

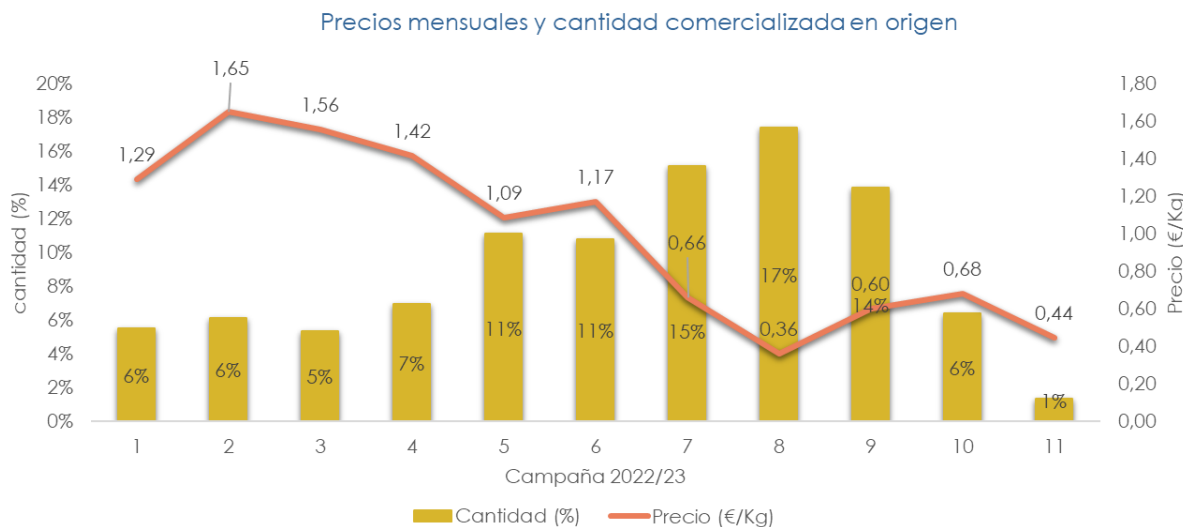
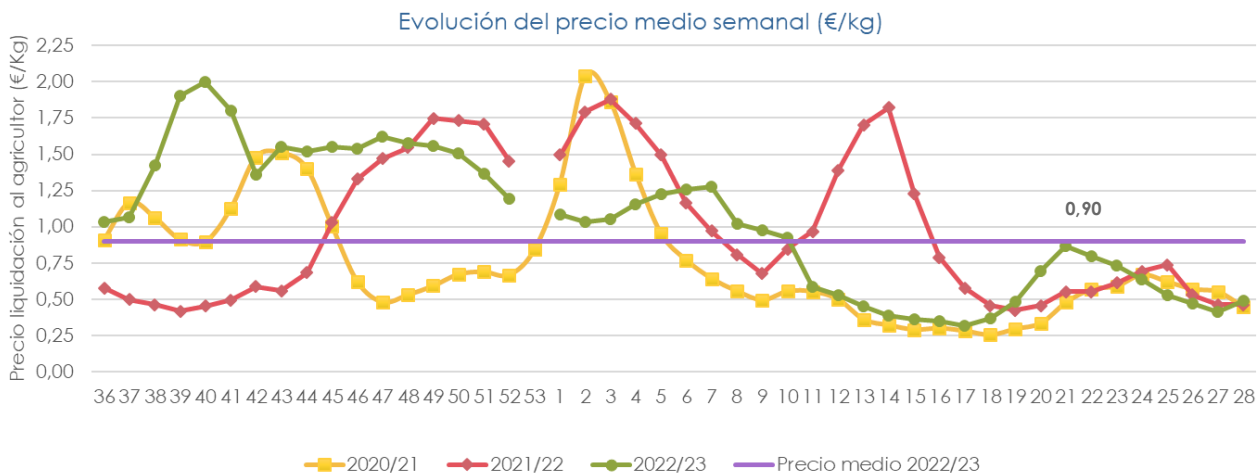
Sector hortícolas protegidos ecológicos



Síntesis de Campaña **CALABACÍN** **ECOLÓGICO** 2022/23



PRECIOS EN ORIGEN: calabacín ecológico



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2023, provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni destrós. En el precio de liquidación se contempla el producto bajo certificación de producción ecológica, una vez finalizado el producto en período de conversión.

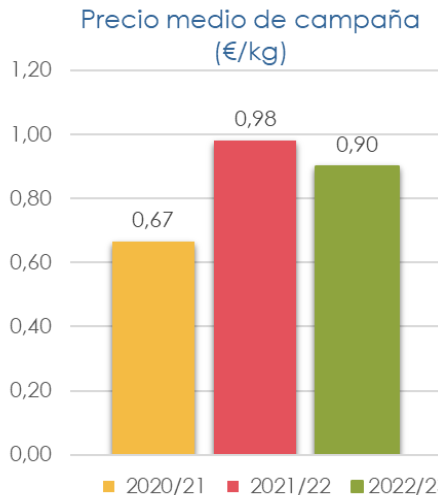


Metodología



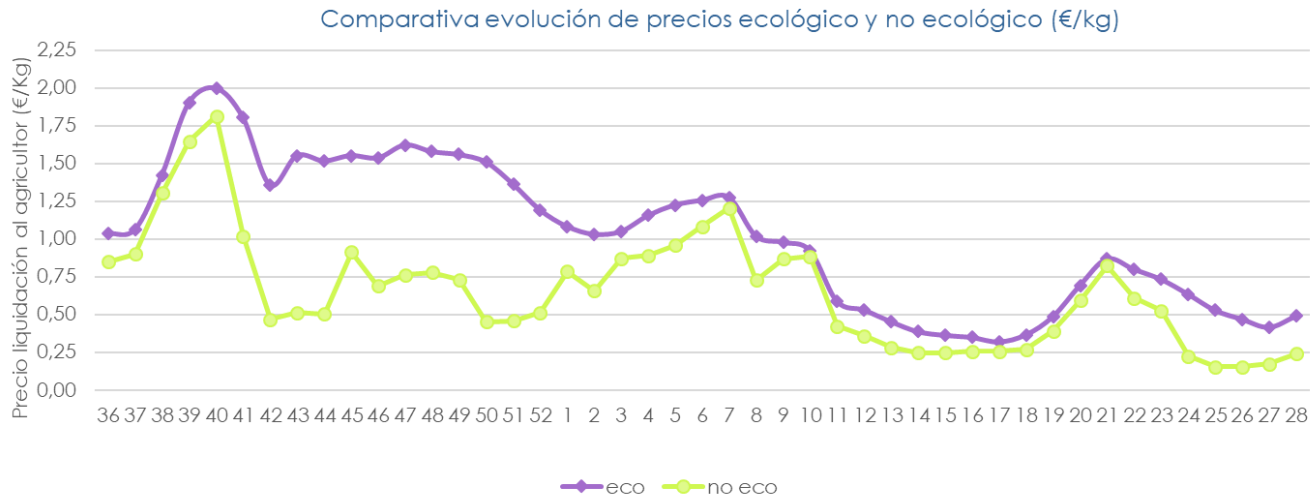
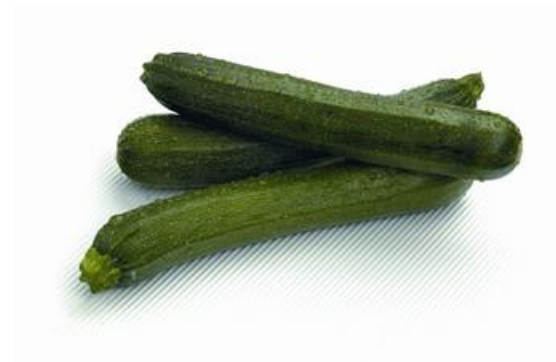
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

PRECIOS EN ORIGEN: calabacín ecológico



22/23 vs 21/22:

-8,2%



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2023, provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni destríos. En el precio de liquidación se contempla el producto bajo certificación de producción ecológica, una vez finalizado el periodo de conversión a ecológico.



Metodología



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

RESUMEN DE CAMPAÑA: calabacín ecológico



Según los datos de empresas colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados, en la campaña 2022/23 el calabacín alcanza el quinto puesto en cantidad comercializada respecto a las siete principales hortalizas ecológicas de invernadero andaluzas, detrás se sitúan la berenjena y judía verde. Conserva el mismo lugar que en 2021/22.

El calabacín ecológico corresponde prácticamente en su totalidad al tipo verde.

La **comercialización** en volumen de calabacín en producción ecológica se incrementa un 20% con respecto a la campaña precedente, debido a los altos niveles de producción de primavera impulsados por las condiciones climatológicas. Un nivel mayor de oferta, entre otros factores, determina una cotización media de 0,90 €/kg, inferior en un 8% al registro de 2021/22. El calabacín ecológico sigue la misma tendencia que el calabacín no ecológico.

La **brecha media del precio ecológico-no ecológico** del calabacín ecológico en la campaña 2021/22 asciende a un 34%, manteniendo un porcentaje muy similar a la de la pasada campaña. A lo largo de todas las semanas de la campaña el calabacín ecológico se valora más que la producción no ecológica.

La coyuntura inflacionista en los principales mercados de destino europeos, ha ocasionado una contracción de la demanda de hortalizas frescas, más acusada en las hortalizas ecológicas, más caras que las no ecológicas. En una situación inestable existe preocupación ante los posibles cambios en los hábitos de compra por parte del consumidor de hortalizas ecológicas, más caras, y las estrategias que pueda adoptar la distribución alimentaria que ofertan hortalizas ecológicas y no ecológicas.

Este factor unido a otros como el cambio climático y el incremento de los costes de producción está dificultando el desarrollo y expansión de las hortalizas ecológicas de invernadero.

