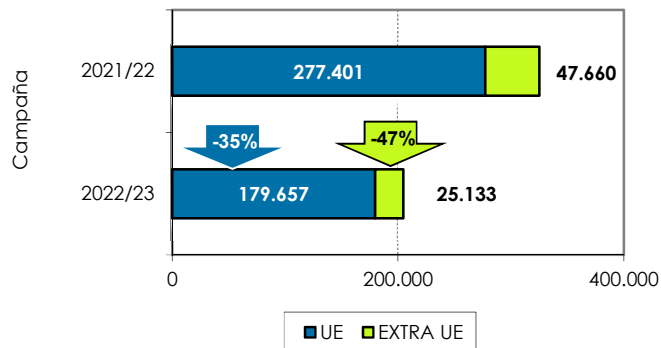
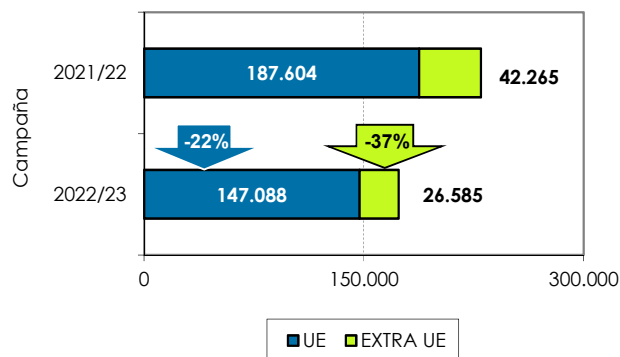


1. Exportaciones andaluzas 2022/23. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a AGOSTO

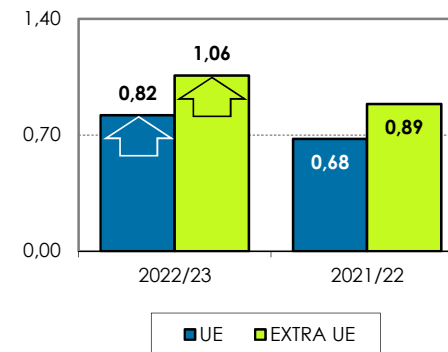
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

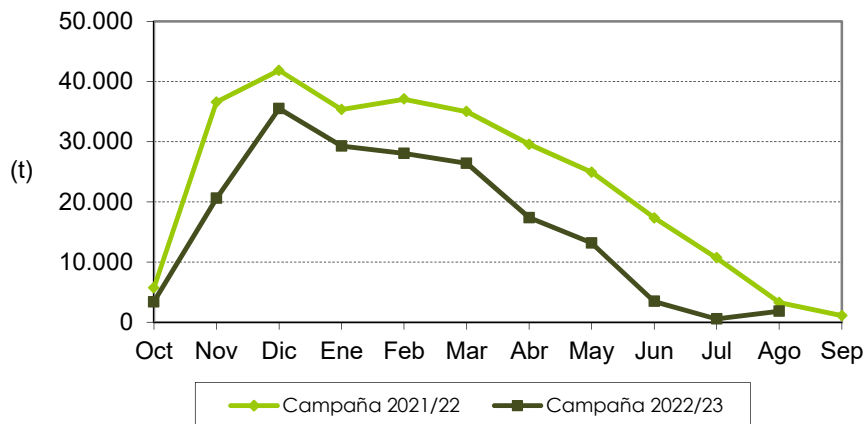


Valor unitario medio (€/kg)

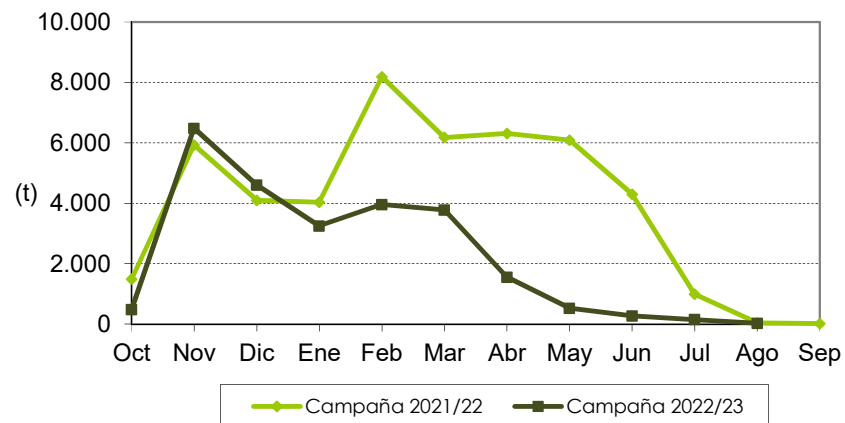


Las exportaciones de naranja se han reducido un 37% en volumen y un 24% en valor, respecto a la campaña precedente en los once primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque resalta un descenso en las ventas de noviembre a julio. Las naranjas representan el 75% de las exportaciones cítricas, en volumen, de los once primeros meses de campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

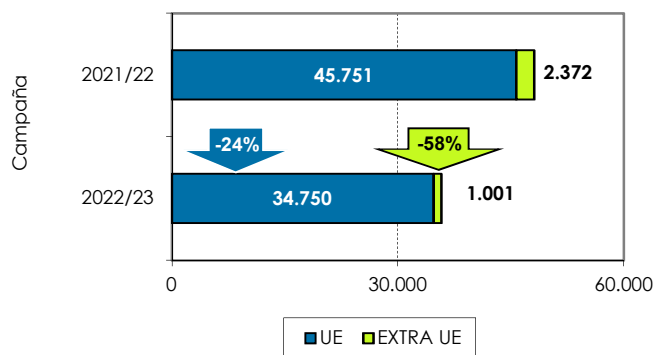


Distribución mensual exportaciones extra UE

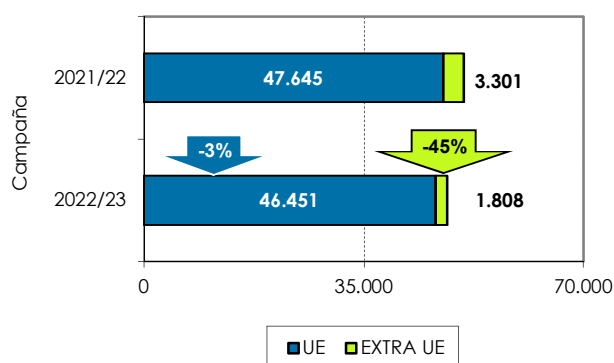


2. Exportaciones andaluzas 2022/23. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a AGOSTO

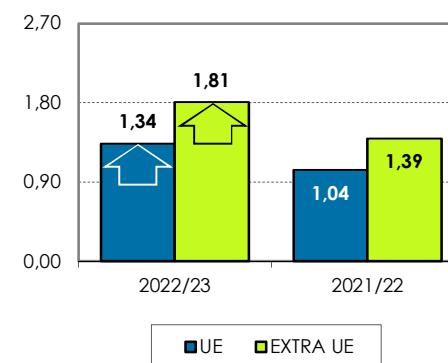
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

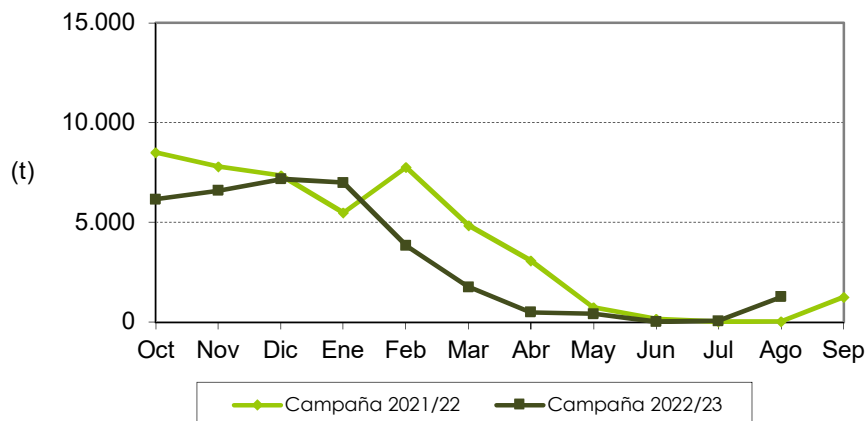


Valor unitario medio (€/kg)

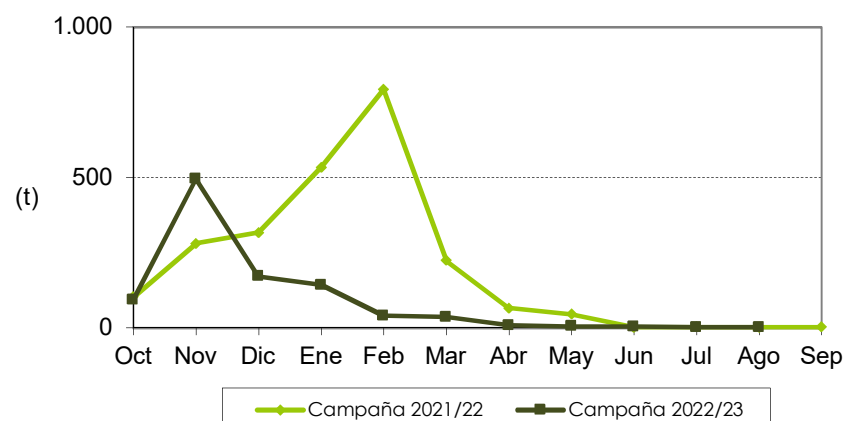


Las exportaciones de mandarina se han reducido un 26% en volumen y un 5% en valor, respecto a la campaña precedente en los once primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la campaña pasada pero con volúmenes inferiores excepto los meses de diciembre 2022, enero y agosto de 2023. Las mandarinas representan el 13% (en cantidad) de las ventas.

Distribución mensual exportaciones UE

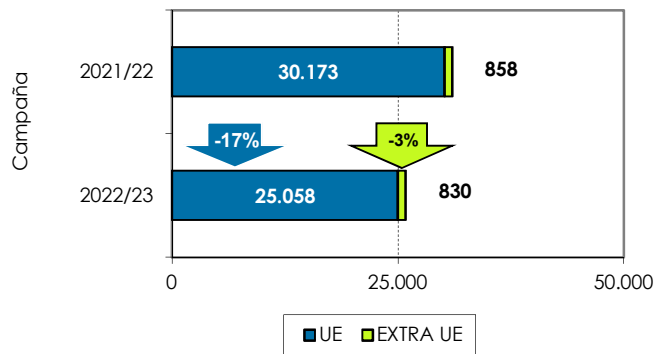


Distribución mensual exportaciones extra UE

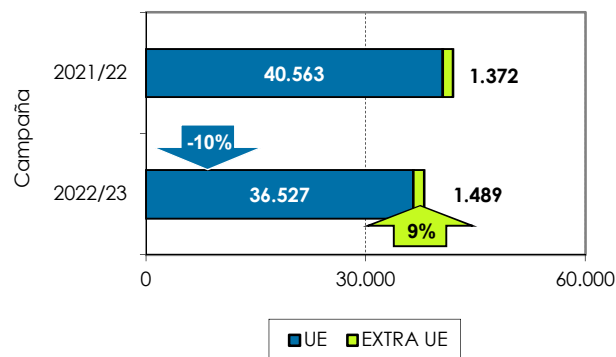


3. Exportaciones andaluzas 2022/23. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a AGOSTO

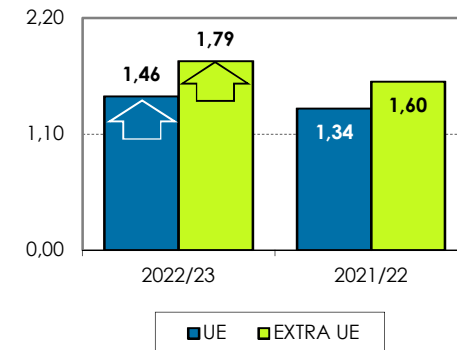
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

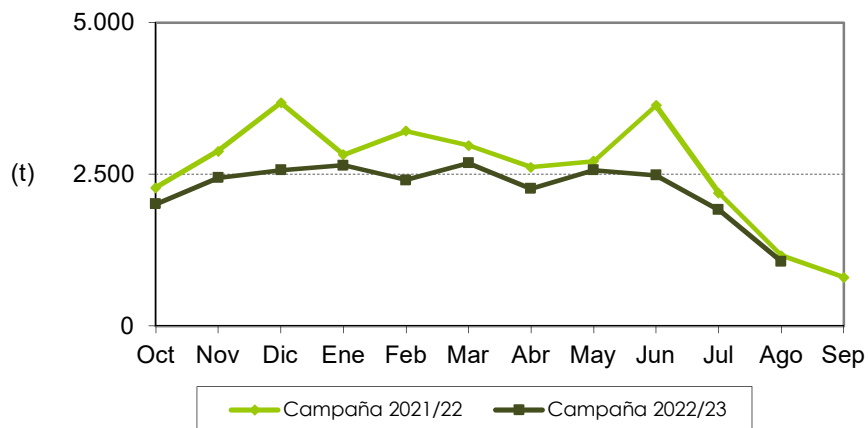


Valor unitario medio (€/kg)

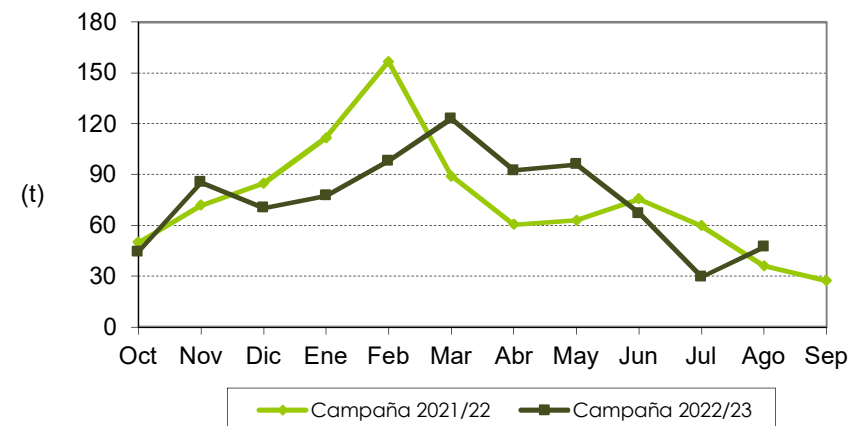


Las exportaciones de limón se han reducido un 17% en volumen y un 9% en valor, respecto a la campaña precedente en los once primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la campaña pasada, pero con valores inferiores, destacando diciembre, febrero y junio. Las exportaciones extracomunitarias son poco representativas.

Distribución mensual exportaciones UE

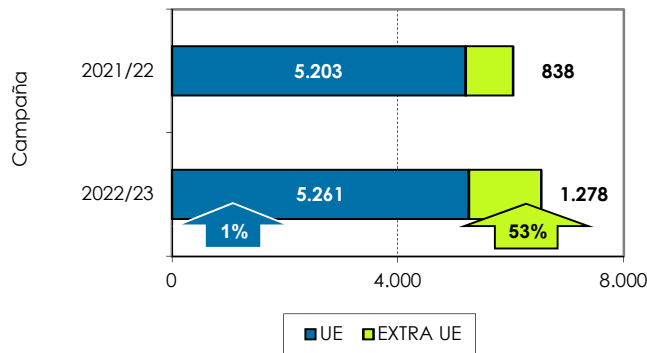


Distribución mensual exportaciones extra UE

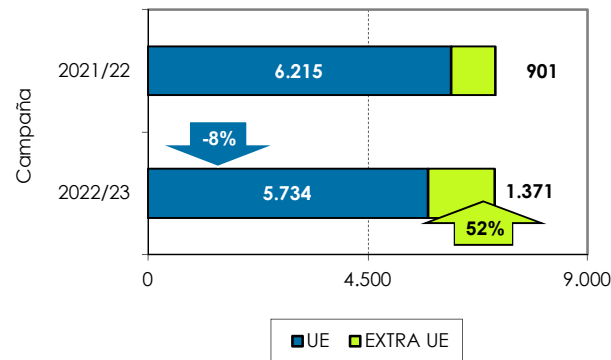


4. Exportaciones andaluzas 2022/23. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a AGOSTO

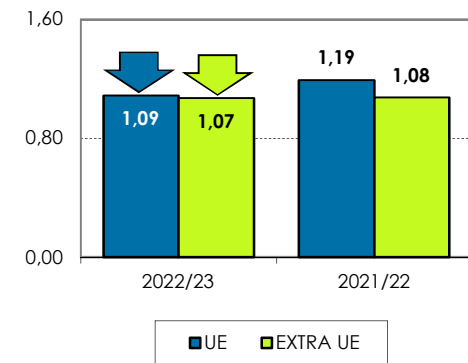
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

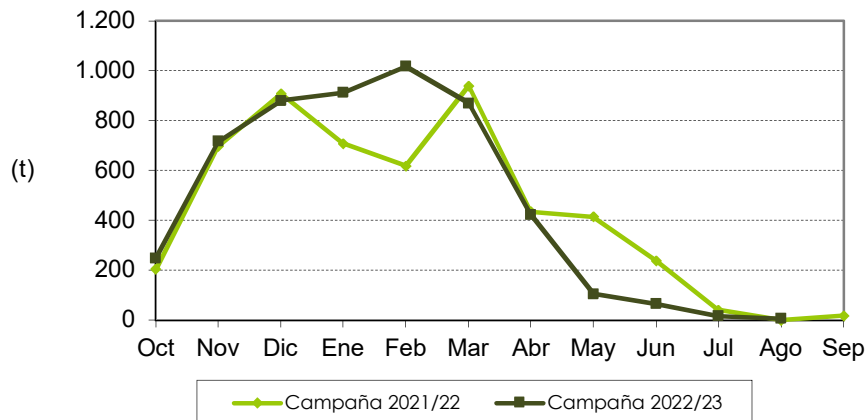


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de pomelo se han incrementado un 8% en volumen y se han mantenido en valor, respecto a la campaña precedente en los once primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de pasadas, destacando un incremento en enero y febrero y un descenso en mayo, junio y julio. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado, en los once primeros meses, a penas un 2% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

