

# Sector hortícolas protegidos ecológicos

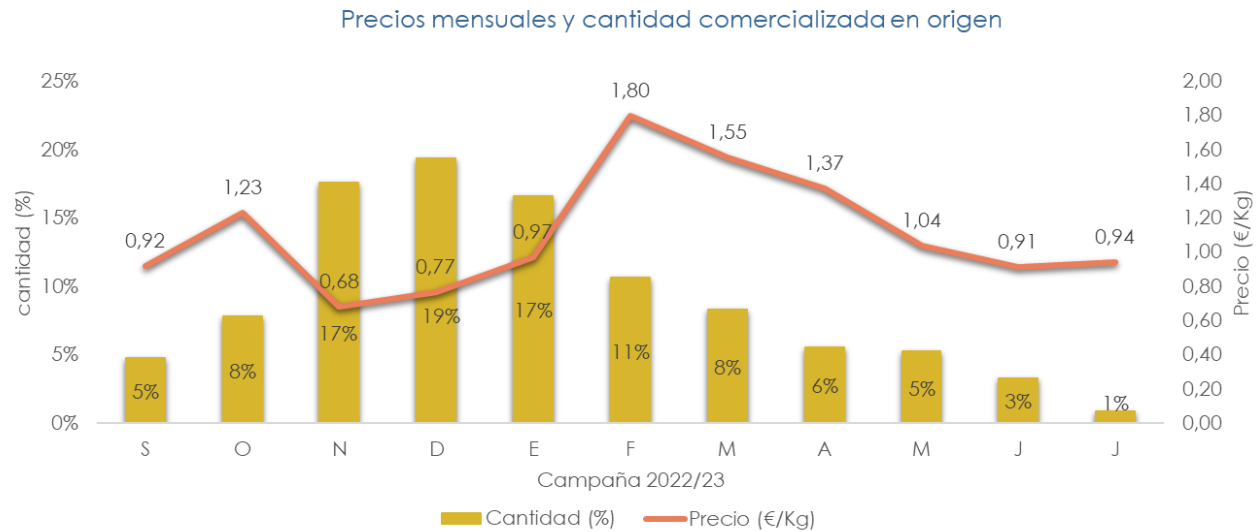
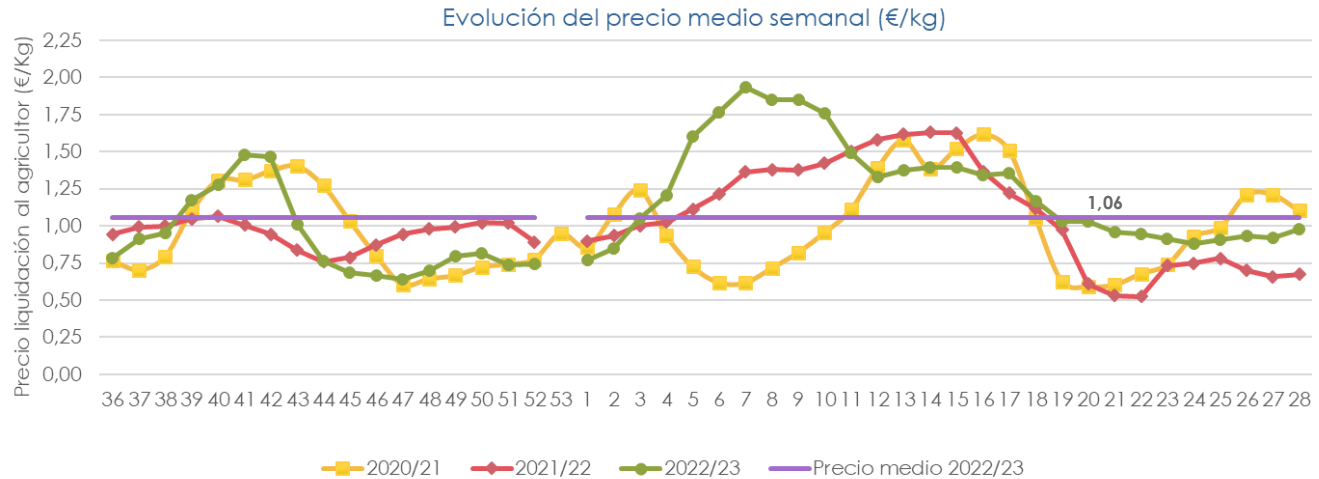


## Síntesis de Campaña **TOMATE** **ECOLÓGICO** 2022/23



# PRECIOS EN ORIGEN: tomate rama ecológico

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

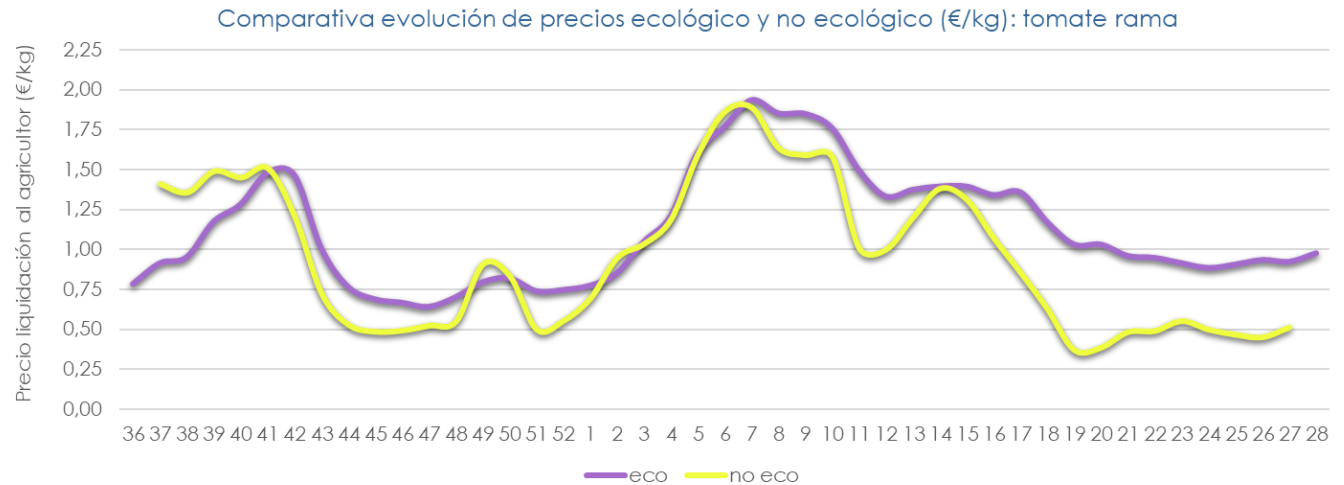


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2023, provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva, ni desfríos. En el precio en origen incluye producto certificado en producción ecológica, finalizado el período de conversión.



# PRECIOS EN ORIGEN: tomate rama ecológico



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2023, provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva, ni desechos. En el precio en origen se incluye producto certificado bajo la norma producción ecológica, una vez finalizado el período de conversión.

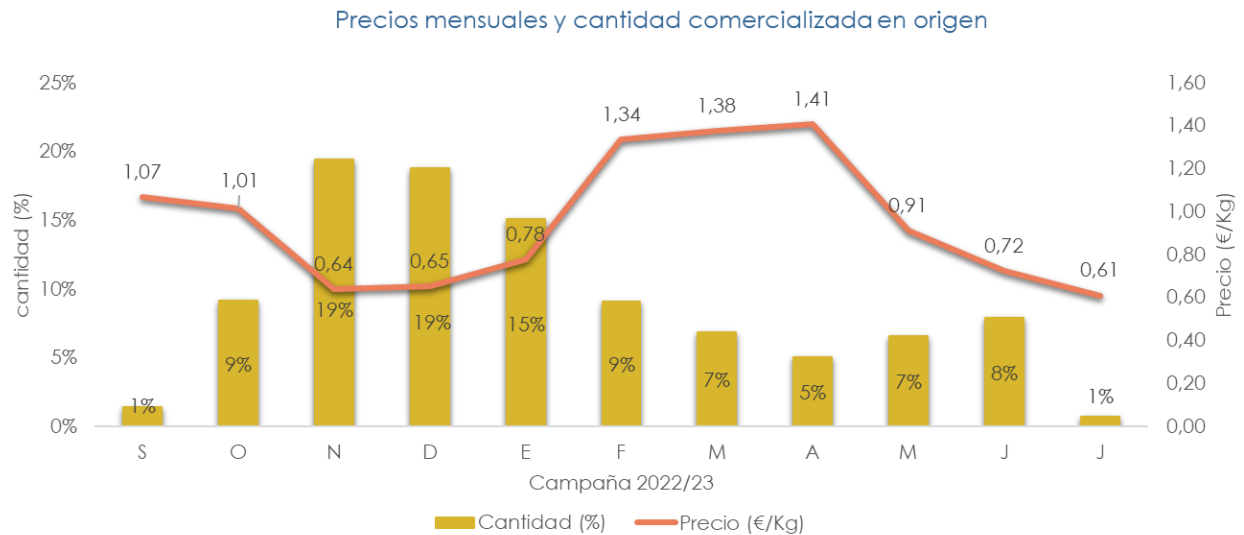
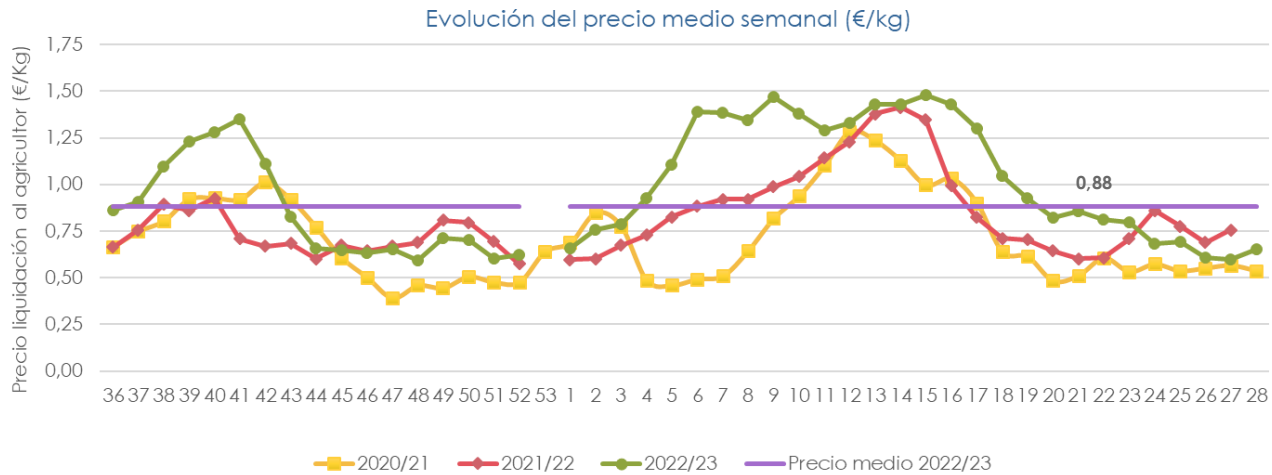
## Diferencias en la comercialización de tomate rama ecológico y no ecológico:

La producción ecológica no se comercializa en origen a través del sistema de subasta. Sin embargo, el grueso de la producción no ecológica de tomate rama se comercializa a través de este sistema, donde el producto está mayoritariamente normalizado.

# PRECIOS EN ORIGEN: tomate pera ecológico



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

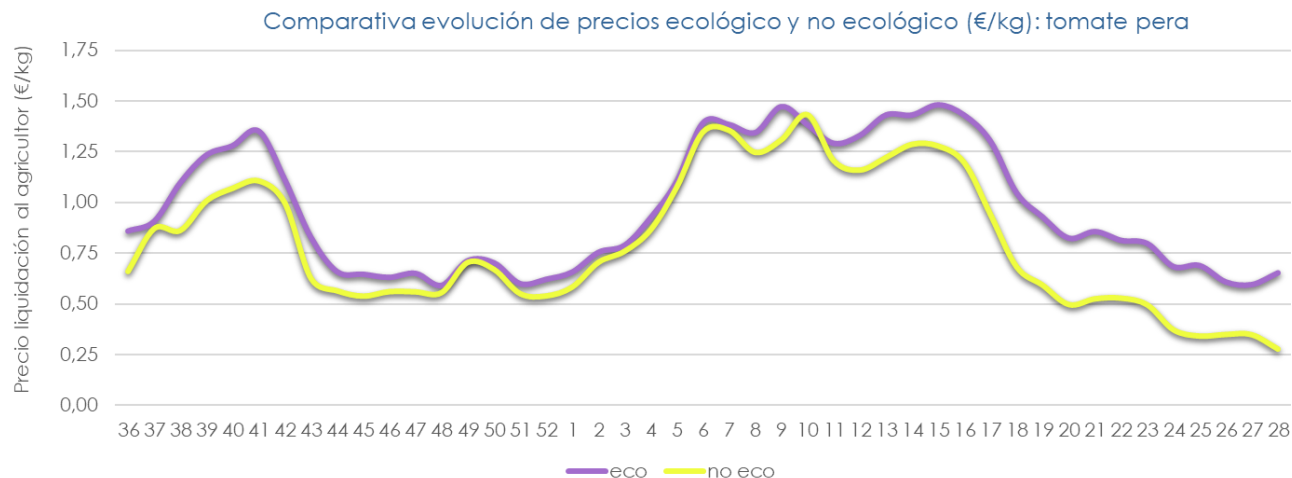


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2023, provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva, ni desechos. En el precio en origen se incluye producto certificado bajo la norma producción ecológica, una vez finalizado el período de conversión.



# PRECIOS EN ORIGEN: tomate pera ecológico



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2023, provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva, ni destríos. En el precio en origen se incluye producto certificado bajo la norma producción ecológica, una vez finalizado el período de conversión.

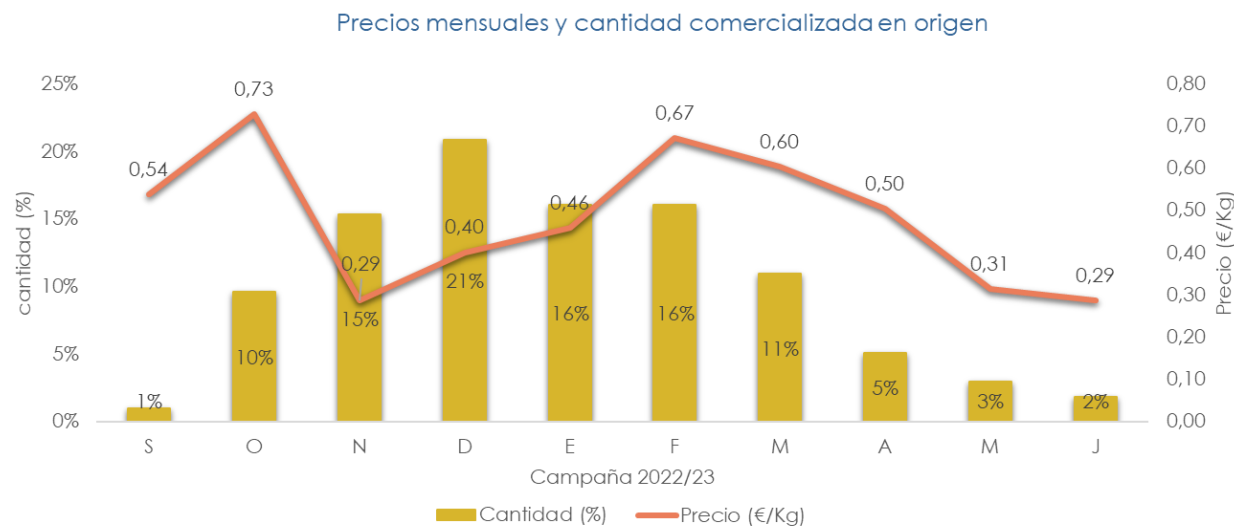
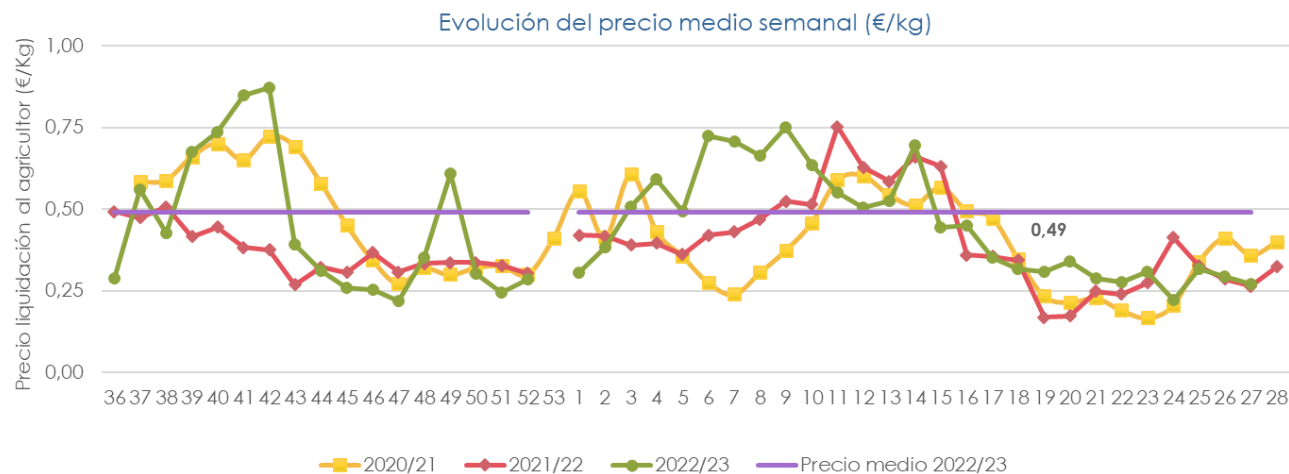
## Composición heterogénea en las variedades comercializadas en producción ecológica y no ecológica:

En el tomate pera no ecológico se incluyen variedades "especiales", como es el caso de tomates tipo pera alargado y otros con menor contenido en agua, ambos más valorados en el mercado, aunque minoritarias respecto a la cantidad total comercializada. Esta composición de variedades "especiales" no se da en el tomate pera ecológico.

# PRECIOS EN ORIGEN: tomate redondo ecológico



El **tomate redondo ecológico** comprende mayoritariamente tomate suelto del ramo y el tomate redondo no ecológico agrupa variedades con mayores calibres que se recolectan como piezas sueltas. Los tomates ecológicos y no ecológicos presentan una composición heterogénea, especialmente el tipo redondo.



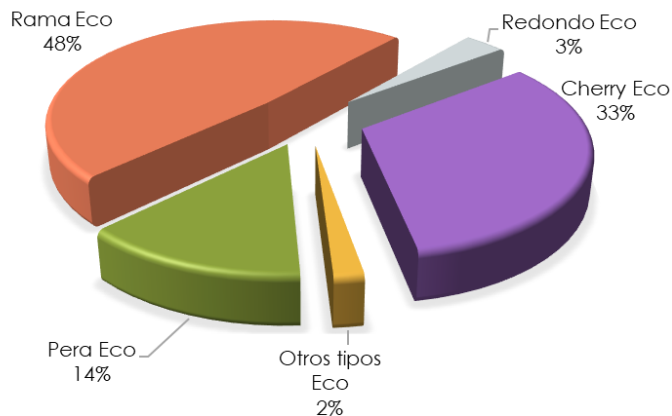
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2023, provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva, ni desechos. En el precio en origen se incluye producto certificado bajo la norma producción ecológica, una vez finalizado el período de conversión.



# PRECIOS EN ORIGEN: tomate ecológico (sin cherry)

Distribución del tomate por tipos comerciales (% cantidad)



## ↑ Precio tomate ecológico 22/23 vs 21/22:

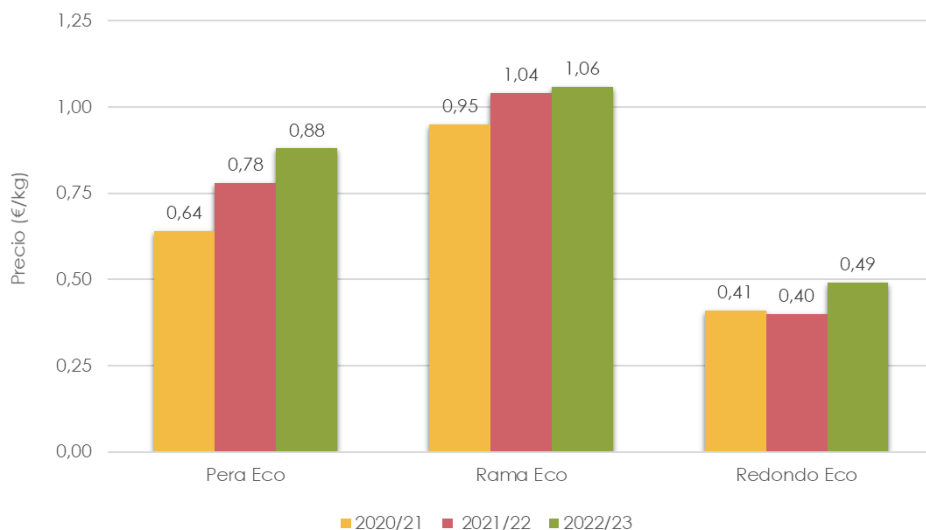
- Pera : 12,8%
- Rama: 1,9%
- Redondo: 22,5%



## Evolución de la cantidad de tomate ecológico en la campaña 2022/23 respecto a la 2021/22:

- Cherry : -5,9%
- Pera : 2,7%
- Rama: 50,7%
- Redondo: -1,9%
- Otros tipos: -11,1%

Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2023, provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva, ni desechos. En el precio en origen incluye producto certificado en producción ecológica, finalizado el período de conversión.



# RESUMEN: tomate ecológico (sin cherry)

El **tomate** continúa siendo el líder indiscutible en producción ecológica con un 34% de la producción comercializada de los siete principales hortalizas ecológicas de invernadero en 2022/23, según datos aportados por empresas colaboradoras de Observatorio de precios y mercados. De la información aportada se deduce que la comercialización en origen del tomate ecológico supone el 20% del valor económico del tomate no ecológico, poniendo de manifiesto la relevancia económica de este producto.

El ranking por tipos comerciales de tomate ecológico registra un importante cambio, ya que el **tomate rama** pasa a ser el tipo comercial más representativo con un 48% de la cantidad comercializada de tomate en 2022/23, relevando al tomate cherry que pasa al segundo lugar con un 33%. El tomate rama ha crecido un 11% en cantidad respecto a la campaña 2021/22, mientras que el cherry decrece un 7%. En tercer lugar se sitúa el tomate pera, que no cambia de posición y se mantiene con un 14% de la cantidad comercializada en la campaña 2022/23.

Los principales tipos comerciales de tomate mejoran sus cotizaciones respecto a la campaña precedente, destacando el incremento del 23% del tomate redondo y un 13% del pera. Como en la campaña precedente, los tomate pera y rama en producción ecológica registran sus precios más altos en los meses de febrero, marzo y abril, superando los niveles precedentes. La disminución de la oferta de tomate (ecológico y no ecológico) en otros orígenes productores ha mantenido los precios altos en este periodo propiciando desajustes puntuales oferta-demanda en el mercado.

Aunque la oferta de tomate rama ecológico se duplica respecto a la campaña anterior, el precio de liquidación al agricultor aumenta un porcentaje cercano al 2%. Según expertos consultados, el incremento de la superficie de tomate ramo, se puede deber a los menores costes de producción respecto al tomate cherry. Por otro lado, en la comercialización del tomate rama se valoran certificaciones privadas de ecológico de países de destino como Alemania y Suiza, además de las certificaciones de agricultura biodinámica.

Precio en origen de tomate ecológico (€/kg)		
	2022/23	2022/23 vs 2021/22
Pera Eco	0,88	12,8%
Rama Eco	1,06	1,8%
Redondo Eco	0,49	22,8%

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2023, provisionales.





# RESUMEN: tomate ecológico (sin cherry)

En la evolución de los precios semanales del tomate pera en la campaña 2022/23 se observa que los precios de ecológico se mantienen por encima del no ecológico a lo largo de todas las semanas, creciendo las diferencias en valor absoluto en la primavera. Hay que señalar que la composición varietal en ambos tipos de producción es heterogénea.

En la evolución de los precios semanales del tomate rama en la campaña 2022/23, los precios de ecológico se mantienen por encima del no ecológico, excepto al comienzo de la campaña y algunas semanas puntuales. En el tomate rama no ecológico existen particularidades importantes en la comercialización, como ocurre con la comercialización, que es mayoritaria a través del sistema de subasta en origen, donde el producto está normalizado. Esta situación no coincide con el producto ecológico, que no se comercializa en origen a través de subasta.

Comparativa del precio en origen de tomate ecológico y no ecológico (€/kg)

	Ecológico	No ecológico	Diferencia
Tomate pera	0,88	0,85	3,5%
Tomate rama	1,06	1,03	2,9%

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2023, provisionales.

La **brecha media del precio ecológico-no ecológico** en 2022/23 es muy pequeña y supone cerca de un 4% en tomate pera y un 3% en tomate rama. En valores absolutos estas diferencias alcanzan los 3 céntimos por kilo en ambos tipos comerciales. Los niveles de precios elevados en la producción no ecológica en un entorno de disminución del poder adquisitivo del consumidor europeo y la política comercial de la distribución alimentaria marcan un diferencial de precios ecológico-no ecológico más ajustado que en campañas precedentes.

