

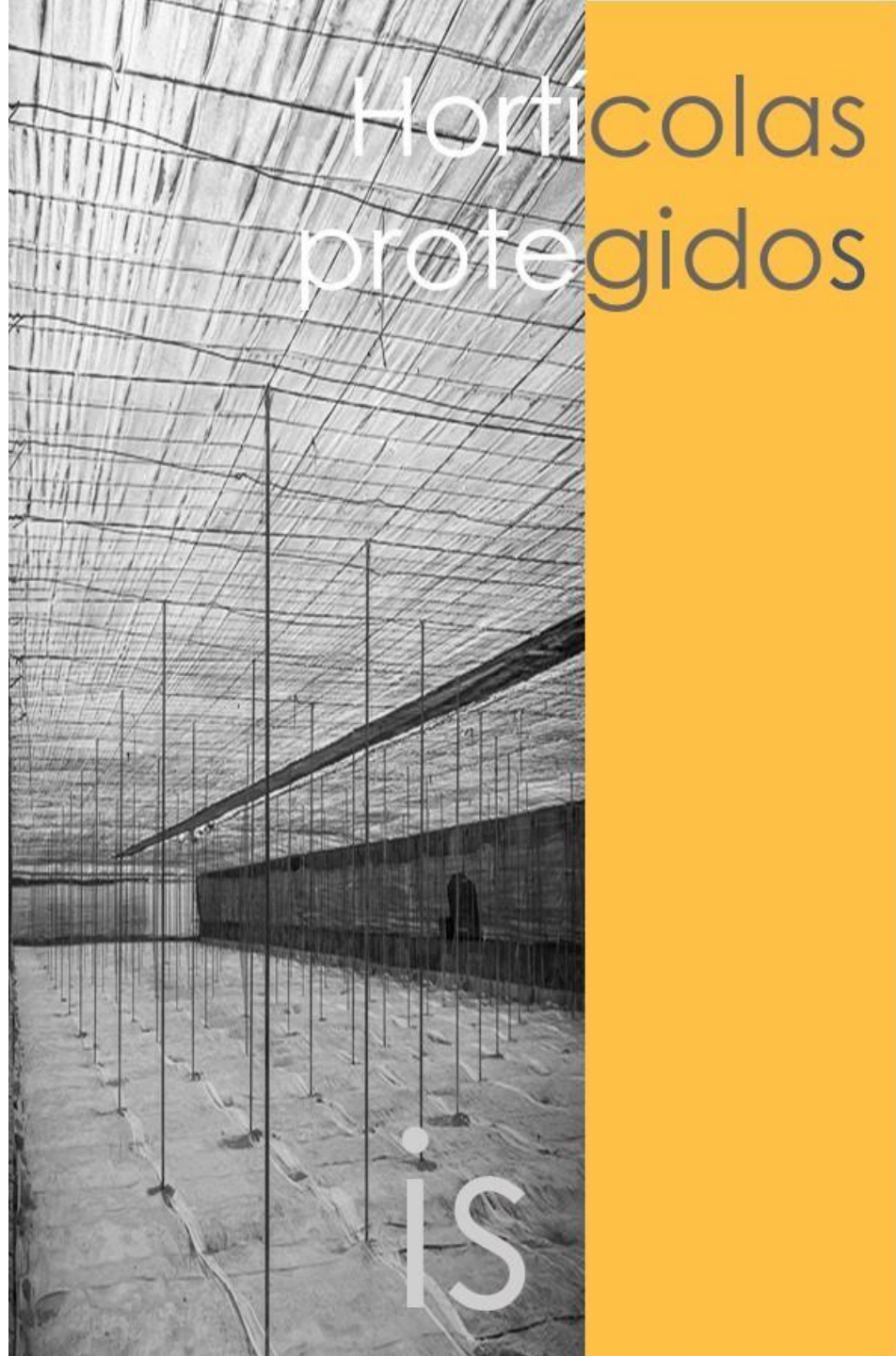
Informe de seguimiento Semana 9 Campaña 2022/23

Ligero descenso de las cotizaciones medias del pimiento y ascenso de los precios del calabacín, berenjena y judía verde, mientras que el pepino y el tomate se mantienen



<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Hortícolas protegidos



is

A lo largo del mes de marzo la competencia internacional comienza a ganar intensidad. Holanda ha empezado a comercializar cantidades reducidas de pimiento California verde, pepino y berenjena, esperándose un incremento notable de estas referencias a principios del mes de abril.

Respecto a la oferta internacional de tomate, la producción de Países Bajos es muy reducida en este período, debido a los bajos niveles de radiación solar que han sufrido las plantaciones en el mes de febrero. Las exportaciones de tomate marroquí se han incrementado de forma contundente respecto a la pasada semana, pero continúan en cifras inferiores a fechas similares de la campaña precedente. La oferta de Turquía, también mermada por las bajas temperaturas invernales, contribuye a que la disponibilidad de tomate en el mercado europeo sea limitada .

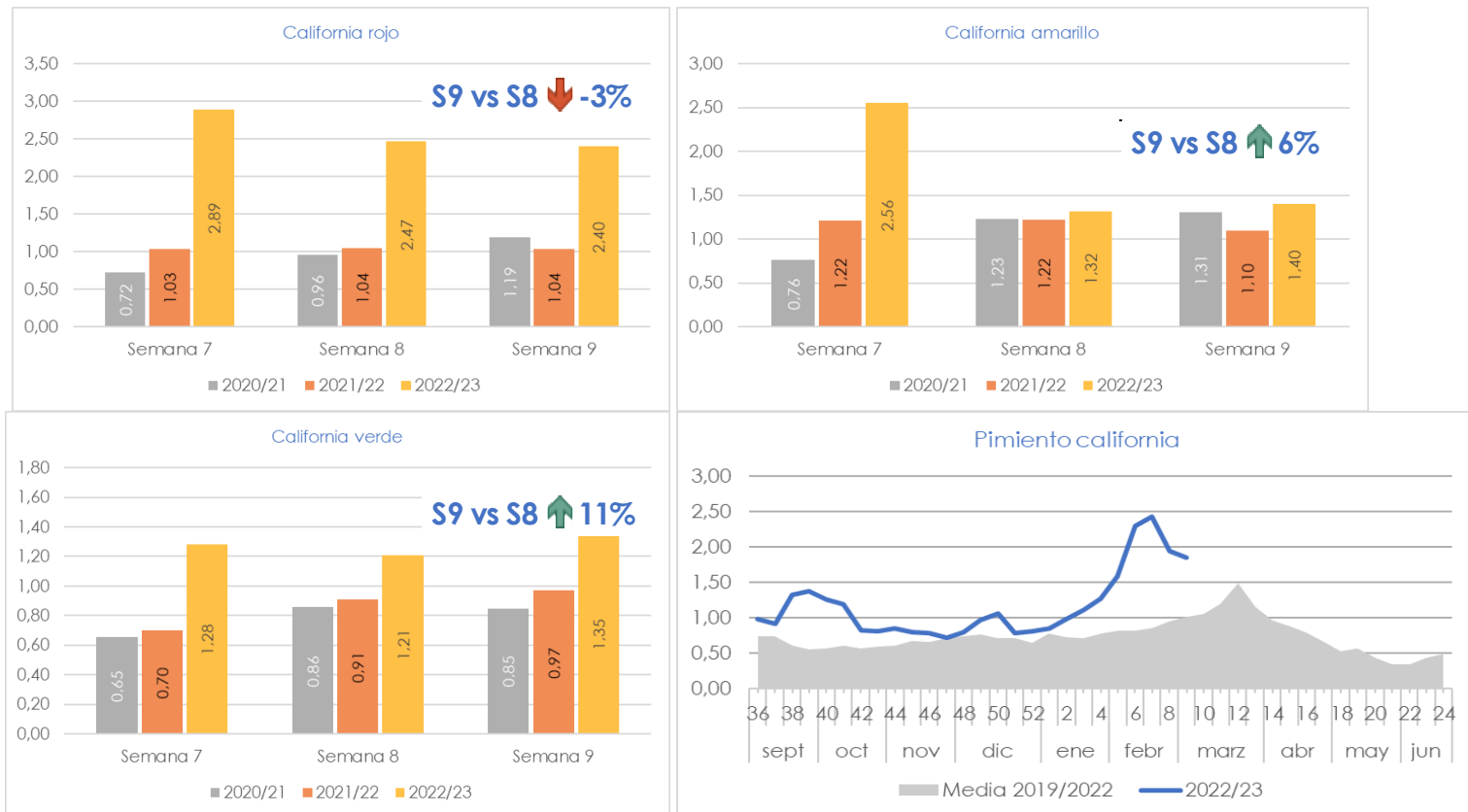


PIMIENTO

El precio medio del pimiento se reduce un 4% respecto a la pasada semana y su oferta disminuye entre un 10-15%.

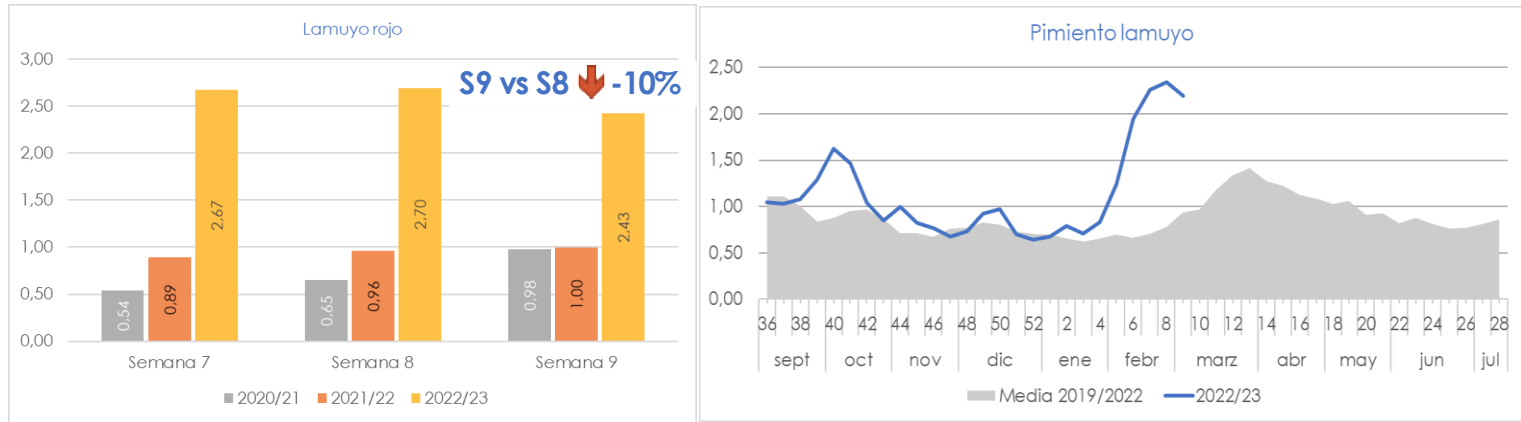
La campaña de otoño-invierno ha estado afectada por numerosos problemas de calidad, debido a los efectos de las altas temperaturas vividas hasta el mes de enero y a la afección de frecuentes plagas. Estos factores han propiciado, en las plantaciones de pimiento tardío, una reducción de la productividad entre 1,5-2 kg/m² respecto a la pasada campaña. Algunas plantaciones de pimiento tardío se han retirado de forma prematura debido a las dificultades surgidas en los últimos cuajes. Los productores han optado, en este caso, por trasplantes tardíos de sandía o de melón.

Precios medios semanales en origen (€/kg)

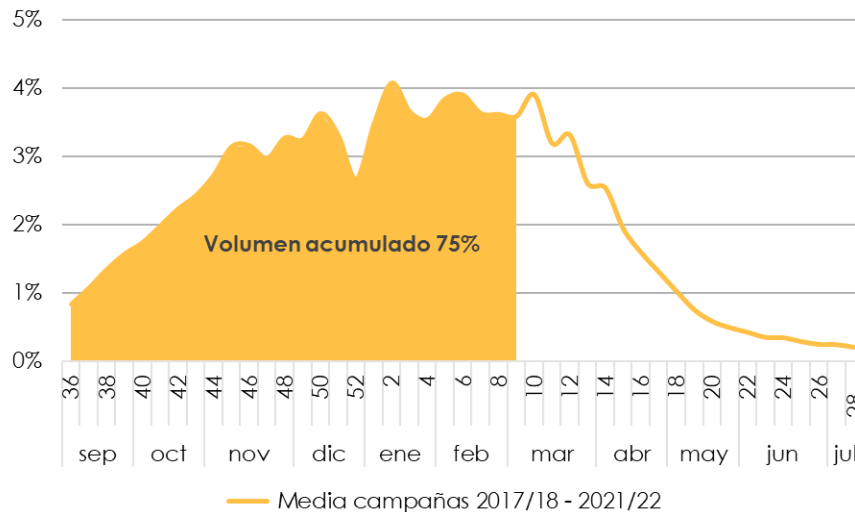


PIMIENTO

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de pimiento

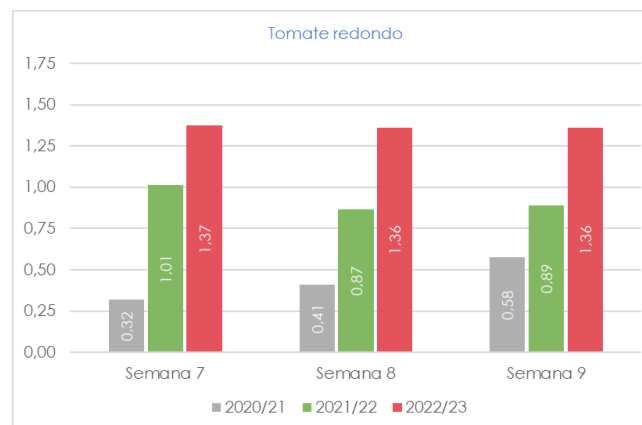
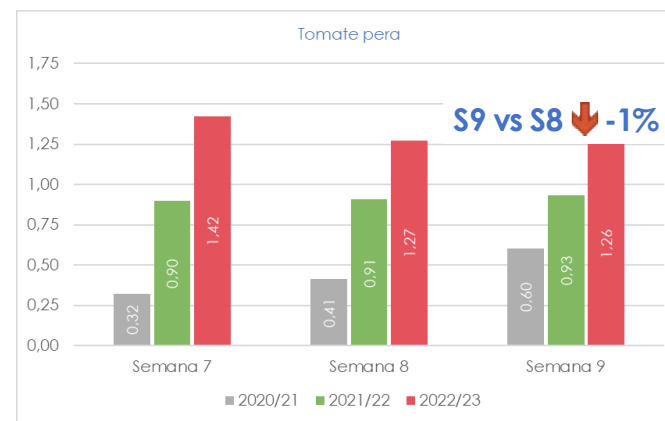
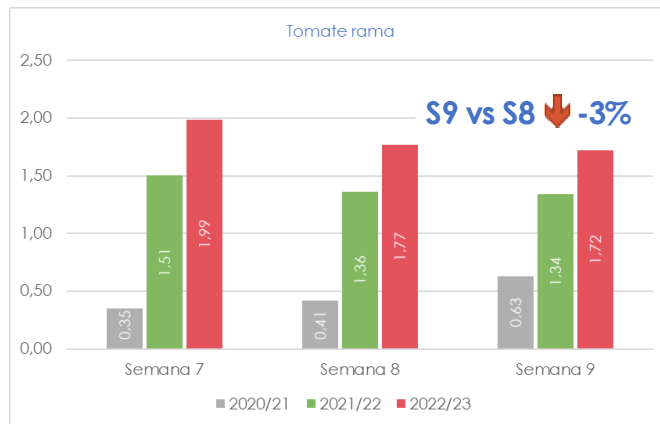


TOMATE

El precio medio del producto se reduce ligeramente respecto a la pasada semana; mientras que su oferta disminuye cerca de un 15%. La finalización de las plantaciones de ciclo corto en Almería y Granada ha reducido las cantidades recolectadas y la oferta continúa siendo ajustada.

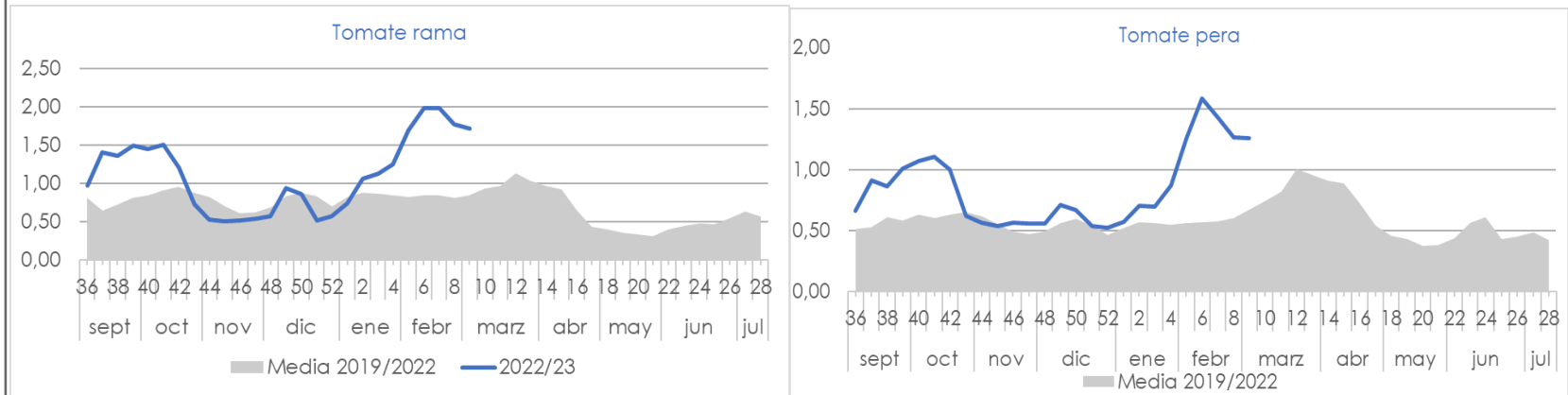
En la escena internacional, cabe destacar que la exportación de tomate marroquí bajo contingente se ha incrementado cerca de un 50% respecto a la pasada semana; mientras que la producción de tomate de Turquía se ha visto reducida en los últimos 15 días, al encontrarse en una etapa de transición productiva entre ciclos de cultivo.

Precios medios semanales en origen (€/kg)

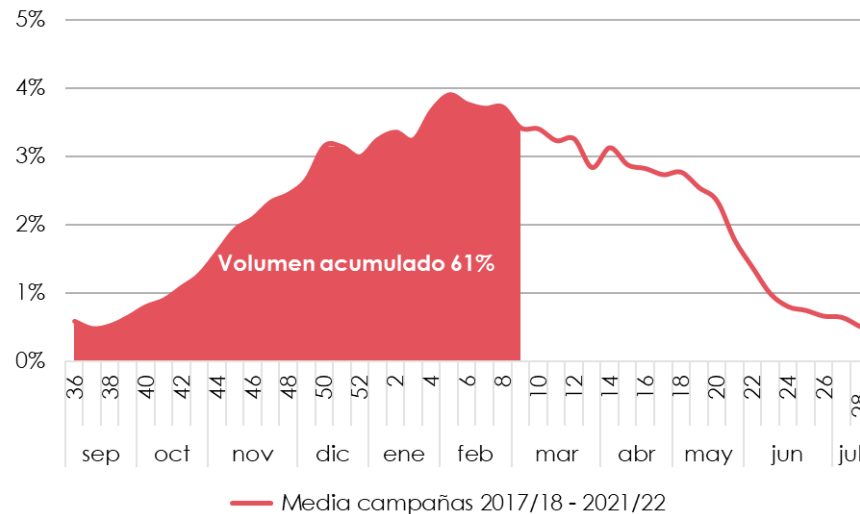


TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de tomate

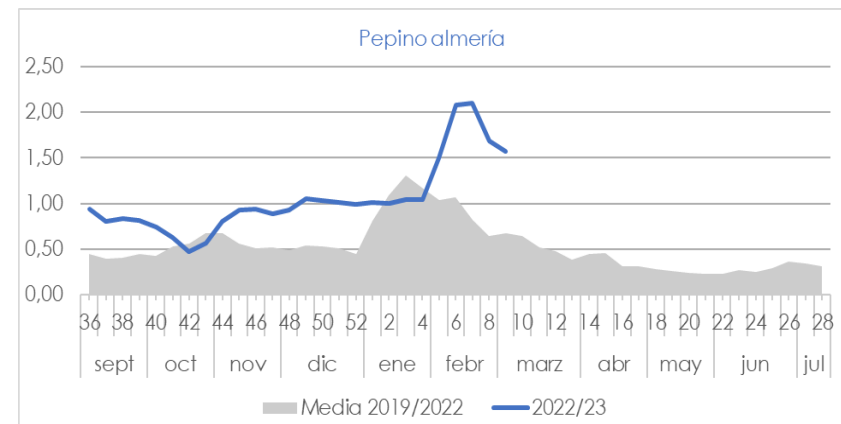
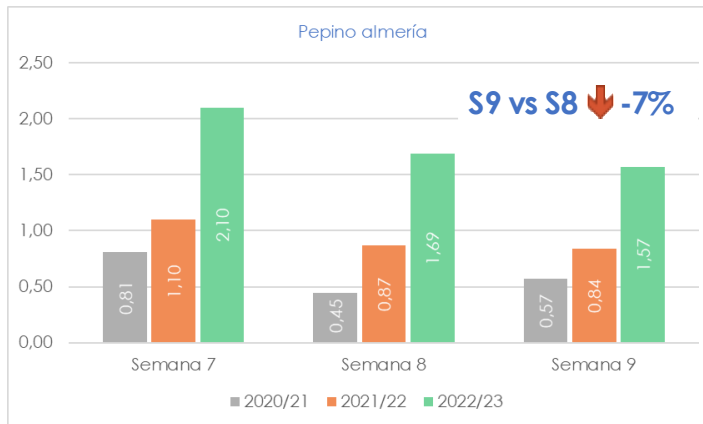


PEPINO

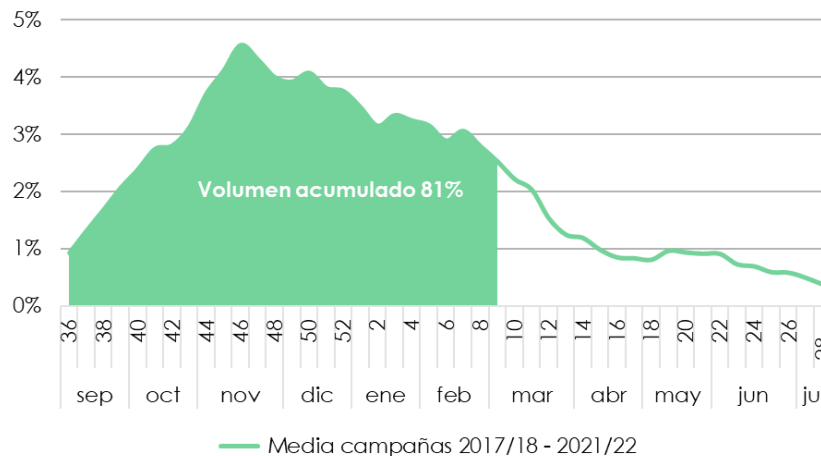
El precio medio del pepino tipo Almería cae nuevamente esta semana y el volumen comercializado disminuye entre un 10-15% respecto a la pasada semana. En Almería y Granada se encuentran en producción las plantaciones de pepino tardío, siendo la calidad del producto la habitual de los cultivos en la fase final de cultivo.

Respecto a la competencia en el mercado internacional, cabe destacar la reducida oferta de Holanda y el inicio de la producción de Polonia y Grecia.

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de pepino



Precios medios semanales (€/kg)

	2022/23			
	Semana 7	Semana 8	Semana 9	S9 vs S8
Pepino español	1,20	1,38	1,70	↑ 22%
Pepino francés	1,20	1,17	1,41	↑ 21%



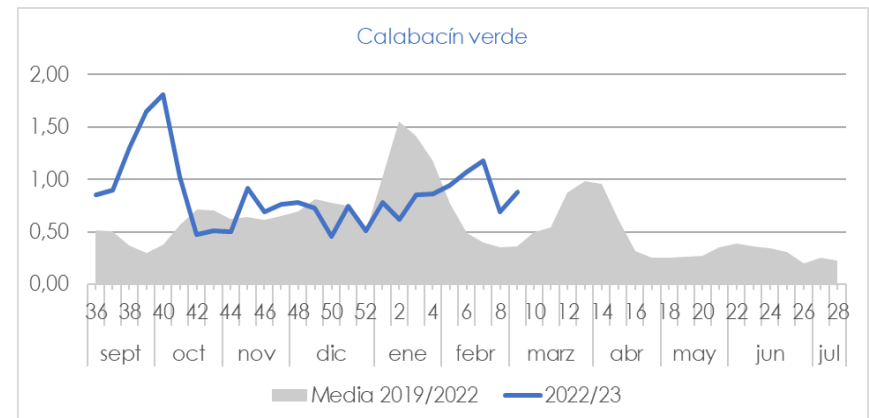
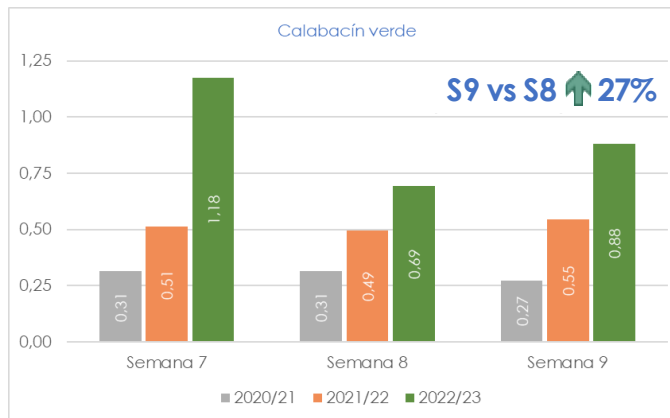
CALABACÍN

El precio medio del calabacín se incrementa un 27% respecto a la pasada semana, a pesar del aumento de la oferta andaluza y de las exportaciones bajo contingente de Marruecos (12%).

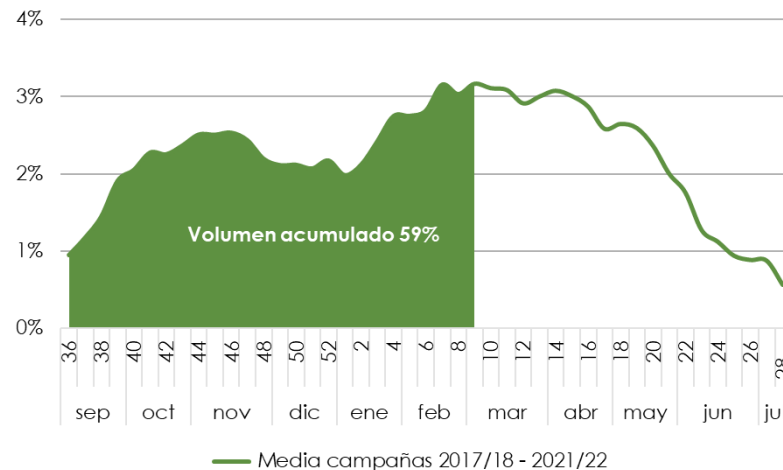
La subida de las temperaturas y de los niveles de radiación durante la semana han favorecido la respuesta productiva de las plantaciones de calabacín en Almería.

La producción centroeuropea se inicia lentamente, existiendo una reducida oferta de Holanda, Bélgica y Francia en el mercado europeo.

Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de calabacín

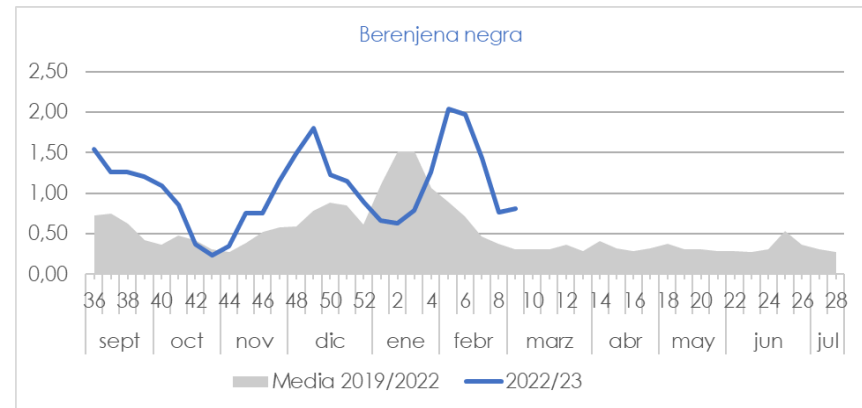
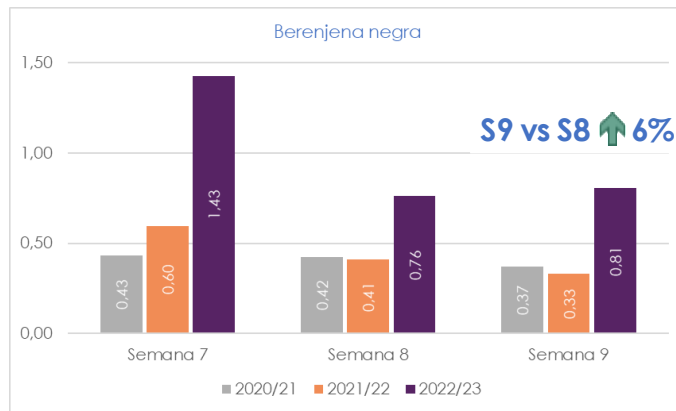


BERENJENA

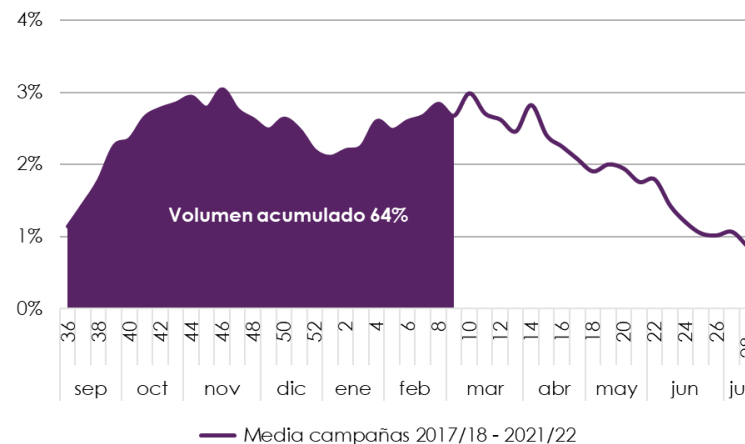
La campaña de berenjena se ha desarrollado con precios muy elevados desde el mes de septiembre, no obstante, según fuentes del sector, la producción comercializada hasta la fecha se ha mantenido en valores prácticamente similares a la temporada precedente. Las temperaturas invernales han ralentizado la producción y el engorde del fruto, pero no han ocasionado una bajada de la productividad del cultivo, como sí ha sucedido en el caso del pimiento.

La campaña de berenjena en Holanda ha comenzado en el mes de marzo, siendo previsible que a final de mes alcance un volumen de producción significativo.

Precios medios semanales en origen (€/kg)

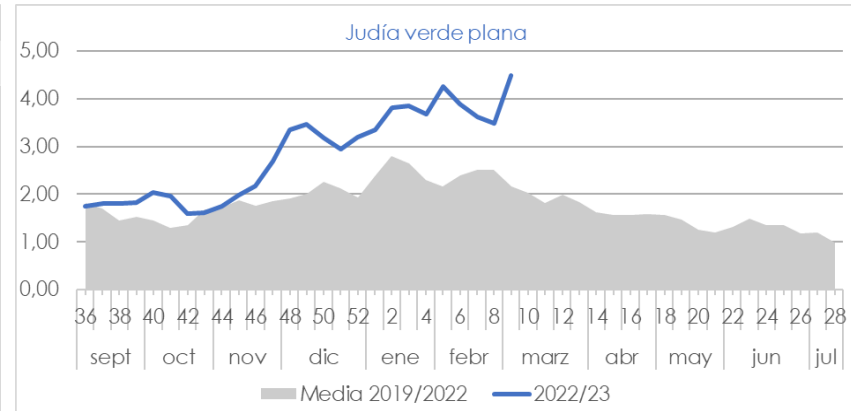
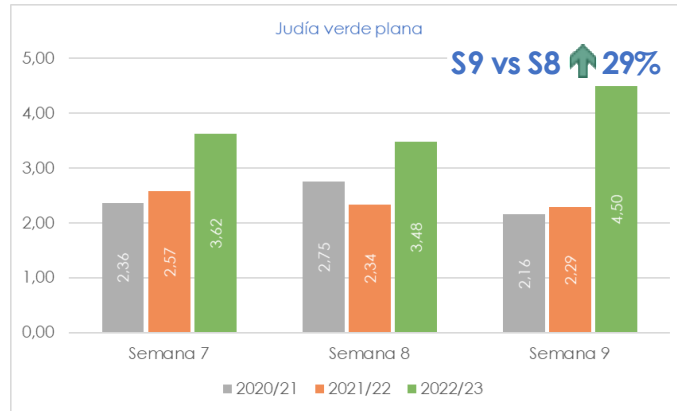


Evolución semanal del volumen comercializado de berenjena

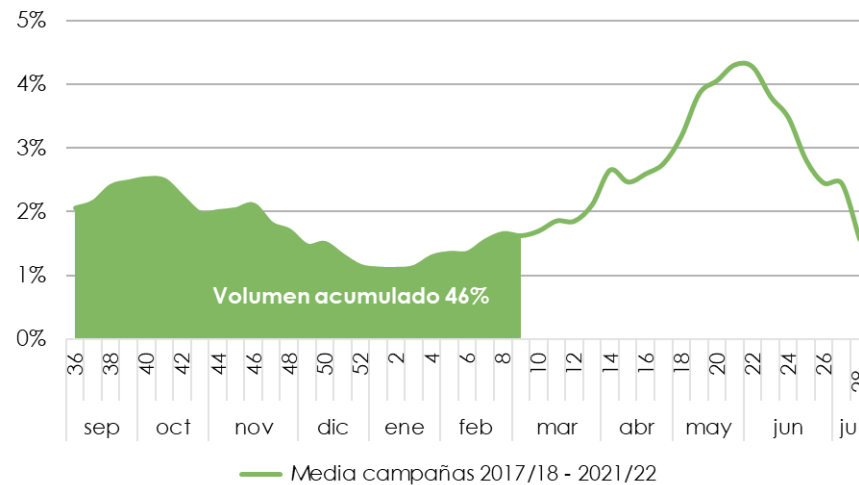


JUDÍA VERDE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

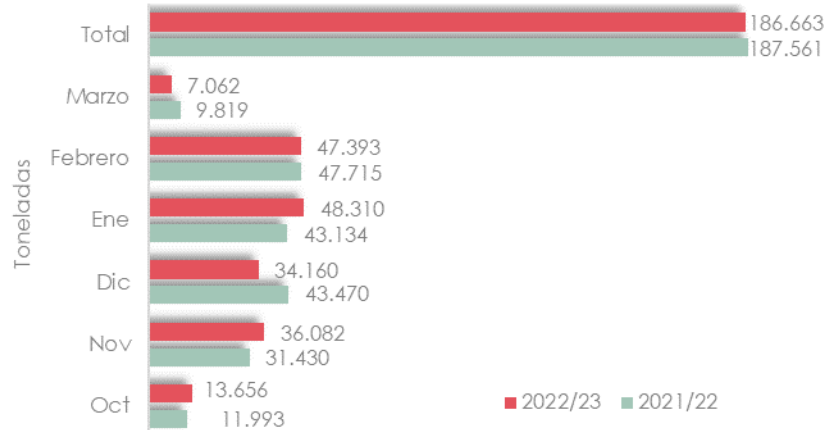


Evolución semanal del volumen comercializado de judía verde



CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

TOMATE



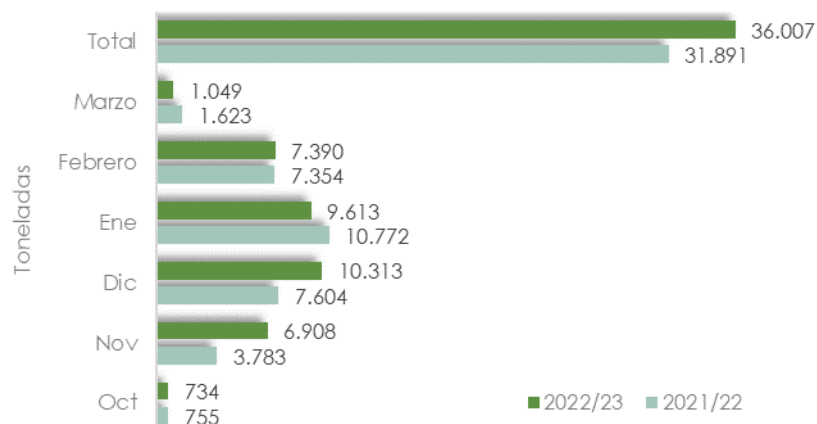
S9 vs S8 ↑ 48%



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo.
El contingente total autorizado para la campaña 2022/23 asciende a 285.000 toneladas.

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.
Datos del mes de marzo hasta el día 5.

CALABACÍN



S9 vs S8 ↑ 12%



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril.
El contingente total autorizado para la campaña 2022/23 asciende a 56.000 toneladas.

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.
Datos del mes de marzo hasta el día 5.

Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2022/23 son provisionales.