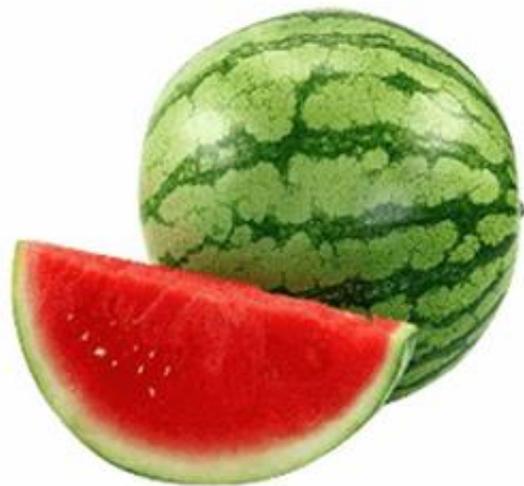


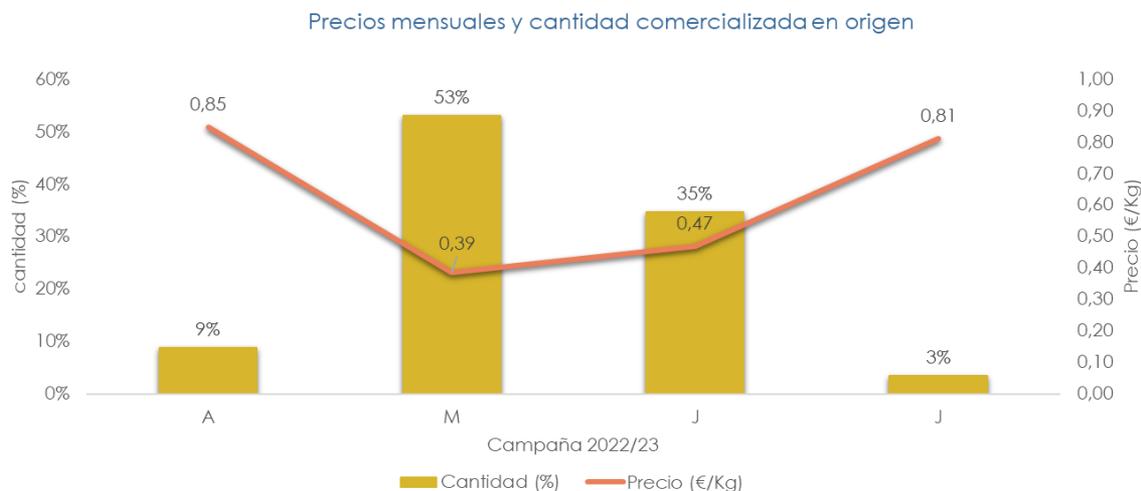
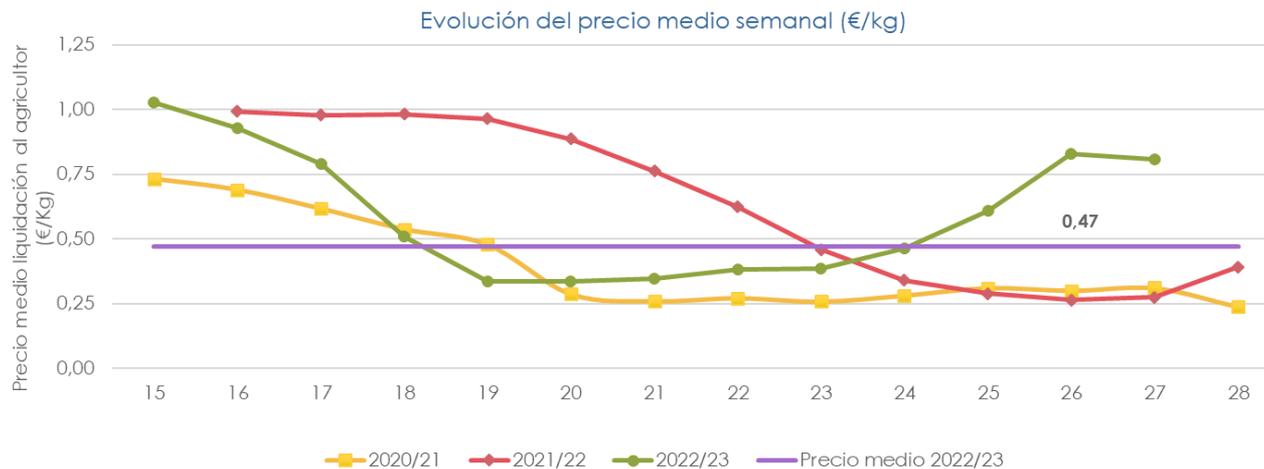
# Sector hortícolas protegidos ecológicos



## Síntesis de Campaña **SANDÍA** **ECOLÓGICA** 2022/23



# PRECIOS EN ORIGEN: sandía ecológica



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2023, provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni destrós. En el precio de liquidación se contempla el producto bajo certificación de producción ecológica, una vez finalizado el período de conversión.

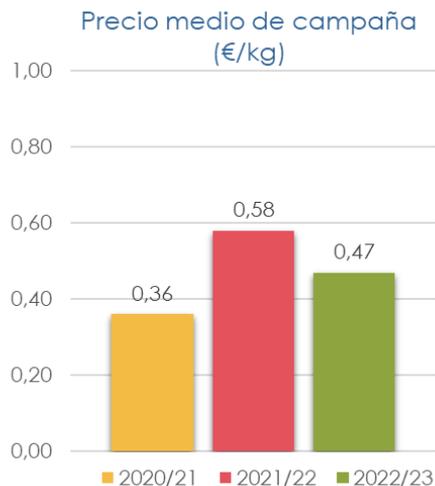


Metodología



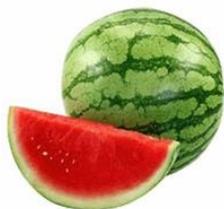
**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

# PRECIOS EN ORIGEN: sandía ecológica

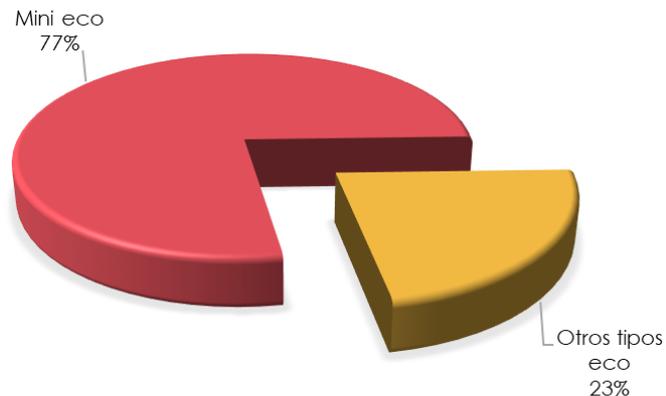


**Evolución precios 22/23 vs 21/22:**

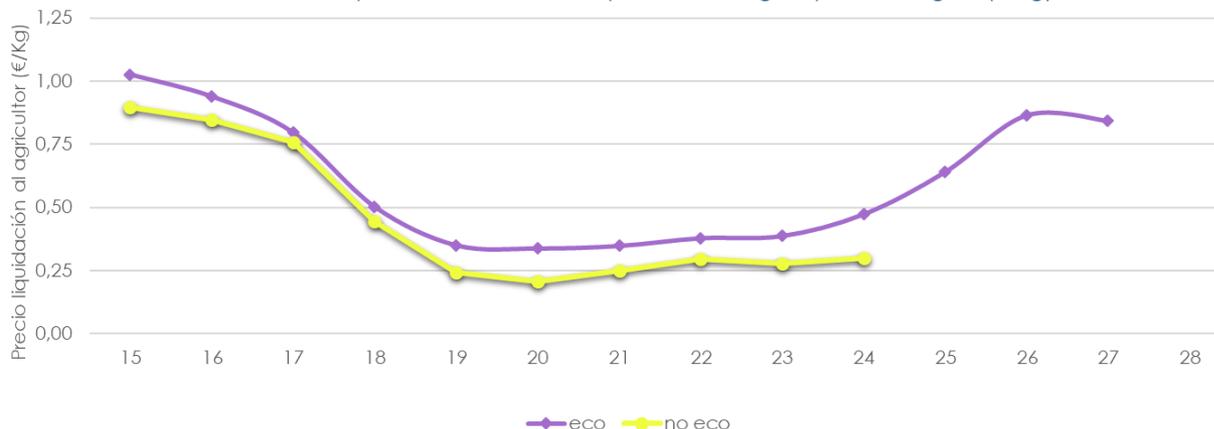
**-19 %**



Distribución de sandía por tipos comerciales (% cantidad)



Comparativa evolución de precios ecológico y no ecológico (€/kg)



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2023, provisionales.

Nota : Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos. En el precio de liquidación se contempla el producto bajo certificación de producción ecológica, una vez finalizado el período de conversión.



Metodología



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

# RESUMEN DE CAMPAÑA: sandía ecológica



En la **campaña 2022/23** la sandía ecológica ocupa el tercer puesto en volumen comercializado, según datos del Observatorio de precios, detrás del tomate y pepino.

La **comercialización** de la sandía en producción ecológica ha crecido notablemente en cantidad respecto a 2021/22, debido principalmente a un aumento del rendimiento de este cultivo.

La campaña de sandía 2022/23 ha estado caracterizada por las fluctuaciones y desajustes entre la oferta y la demanda. Más del 53% de la producción de sandía ecológica comercializada en 2022/23 se concentra en el mes de mayo. En este mes los precios caían precipitadamente, debido a una coyuntura de altos niveles de oferta en origen y condiciones meteorológicas desfavorables en Europa, que no estimulaban el consumo de frutas de verano.

Sin embargo, destaca el incremento de precios registrado en la parte final de la campaña de invernadero, consecuencia de los niveles bajos de oferta y el alto nivel de demanda en Europa con temperaturas altas. En junio la producción de sandía de invernadero se reduce y existe un retardo en el inicio de la sandía al aire libre del norte de la provincia de Almería y Murcia, debido a la calima y las abundantes lluvias.

La sandía mini supone el 77% de la cantidad comercializada de sandía en producción ecológica en 2022/23, frente a un 23% de otros tipos comerciales de mayor tamaño, como la sandía negra sin semillas y la sandía rayada. La sandía mini disminuye su representatividad un 7% respecto a 2021/22.

La **cotización** de la sandía ecológica en 2022/23 registra un descenso del 19%, aunque hay que señalar que los precios de la campaña 2021/22 fueron excepcionalmente altos.

A lo largo de toda la campaña los precios semanales de la sandía mini ecológica son superiores a la sandía mini no ecológica. La **brecha media del precio ecológico-ecológico** de la sandía mini en la campaña 2021/22 asciende a un 37%, 13 céntimos por kilo en valor absoluto. La brecha aumenta respecto al porcentaje alcanzado en campañas precedentes. No obstante, hay que señalar que la composición de la sandía mini en producción ecológica y no ecológica no es homogénea. En producción no ecológica existe una mayor proporción de sandía mini negra.

