En 2021, México, España y Turquía fueron los principales países exportadores de limón a nivel mundial. Concretamente, el volumen de limón exportado por España ese año representó el 16,9% del volumen total exportado, y el volumen de México y Turquía representaron el 18,5% y el 14,8% respectivamente.

EE.UU fue el país que más limón importó en 2021 a nivel mundial, representando el 22,3% del volumen total importado. Le siguieron Países Bajos con el 8,2% del volumen total y Rusia y Alemania con un 6,2% de media cada uno. España ocupó la decimonovena posición a nivel mundial con el 1% del volumen total importado.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: FAO, 2021.



OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS



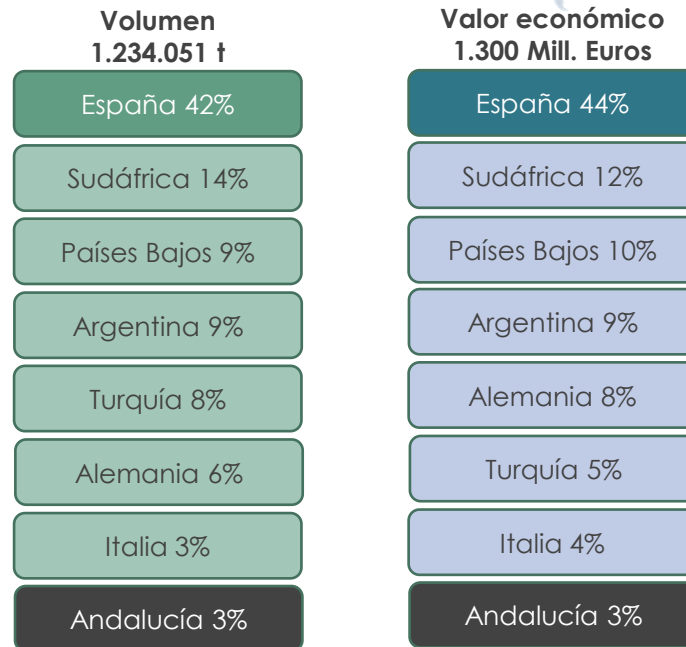
### 3. Comercio exterior

#### 3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea

El volumen de limón importado por la UE en 2021 (1.234.051 t) fue similar al registrado en 2020 (1.238.699 t). Sin embargo, el valor económico disminuyó en un 11%, pasando de 1.465 millones de euros (2020) a 1.300 millones de euros (2021).

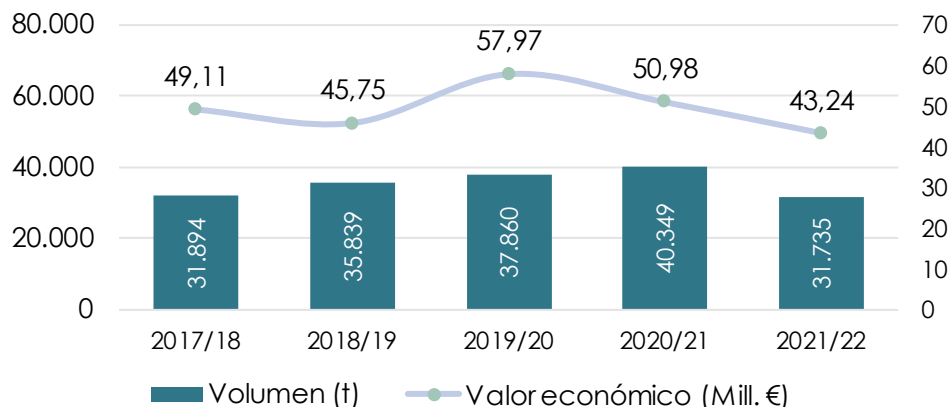
En 2021 **España** fue el principal proveedor de limón de la Unión Europea, representando el 42% del volumen importado y el 44% de su valor económico. Le siguieron Sudáfrica, Países Bajos y Argentina, de donde provenían otro 32% del volumen de limón importado y el 31% del valor económico total de las importaciones.

Principales proveedores del mercado europeo, 2021

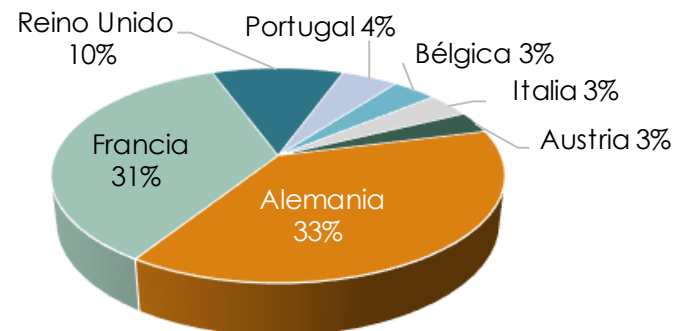


#### 3.3 Las exportaciones andaluzas

Evolución del volumen y del valor de las exportaciones de limón



Principales destinos de las exportaciones andaluzas de limón

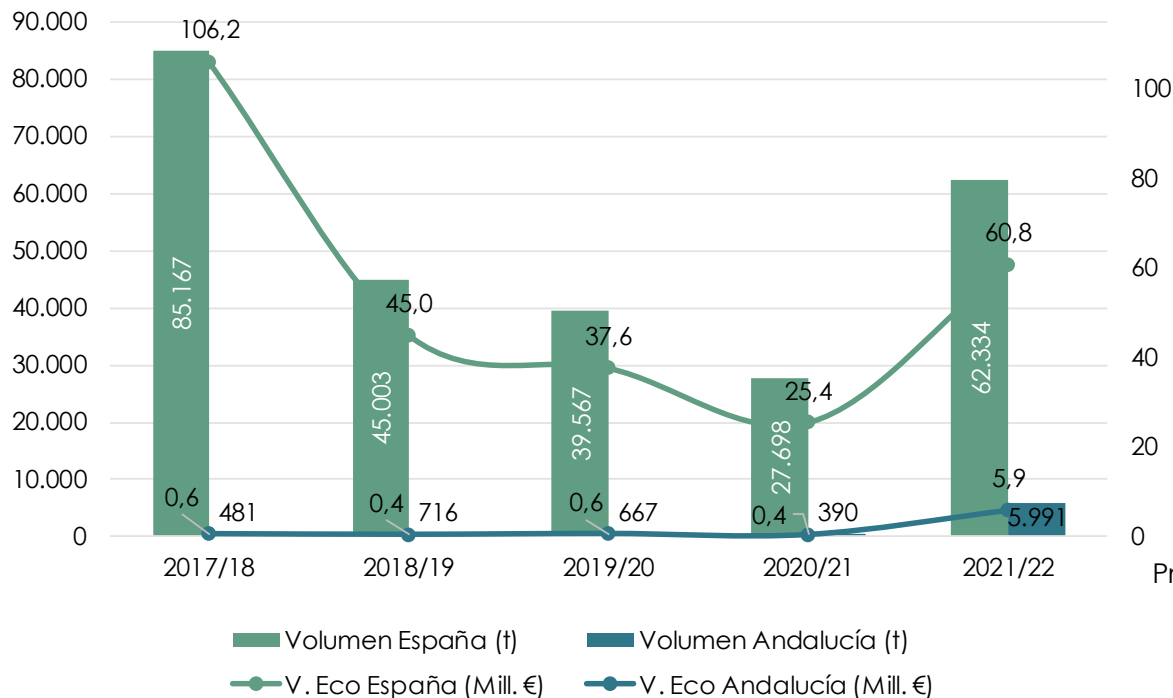


# 3. Comercio exterior

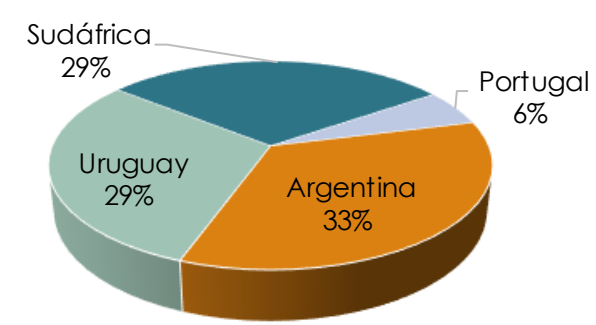


## 3.4 Las importaciones andaluzas

Evolución del volumen y valor económico de las importaciones de limón



Principales orígenes de las importaciones andaluzas Volumen



En la campaña 2021/22 el 92% del volumen de limón importado por Andalucía provenía de **Argentina, Uruguay y Sudáfrica**, con un porcentaje medio de 30,5% cada uno. Le sigue Portugal con el 6% del volumen total.

Andalucía representa el **9,6% del volumen de las importaciones españolas**, y el 9,6% del valor económico de las mismas.



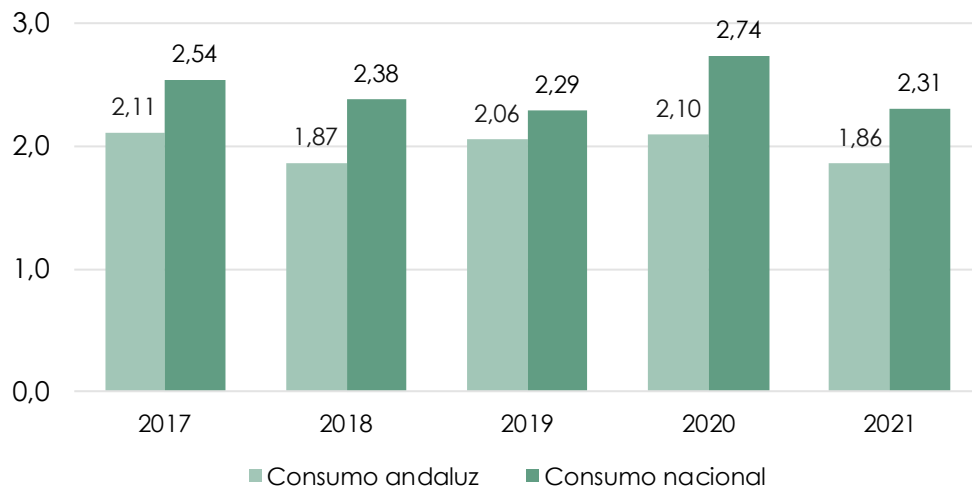
Fuente: DATACOMEX, datos provisionales, periodo de octubre a septiembre.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

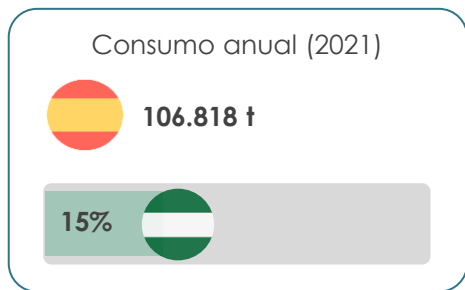
## 4. Consumo



Evolucion del consumo de limón per cápita (kg/hab)



El consumo de limón ha mantenido una tendencia positiva entre 2018 y 2020, sin embargo, en 2021 ha descendido en un 14% de media, tanto el consumo nacional como andaluz.



# Enlaces de interés

---

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Estadísticas de la FAO](#)
- ❑ [Estadísticas del comercio exterior español. DataComex](#)

