

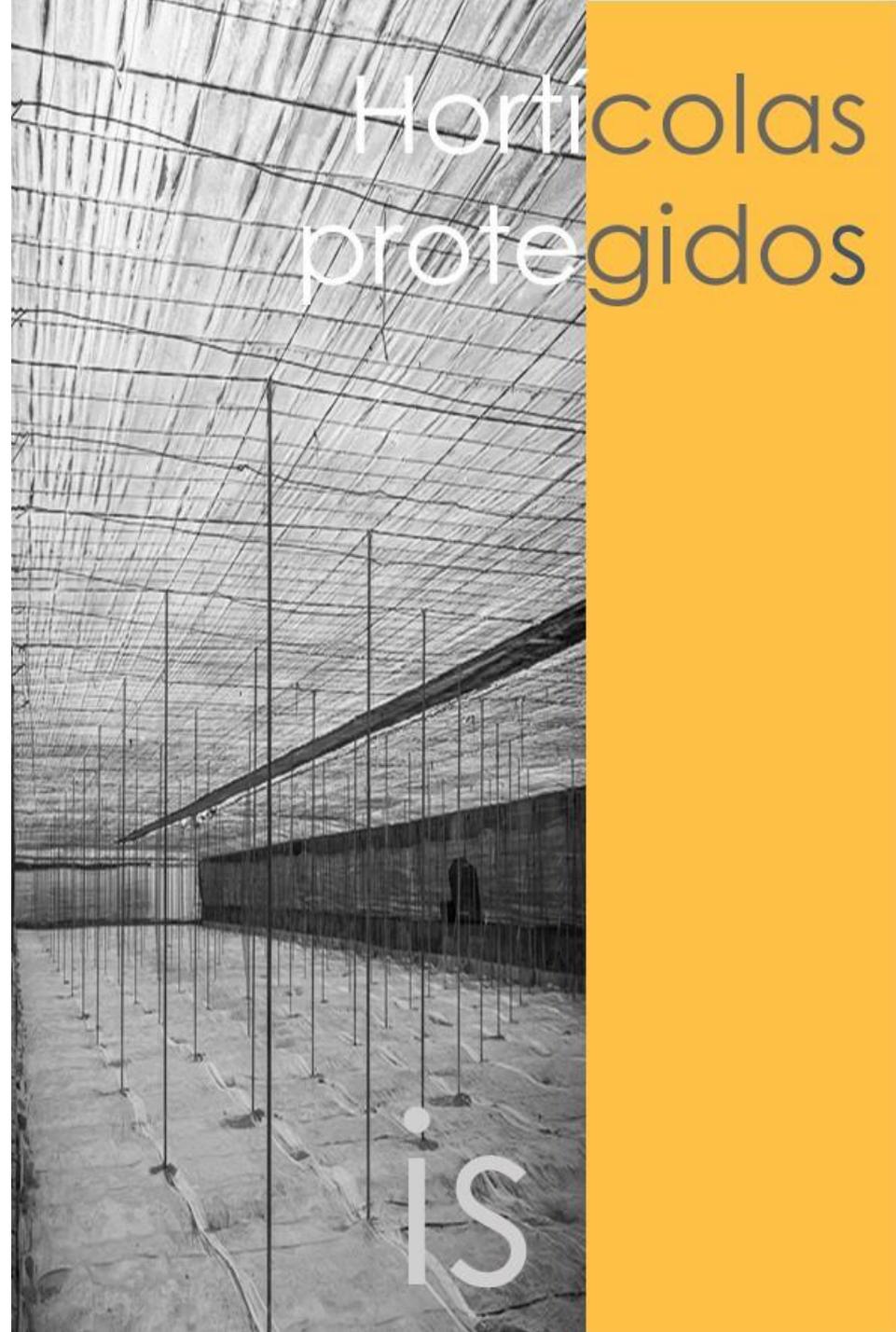
Informe de seguimiento
Semana 8
Campaña 2022/23

**Se mantienen elevados los precios de todos los
hortícolas protegidos andaluces, a pesar del
comportamiento descendente de las cotizaciones
en origen**



<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Hortícolas
protegidos



is

La campaña hortícola andaluza se aproxima al tramo final de la campaña de otoño con todos los ciclos productivos adelantados entre 15 y 20 días, respecto a la evolución productiva de la pasada campaña y cotizaciones superiores a las registradas en las dos campañas precedentes.

La campaña de primavera inicia sus primeros pasos apuntando un incremento en la superficie de calabacín y una reducción en sandía y melón respecto a la primavera pasada.

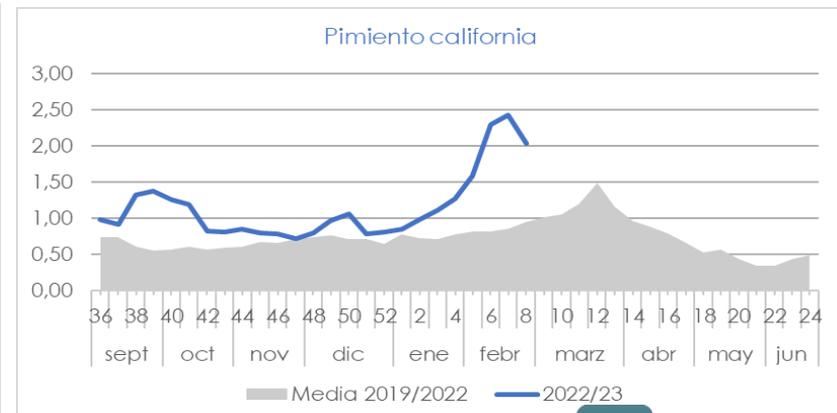
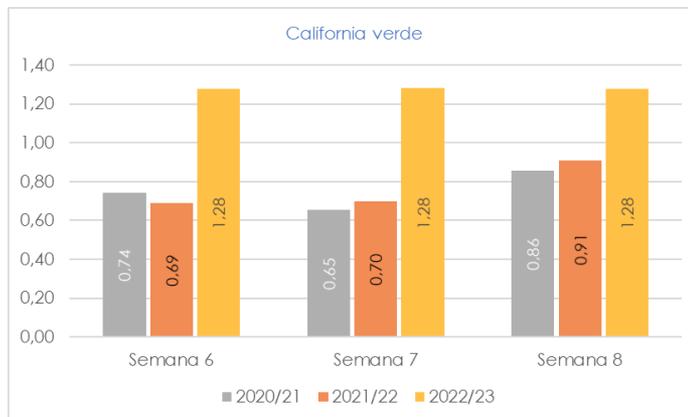
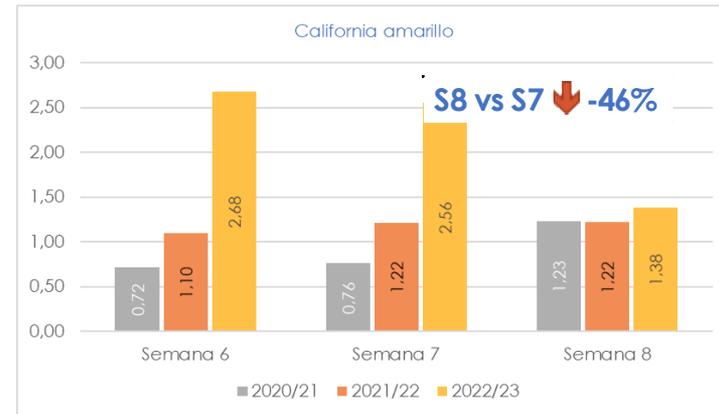
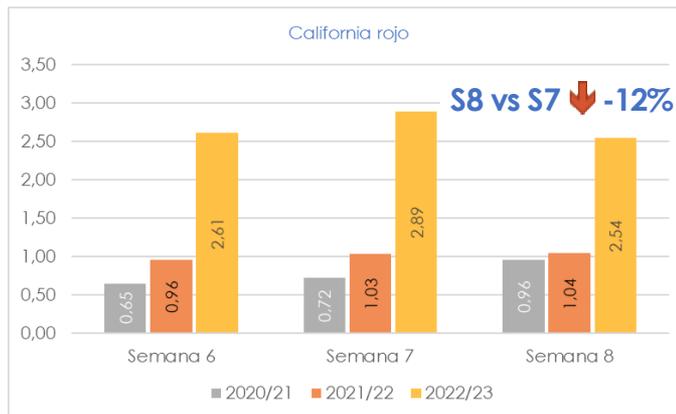
Las primeras estimaciones de la campaña de sandía indican un descenso en superficie entre el 10-15% respecto al período 2021/22, más acusado en ciclos tempranos y medios. Los ciclos tempranos han retrasado su trasplante entre 7 y 10 días, siendo previsible que el grueso de la producción se concentre a partir de la segunda quincena de mayo.



PIMIENTO

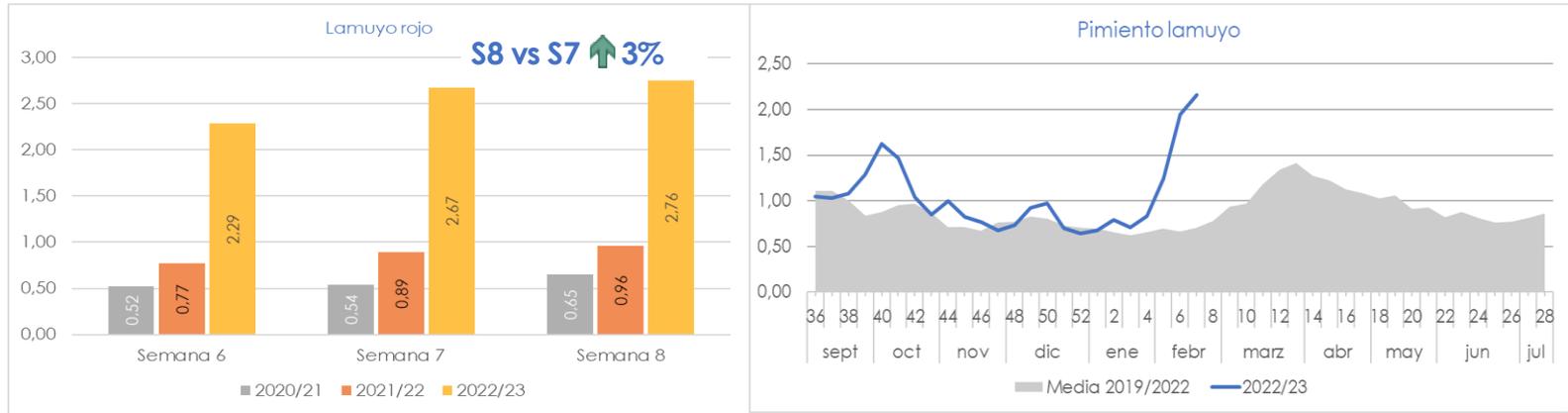
La oferta de pimiento se reduce entre un 5-7% respecto a la pasada semana y el precio medio lo hace un 7%, influido por la reducción de la producción y por la calidad comercial de los pimientos en esta fase de la campaña. Las cálidas temperaturas experimentadas hasta prácticamente mediados del mes de enero han anticipado la campaña de pimiento unas tres semanas respecto a lo previsto inicialmente y los volúmenes y calidades ofertados actualmente son más propios del mes de abril que de finales de febrero. La producción pendiente de recolección se estima entre un 15-20%, según fuentes del sector .

Precios medios semanales en origen (€/kg)

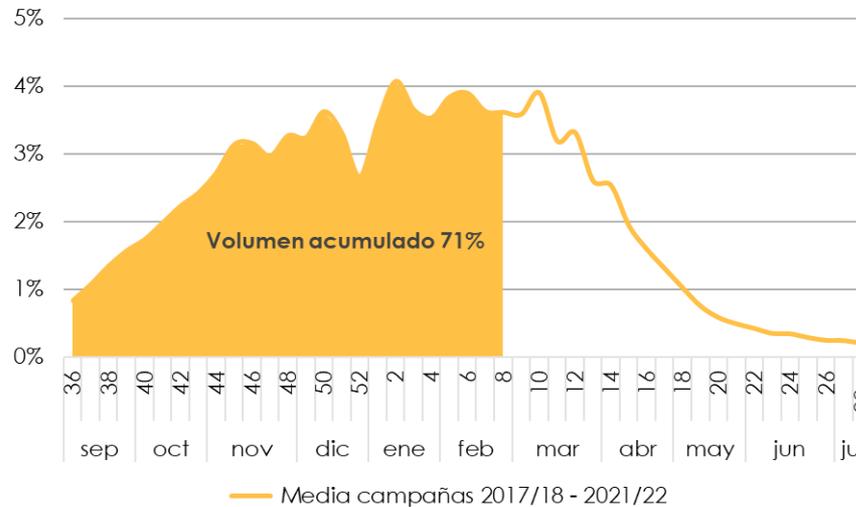


PIMIENTO

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

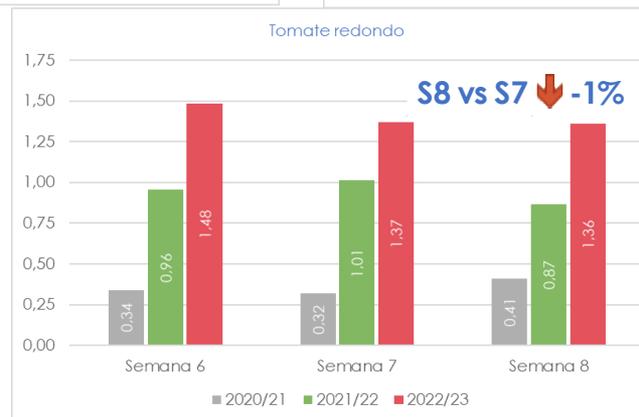
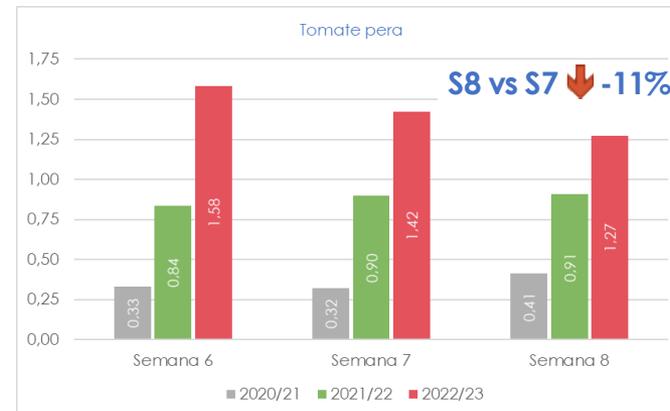
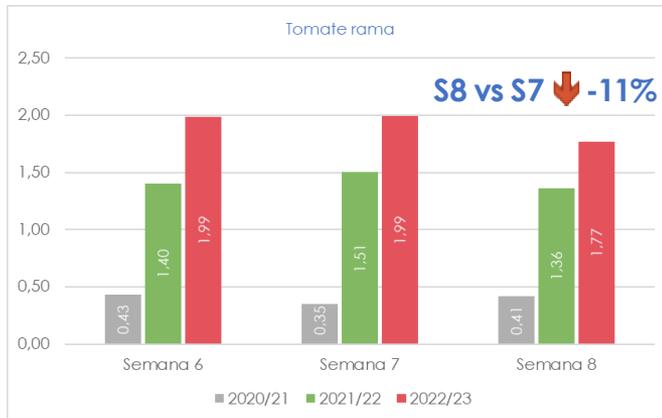


TOMATE

El precio medio del producto se reduce un 7% respecto a la pasada semana, proporción similar a la disminución de su producción. La limitada oferta andaluza e internacional mantiene los precios en origen del tomate en niveles muy elevados, a pesar de la pérdida de valor observada esta semana.

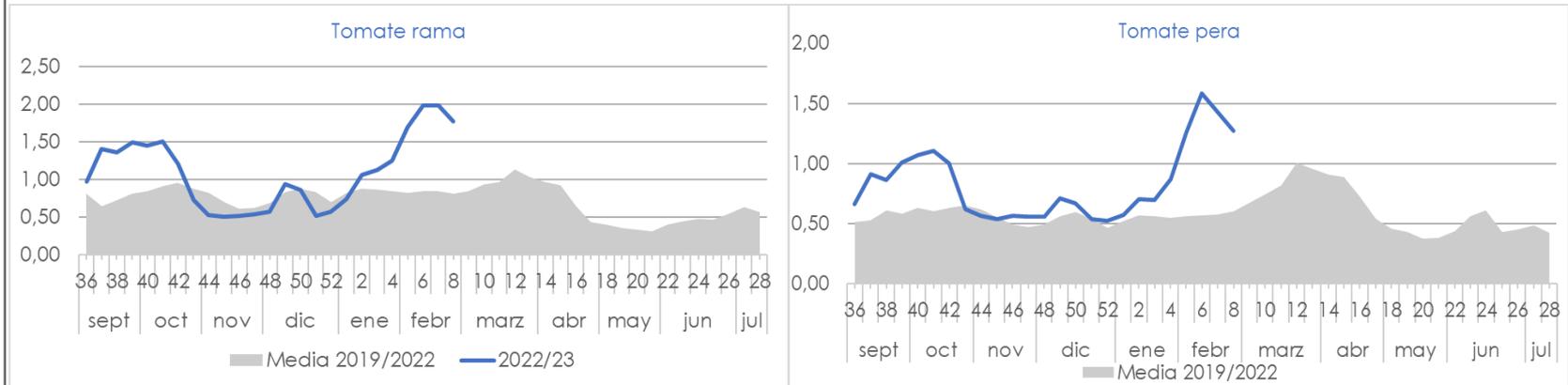
La presión de la producción de Marruecos y Turquía está siendo reducida en estas fechas. El cálido inicio del invierno y las fuertes bajadas de temperatura durante el mes de enero, junto con la limitación de las exportaciones de tomate establecido por el gobierno marroquí para bajar los precios del producto en el mercado nacional, han provocado que la exportación a la UE sea limitada. El tomate rama es el tipo comercial más cotizado, al verse favorecido por la escasez de producción en Países Bajos, durante todo el invierno.

Precios medios semanales en origen (€/kg)

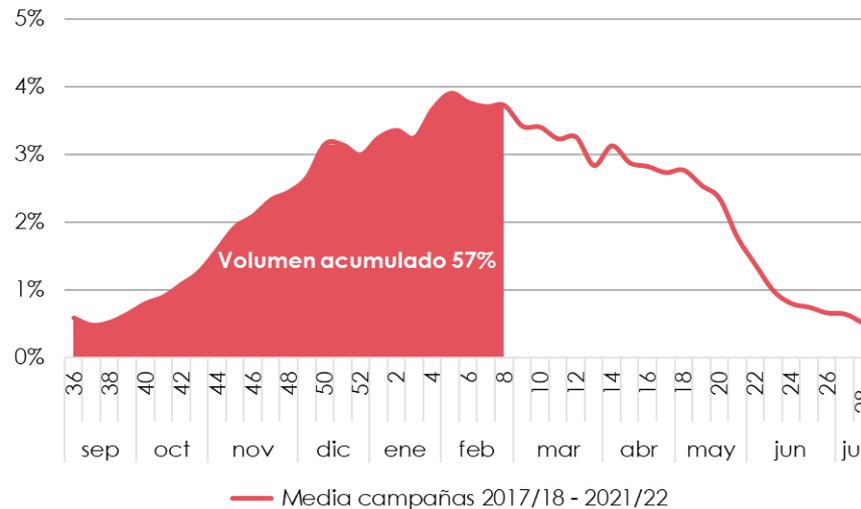


TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen semanal comercializado

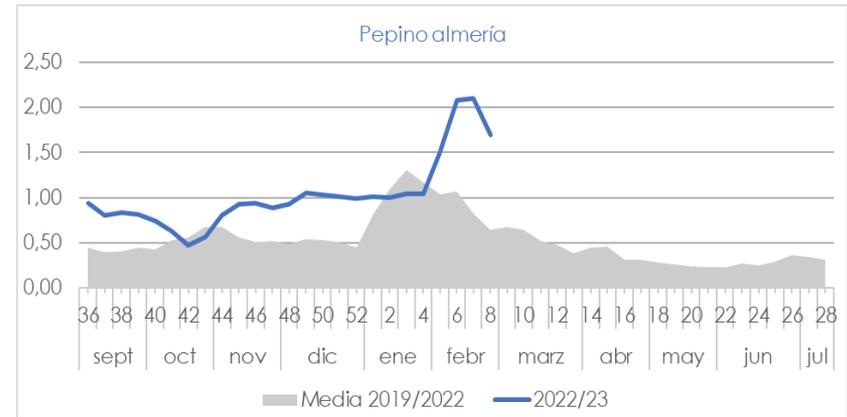
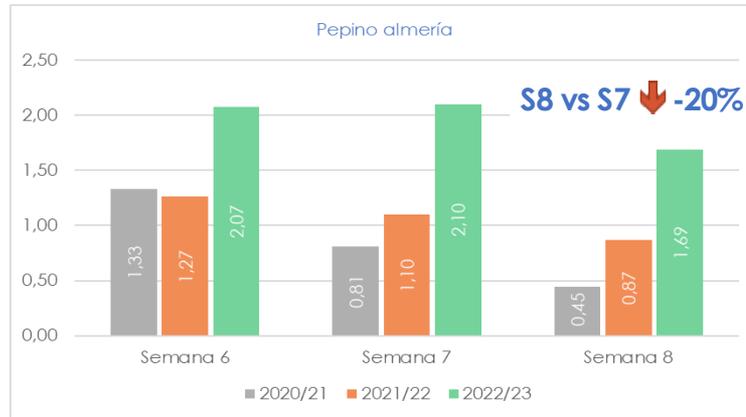


PEPINO

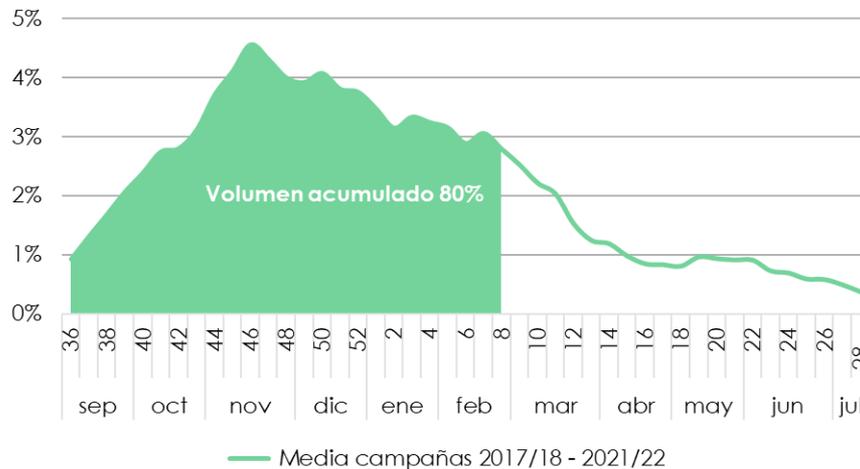
El precio medio del pepino se reduce un 14% en precio y entre un 30-40% en volumen respecto a la pasada semana. La producción pendiente de recolectar, según fuentes del sector, se aproxima al 10-15% del total de la campaña, observándose un adelanto de su curva productiva respecto a pasadas campañas.

Holanda ha comenzado a comercializar pepino esta semana, su oferta es aún limitada, por lo que lo comercializa fuera de contrato, pero ganará intensidad en las próximas semanas.

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen semanal comercializado



Precios medios semanales (€/kg)

	2022/23			
	Semana 6	Semana 7	Semana 8	S8 vs S7
Pepino español	1,22	1,20	1,39	↑ 15%
Pepino francés	1,21	1,20	1,18	↓ -2%



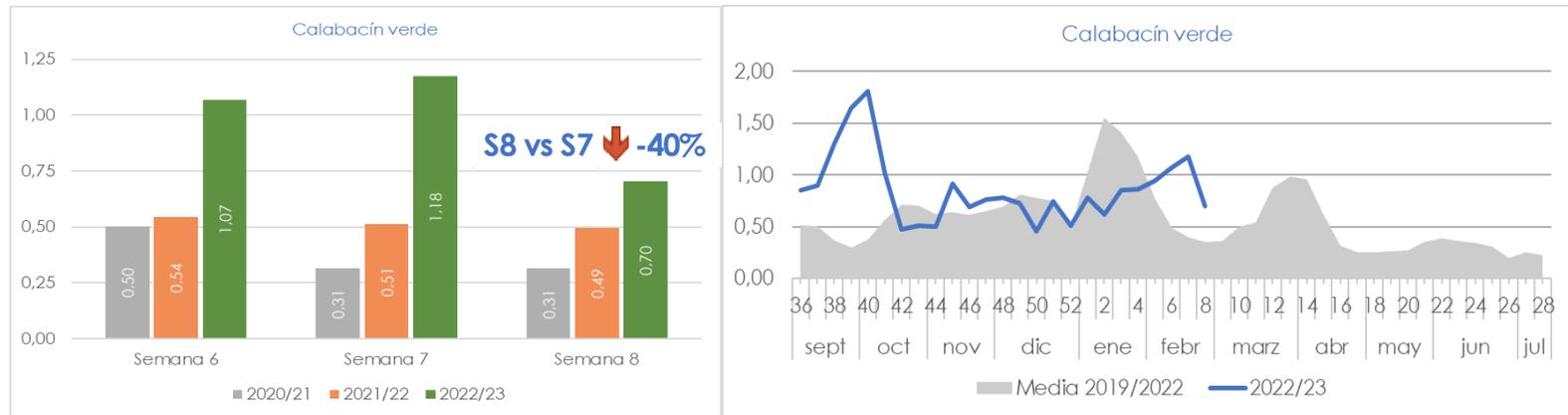
CALABACÍN

El precio medio del calabacín se ha reducido notablemente respecto a la pasada semana y el volumen comercializado lo ha hecho de forma moderada.

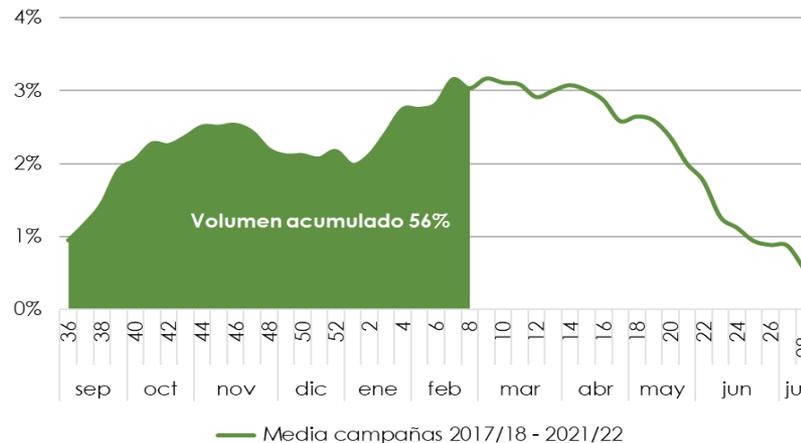
En 15 días las plantaciones más avanzadas habrán finalizado, y la oferta se centrará en las nuevas producciones de primavera, algunas de las cuales han empezado a recolectarse durante el mes de febrero.

En el mercado internacional, destaca esta semana el incremento de las exportaciones de calabacín marroquí a la Unión Europea, un 7% más que la pasada semana, y la práctica ausencia de competencia de otros orígenes de producción.

Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución del volumen semanal comercializado



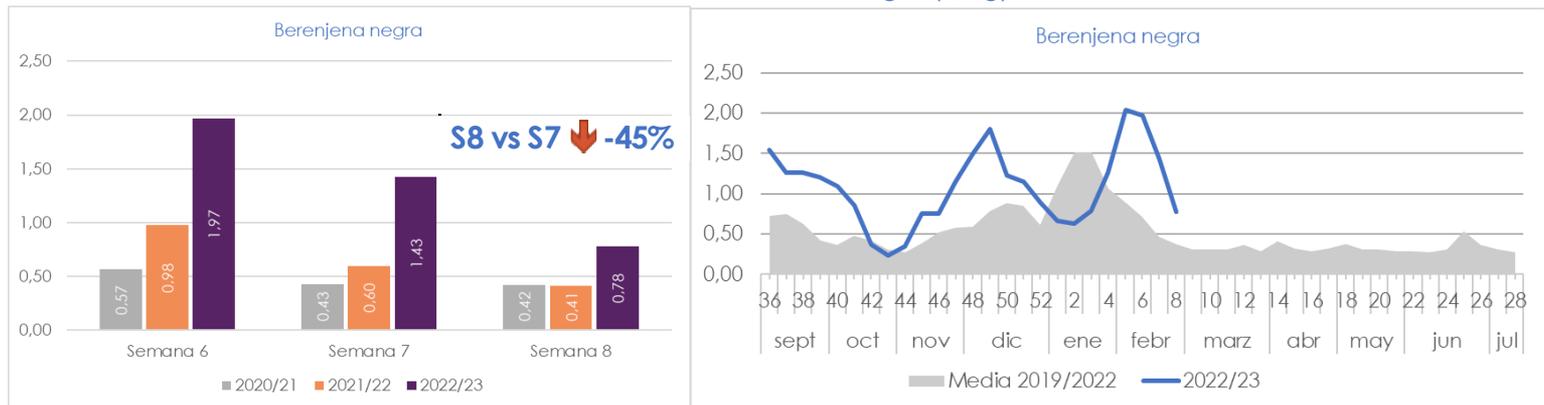
BERENJENA

El precio medio de la berenjena se reduce un 43% respecto a la pasada semana y el volumen ofertado lo hace de forma moderada.

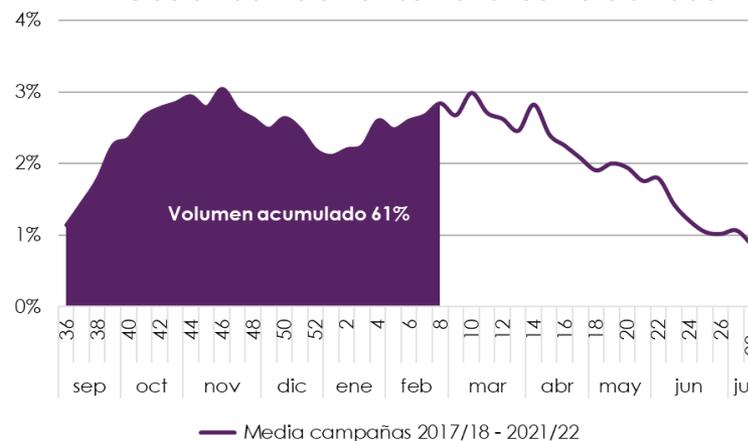
Las plantaciones de berenjena más tempranas, realizadas en julio o agosto, se mantendrán en producción hasta el mes de abril o mayo; mientras que los trasplantes de enero y febrero obtendrán picos de producción durante el mes de marzo y abril.

En estas fechas tiene lugar la finalización de los programas anuales que muchas comercializadoras tienen establecidos con la distribución europea y habitualmente se produce una caída de los precios en origen pero, dada la escasez de berenjena en Centroeuropa, esta campaña se espera que los precios se mantengan en niveles elevados hasta mediados de marzo.

Precios medios semanales en origen(€/kg)

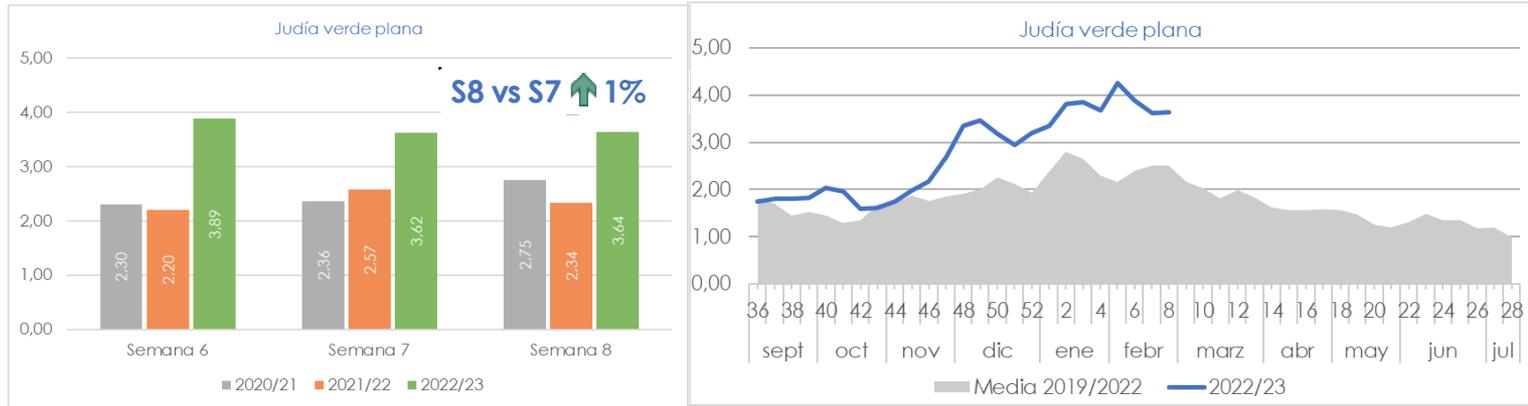


Evolución del volumen semanal comercializado

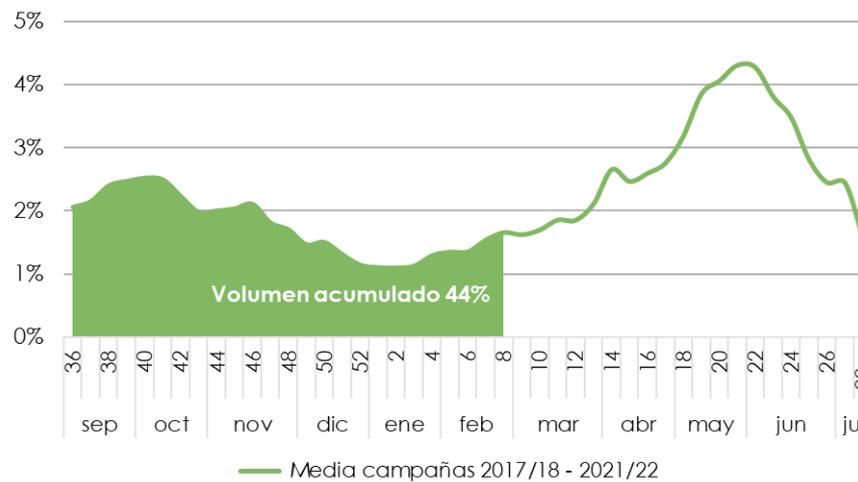


JUDÍA VERDE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

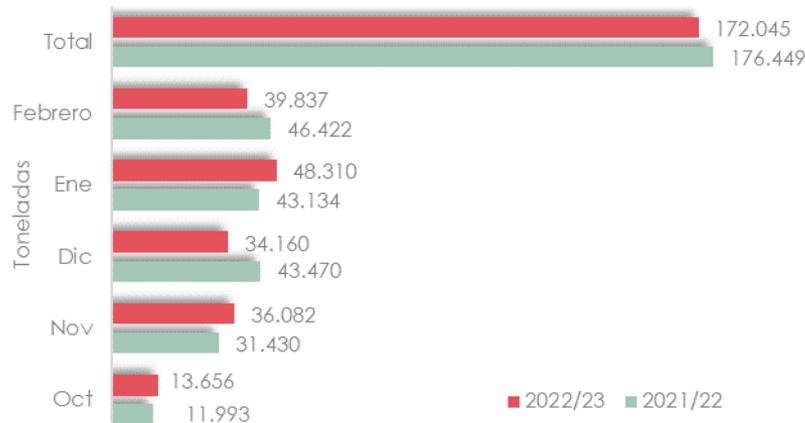


Evolución del volumen semanal comercializado



CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

TOMATE



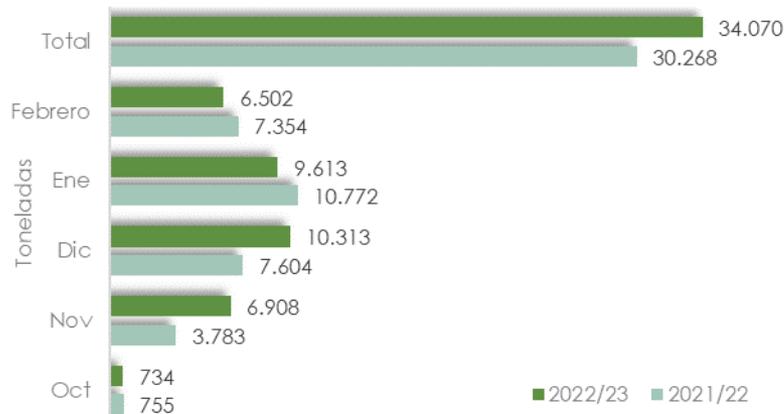
S8 vs S7 ↓ -5%



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo.
El contingente total autorizado para la campaña 2022/23 asciende a 285.000 toneladas.

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.
Datos del mes de febrero hasta el día 26.

CALABACÍN



S8 vs S7 ↑ 7%



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril.
El contingente total autorizado para la campaña 2022/23 asciende a 56.000 toneladas.

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.
Datos del mes de febrero hasta el día 26.

Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2022/23 son provisionales.