

Datos básicos

MANDARINA

2021/22

Sector cítricos



Indice

01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés



1. Principales datos de Andalucía



En general, existe una tendencia al alza de la **superficie andaluza de mandarina** y especialmente del valor de su producción. Concretamente, en las campañas 2020/21 y 2021/22 el valor económico de ésta aumentó un 40,5% y un 9,5%, respectivamente.

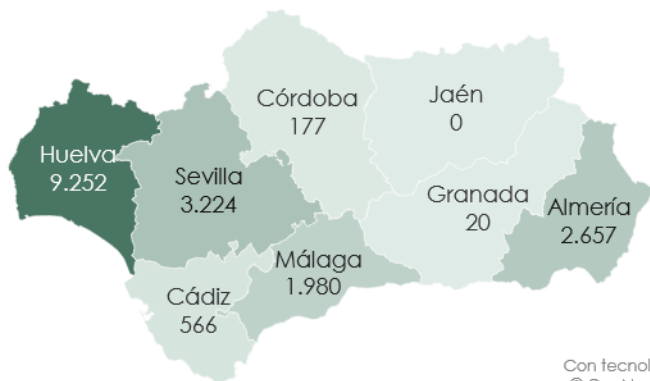
Evolución de los principales datos de Andalucía

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	% 2021 vs 2017-20	% 2021 vs 2020	Gráfica
Superficie total (ha)	17.179	20.104	19.971	20.357	20.070	↑ 3,4%	↓ -1,4%	
Superficie en producción (ha)	15.380	18.043	18.018	18.285	17.876	↑ 2,5%	↓ -2,2%	
Producción (t)	396.564	380.367	465.121	467.509	588.324	↑ 37,7%	↑ 25,8%	
Valor de la producción (Mill.€)	192,5	190,3	204,2	286,8	314,0	↑ 43,7%	↑ 9,5%	
Rendimiento (kg/ha)	25,78	21,08	25,81	25,57	32,91	↑ 34,0%	↑ 28,7%	

Posicionamiento de la producción andaluza. Año 2021

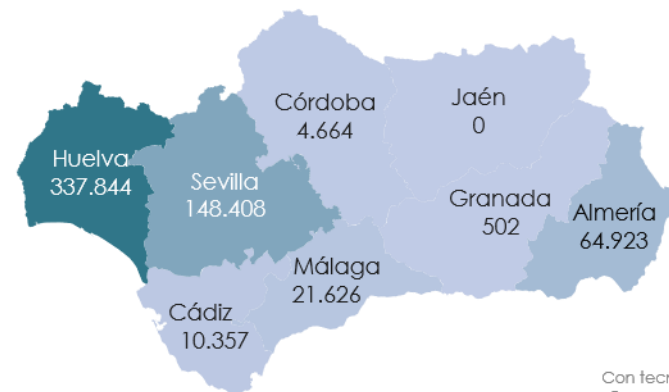


Distribución provincial de la superficie en producción de mandarinos (ha), Campaña 2021/22



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Distribución provincial de la producción de mandarina(t), Campaña 2021/22



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Fuente: CAPADR, MAPA y FAO.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

2. Comercialización



2.1 Calendario de comercialización

La **campana de comercialización** de la mandarina andaluza se desarrolla de octubre a mayo, escalonándose entre las diferentes variedades que componen la oferta. La mayoría de las importaciones andaluzas de este cítrico se concentran en los meses de enero, febrero y septiembre.

Calendario de comercialización																								
	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep												
Clementina Temprana																								
Clementina Media temporada																								
Clementina Tardía																								
Mandarina e híbridos																								
Satsuma																								
Importación	8%	8%	2%	2%	4%	4%	16%	16%	11%	11%	2%	2%	6%	6%	0%	0%	1%	1%	6%	6%	9%	9%	35%	35%

2.2 Descripción de los principales variedades comerciales



CLEMENTINA TEMPRANA: Es una variedad muy precoz, de fruto pequeño, pulpa tierna y buen contenido de zumo.



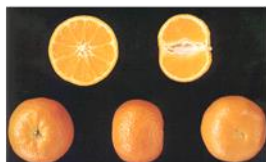
MANDARINA E HÍBRIDOS: Frutos grandes, con elevado contenido en zumo de buena calidad.



CLEMENTINA MEDIA TEMPORADA: Fruto de tamaño grande, sin semillas y con un alto contenido en zumo de buena calidad.



SATSUMA: Buen tamaño de fruto, con elevado contenido en zumo.



CLEMENTINA TARDÍA: Fruto pequeño, excelentes características organolépticas, productiva y con tendencia a la vecería.



Fuente: Observatorio de precios y mercados (CAPADR) y DATACOMEX.



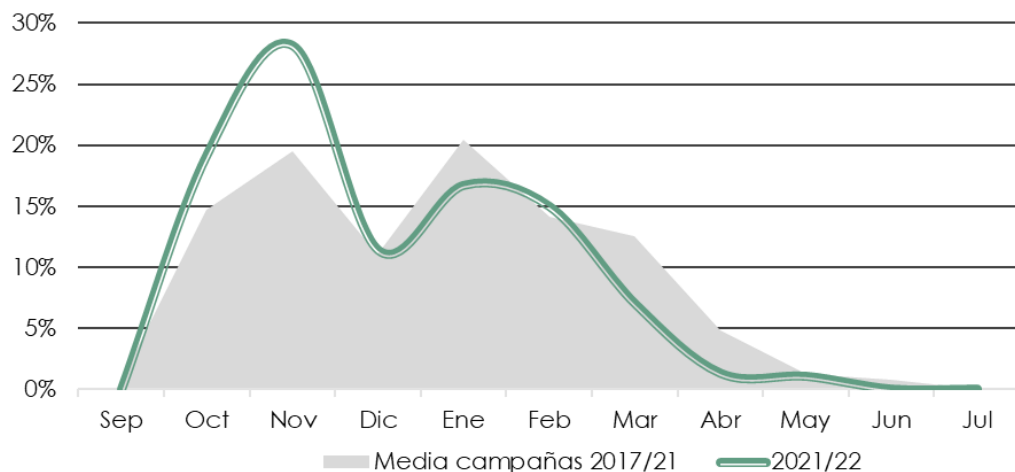
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

2. Comercialización



2.3 Distribución del volumen comercializado en origen

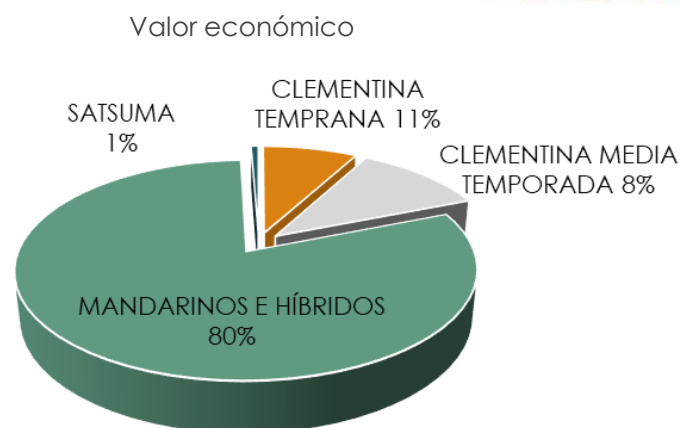
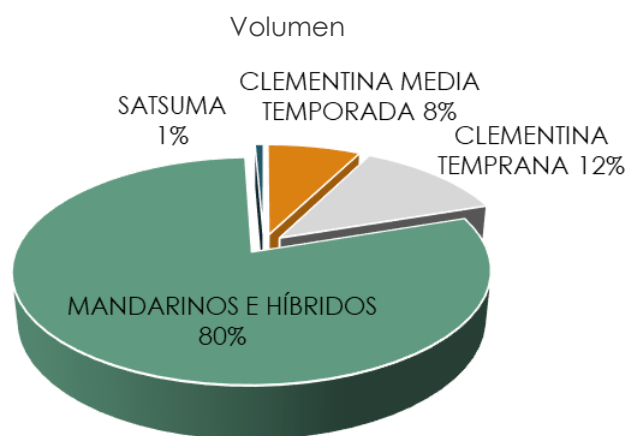
Distribución mensual del volumen de mandarina andaluza comercializada en ORIGEN



En la primera parte de la campaña 2021/22, a diferencia de la campañas precedentes, se ha comercializado más volumen de mandarina. Mientras que en la segunda parte de la campaña, ocurre más bien lo contrario, se ha comercializado menos volumen que en las campañas precedentes, finalizando la campaña antes que otros años.



2.4 Distribución de las principales variedades de mandarina

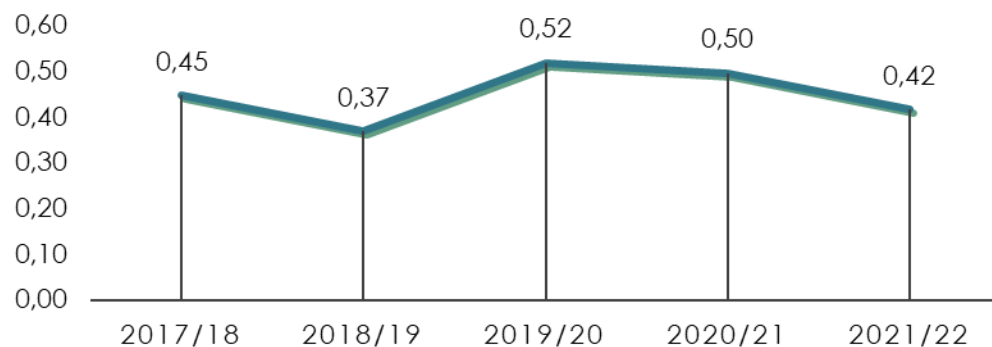


2. Comercialización



2.5 Evolución de los precios en origen

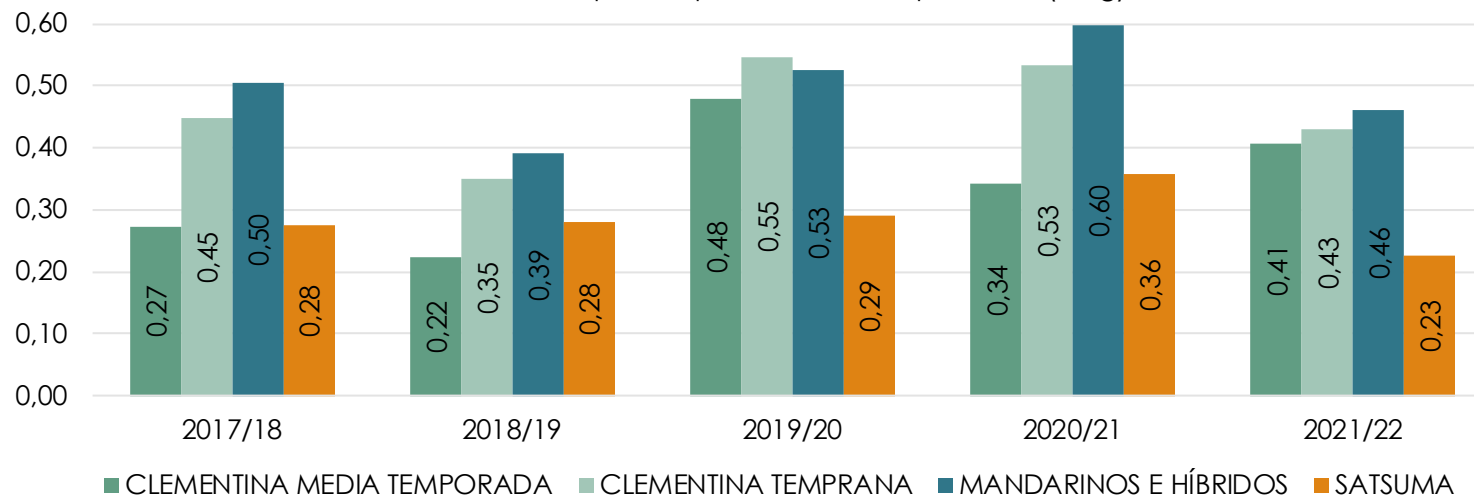
Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Las cotizaciones medias de la mandarina en la campaña 2021/22 fueron un 9,8% inferiores al precio medio registrado en las cuatro campañas precedentes (0,46 €/kg).



Evolución de los precios por variedad de producto (€/kg)

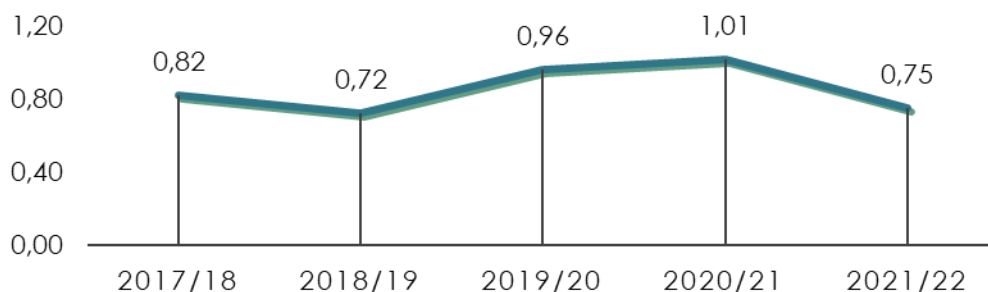


2. Comercialización



2.6 Evolución de los precios a la salida de la central de manipulación

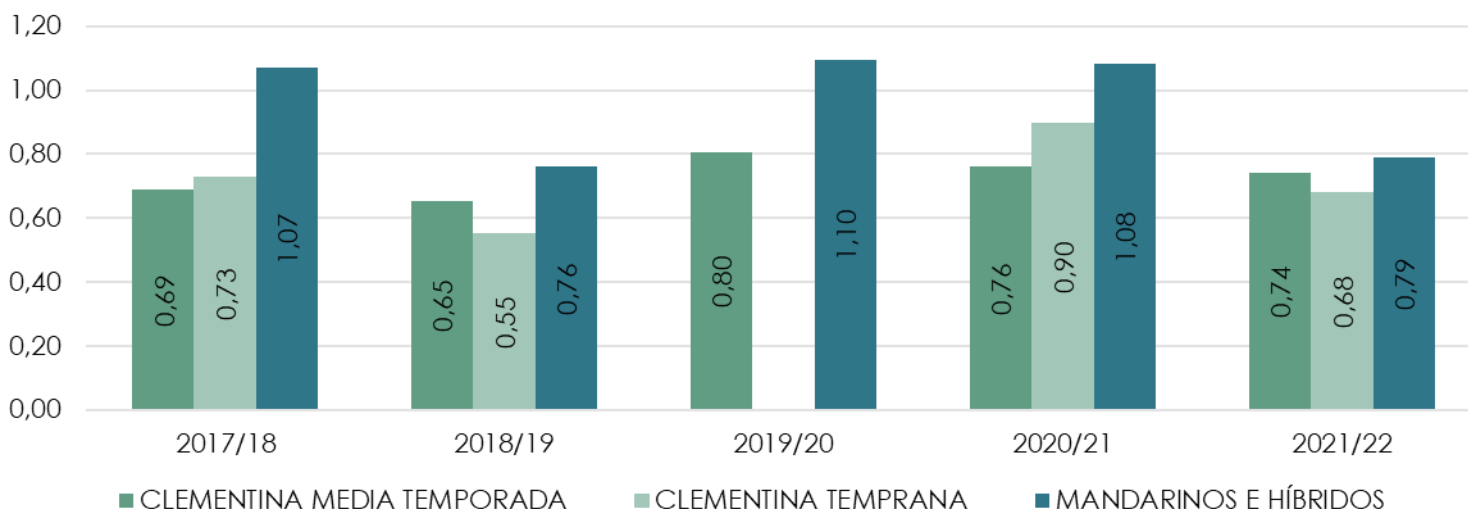
Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Las cotizaciones medias de la mandarina en la campaña 2021/22 fueron un 17,2% inferiores al precio medio registrado en las cuatro campañas precedentes (0,88 €/kg).



Evolución de los precios por variedad de producto (€/kg)

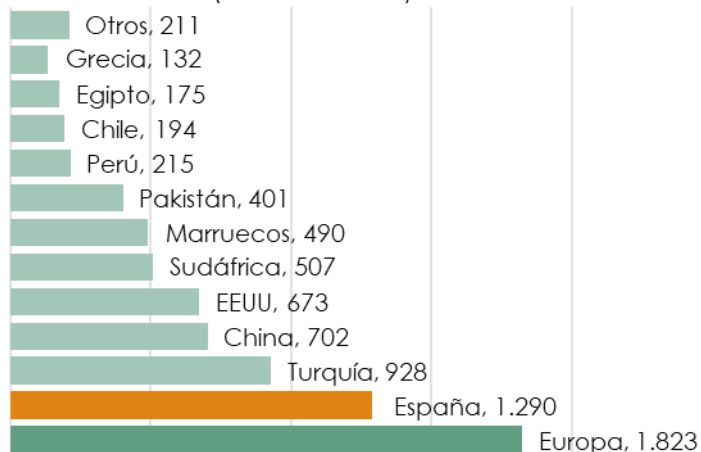


3. Comercio exterior

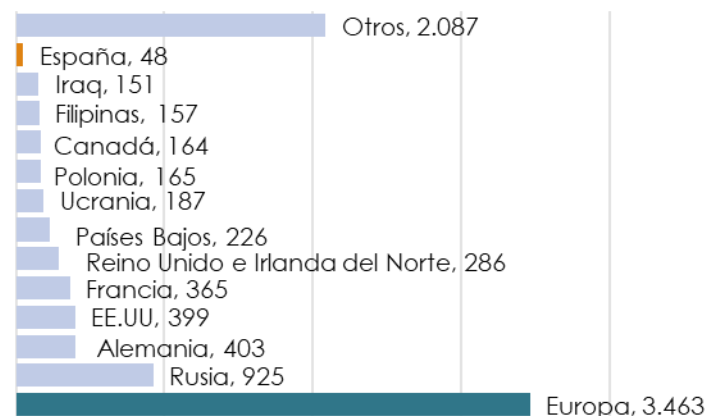


3.1 Mercado mundial de la mandarina

Principales países exportadores del mundo
(Mil. toneladas). Año 2021



Principales países importadores del mundo
(Mil. toneladas). Año 2021



En 2021, España, Turquía y China fueron los principales países exportadores de mandarina a nivel mundial. Concretamente, el volumen de mandarina exportado por España ese año representó el 21,8% del volumen total exportado, y el volumen de Turquía y China representaron el 15,7% y el 11,9% respectivamente.

Rusia fue el país que más mandarina importó en 2021 a nivel mundial, representando el 16,6% del volumen total importado. Le siguieron Alemania y EE.UU con un 7,2% cada una, y Francia con el 6,6%. España ocupó la vigésimo sexta posición a nivel mundial y el 0,9% del volumen total importado.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: FAO, 2021.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

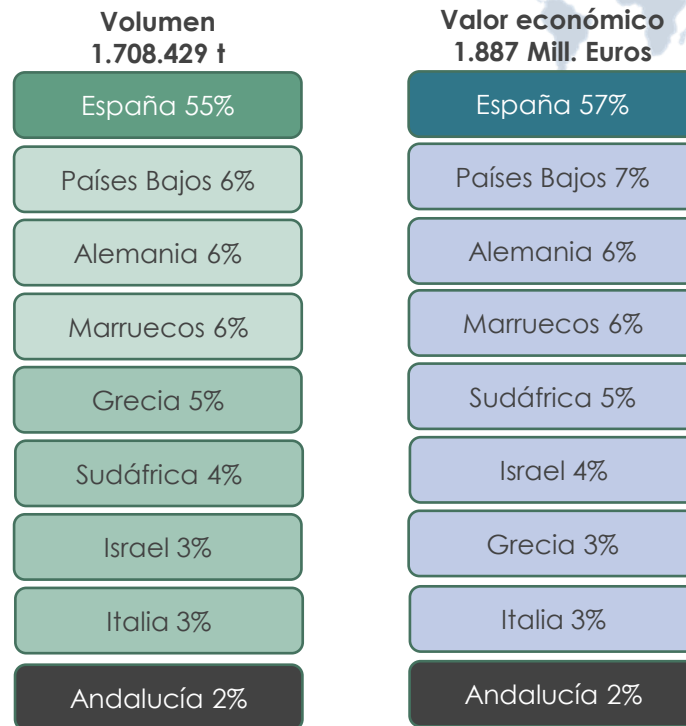
3. Comercio exterior

3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea

El volumen de mandarina importado por la UE en 2021 (1.708.429 t) aumentó un 3% con respecto a 2020 (1.661.723 t) y su valor económico lo hizo en un 6%, pasando de 1.775 millones de euros (2020) a 1.887 millones de euros (2021).

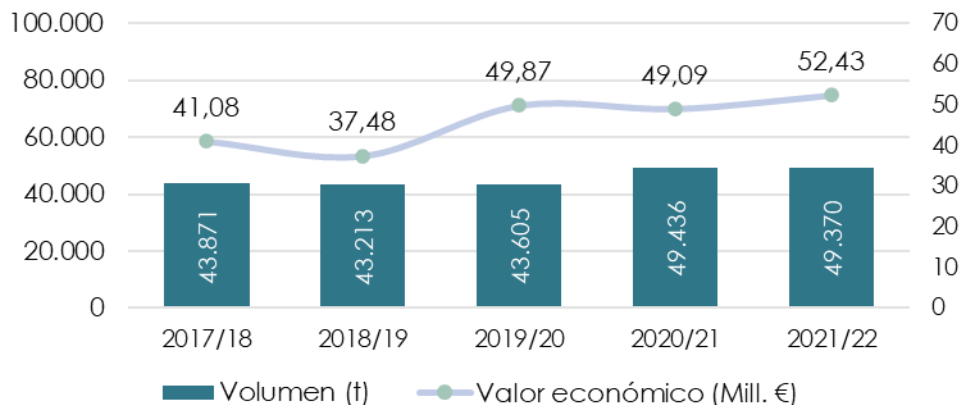
En 2021, **España** fue el principal proveedor de mandarina de la Unión europea, representando el 55% del volumen importado y el 57% del valor económico. Le siguieron Países Bajos, Alemania y Marruecos de donde provenían otro 18% del volumen de mandarina importado y el 19% del valor económico total.

Principales proveedores del mercado europeo, 2021

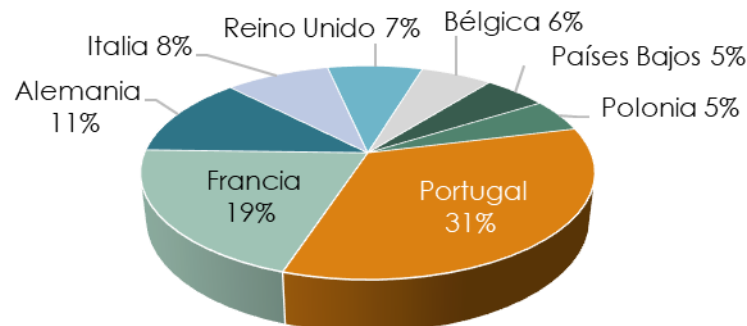


3.3 Las exportaciones andaluzas

Evolución del volumen y del valor de las exportaciones de mandarina



Principales destinos de las exportaciones andaluzas de mandarina

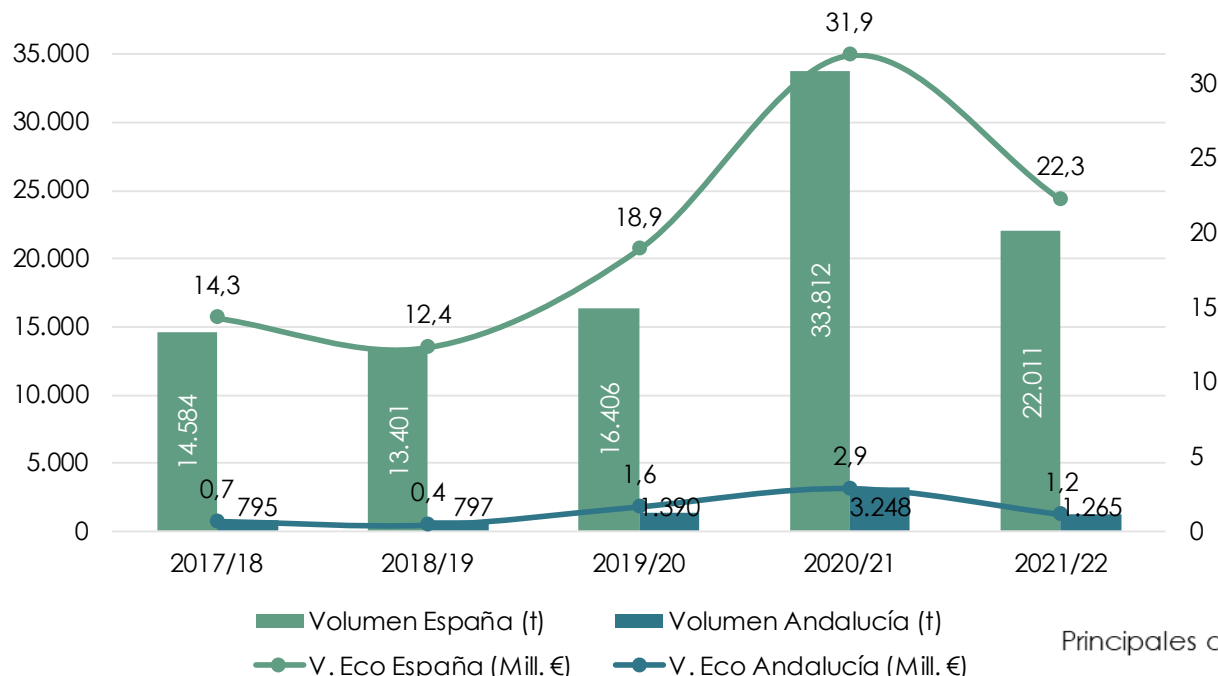


3. Comercio exterior

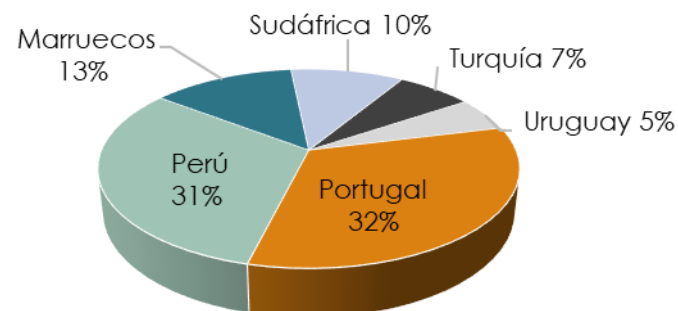


3.4 Las importaciones andaluzas

Evolución del volumen y valor económico de las importaciones de mandarina



Principales orígenes de las importaciones andaluzas Volumen



En la campaña 2021/22 el 63% del volumen de mandarina importado por Andalucía provenía de **Portugal y Perú**. Les siguen Marruecos y Sudáfrica con el 13% y el 10% del volumen total.

Andalucía representa el **5,7% del volumen de las importaciones españolas**, y el 5,2% del valor económico de las mismas.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX, datos provisionales, periodo de octubre a septiembre.

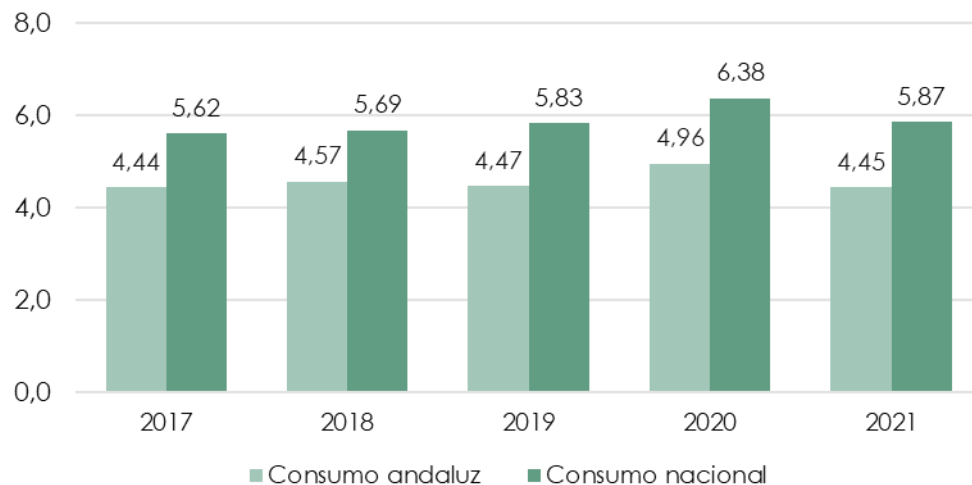


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

4. Consumo



Evolucion del consumo de mandarina per cápita (kg/hab)



El consumo de mandarina a nivel nacional ha mantenido una tendencia al alza en los últimos años, mientras que en Andalucía se encuentra más estancado. La anualidad de 2020 fue excepcional, con incrementos tanto a nivel nacional como andaluz.

Consumo anual (2021)

 271.636 t

14%



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Estadísticas de la FAO](#)
- ❑ [Estadísticas del comercio exterior español. DataComex](#)

