



DATOS BÁSICOS DE NARANJA ECOLÓGICA

SECTOR CÍTRICOS ECOLÓGICOS

CAMPAÑA 2021/2022

Andalucía es la Comunidad Autónoma con mayor superficie de cítricos ecológicos, representando el **53% de la superficie nacional en la campaña 2021/22**, seguida de la Comunidad Valenciana con el 24% y la Comunidad de Murcia con el 21%. Las provincias de **Málaga, Sevilla y Almería** son las que más **superficie de cítricos ecológicos** cuentan, representando el **28, 26% y el 22% de la superficie total andaluza, respectivamente**. Les siguen Huelva (15%) y Córdoba (7%). El resto de las provincias tienen una representación igual o inferior al 4%.

La superficie de **naranja ecológica de Andalucía** en la campaña 2021/22 representó el **75%** de la superficie nacional, seguida de Valencia y Murcia con el 16% y el 7%, respectivamente. En Andalucía, esta superficie* se incrementó un 19% con respecto a la campaña 2020/21.

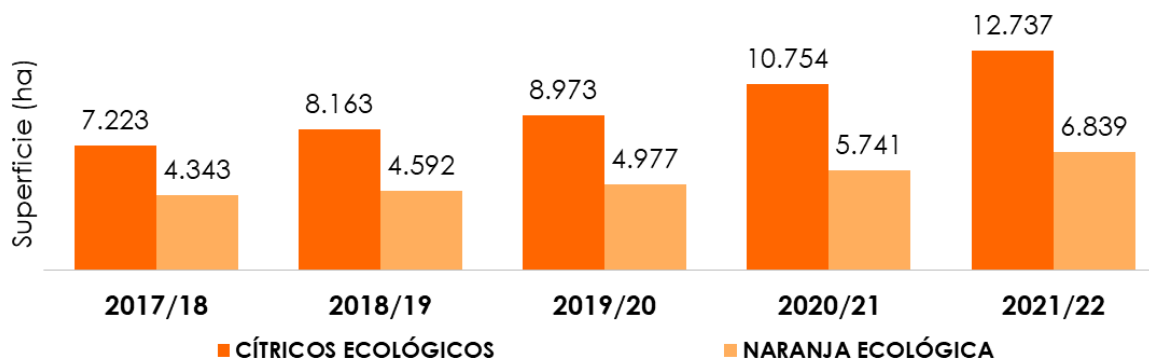
**Superficie total que incluye la superficie certificada, en conversión y sin calificar.*

1. PRINCIPALES DATOS DE LA NARANJA ECOLÓGICA

1.1. EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE ANDALUZA DE CITRICOS ECOLÓGICOS

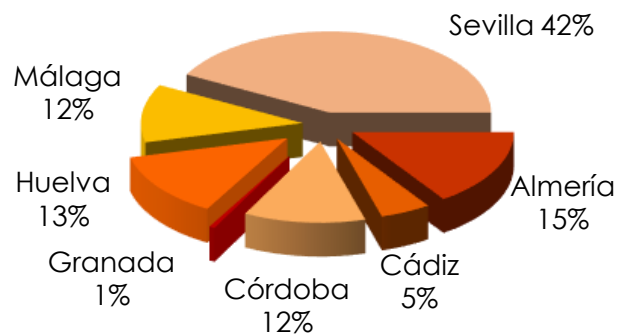
En la campaña 2021/22, la superficie de **naranja ecológica** en Andalucía representó el **54% de la superficie andaluza de cítricos ecológicos**.

Esta superficie ha tenido un crecimiento medio anual del 15% en los últimos cinco años, siendo este **aumento del 11% en la naranja**. Así, en la campaña 2021/22 la superficie andaluza de cítricos ecológicos **aumentó en un 18%** con respecto a la campaña 2020/21, mientras que la **naranja** lo hizo en un 19%. Un indicador de este potencial de crecimiento es la superficie en conversión (1.600 ha) que se ha incrementado un 22% con respecto a la campaña anterior.



Fuente: Datos superficie ecológica, Informe Estadísticas, MAPA.

1.2. SUPERFICIE ANDALUZA DE NARANJO ECOLÓGICO, CAMPAÑA 2021/22



La provincia de **Sevilla** representó el **42% de la superficie de naranja ecológica andaluz** en la campaña 2021/22. Le siguen las provincias de **Almería (15%)**, así como, Huelva, Córdoba y Málaga, con un 12% cada una. El resto de las provincias representaron un porcentaje igual o inferior al 5%.

Fuente: SIPEA, 2021 (CAPADR)



1. PRINCIPALES DATOS DE LA NARANJA ECOLÓGICA

1.3. SUPERFICIE ANDALUZA DE NARANJO ECOLÓGICO, CAMPAÑA 2021/22

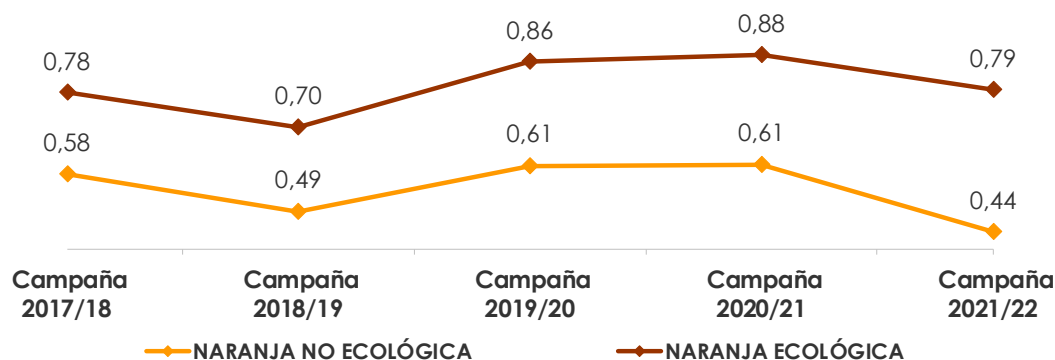
En la campaña 2021/22, la superficie de naranjo ecológico (6.839 ha) representó **el 54% de la superficie total de naranjo en Andalucía**. El **63%** de esta superficie corresponde a **naranjo ecológico certificado** (4.330 ha), que aumentó un 17% frente a la campaña 2020/21.

	ANDALUCÍA 2021/22			
	TOTAL CÍTRICOS		NARANJO	
	Superficie (ha)	%	Superficie (ha)	%
1. TOTAL NO ECOLÓGICO	88.955	87 %	60.241	90 %
2. TOTAL ECOLÓGICO	12.737	13 %	6.839	10 %
2.1. Ecológico certificado	8.138	8 %	4.330	6 %
2.2. Ecológico en conversión	2.866	3 %	1.600	2 %
2.3. Ecológico 1º año	1.733	2 %	909	1 %
TOTAL	101.692	100 %	67.080	100 %

Fuente: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía (CAPADR). Datos superficie ecológica, Informe Estadísticas, MAPA

2. COMERCIALIZACIÓN A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN

2.1. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE NARANJA A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



Los **precios de la naranja ecológica andaluza** a la salida de la central de manipulación en la campaña 2021/22 han **descendido un 10%** con respecto a la campaña 2020/21, al igual que las cotizaciones medias de la naranja no ecológica que lo han hecho en un 27%.

En las últimas cinco campañas el precio medio alcanzado por la naranja andaluza ecológica ha sido un **48% superior** al precio medio alcanzado por la naranja no ecológica.



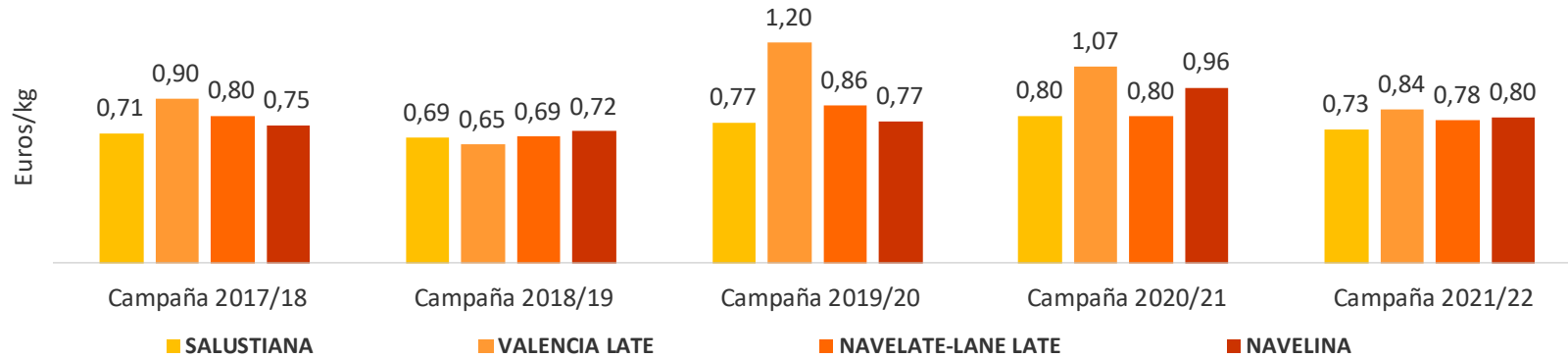
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR)



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

2. COMERCIALIZACIÓN A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN

2.2. PRECIOS POR CAMPAÑA DE LAS DISTINTAS VARIEDADES DE NARANJA A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN

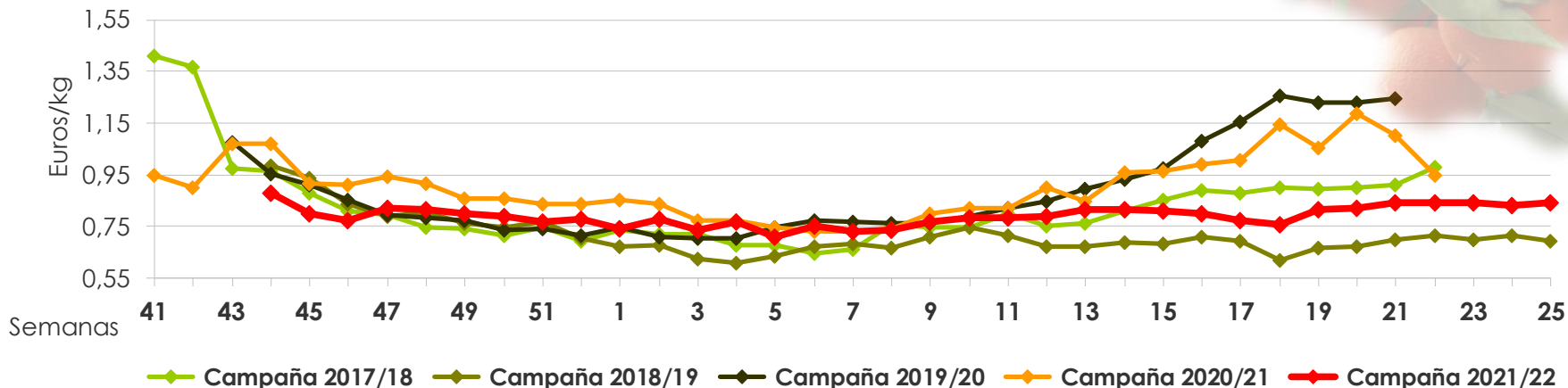


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR)

El mayor descenso de los precios en la campaña 2021/22 con respecto a la campaña 2020/21 fue para las **Valencia Late (-22%)** y **Navelinas (-17%)**. Le siguen las naranjas Salustianas y Navelate- Lane Late con un descenso del 9% y 3%, respectivamente.

2.3. PRECIOS SEMANALES DE LA NARANJA A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN

Los precios de la naranja ecológica andaluza a la salida de la central de manipulación en la campaña 2021/22 han seguido un **comportamiento similar** al de las campañas precedentes, aunque los **valores** alcanzados han sido **inferiores**.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR)



3. PRINCIPALES VARIEDADES DE NARANJA

3.1. CALENDARIO DE LAS PRINCIPALES VARIEDADES DE NARANJA



	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	
	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-31
Naranja Grupo Navel										
Navelina										
Navelate-Lane Late										
Washington-Thomson Navel										
Naranja Grupo Blancas										
Valencia Late										
Verna										
Salustiana										

3.2. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LAS DISTINTAS VARIEDADES DE NARANJA



NAVELINA: Es una variedad precoz, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



WASHINGTON-THOMSON: Variedad muy productiva, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



VALENCIA LATE: Es una variedad tardía, con frutos medianos a grandes y con un elevado contenido en zumo.



NAVELATE- LANE LATE: Sus frutos son de tamaño mediano a grandes, sin semillas y de extraordinaria calidad.



SALUSTIANA: Variedad productiva, con ligera tendencia a vecería, frutos medianos a grandes y alto contenido en zumo.



OTRAS BLANCAS: Sus frutos presentan un elevado contenido en zumo, excelente calidad y tamaño mediano a grande.