

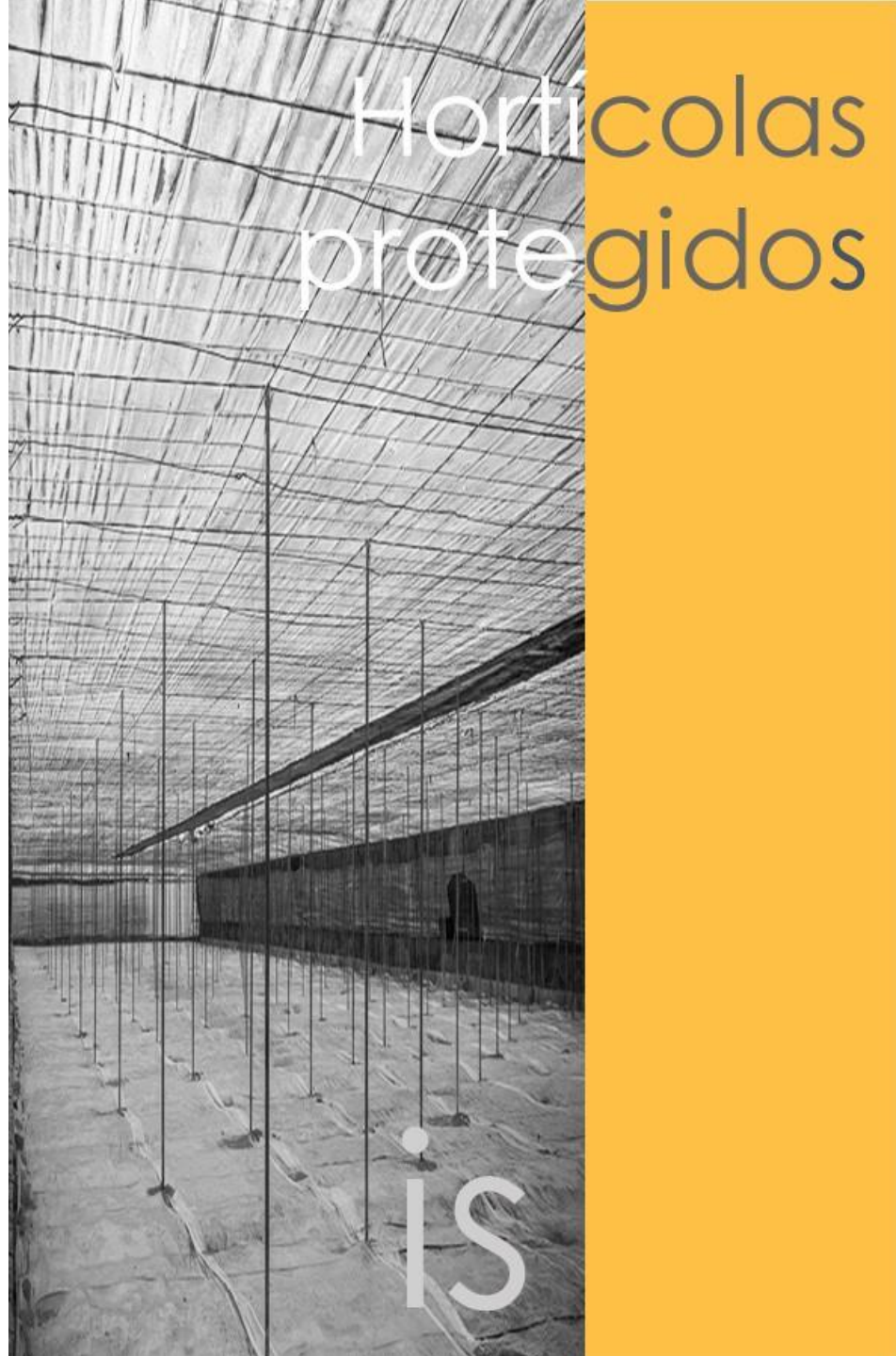
Hortícolas protegidas

Informe de seguimiento. Semanas 43 y 44 Campaña 2023/24

La bajada de las temperaturas en España y en Europa reduce la oferta en origen y favorece la subida generalizada de las cotizaciones hortícolas en el mes de noviembre



<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>



La campaña hortícola ha comenzado con cierto retraso respecto a períodos anteriores. Los productores de Almería y Granada han optado por retrasar los trasplantes, intentando evitar los problemas sufridos al inicio de la pasada campaña ante la elevada incidencia de plagas. Esta situación ha conducido a una menor oferta durante el mes de octubre, que continúa siendo reducida a principios de noviembre, al sumarse la bajada de las temperaturas, especialmente las nocturnas.

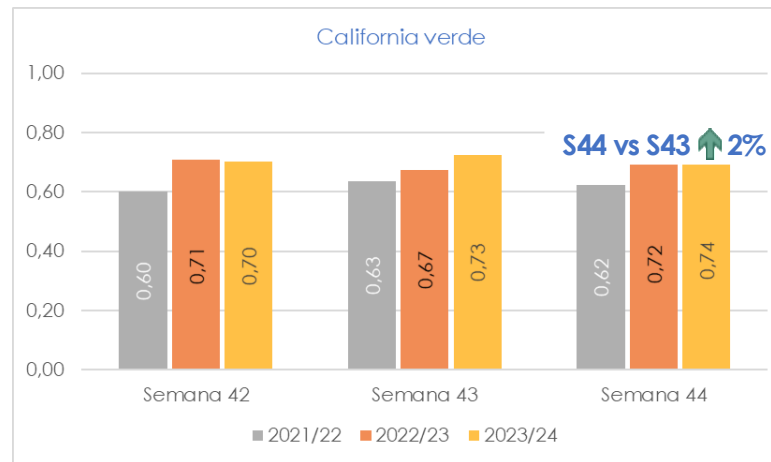
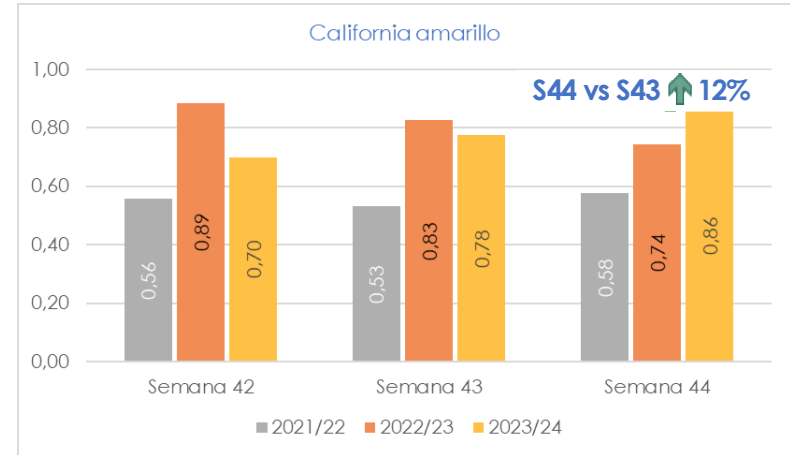
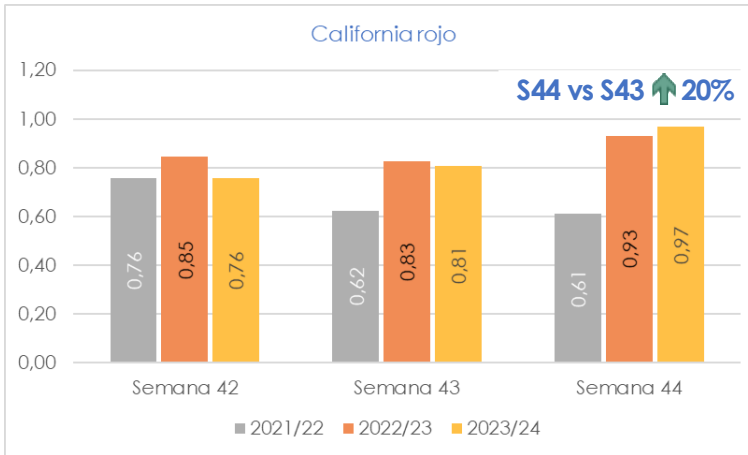
Las estimaciones iniciales de campaña apuntan a una reducción de la superficie de pimiento y a un incremento de tomate, especialmente del tomate injertado. También incrementaría su superficie la berenjena, cultivo más resistente a plagas y menos exigente en mano de obra, y el calabacín, observándose una mayor orientación hacia variedades resistentes a virusis.

El mes de noviembre ha comenzado su andadura con una limitada entrada de género en las alhóndigas, circunstancia que ha tenido un efecto inmediato sobre los precios. Pepino, berenjena y calabacín han sido los productos que más han mermado su oferta en este período, lo que se ha traducido en un incremento acusado de sus cotizaciones en origen respecto a la pasada semana (69%, 27%, 18%, respectivamente). El tomate reduce de forma moderada su oferta al comienzo del mes de noviembre y aumenta su valor medio en torno a un 18%, mientras que el pimiento ofrece mayor estabilidad en sus cotizaciones (1%).



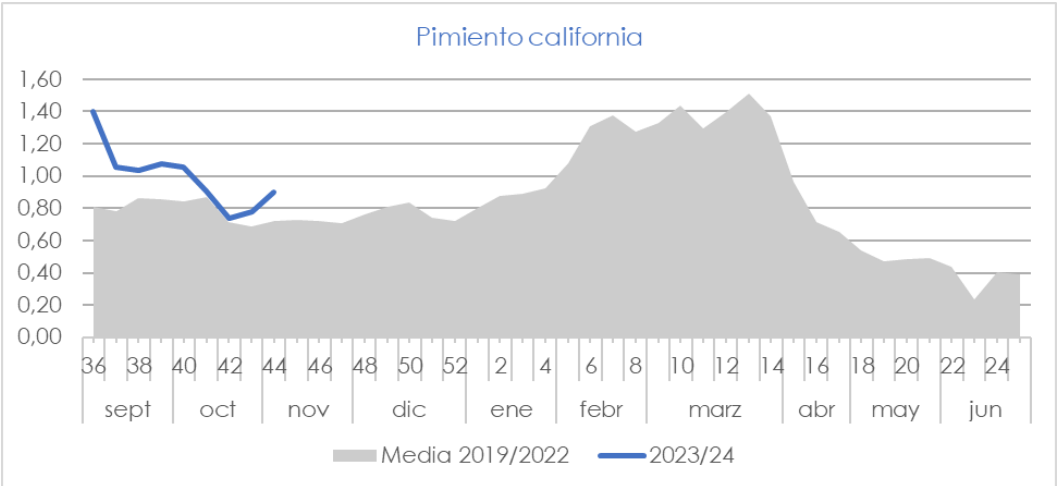
PIMIENTO

Precios medios semanales en origen (€/kg)

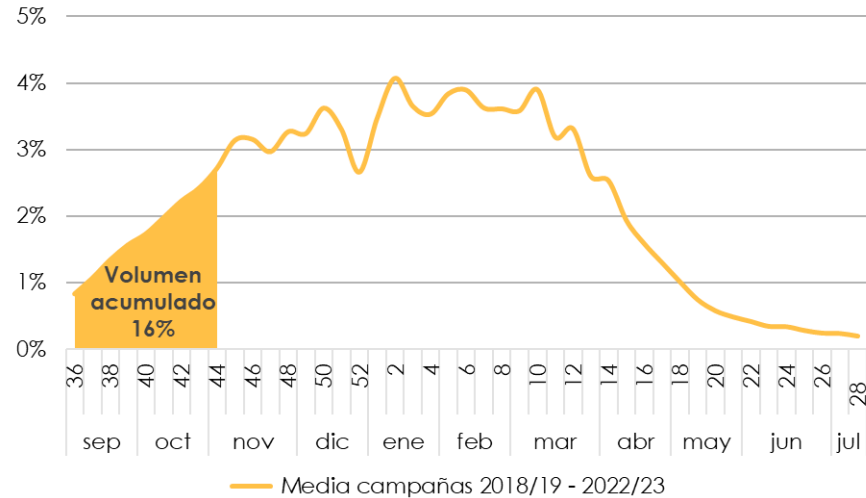


PIMIENTO

Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de pimiento



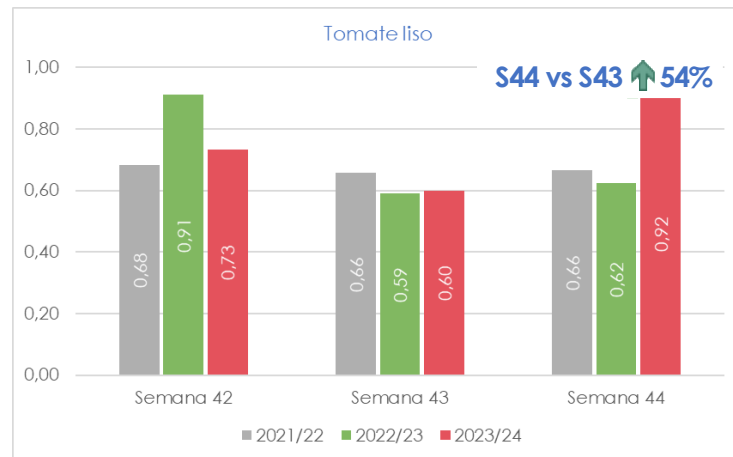
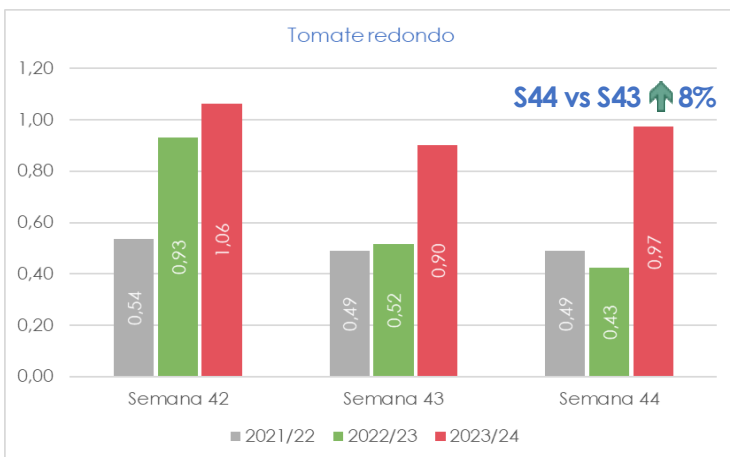
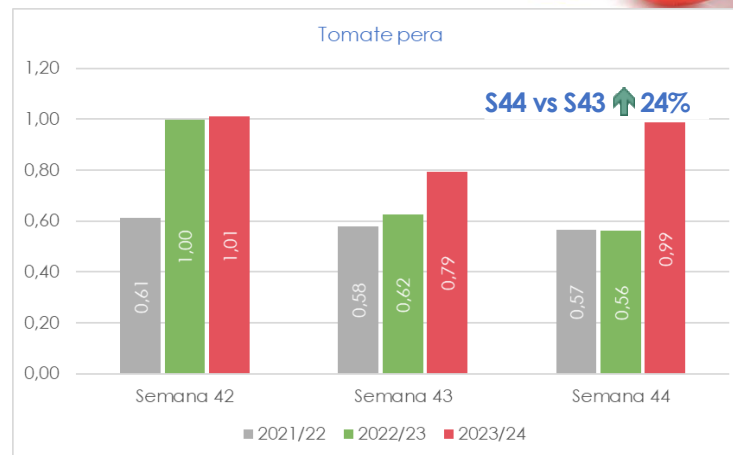
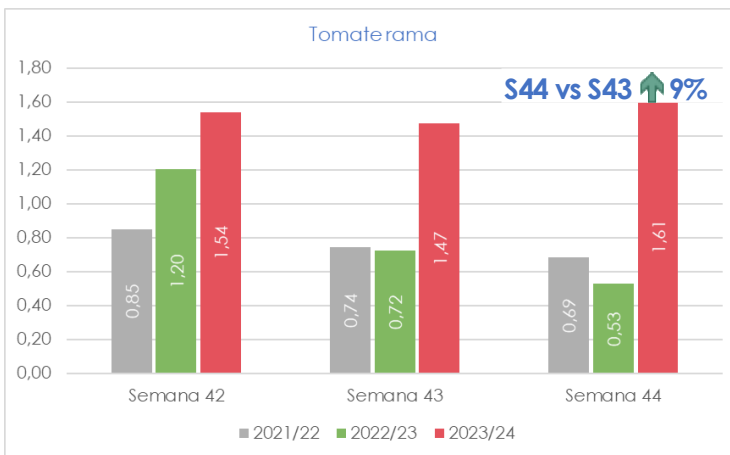
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia





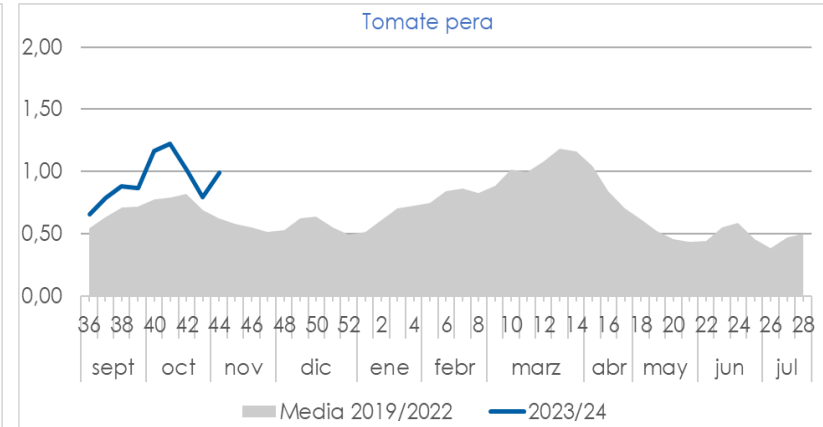
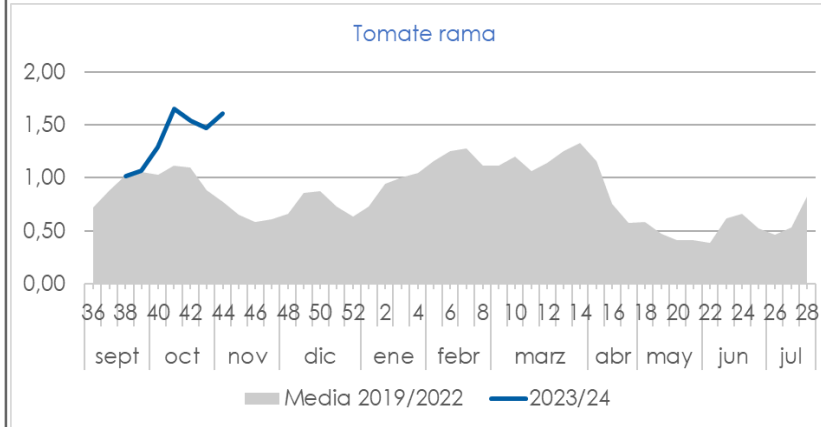
TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

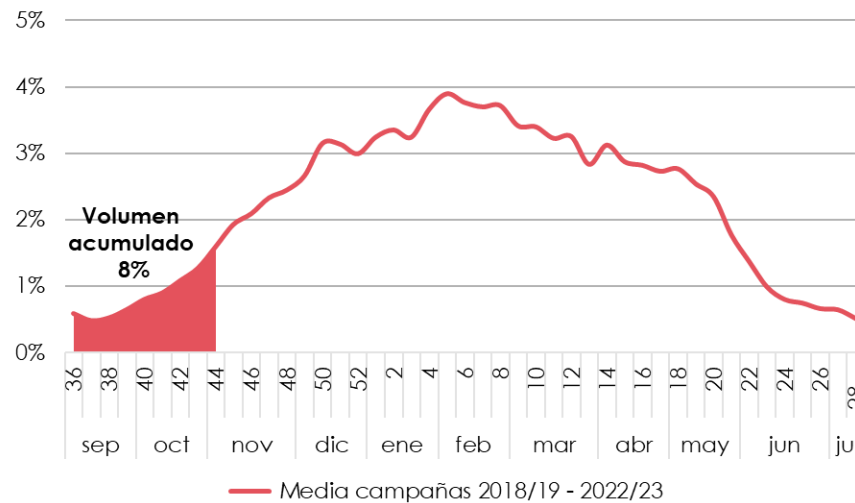


TOMATE

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

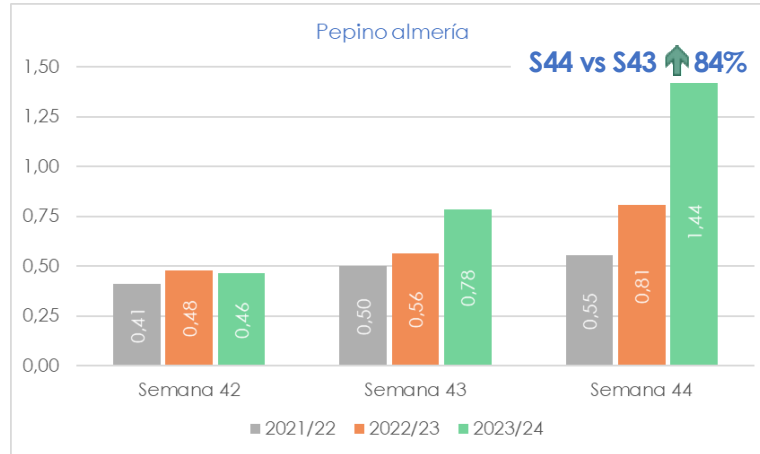


Evolución semanal del volumen comercializado de tomate

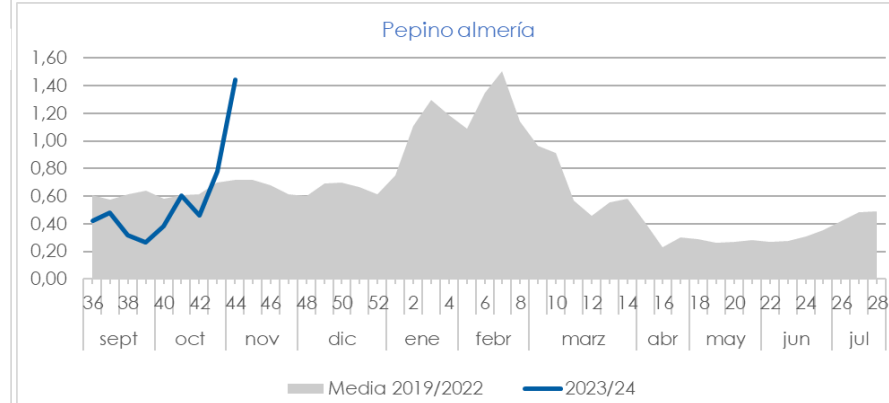


PEPINO

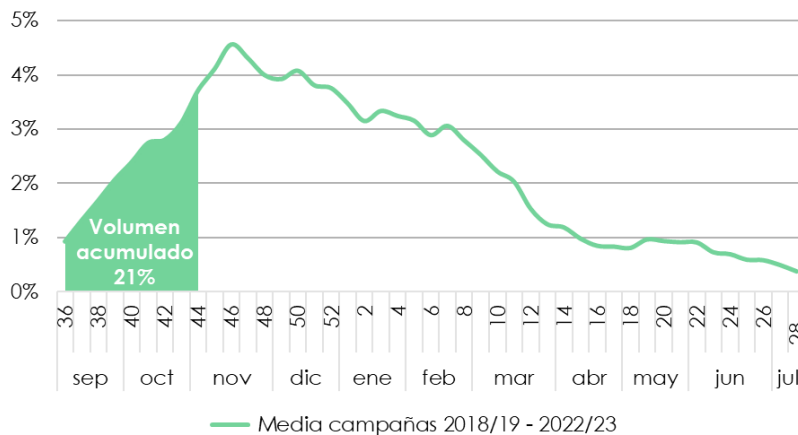
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de pepino

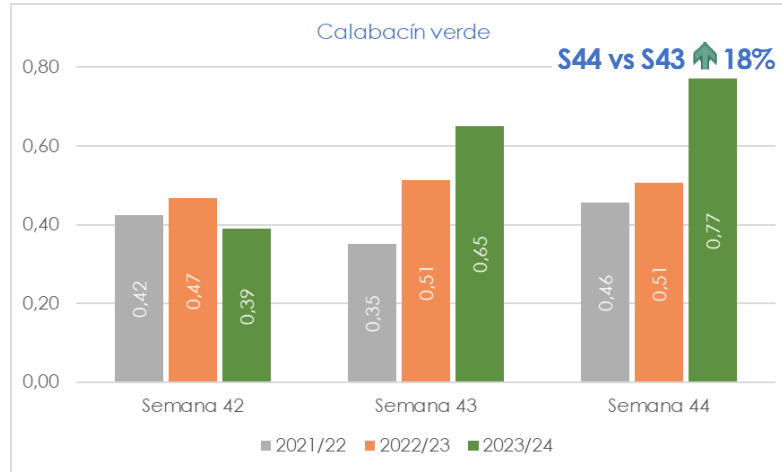
Precios medios semanales (€/kg)
2023/24

	Semana 42	Semana 43	Semana 44	S44 vs S43
Pepino español	0,79	1,20	1,21	↑ 1%
Pepino francés	0,57	0,99	1,47	↑ 49%

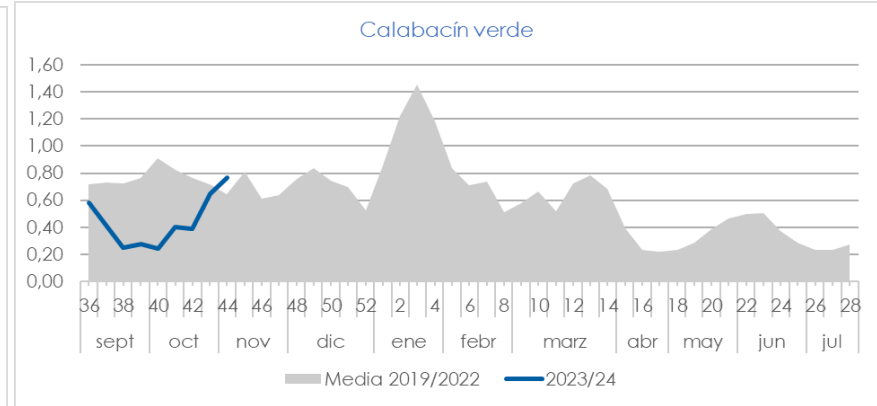


CALABACÍN

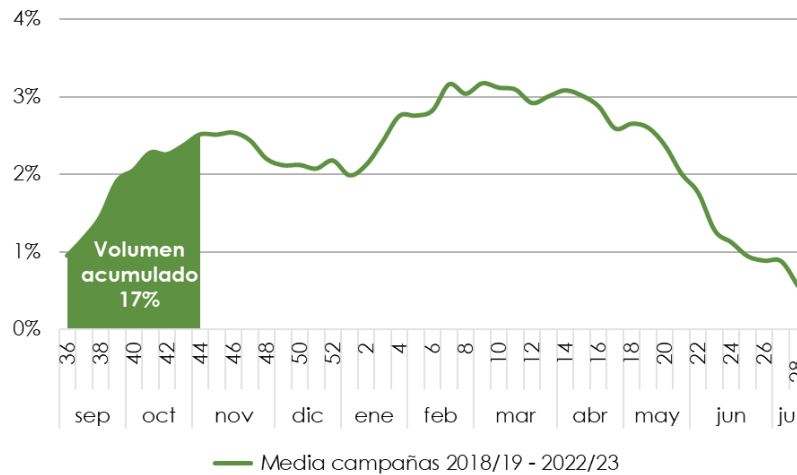
Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)

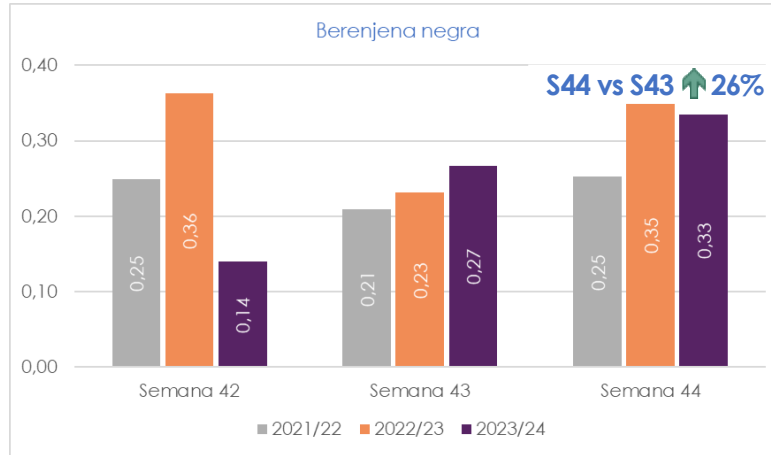


Evolución semanal del volumen comercializado de calabacín

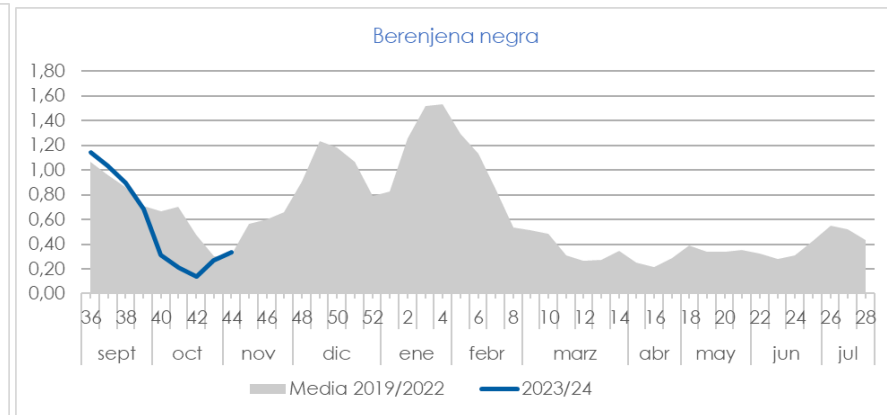


BERENJENA

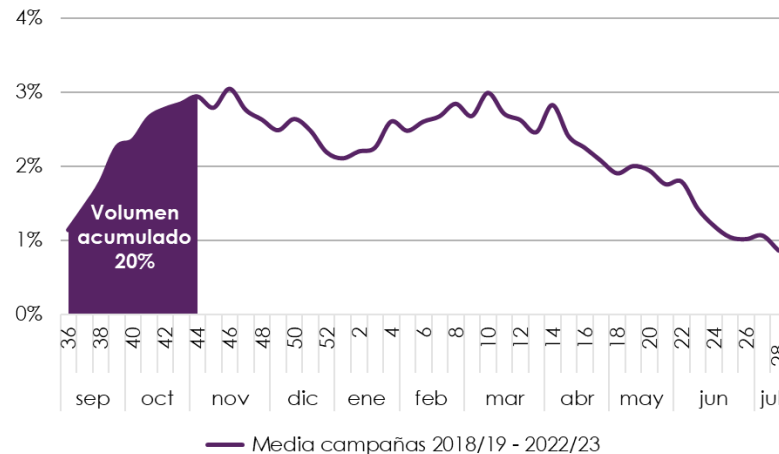
Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)

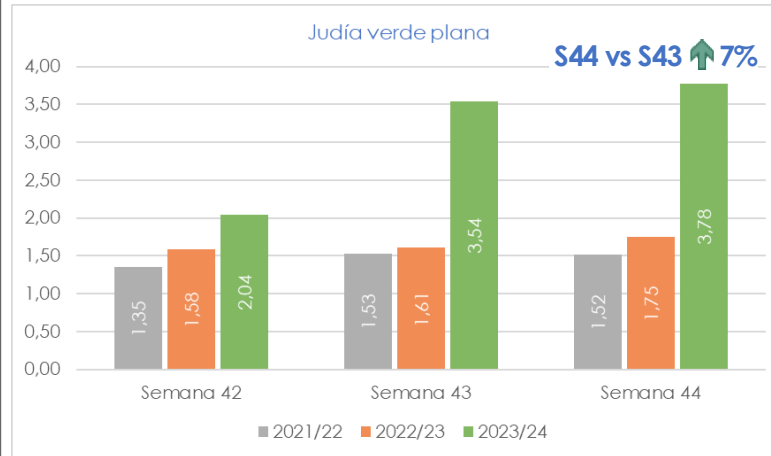


Evolución del volumen semanal comercializado de berenjena

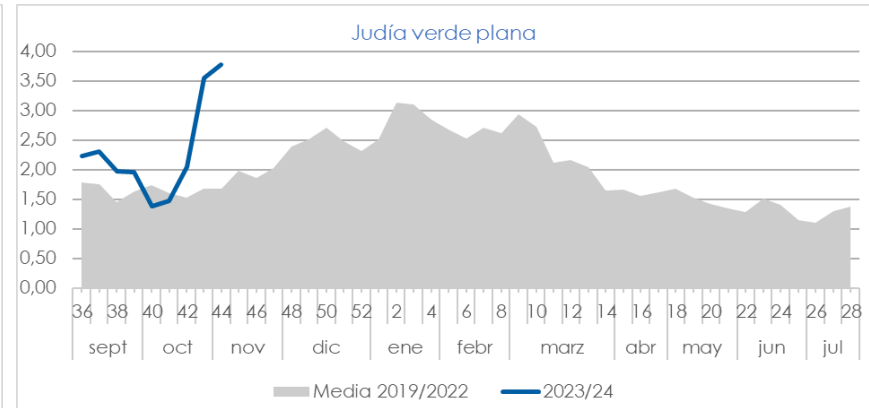


JUDÍA VERDE

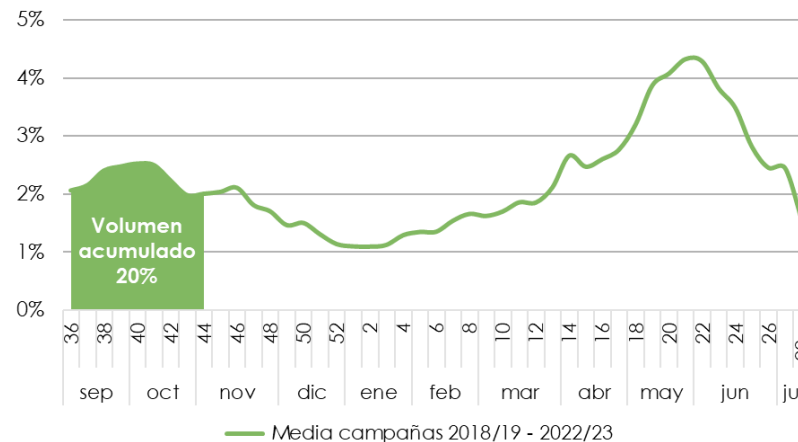
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

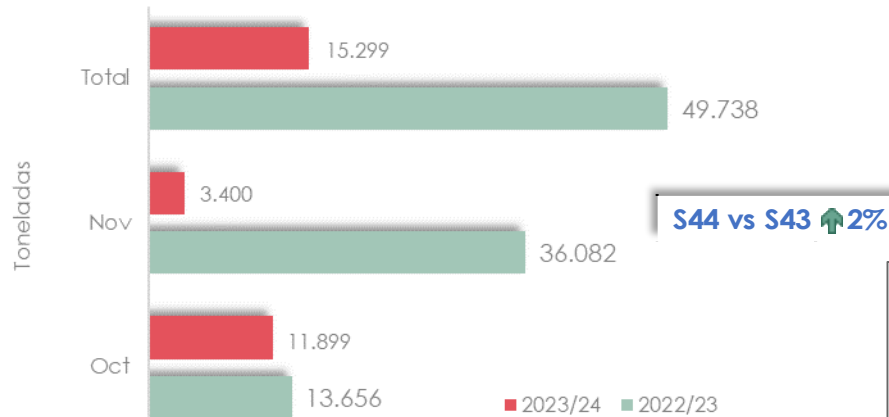


Evolución semanal del volumen comercializado de judía verde



CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

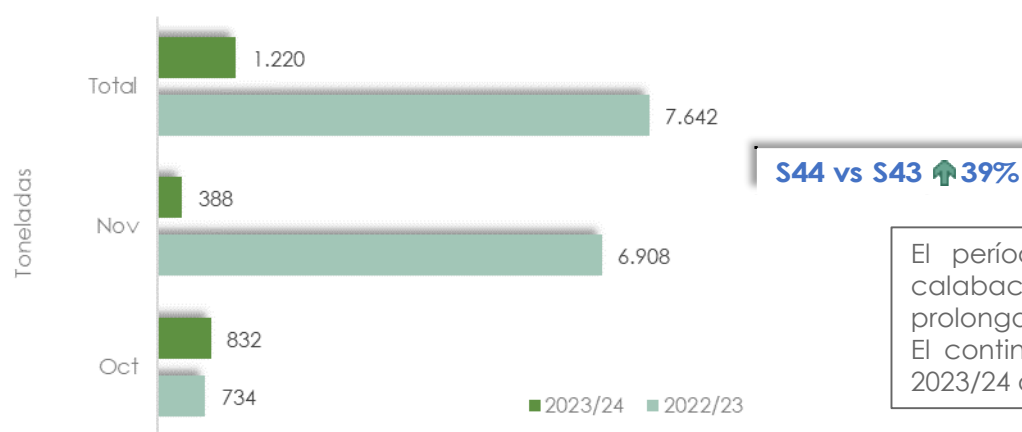
TOMATE



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo. El contingente total autorizado para la campaña 2023/24 asciende a 285.000 toneladas.

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea. Datos del mes de noviembre hasta el día 5.

CALABACÍN



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total autorizado para la campaña 2023/24 asciende a 56.000 toneladas.

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea. Datos del mes de noviembre hasta el día 5.

Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2018/19 y 2022/23. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2023/24 son provisionales.