

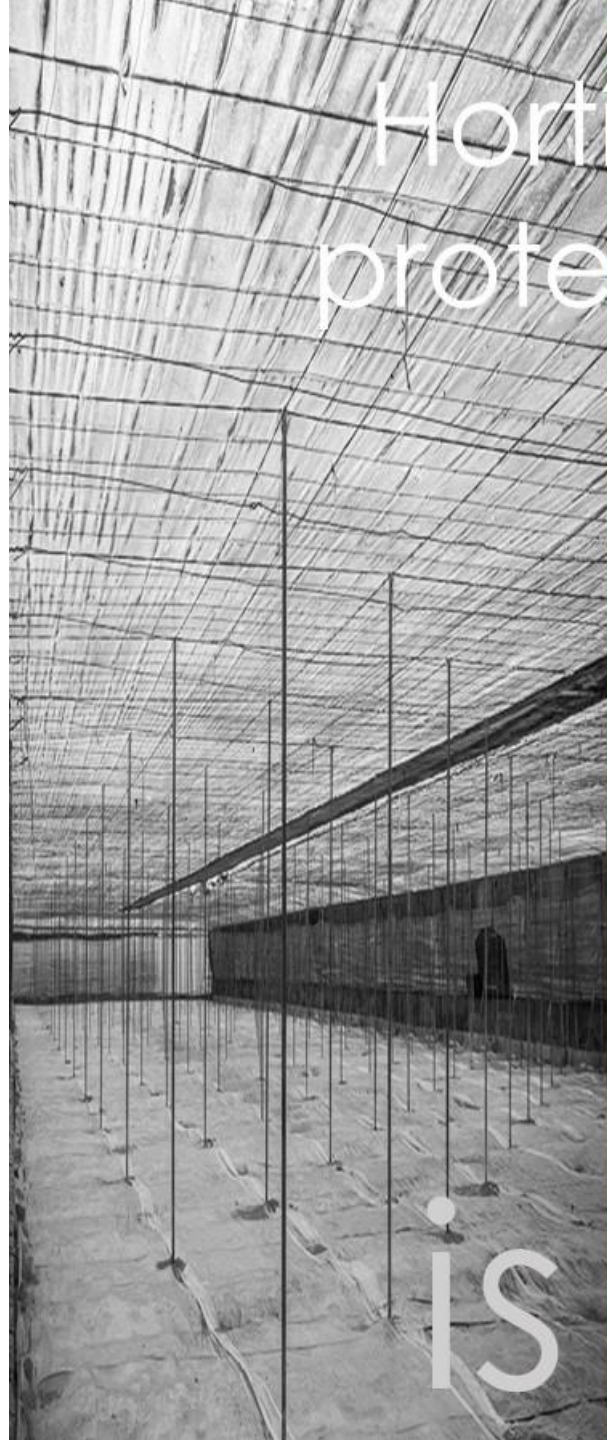
**Informe de seguimiento**  
**Semana 12**  
**Campaña 2022/23**

**El aumento de la oferta hortícola en Centroeuropa propicia el descenso de las cotizaciones de pimiento, pepino, berenjena y calabacín almerienses**



<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Hortícolas  
protegidos



is

El tomate se convierte en el único hortícola protegido que mejora su cotización en la segunda mitad del mes de marzo. La oferta andaluza no es abundante y el contingente exportado por Marruecos ha descendido bruscamente (-52%) respecto a la pasada semana debido, entre otros factores, a la ajustada producción del país norteafricano y al crecimiento del consumo propio durante el Ramadán. La oferta de los Países Bajos va aumentando paulatinamente, pero aún no es significativa.

En los mercados europeos el tomate redondo procedente de España, Turquía y Marruecos tiene presencia mayoritaria, no obstante, las importaciones europeas de tomate marroquí y turco se van debilitando gradualmente. El tomate rama comercializado en Centroeuropa procede principalmente de España y Turquía, existiendo una oferta limitada de Países Bajos, Bélgica e Italia.

La campaña almeriense de sandía ofrece buenas perspectivas productivas. Las condiciones meteorológicas están favoreciendo el cuajado del fruto, siendo previsible que las plantaciones más tempranas alcancen un rendimiento medio entre 1,5-2 kg/m<sup>2</sup> superior a la pasada campaña. La prolongación de algunos cultivos de otoño, ante los altos precios registrados por los productos, han conducido a una reducción de la superficie de sandía temprana y a una mayor apuesta por trasplantes medios y tardíos, por lo que finalmente no se prevén variaciones significativas en el número de hectáreas de sandía respecto a la pasada campaña.



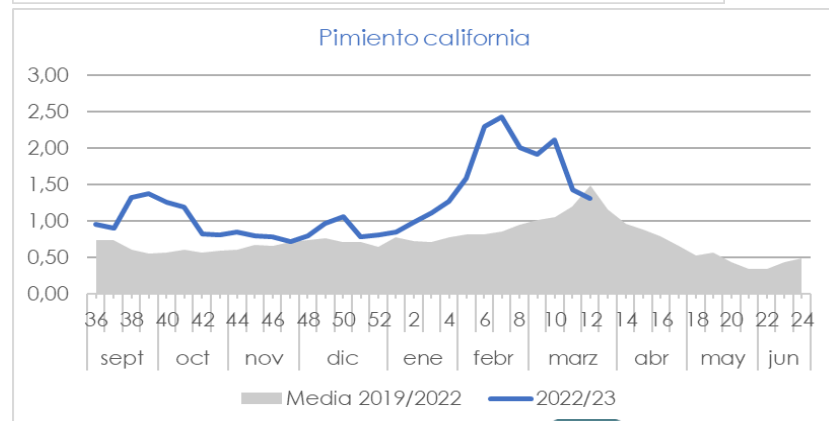
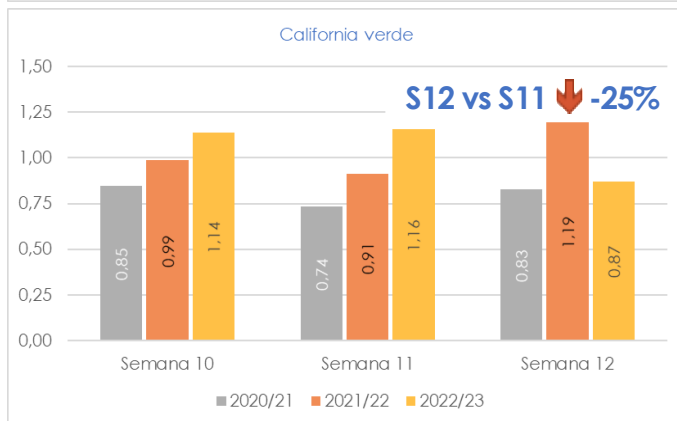
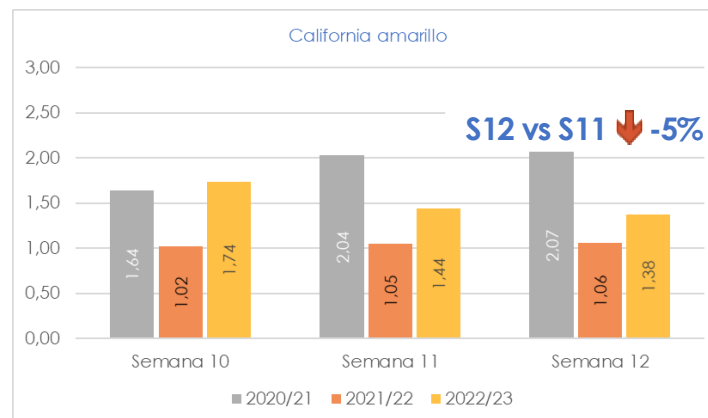
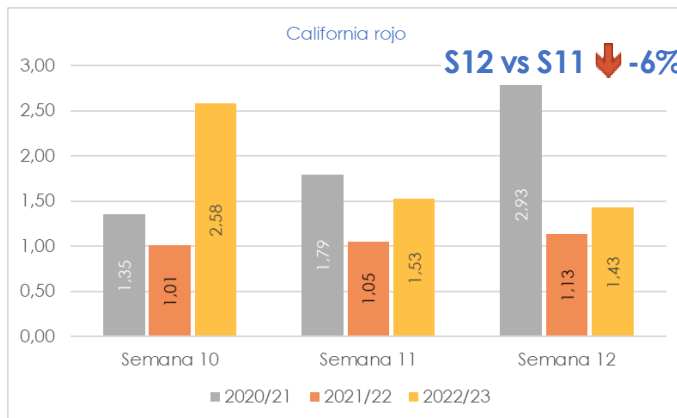
# PIMIENTO

El precio medio del pimiento disminuye un 9% respecto a la pasada semana y su oferta se reduce cerca de un 30%.

Almería finalizará la campaña de exportación en la segunda quincena de abril, presentando una anticipación de dos semanas respecto a pasadas campañas. A partir de esa fecha, la oferta de Almería será muy limitada.

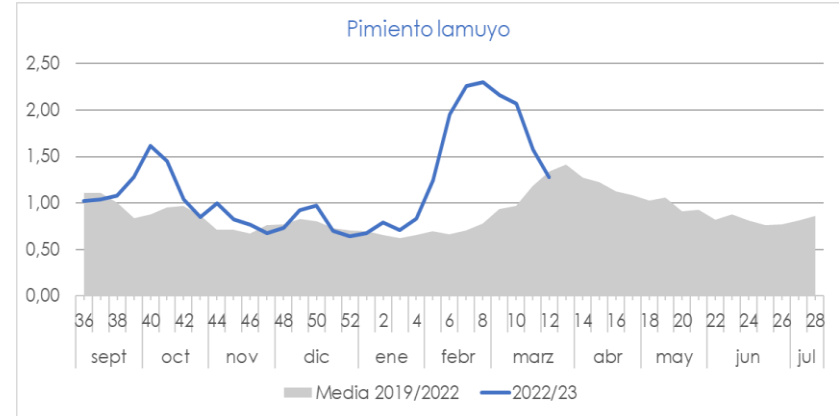
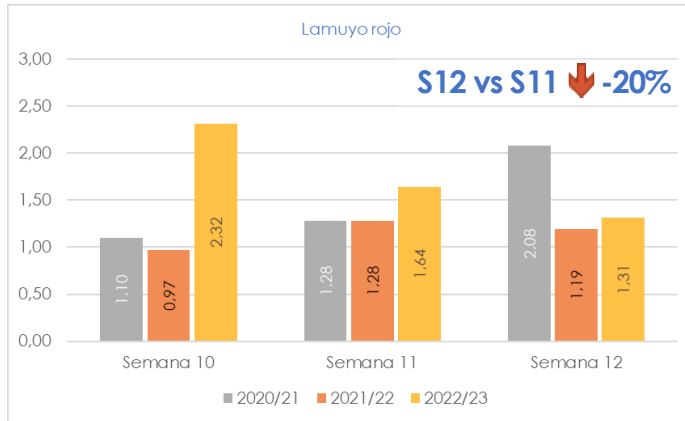
La campaña de pimiento en Murcia incrementa su oferta paulatinamente pero no dispone, por el momento, de producción significativa de California amarillo y rojo. Algunas comercializadoras de la Región de Murcia adquieren estos tipos comerciales en Almería para ofertar junto con su California verde el formato tricolor.

## Precios medios semanales en origen (€/kg)

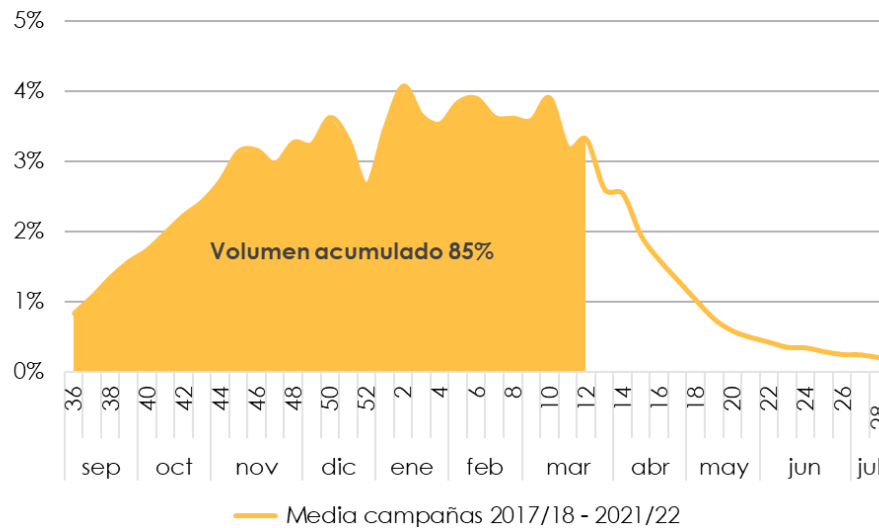


# PIMIENTO

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de pimiento



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia



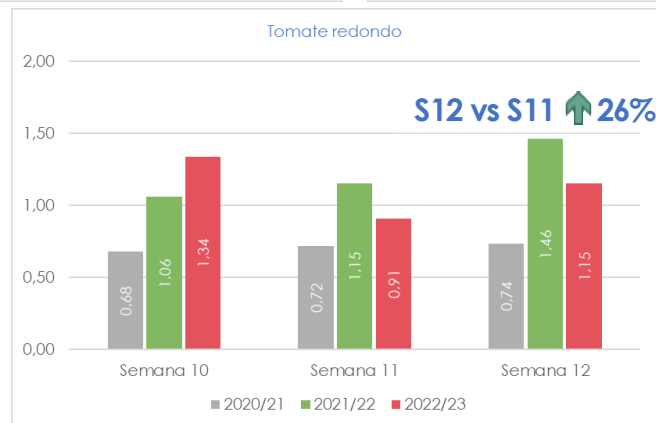
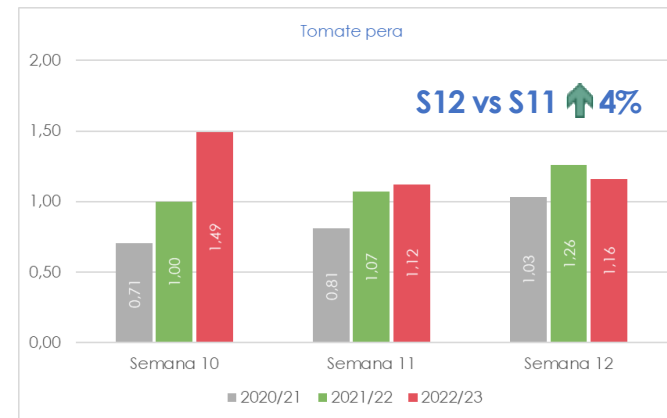
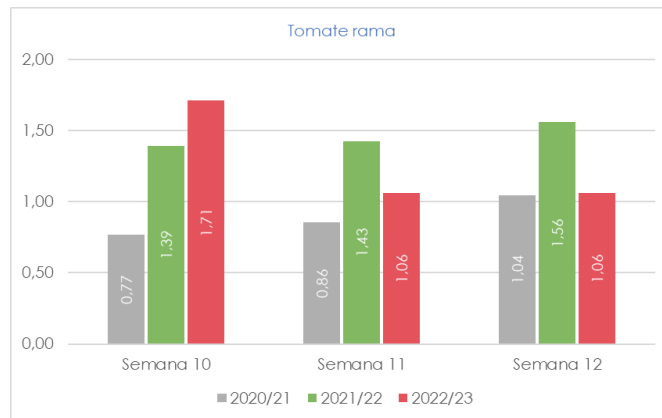
# TOMATE

El precio medio del tomate se incrementa un 10% respecto a la pasada semana, mientras que su oferta se reduce en proporciones similares. Las previsiones realizadas por el sector indican un ascenso de las cotizaciones de tomate hasta la festividad de la Semana Santa.

El habitual descenso de la oferta andaluza entre marzo y abril, junto con la discreta producción en otros orígenes, ha favorecido la estabilidad de precios del tomate rama y la nueva subida del resto de tipos comerciales.

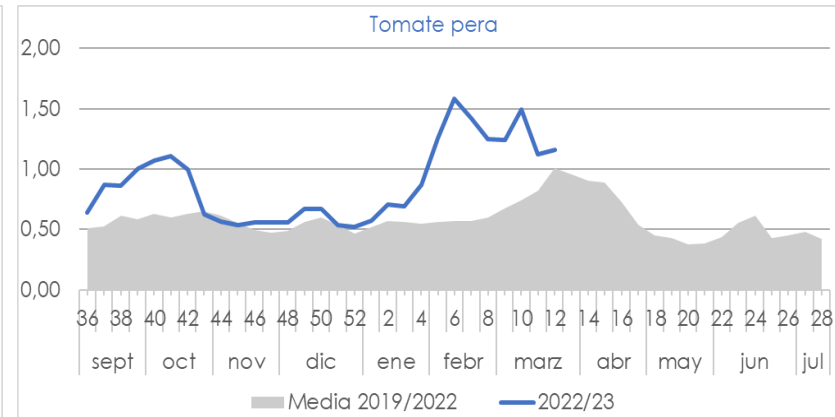
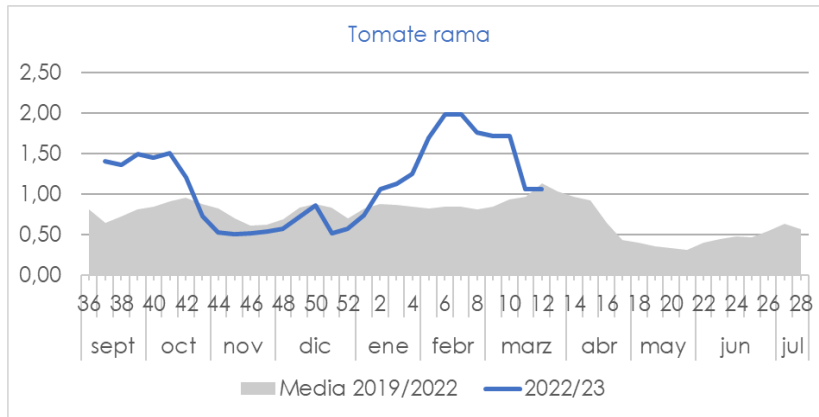
En el ámbito internacional, cabe destacar el progresivo incremento de la oferta de Holanda y Bélgica, mayoritariamente con tomate rama y cherry, la entrada en producción de Polonia, con una oferta dirigida a consumo propio en estas fechas y a la exportación a Países del Este, principalmente. Francia presenta una oferta moderada.

## Precios medios semanales en origen(€/kg)

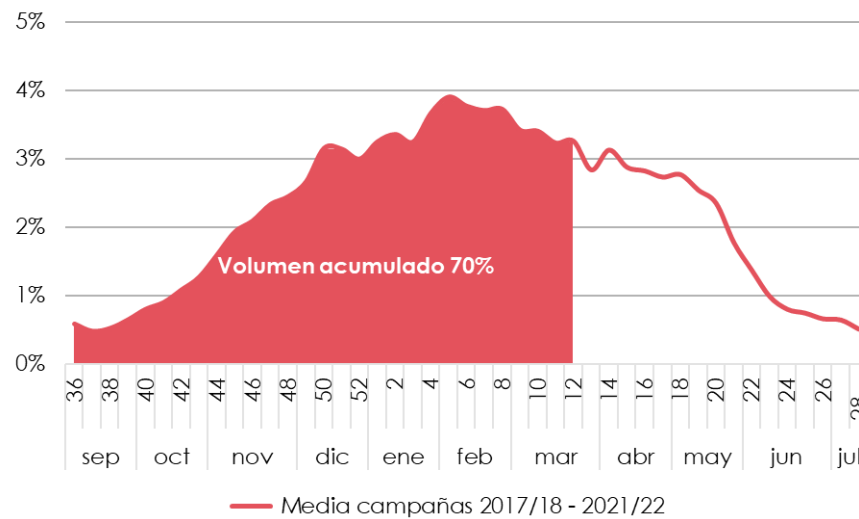


# TOMATE

## Precios medios semanales en origen (€/kg)



## Evolución semanal del volumen comercializado de tomate

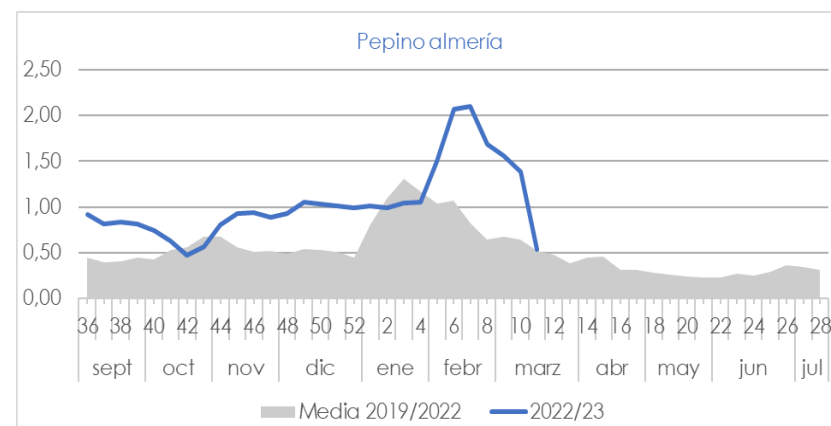
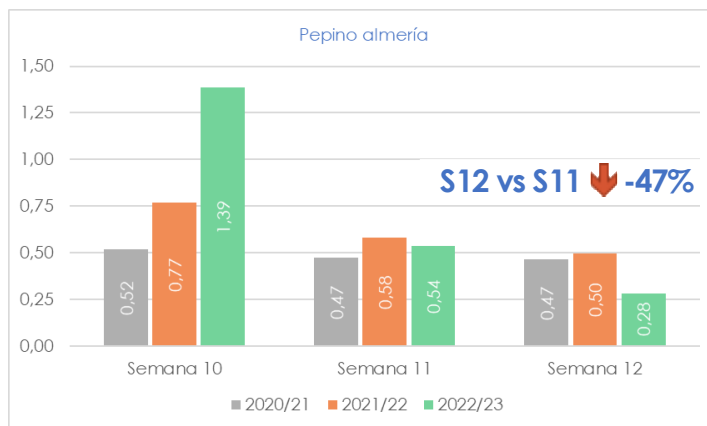


# PEPINO

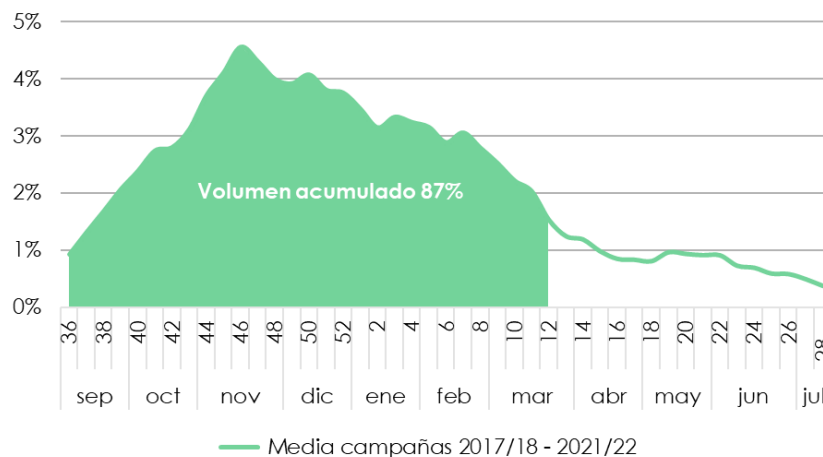
El precio medio del pepino disminuye un 20% respecto a la pasada semana, debido a la considerable pérdida de valor del pepino Almería. En la Costa Oriental de Granada se están arrancando las plantaciones más tardías de pepino tipo Almería de ciclo de otoño y en breve se realizarán las plantaciones de primavera-verano. En la provincia de Almería, las plantaciones de otoño se aproximan a la última fase de su etapa productiva con una oferta reducida.

La producción de Holanda gana representatividad y ejerce presión sobre el precio del producto andaluz. No obstante, la oferta holandesa aún es limitada para cerrar contratos comerciales con la gran distribución europea.

### Precios medios semanales en origen(€/kg)



### Evolución semanal del volumen comercializado de pepino



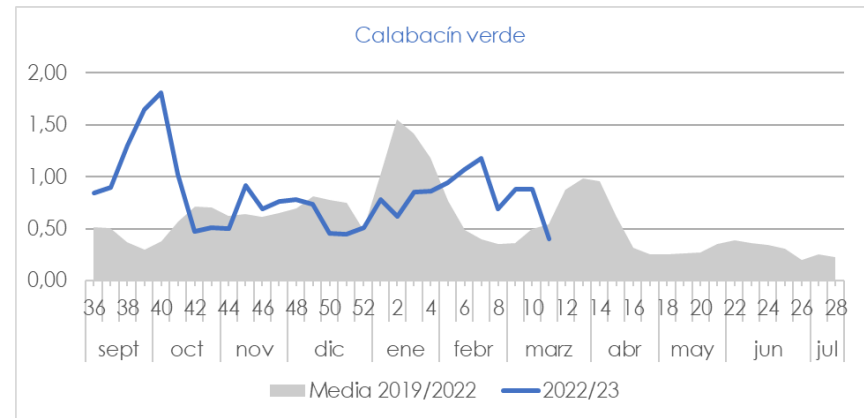
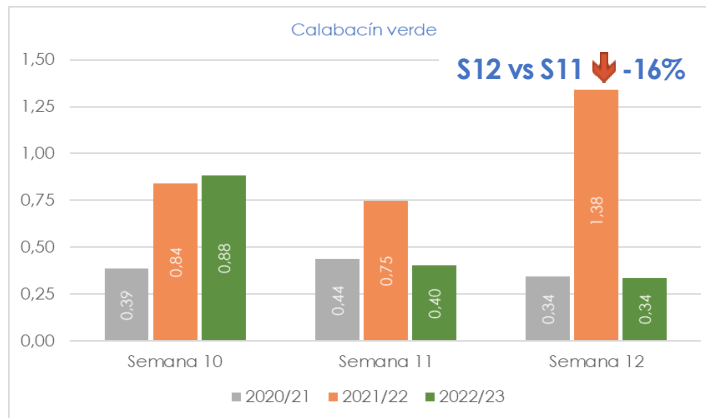
| Precios medios semanales (€/kg) |           |           |           |            |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 2022/23                         |           |           |           |            |
|                                 | Semana 10 | Semana 11 | Semana 12 | S12 vs S11 |
| Pepino español                  | 1,50      | 0,77      | 0,87      | ↑ 13%      |
| Pepino francés                  | 1,62      | 0,73      | 0,71      | ↓ -2%      |



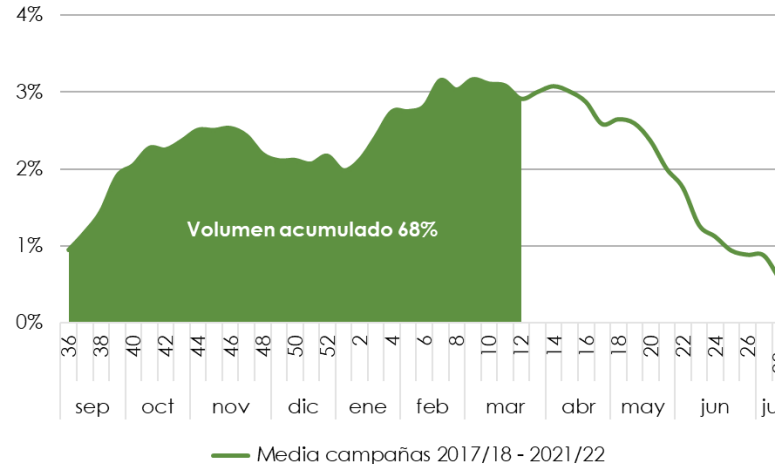
# CALABACÍN

La oferta de calabacín disminuye respecto a la pasada semana y presenta un amplio rango de calidades. En este período se solapa el calabacín procedente de los trasplantes de finales del otoño, con una calidad mermada, con el producto de plantaciones de primavera, que presentan una calidad óptima. La entrada en producción de Francia y la retención del consumo europeo, ante el ascenso de las temperaturas, son otros de los factores que contribuyen a la reducción del precio del calabacín esta semana. La campaña de exportación de Marruecos se encuentra en su fase final; el contingente exportado se reduce un 18% respecto a la pasada semana.

Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de calabacín



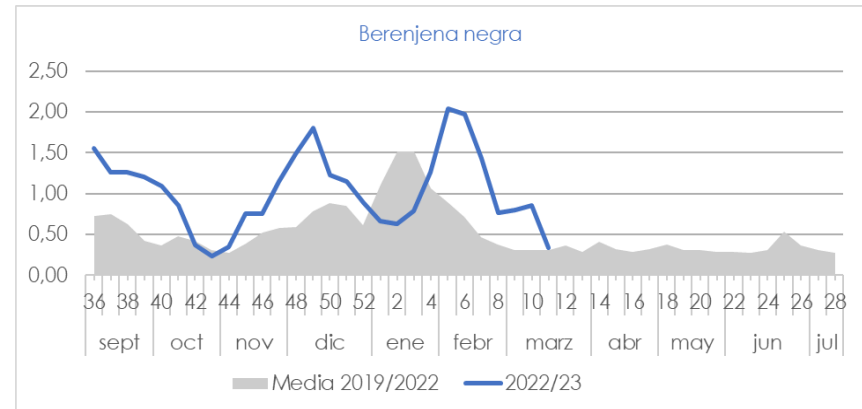
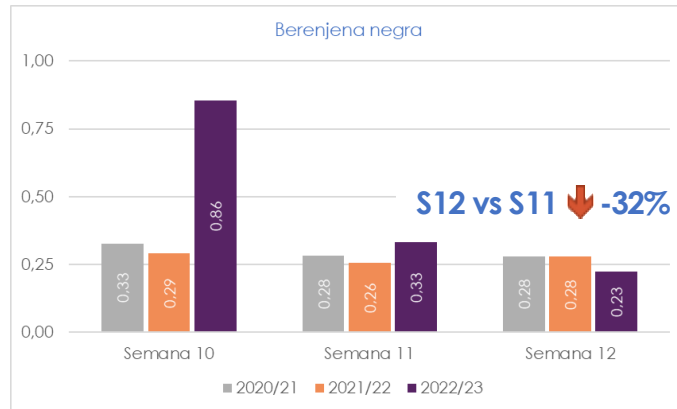


# BERENJENA

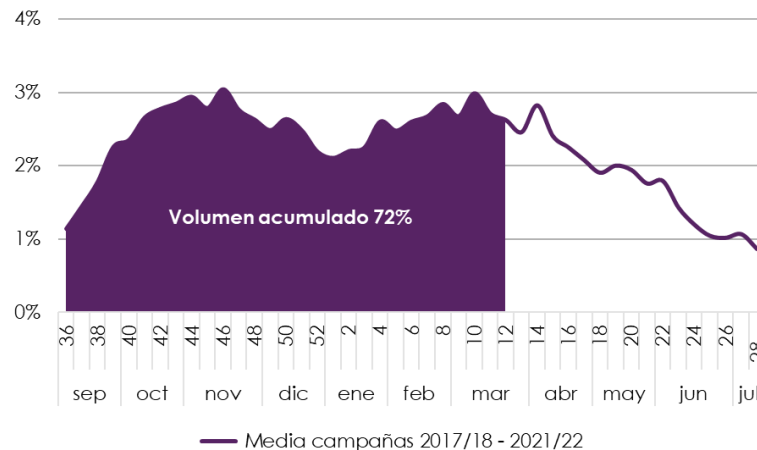
El precio medio de la berenjena se reduce un 28% respecto a la pasada semana, lo que ha propiciado que los productores intenten retrasar el corte del producto y haya bajado el volumen comercializado por las alhóndigas almerienses.

El inicio de la campaña holandesa, con una superficie importante de este producto, influye considerablemente en la reducción observada en el precio de la berenjena en los últimos quince días. La oferta de los Países Bajos se incrementará paulatinamente, al igual que la oferta de Bélgica, sumándose progresivamente el resto de Europa.

## Precios medios semanales en origen (€/kg)

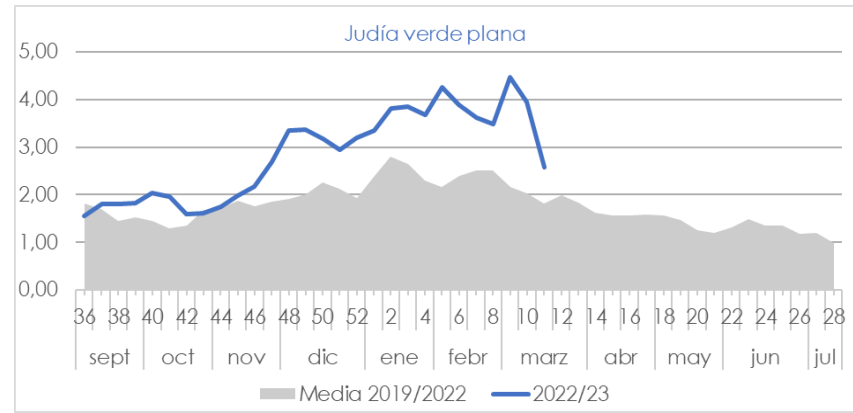
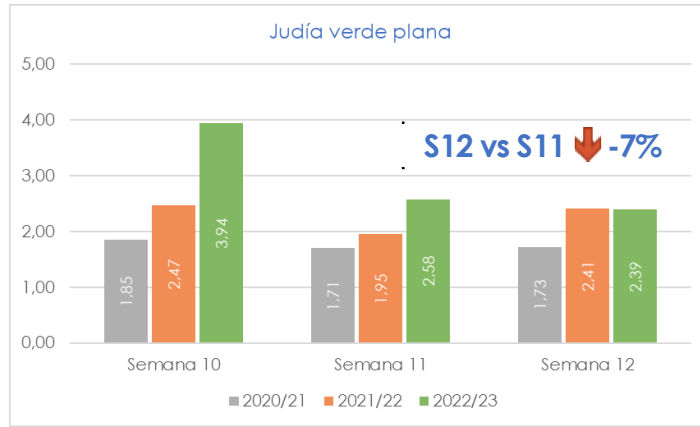


## Evolución semanal del volumen comercializado de berenjena

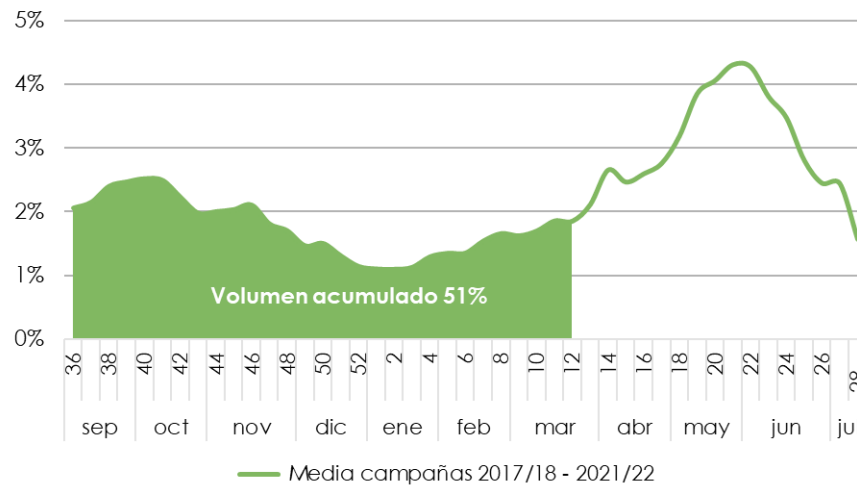


# JUDÍA VERDE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

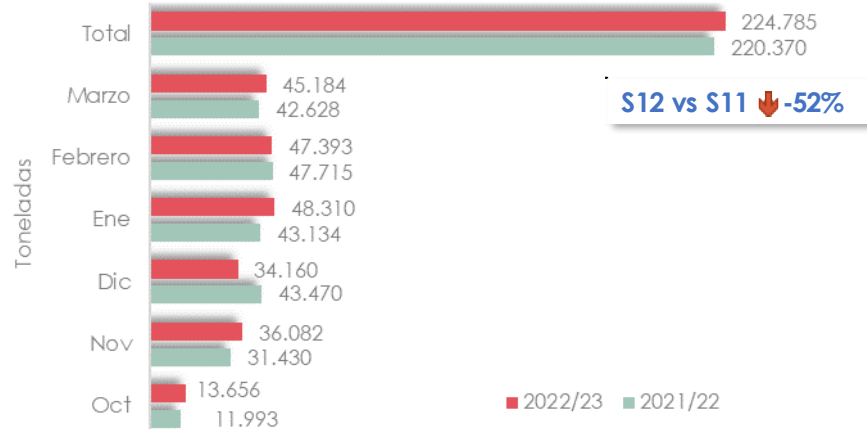


Evolución semanal del volumen comercializado de judía verde



# CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

## TOMATE



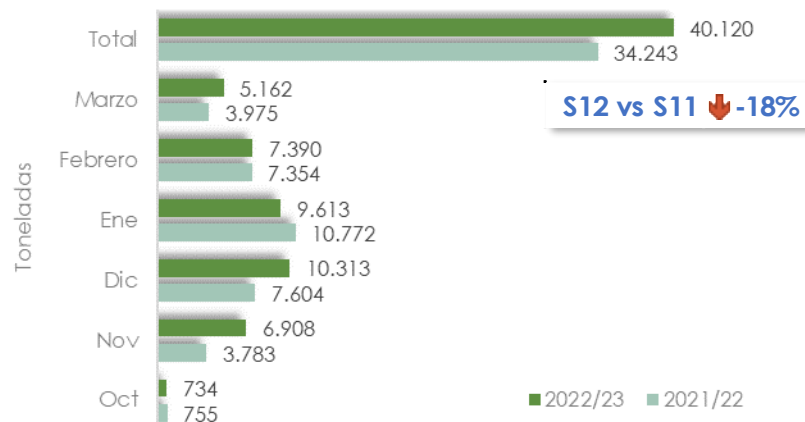
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.  
Datos del mes de marzo hasta el día 26.



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo.  
El contingente total autorizado para la campaña 2022/23 asciende a 285.000 toneladas.

El contingente exportado entre el 1 de octubre y el 26 de marzo ha sido un 2% superior a la pasada campaña.

## CALABACÍN



Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.  
Datos del mes de marzo hasta el día 26.



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril.  
El contingente total autorizado para la campaña 2022/23 asciende a 56.000 toneladas.

El contingente exportado entre el 1 de octubre y el 26 de marzo ha sido un 17% superior a la pasada campaña.

## Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2017/18 y 2021/22. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

## Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2022/23 son provisionales.