



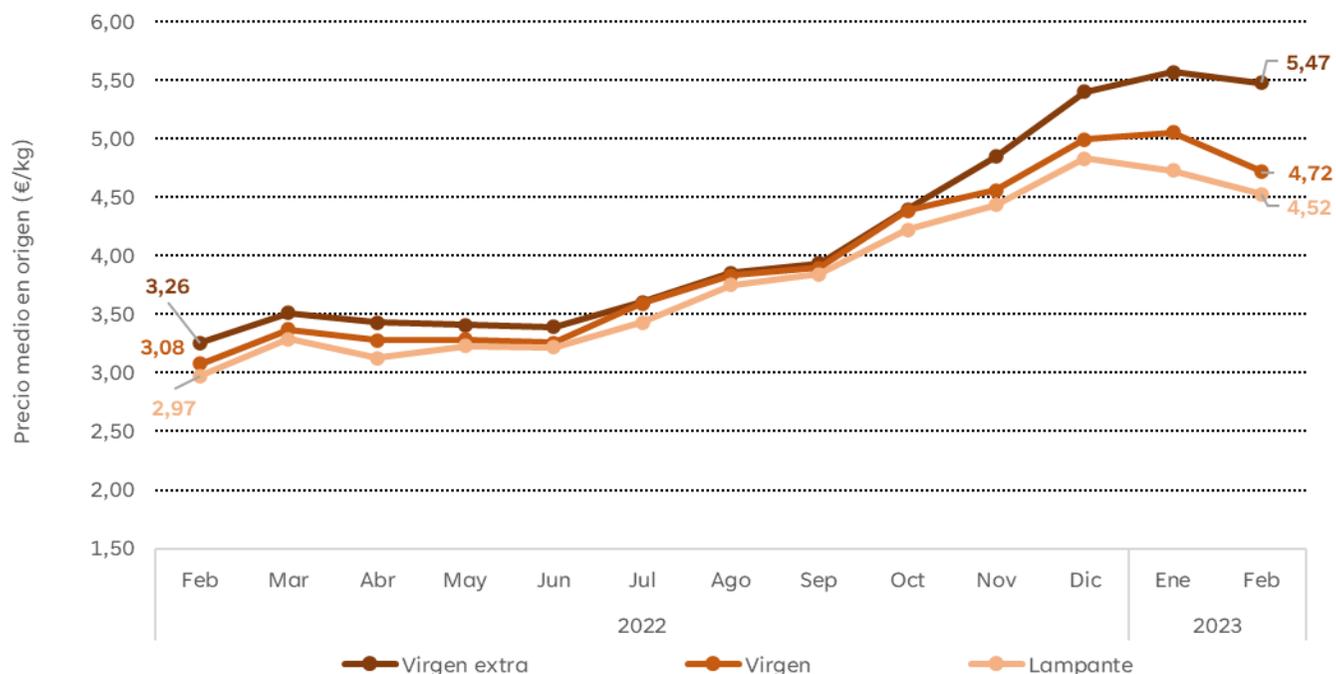
Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 5-8 de 2023
Campaña 2022/23

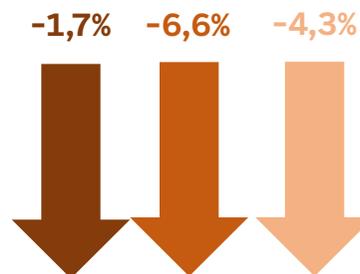
Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 28 de febrero de 2023



Diferencias (%) Ene-Feb23



Los precios medios en origen del aceite de oliva descendieron en las tres categorías, siendo este descenso más marcado en “virgen” y “lampante”. La diferencia en el precio del “virgen extra” respecto al “lampante” fue de 0,95 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 02/03/2023.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía

Semana nº	Período		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
47	21/11/2022	27/11/2022	1.816,83	4,808	1.574,75	4,857	148,00	4,696	94,08	4,165
48	28/11/2022	04/12/2022	1.347,26	5,016	1.048,26	5,082	71,00	4,885	228,00	4,752
49	05/12/2022	11/12/2022	759,42	5,294	584,42	5,387	7,00	4,950	168,00	4,986
50	12/12/2022	18/12/2022	1.414,92	5,356	1.216,92	5,431	100,00	5,160	98,00	4,623
51	19/12/2022	25/12/2022	1.034,38	5,268	679,88	5,443	141,50	5,029	213,00	4,870
52	26/12/2022	01/01/2023	1.385,00	5,178	823,00	5,436	150,00	4,838	412,00	4,786
1	02/01/2023	08/01/2023	1.587,00	5,228	862,00	5,622	25,00	4,850	700,00	4,756
2	09/01/2023	15/01/2023	4.157,92	5,385	2.587,46	5,684	350,00	4,933	1.220,46	4,882
3	16/01/2023	22/01/2023	2.772,20	5,301	1.757,20	5,577	340,00	5,088	675,00	4,693
4	23/01/2023	29/01/2023	2.863,00	5,091	1.472,00	5,392	300,00	5,174	1.091,00	4,663
5	30/01/2023	05/02/2023	1.636,00	4,766	455,00	5,289	76,00	4,925	1.105,00	4,540
6	06/02/2023	12/02/2023	1.513,96	4,694	387,00	5,379	250,00	4,650	876,96	4,404
7	13/02/2023	19/02/2023	2.672,66	4,836	972,00	5,468	270,00	4,683	1.430,66	4,435
8	20/02/2023	26/02/2023	1.536,00	4,928	332,00	5,589	25,00	5,200	1.179,00	4,736

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 02/03/2023.

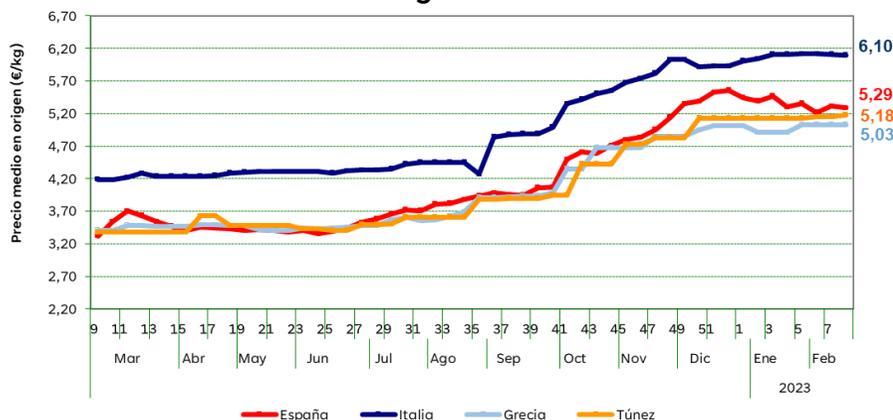
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Precios en origen de aceite de oliva

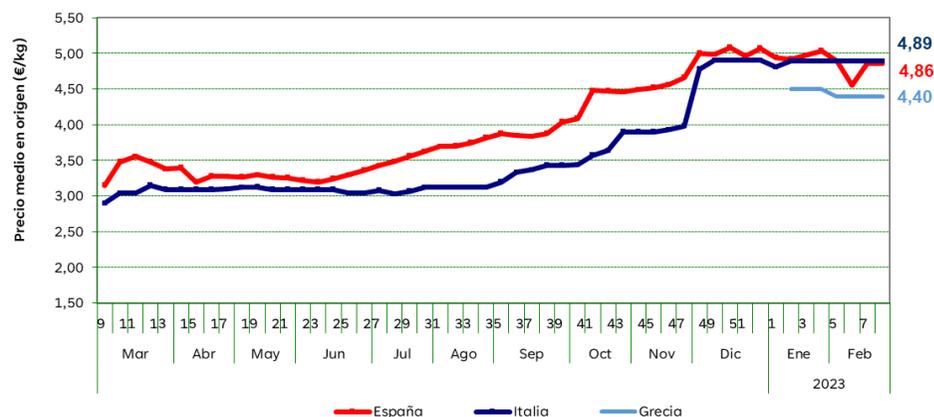


Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 8 de 2023

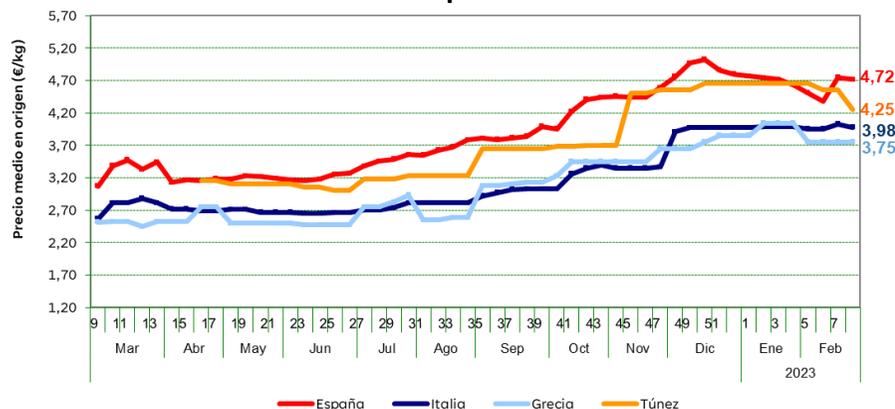
Virgen extra



Virgen



Lampante



- En la semana 8 el precio en origen del **“virgen extra” italiano** alcanzó los **6,10 €/kg**, manteniéndose estable respecto a semanas anteriores.
- **Italia** también marcó el mayor precio en **“virgen” (4,89€/kg)**, mientras que España lo hizo en **“lampante” (4,72 €/kg)**.
- La **mayor diferencia** entre los precios de **“virgen extra”** y **“lampante”** tuvo lugar en **Italia**, mientras que **España** registró la **menor diferencia** entre ambas categorías.

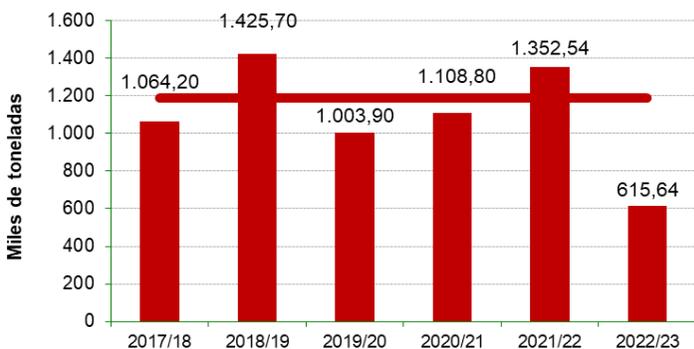
Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia), y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España). Fecha de extracción de datos: 02/03/2023.

Balance de campaña 2022/23

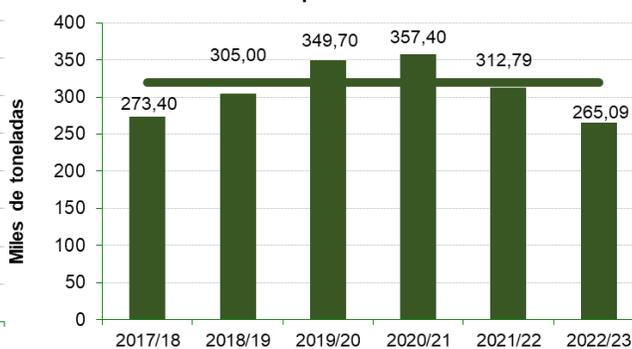


Balance de campaña 2022/23, a 31 de enero de 2023

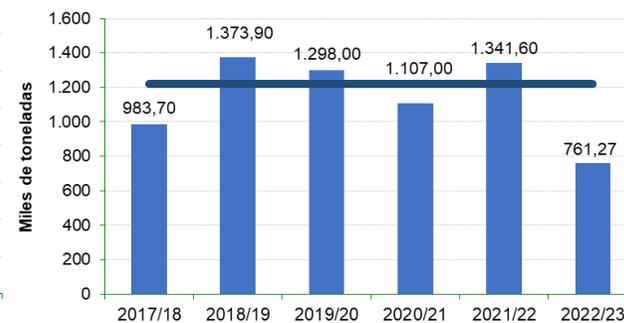
Producción



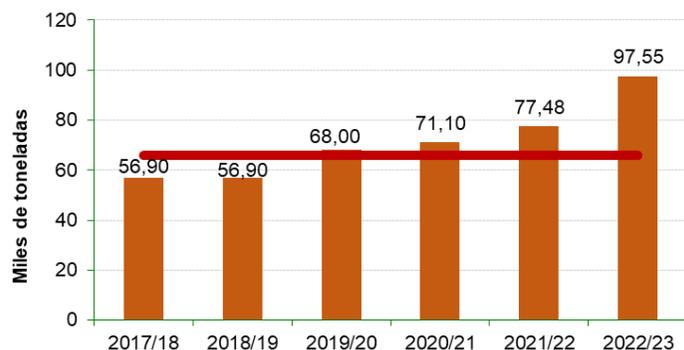
Exportaciones



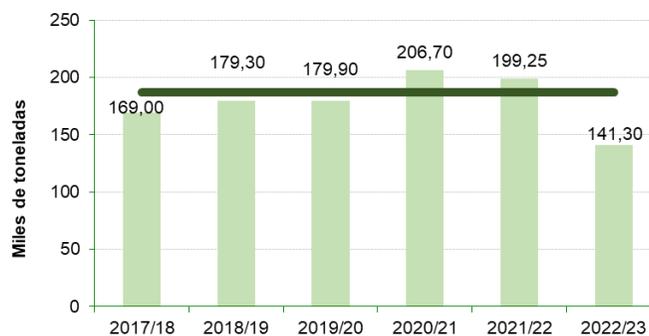
Existencias finales



Importaciones



Consumo Interior



En lo que respecta a los valores registrados para los elementos del balance de campaña a 31 de enero, el correspondiente a importaciones se encuentra significativamente por encima de su valor medio, mientras que producción (especialmente), existencias, consumo interior y exportaciones marcan mínimos de las últimas seis campañas.

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 02/03/2023.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Balance de campaña 2022/23



Balance detallado de campaña 2022/23 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 31 de enero de 2023

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas (toneladas)					Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Otras	Total	Envasadora propia	Otras entidades nacionales	Exportación	Otras	Total	Toneladas
Almería	30	622	10.577	0	10.577	2.236	3.298	507	0	6.041	5.157
Cádiz	17	846	6.707	0	6.707	1.035	1.228	252	0	2.515	5.039
Córdoba	193	41.507	123.473	3.867	127.340	3.863	51.531	6.067	7.355	68.817	100.029
Granada	109	22.200	48.343	128	48.471	4.628	19.365	2.574	1.672	28.238	42.433
Huelva	21	1.044	7.816	50	7.866	718	2.408	896	657	4.680	4.230
Jaén	330	100.892	168.890	5.673	174.564	8.202	88.199	11.045	6.750	114.197	161.258
Málaga	77	9.101	25.163	0	25.163	2.309	13.108	1.915	26	17.357	16.907
Sevilla	89	13.984	76.438	2.484	78.922	2.341	32.280	5.116	1.896	41.633	51.273
ANDALUCÍA	866	190.195	467.407	12.202	479.609	25.332	211.417	28.373	18.356	283.478	386.326

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 02/03/2023.

A 31 de enero las entradas totales de aceite de oliva ascendieron a **479.609 toneladas**. Por otra parte, las salidas de aceite fueron de **283.478 toneladas**. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas existencias en las almazaras andaluzas que ascienden a **386.326 toneladas**, el 78,6% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

Sector de aceite de oliva

Semanas 5-8 de 2023. Campaña 2022/23



- Respecto al pasado mes, los precios medios mensuales de febrero de aceite de oliva **descendieron en las tres categorías**, siendo este descenso más marcado en “virgen” y “lampante”.
- Italia marcó el **mayor precio en “virgen extra” y “virgen”**, mientras que España lo hizo en “lampante”.
- En el balance nacional de la campaña 2022/23 de aceite de oliva a 31 de enero de 2023, **el valor correspondiente a importaciones se encuentra significativamente por encima de su valor medio**, mientras que el resto, **producción (especialmente), existencias, exportaciones y consumo interior, marcan mínimos** de las últimas seis campañas.
- Las existencias de aceite de oliva en las almazaras andaluzas a 31 de enero ascendieron a **386.326 toneladas**, el 78,6% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.



Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 5-8 de 2023
Campaña 2022/23