

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA



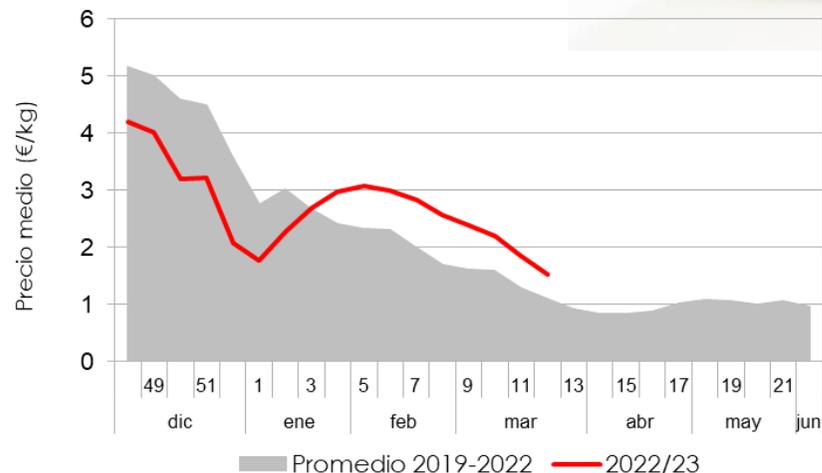
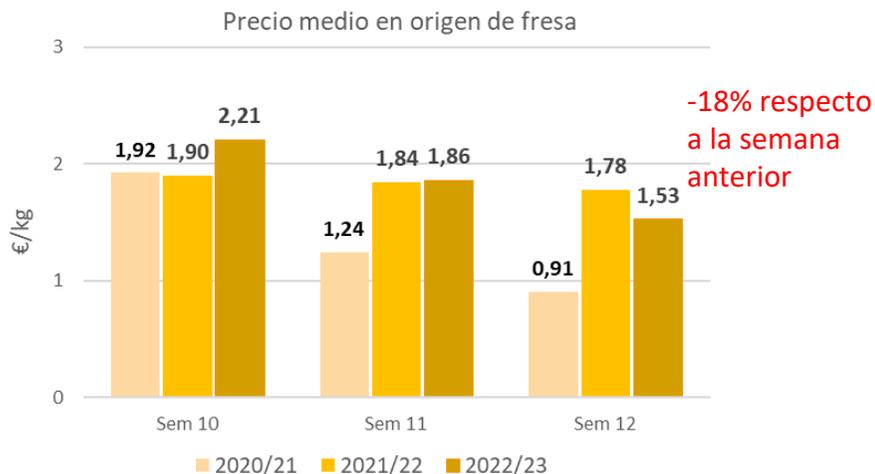
Campaña 2022/23. Semana 12

Cotizaciones a la baja en fresa y frambuesa cuando se roza el ecuador de una campaña que está siendo corta en volumen.

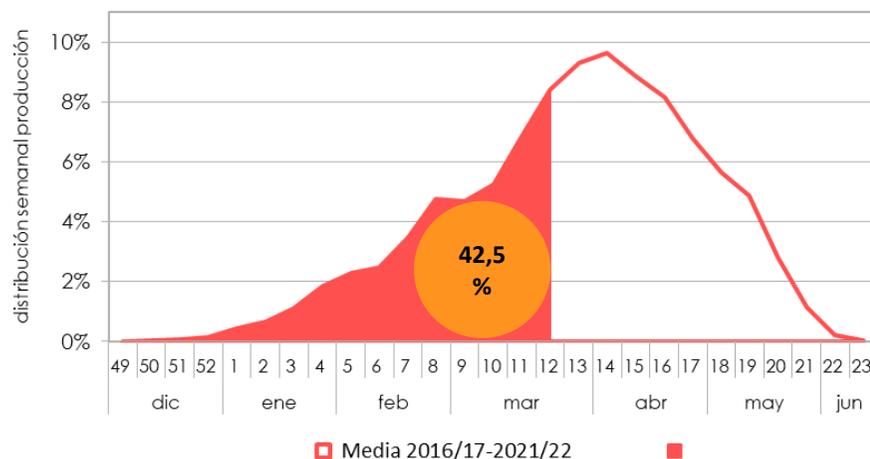
1. Comercialización en origen de fresa



1.1. Precios en origen



1.2. Volumen comercializado hasta la semana 12



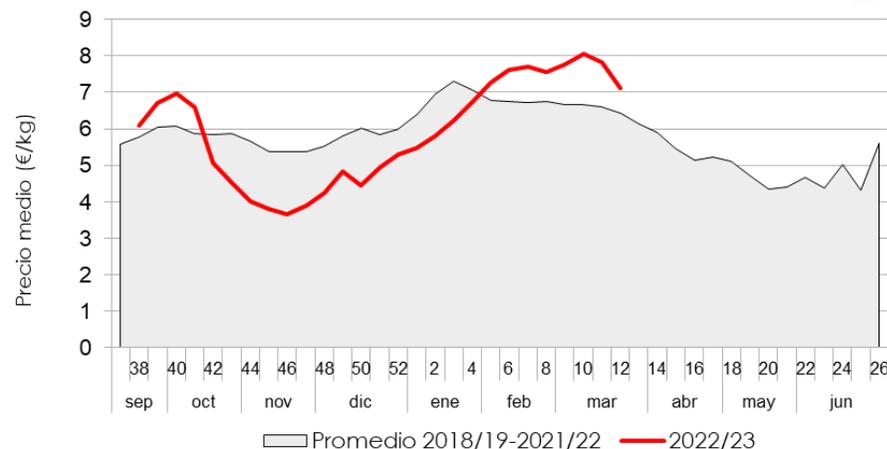
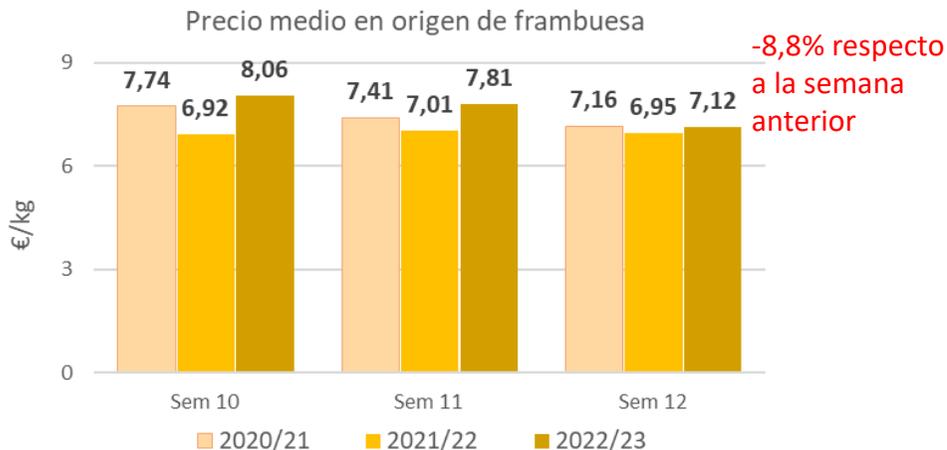
Al llegar la semana 12 del año se suele llevar comercializado más del 40% de la producción total esperada en la campaña. Pero en la actual campaña, hasta la primera quincena de marzo, se lleva comercializado un volumen menor que en la campaña anterior, alrededor de un 33%.

No obstante, los volúmenes comercializados en esta semana y en la anterior son similares a los de las mismas semanas de la campaña pasada.

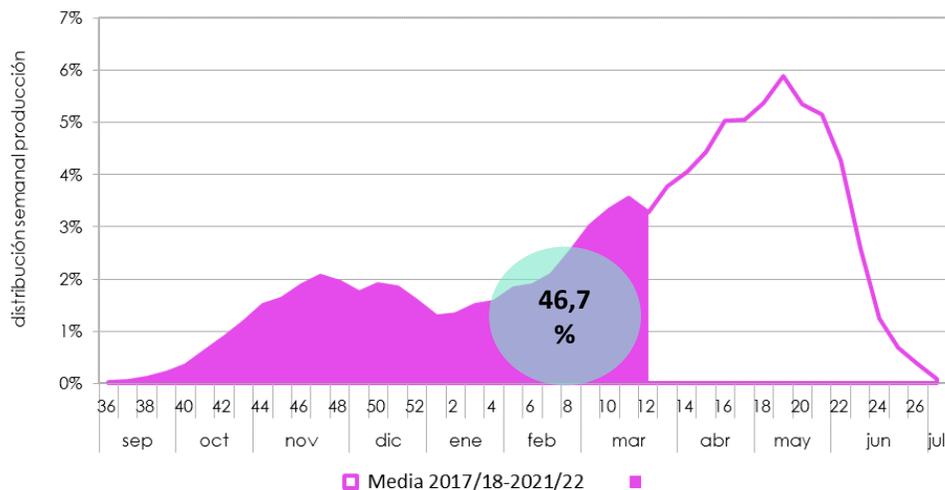
2. Comercialización en origen de frambuesa



2.1. Precios en origen



2.2. Volumen comercializado hasta la semana 12



El precio en origen desciende esta semana, pero se sigue situando por encima del precio medio de las últimas campañas.

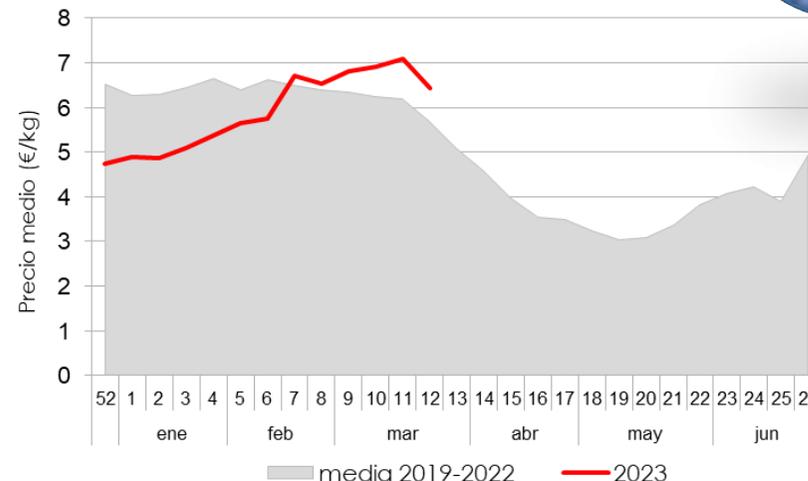
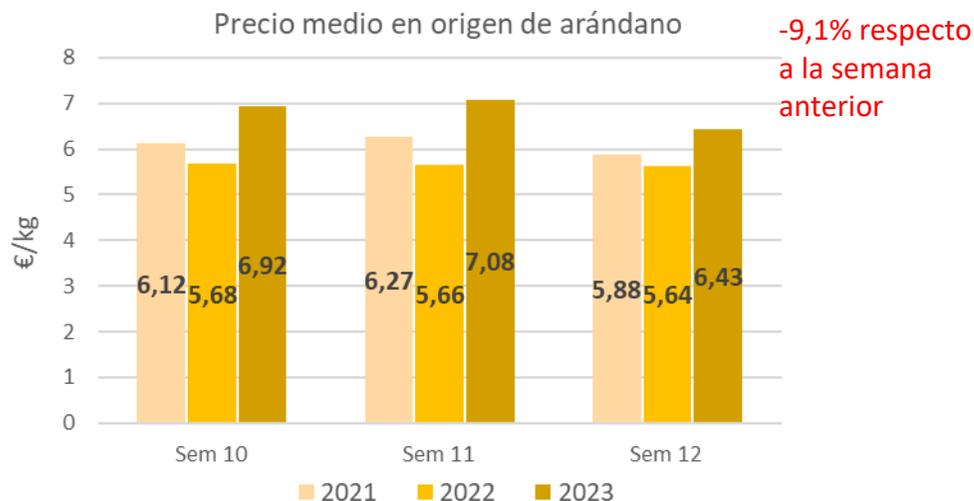
En la actual campaña se lleva comercializado cerca de un 20% menos que en la campaña anterior.

Por estas fechas se suele llevar comercializado casi la mitad de la producción total esperada en la campaña.

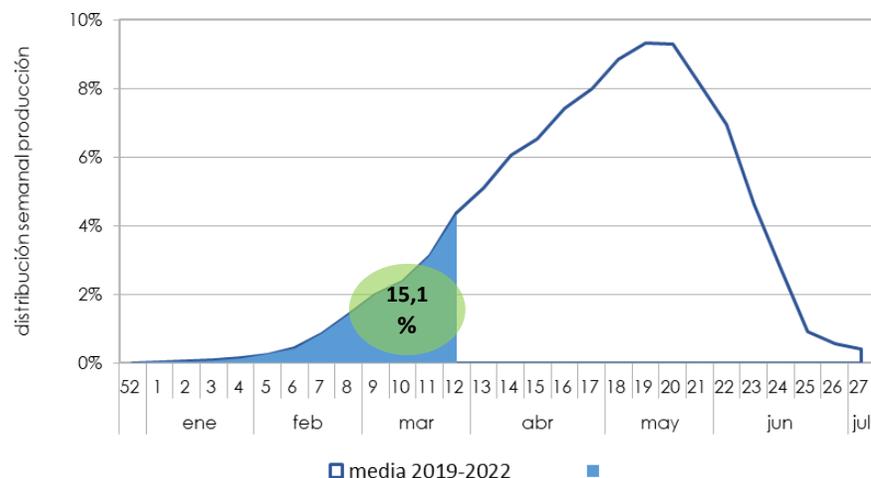
3. Comercialización en origen de arándano



3.1. Precios en origen



3.2. Volumen comercializado hasta la semana 12



En esta semana el precio del arándano disminuye a la vez que el volumen comercializado repunta. La producción comercializada de arándano, llegada la semana 12, suele rondar el 15% del volumen total esperado en la campaña, pero en esta campaña los volúmenes obtenidos quedan muy por debajo de lo habitual.

4. Comercialización en mercados internacionales

4.1. Precios de importación en el mercado de St-Charles en Perpignan



Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2020/21			2021/22			2022/23			Variac. última semana
	s10	s11	s12	s10	s11	s12	s10	s11	s12	
Barqueta 250 g							5,20			--
Barqueta 500 g	3,28	2,04	1,80	3,20	3,24	2,90	4,30	2,66	2,40	↓ -9,8%
Bandeja 1 kg	3,82	2,54	2,35	3,76	3,76	3,68	4,97	3,18	3,16	↓ -0,6%



Precio de importación de frambuesa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2020/21			2021/22			2022/23			Variac. última semana
	s10	s11	s12	s10	s11	s12	s10	s11	s12	
Barqueta 125 g	12,48	11,20	11,68	12,80	12,80	12,00	16,00	16,00	13,50	↓ -15,6%



Precio de importación de arándano español - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2020/21			2021/22			2022/23			Variac. última semana
	s10	s11	s12	s10	s11	s12	s10	s11	s12	
Barqueta 125 g	8,00	7,20	7,84				9,60	12,00	11,90	↓ -0,8%

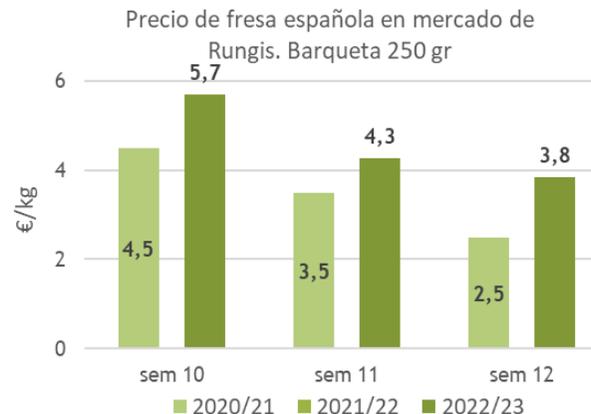
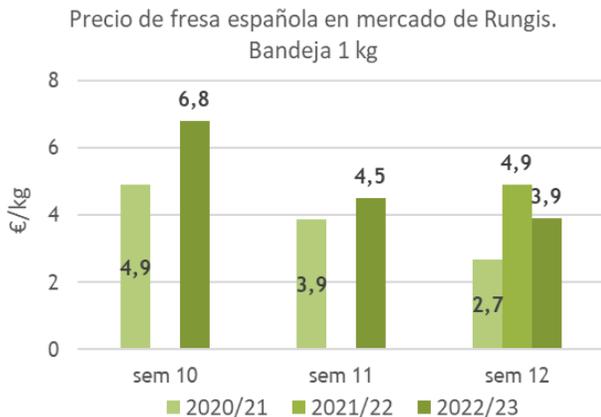


4. Comercialización en mercados internacionales

4.2. Precios en mercados mayoristas



Bandeja de 1 kg.
-13,3% respecto a la semana anterior

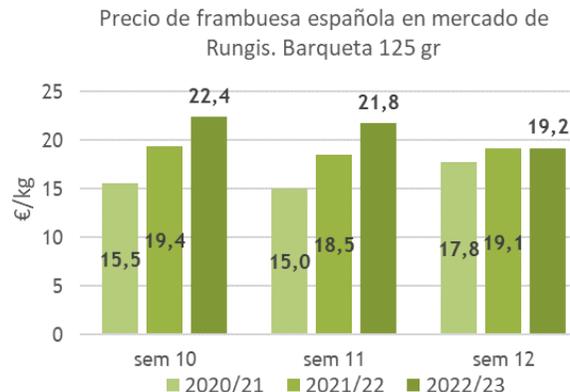


Barqueta de 250 gr.
-9,9% respecto a la semana anterior



Barqueta de 125 gr.

En la semana 12 el arándano procedente de Marruecos cotiza a 13,6 €/kg.



Barqueta de 125 gr.
-11,8% respecto a la semana anterior

En la semana 12 la frambuesa de Portugal y Marruecos cotiza igual que la española.



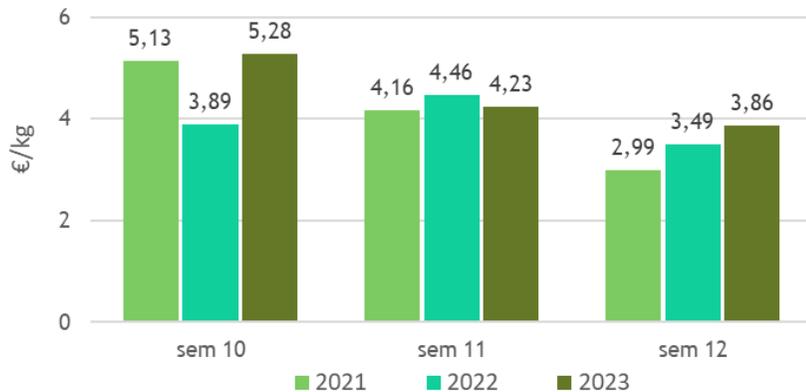
4. Comercialización en mercados internacionales

4.2. Precios en mercados mayoristas



Precios a la baja para la fresa originaria de España. Su cotización en esta semana osciló entre los 3,53 €/kg del mercado de Hamburgo y los 4,05 €/kg del mercado de Frankfurt.

Precio medio de fresa española en mercados mayoristas de Alemania

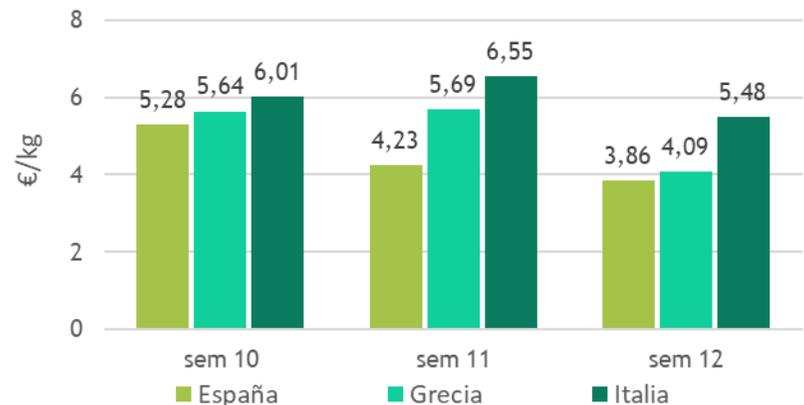


-8,7%
respecto a la
semana
anterior



España, Grecia e Italia predominan en la oferta de fresa de los mercados mayoristas de Alemania.

Fresa de distintos orígenes en mercados mayoristas de Alemania



• NOTAS ACLARATORIAS

- Los **precios en origen o precios percibidos** por el agricultor:
 - Proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva y se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.
 - Los precios mostrados de la campaña 2022/23 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos.
 - Se refieren a fruta comercializada de **1ª categoría** y envasada en formatos **estándar**.
- Los **precios en mercados internacionales** proceden de:
 - Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania (https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3)
 - Réseau des Nouvelles des Marchés”, web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).
- Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos.
- Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.