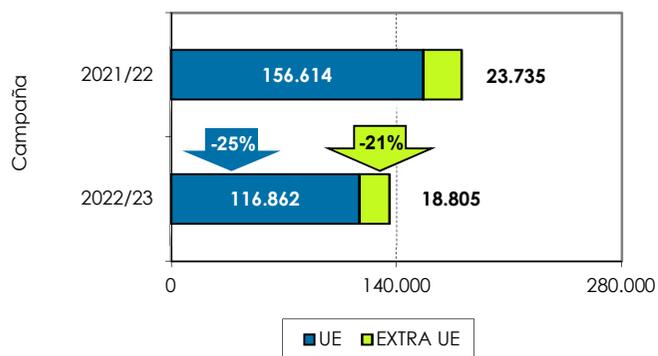
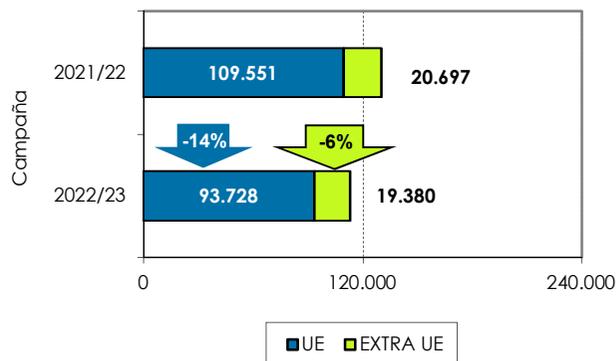


## 1. Exportaciones andaluzas 2022/23. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

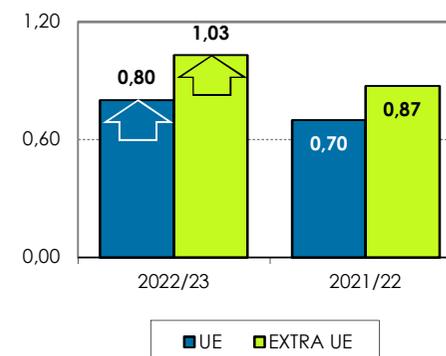
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

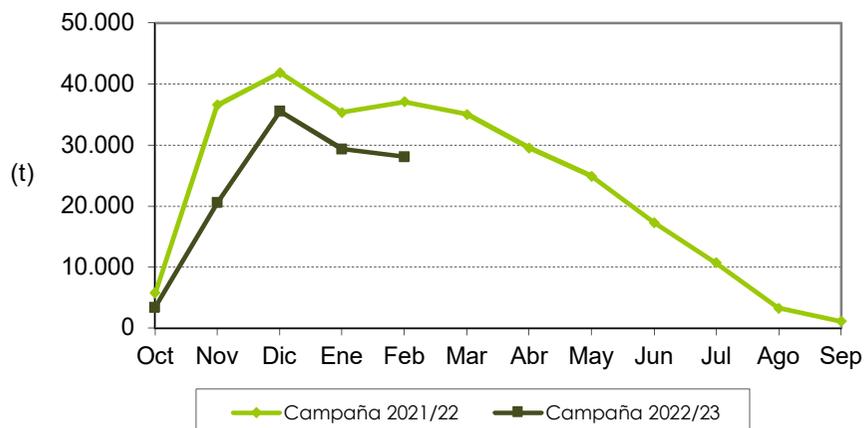


Valor unitario medio (€/kg)

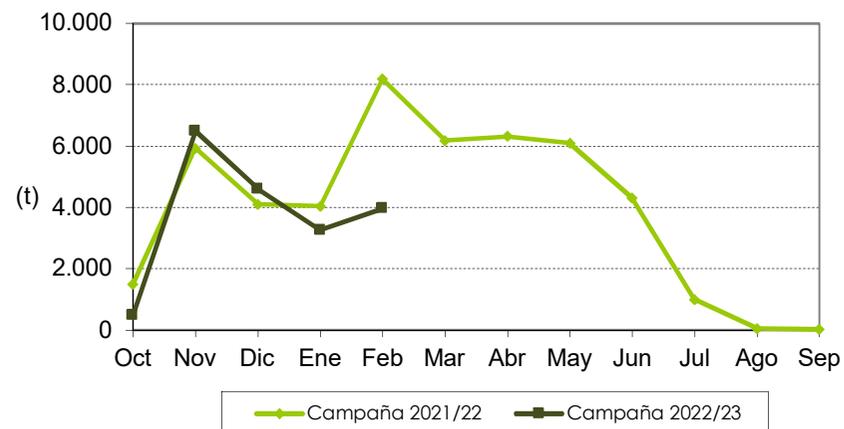


Las exportaciones de naranja se han reducido un 25% en volumen y un 13% en valor, respecto a la campaña precedente en los cinco primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, resaltando un descenso en las ventas de noviembre a febrero. Las naranjas representan el 74% de las exportaciones cítricas, en volumen, de los cinco primeros meses de campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

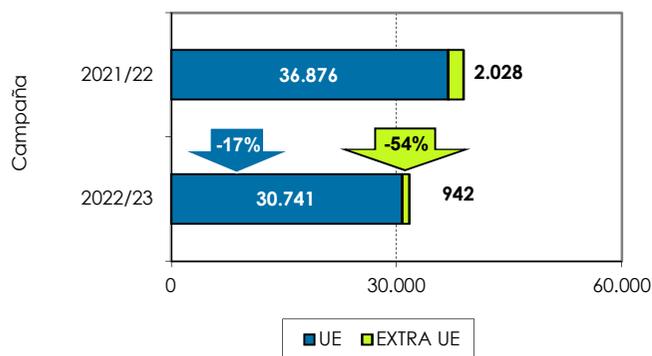


Distribución mensual exportaciones extra UE

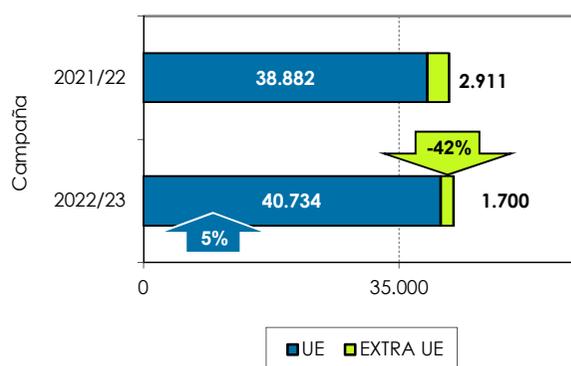


## 2. Exportaciones andaluzas 2022/23. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

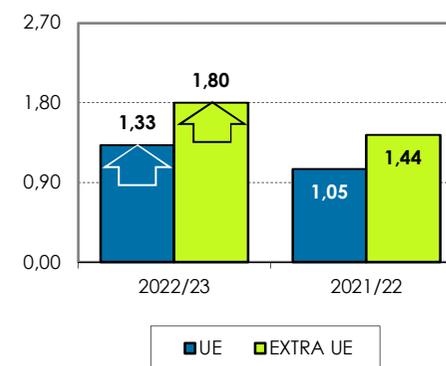
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

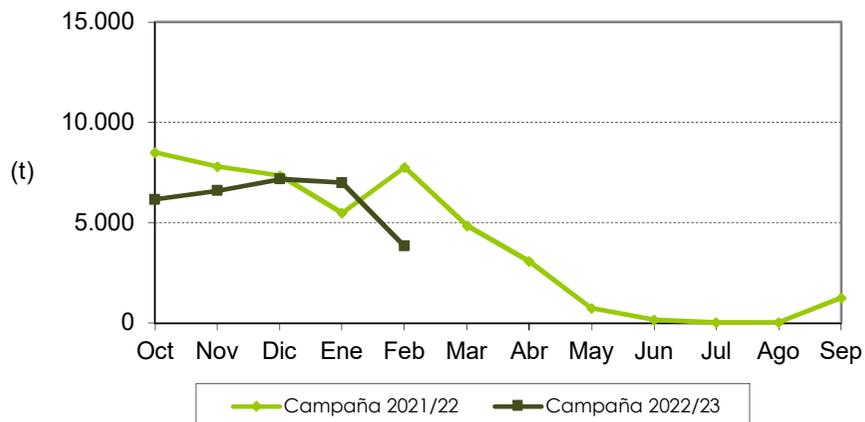


Valor unitario medio (€/kg)

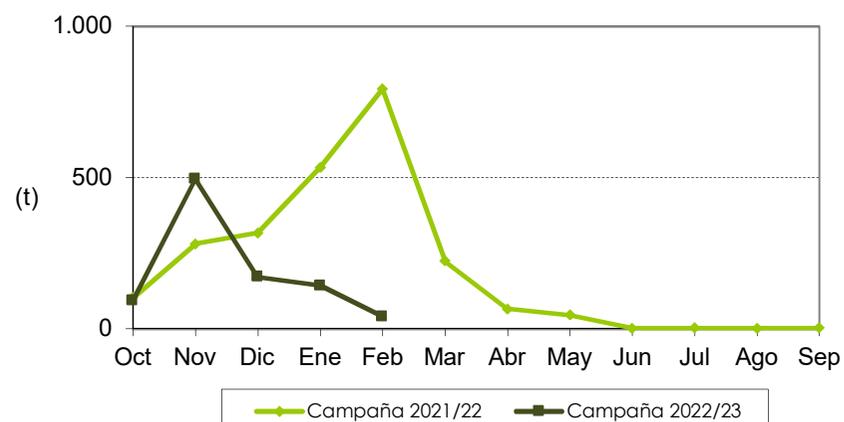


Las exportaciones de mandarina se han reducido un 19% en volumen y se han incrementado un 2% en valor, respecto a la campaña precedente en los cinco primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, resaltando un descenso en las ventas en octubre, noviembre y febrero y un incremento en enero. Las mandarinas representan el 17% (en cantidad) de las ventas.

Distribución mensual exportaciones UE

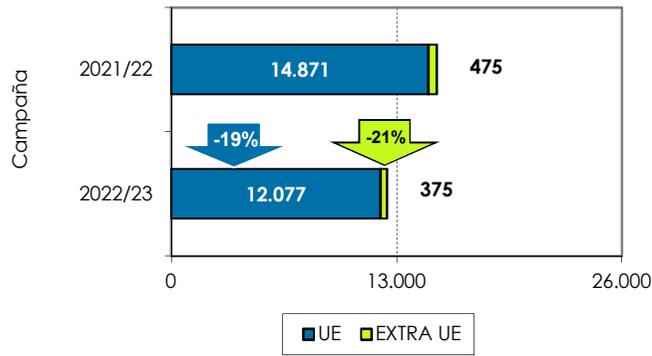


Distribución mensual exportaciones extra UE

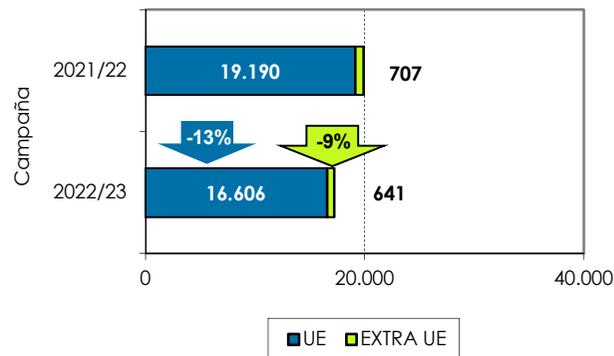


### 3. Exportaciones andaluzas 2022/23. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

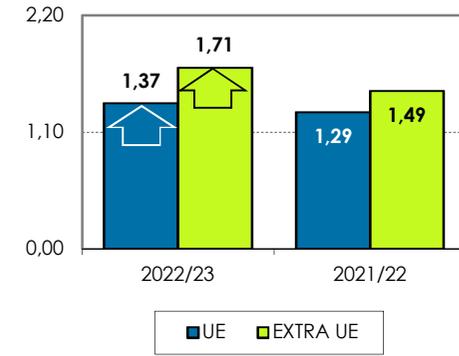
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

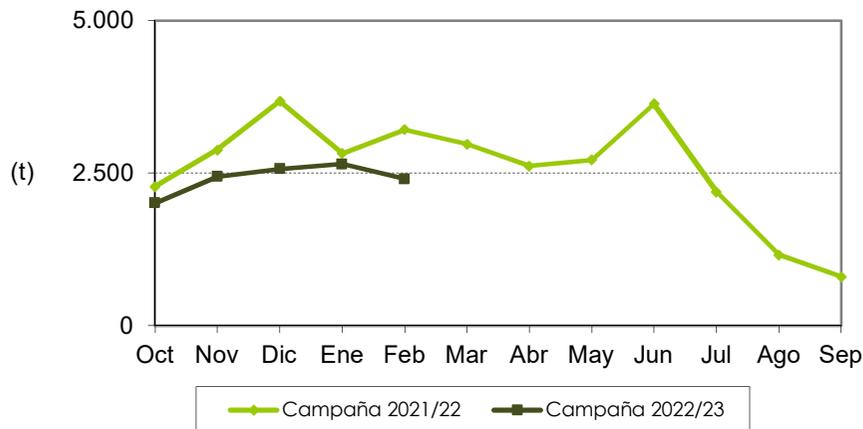


Valor unitario medio (€/kg)

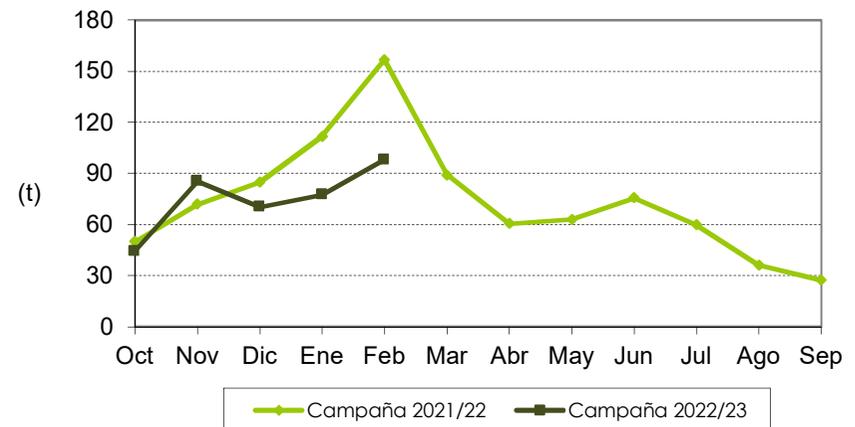


Las exportaciones de limón se han reducido un 19% en volumen y un 13% en valor, respecto a la campaña precedente en los cinco primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la campaña pasada, pero con valores inferiores, destacando diciembre y febrero. Las exportaciones extracomunitarias son poco representativas.

Distribución mensual exportaciones UE



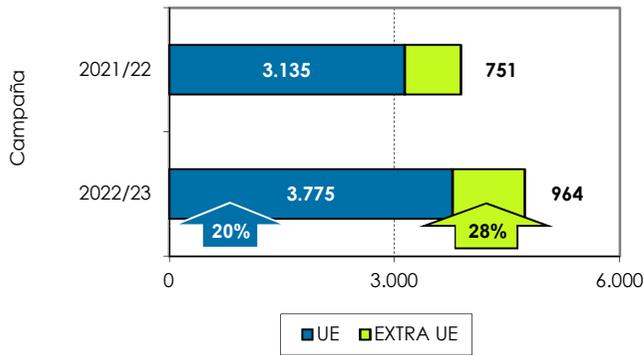
Distribución mensual exportaciones extra UE



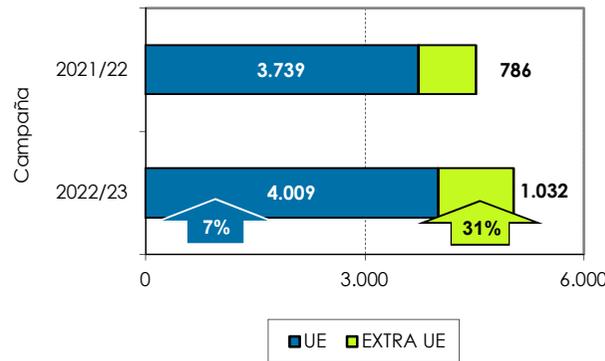


## 4. Exportaciones andaluzas 2022/23. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

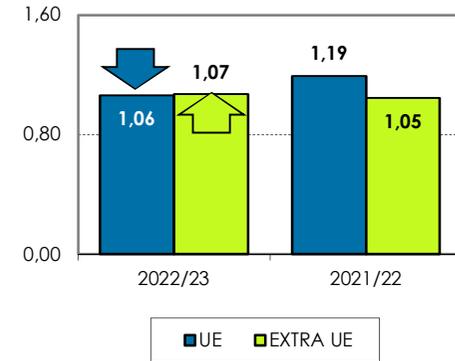
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

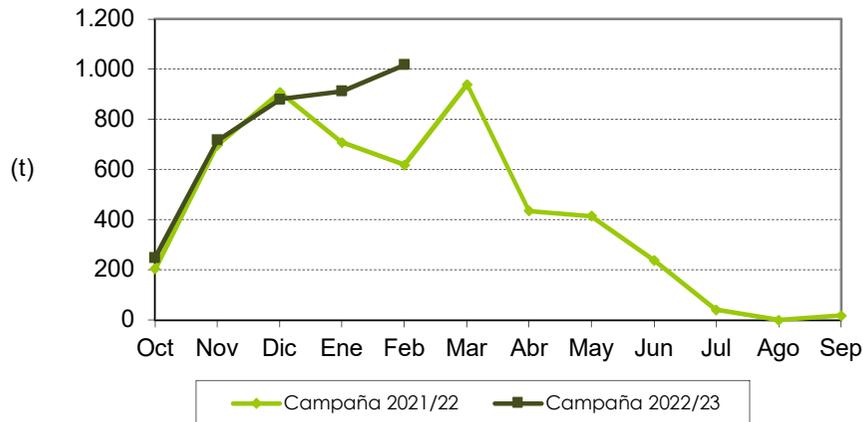


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de pomelo se han incrementado un 22% en volumen y un 11% en valor, respecto a la campaña precedente en los cinco primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de pasadas, destacando un incremento en enero y febrero. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado, en los cinco primeros meses, a penas un 3% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

