



Datos básicos

TRIGO

2022/23

Sector Cereales



Indice



01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

Enlaces de interés



1. Principales datos de Andalucía

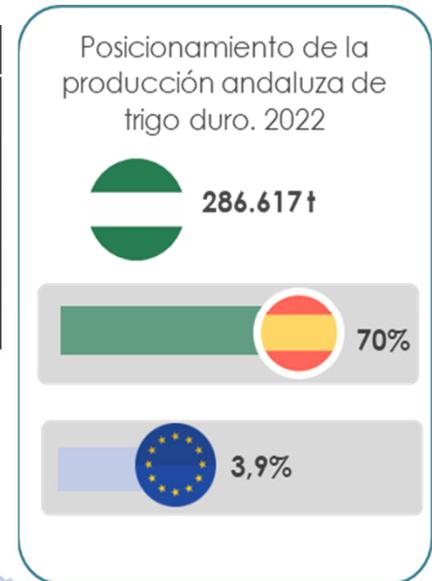
TRIGO DURO:

Andalucía es una importante región europea productora de trigo duro, si bien es en Italia donde se concentra más de la mitad de la producción comunitaria. En 2022 Andalucía produjo casi el 4% del trigo de la UE27 y el **70% del trigo duro nacional**.

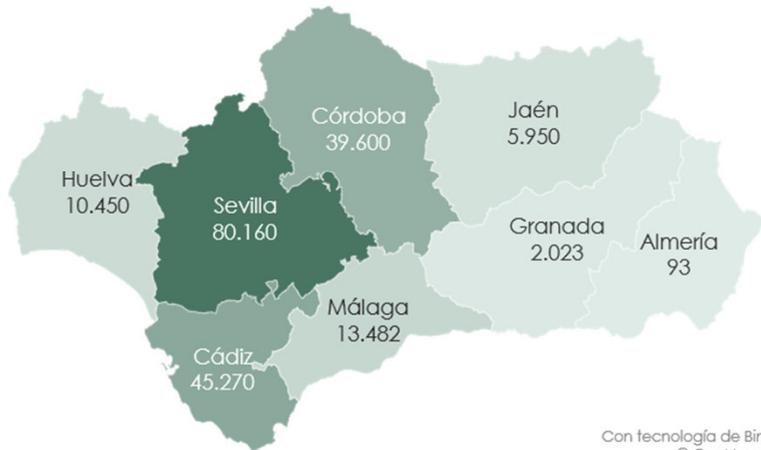
El trigo duro es el cereal que más valor aporta al valor de la producción cerealera andaluza. Supuso casi el 35% del valor de los cereales producidos en Andalucía en 2022, así como el 2,2% del valor de la producción vegetal y el 1,8% de la producción de la rama agraria.

Sevilla, Cádiz y Córdoba son las provincias donde mayor relevancia adquiere.

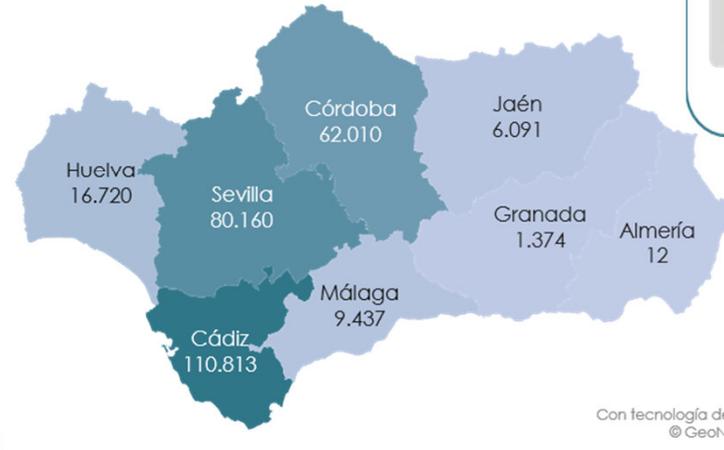
Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% 2022/23 vs 2019-2022	% 2022/23 vs 2021/22	Gráfica
Superficie total (ha)	175.688	179.915	177.143	202.772	197.028	↑ 7,2%	↓ -2,8%	
Producción (t)	532.607	574.342	521.780	458.370	286.617	↓ -45,1%	↓ -37,5%	
Valor de la producción (Mill.€)	180,0	112,9	141,5	167,5	186,4	↑ 23,9%	↑ 11,3%	
Rendimiento (kg/ha)	3.032	3.192	2.946	2.261	1.455	↓ -49,1%	↓ -35,6%	



Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Distribución provincial de la producción (t)



1. Principales datos de Andalucía



TRIGO BLANDO:

En 2022 Andalucía produjo casi el 8% del trigo blando nacional. España no ocupa un puesto relevante en el ranking de productores comunitarios, siendo Francia y Alemania los principales productores de trigo blando de la UE27.

El trigo blando es el segundo cereal que más valor aporta al valor de la producción de los cereales en Andalucía (el 17,5% en 2022), así como el 0,7% del valor de la producción vegetal y el 0,6% de la producción de la rama agraria.

Sevilla, Córdoba y Cádiz son las provincias donde mayor relevancia adquiere.

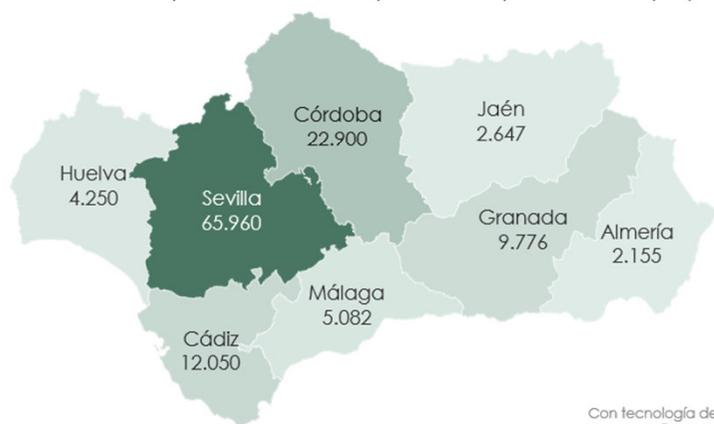
Evolución de los principales datos de Andalucía

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% 2022/23 vs 2019-2022	% 2022/23 vs 2021/22	Gráfica
Superficie total (ha)	129.439	133.481	131.415	125.909	124.820	↓ -4,0%	↓ -0,9%	
Producción (t)	398.343	452.757	399.012	289.831	174.355	↓ -54,7%	↓ -39,8%	
Valor de la producción (Mill.€)	68,1	78,8	85,0	93,0	94,1	↑ 15,9%	↑ 1,2%	
Rendimiento (kg/ha)	3.077	3.392	3.036	2.302	1.397	↓ -52,7%	↓ -39,3%	

Posicionamiento de la producción andaluza de trigo blando. 2022

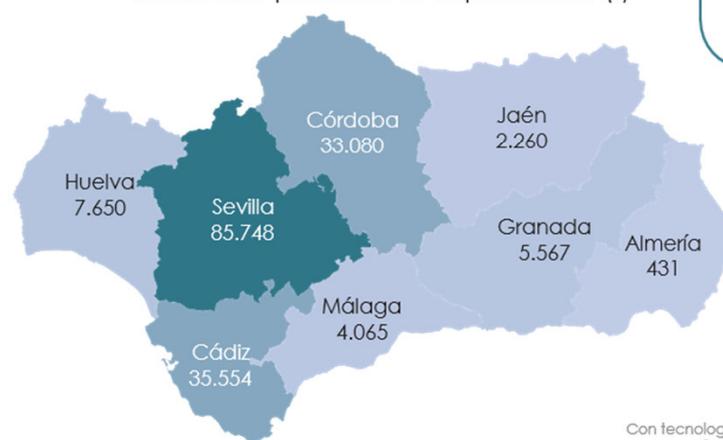


Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Con tecnología de Bing
© GeoNames

Distribución provincial de la producción (t)



Con tecnología de Bing
© GeoNames

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuentes: Eurostat y CAPADR (Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras y Avances de superficie y producciones de septiembre de 2023.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



2. Comercialización en origen

El trigo se destina tanto a consumo humano como a alimentación animal, así como a subproductos de la transformación industrial destinados a piensos.

En Andalucía la siembra se inicia a finales de otoño y la recogida tiene lugar a partir de mayo, en los meses en que apenas hay precipitaciones, lo que propicia una calidad excelente del grano.

2.1 Descripción de los principales tipos comerciales

El trigo se clasifica de acuerdo a la textura del endospermo, porque esta característica del grano está relacionada con su forma de fraccionarse en la molturación:



TRIGO DURO. Sus granos se fraccionan de forma regular dando lugar a harinas o sémolas destinadas a la fabricación de pastas alimenticias.

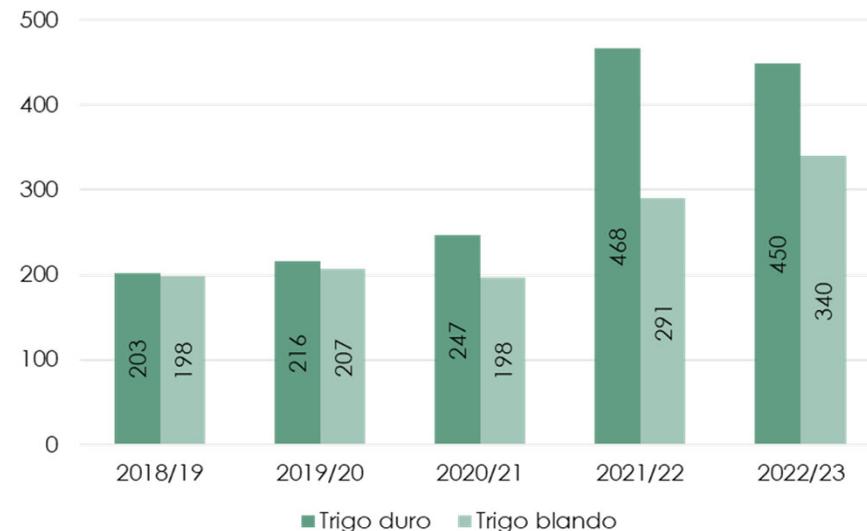


TRIGO BLANDO. Sus granos se fraccionan de forma aleatoria dando lugar a harinas muy finas utilizadas para la panificación. La harina de trigo blando contiene menos proteínas que la harina de trigo duro.

2.2 Evolución de los precios en origen

El carácter poco perecedero de los cereales permite que sus mercados estén ampliamente globalizados, por lo que los precios en Andalucía están influenciados en gran medida por los precios internacionales.

Evolución de los precios por tipo de producto (€/t)

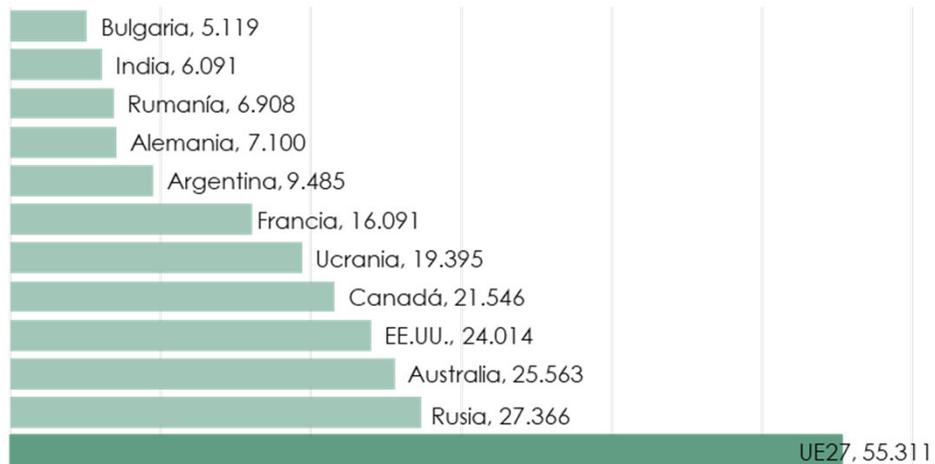




3. Comercio exterior

3.1 Mercado mundial del trigo

Principales países exportadores del mundo (mil. toneladas). Año 2021



Principales países importadores del mundo (mil. toneladas). Año 2021



La **UE27** se erige como el primer proveedor de trigo a nivel mundial. En 2022 exportó el 28% del trigo comercializado mundialmente (procediendo de Francia el 29% de ese volumen). Rusia, Australia, EE.UU., Canadá y Ucrania reúnen el 59,5% de las exportaciones mundiales del mismo año.

El primer importador en el mundo es de nuevo la UE27. En 2021 realizó el 16% de las importaciones (Italia fue el principal destino de esas compras, al haber importado el 3,6% del trigo mundial). Indonesia, China, Turquía y Argelia reúnen el 19,6% de las importaciones mundiales.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: FAOSTAT



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



3. Comercio exterior

3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea

Francia es el principal proveedor de trigo de la Unión Europea, tanto en volumen como en valor. Le siguen en importancia Ucrania, Alemania, República Checa y Hungría. El **11,5%** del volumen de trigo importado por la UE27 corresponde a **trigo duro**, que es suministrado principalmente por Francia (26%) y Canadá (22%).

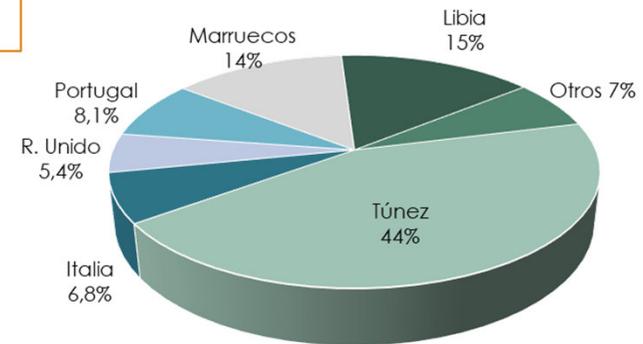
Principales proveedores del mercado comunitario
Año 2022

Volumen 32.180.220 †	Valor económico 11.138 Mill.€
Francia 26,6%	Francia 25,8%
Ucrania 9,4%	Ucrania 8,2%
Alemania 7,9%	Alemania 7,7%
Rep. Checa 7%	Rep. Checa 6,5%
Hungría 6,2%	Hungría 5,8%

3.3 Las exportaciones andaluzas



Principales destinos de las exportaciones andaluzas
Volumen. 2022

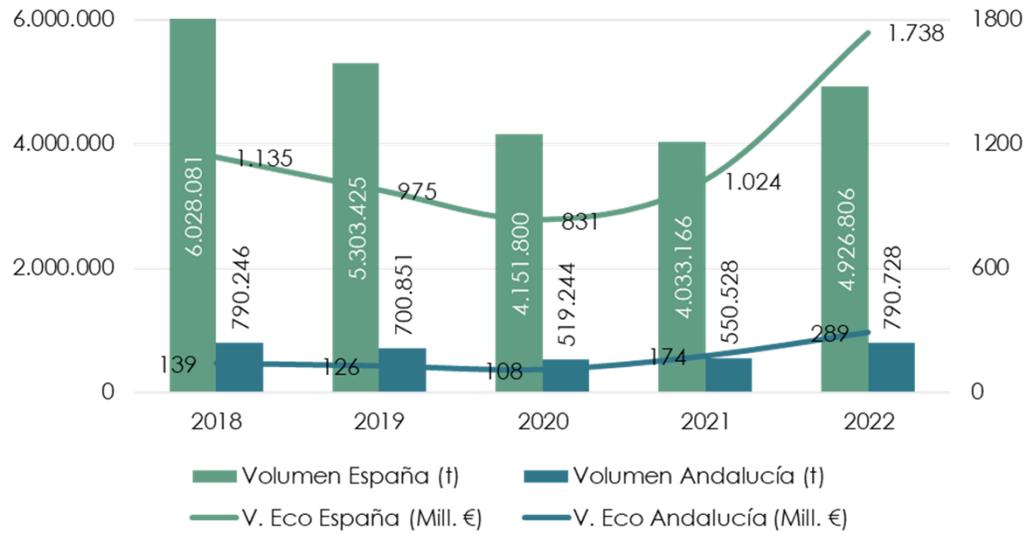




3. Comercio exterior

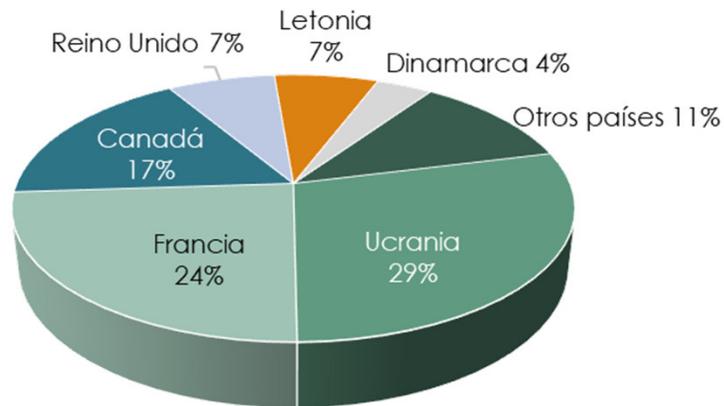
3.4 Las importaciones andaluzas

Evolución del volumen y valor económico de las importaciones



Andalucía representa el 16% del volumen de las importaciones españolas de trigo.

Principales orígenes de las importaciones andaluzas
Volumen. 2022



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

