

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2010/11

SEMANAS 42 y 43 (del 18 al 31 de octubre)¹

La última quincena del mes de octubre se ha caracterizado por un aumento del volumen comercializado de pimiento californiano, pepino holandés y tomate.

El retraso en el inicio de la campaña de otoño de tomate puede provocar que, en los primeros meses de próximo año, el volumen ofertado se vea incrementado respecto a la campaña anterior.

Comparando con la campaña precedente, los volúmenes acumulados de estos productos son menores, y las cotizaciones registradas son sensiblemente superiores debido a una mayor fuerza de la demanda.

Los precios alcanzados por el tomate, pimiento y pepino han propiciado que la percepción de los operadores en origen sea bastante positiva en el comienzo de la campaña. Destaca el incremento de los precios del pepino holandés y judía verde respecto a semanas anteriores.

INCIDENCIAS

La huelga general en Francia, que tuvo como consecuencia los problemas en el abastecimiento de combustible, han provocado los primeros días de la semana 42, dificultades en el transporte de mercancías a Perpiñán, en particular, y en todo el país, en general, al ser paso obligatorio de los camiones hacia otros destinos europeos.

Respecto al nivel de plagas en los cultivos y los niveles de afección de virus, no se producen incidencias destacables. Sin embargo, se observa respecto a otras campañas un aumento de las plagas secundarias como pulgón, cochinillas y chinches, frente a plagas primarias como trips y mosca blanca que se consideran en niveles de población aceptables.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. Los bajos niveles de producción en la provincia de Almería para estas fechas determinan escasez de producto en el mercado, regulando la oferta.

En la provincia de Granada, las producciones comercializadas son aún escasas, esperando un aumento brusco de la producción a partir de mediados de noviembre.

Según los datos de la Comisión Europea, en el mes de octubre, las entradas de las importaciones de tomate procedente de Marruecos han ascendido a 6.763 toneladas, de un contingente mensual de octubre autorizado hasta 18.000 toneladas (Anexo I).

Pimiento. Se estima por parte de los técnicos de campo un retraso en la producción de pimiento californiano de 15 días, favorecido por una bajada de las temperaturas y una amplia

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

oscilación térmica entre el día y la noche. El fruto madura en estas condiciones de manera más lenta.

Israel está empezando la campaña de pimiento y las producciones holandesas han finalizado, orientándose la demanda centroeuropea hacia el pimiento procedente de Almería.

La producción de pimiento lamuyo rojo es menor que la misma quincena de la pasada campaña.

Pepino. En el poniente almeriense aumenta el volumen de pepino holandés, como era previsible. Comienzan a recolectarse los trasplantes de septiembre y octubre mientras que se finalizan los trasplantes de julio. La calidad del producto que entra en producción es destacable.

Respecto a la provincia de Granada, se ha iniciado la recolección en la zona de Carchuna y los volúmenes de pepino holandés comercializados son aún bajos, debido a las fechas de trasplante. En las zonas de la sierra el ciclo productivo está más avanzado.

Berenjena En el período analizado se produce un brusco incremento de la producción de berenjena, registrándose una sobreoferta de esta hortaliza en el mercado.

Calabacín. Las entradas de calabacín en las comercializadoras se mantiene en niveles altos, aunque la bajada de temperaturas están regulando la producción.

Según los datos de la Comisión Europea, hasta el 29 de octubre, las importaciones de calabacín procedente de Marruecos ascendían a 205 toneladas, correspondiendo al contingente mensual 19.795 t. (Anexo I).

Judía Verde. A pesar del aumento de la oferta respecto a semanas anteriores, los volúmenes vendidos son aún bajos.

En la provincia de Granada no se observan diferencias significativas en comparación con la campaña precedente.

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR²

Excepto en el caso de la berenjena y en calabacín, las cotizaciones del resto de productos son sensiblemente superiores a las registradas en el mismo periodo de la campaña pasada.

Si se compara con la primera quincena del mes de octubre se obtienen las siguientes conclusiones:

El **tomate** refleja una subida de precio en todos los tipos comerciales, como resultado de los insuficientes volúmenes que acceden al mercado.

El **pimiento** california presenta precios elevados, aunque los volúmenes comercializados no son muy significativos todavía. El pimiento lamuyo cotiza precios similares durante estas semanas. El pimiento italiano sufre un ligero repunte en el precio.

Pepino. La finalización de las producciones holandesas y la demanda de Centroeuropa han estimulado la demanda y una subida de precios, que ha afectado también al pepino tipo corto y francés. Este último ha bajado en la semana 43.

² Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, incluyendo primera y segunda categoría.

La **berenjena** experimenta bajas cotizaciones debido al brusco incremento de producción que satura la demanda actual de este producto, que se orienta al mercado nacional.

Calabacín. Los precios se mantienen en niveles similares en la semana 42 y 43, aunque son inferiores a los de las mismas semanas de la campaña precedente.

La **judía verde** plana sigue registrando precios muy elevados, subiendo espectacularmente respecto a semanas precedentes.

Tabla 1. Precios pagados al agricultor (€/kg).

	Campaña 2009/10			Campaña 2010/11	
	Semana 42	Semana 43	Semana 44	Semana 42	Semana 43
Tomate liso	0,52	0,55	0,57	0,55	0,51-0,65
Tomate larga vida	0,39	0,31	0,33	0,47	0,41-0,52
Tomate rama	0,64	0,54	0,41	0,66	0,50-0,66
Tomate pera	0,49	0,45	0,43	0,62	0,40-0,60
Tomate asurcado	0,94	1,09	0,82	0,96	1,03-1,10
Tomate cherry rama rojo	1,04	1,04	0,83	0,95	1,03-1,15
Tomate cherry suelto rojo	1,09	0,97	0,92	0,98	**
Pimiento california verde	0,38	0,42	0,37	0,43	0,40-0,60
Pimiento california rojo	0,32	0,32	0,34	0,49	0,45-0,68
Pimiento california amarillo	0,36	0,30	0,32	0,38	0,36-0,40
Pimiento lamuyo verde	0,50	0,46	0,45	0,53	0,36-0,62
Pimiento lamuyo rojo	0,56	0,52	0,40	0,60	0,36-0,71
Pimiento italiano	0,63	0,45	0,30	0,38	0,41-0,58
Pepino francés	0,11	0,21	0,55	0,30	0,36-0,53
Pepino almería	0,11	0,11	0,27	0,49	0,58-0,85
Pepino corto	0,14	0,31	0,34	0,48	0,35-0,52
Berenjena larga	0,09	0,17	0,23	0,19	0,18-0,30
Berenjena rayada	0,15	0,25	0,29	0,34	0,25-0,38
Berenjena redonda	0,12	0,20	0,30	0,21	0,14-0,23
Calabacín verde	0,20	0,44	0,41	0,21	0,20-0,33
Judía plana	0,77	0,97	1,25	2,25	2,20-2,40

** No se dispone de datos representativos.

Fuente: Precios de la campaña 2009/10 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios estimados de la campaña 2010/11 facilitados por el sector.

Anexo

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11.



Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11.

