

# Datos básicos

## AGUACATE

2022/23

Sector subtropicales



# Indice

---

**01** Principales datos de Andalucía

**02** Comercialización en origen

**03** Comercio exterior

**04** Consumo

Enlaces de interés



# 01. Principales datos de Andalucía



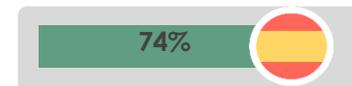
En Andalucía, como en el resto del mundo, el cultivo del aguacate mantiene **una tendencia creciente** favorecido por la gran demanda mundial, los altos rendimientos por hectárea y el buen nivel de precios para productores y empresas comercializadoras. La **cercanía al mercado europeo**, con capacidad para absorber aún mayor volumen de esta fruta, junto a la **calidad** del aguacate andaluz y su aportación a un **comercio más sostenible** frente a las importaciones de terceros países, son factores determinantes de su crecimiento.

Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% 2023 vs 2018-22	% 2022/23 vs 2021/22	Gráfica
Superficie total (ha)	9.827	11.201	12.386	13.661	14.587	↑ 23,9%	↑ 6,8%	
Superficie en producción (ha)	9.213	10.043	10.555	11.665	12.349	↑ 19,1%	↑ 5,9%	
Producción (t)	78.023	82.261	81.087	96.699	78.380	↓ -7,3%	↓ -18,9%	
Valor de la producción (miles €)	167.749	192.491	222.989	182.761	195.166	↑ 1,9%	↑ 6,8%	
Rendimiento (kg/ha)	8.469	8.191	7.682	8.290	6.347	↓ -22,2%	↓ -23,4%	

Posicionamiento de la producción andaluza. Campaña 2022/23



78.380 t



Fuente: MAPA

Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Con tecnología de Bir  
© GeoNames, TomTom

Distribución provincial de la producción (t)



Con tecnología de Bing  
© GeoNames, TomTom



Notas: La campaña de aguacate se desarrolla entre septiembre y mayo del año siguiente  
Fuente de información: Campañas 2018/19 a 2020/21: Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras, CAPADR.  
Campañas 2021/22 y 2022/23: Avances de superficies y producciones, CAPADR.



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

## 02. Comercialización en origen



### 2.1 Calendario de comercialización

		Calendario de comercialización											
		sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago
Aguacate andaluz	Hass												
	Fuerte												
	Bacon												
Importación													

La campaña de comercialización del aguacate andaluz se desarrolla **de septiembre a mayo** escalonándose entre las diferentes variedades que componen la oferta. Las importaciones andaluzas se mantienen durante todo el año complementando la producción propia.

### 2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



**AGUACATE HASS.** Es la variedad más comercializada tanto en Andalucía como en el resto del mundo. Se caracteriza por su piel dura y rugosa, fácil de pelar. Al principio es verde, pero se vuelve de color oscuro cuando el fruto se encuentra maduro. Su pulpa es amarilla y su sabor avellanado. Aunque es un fruto pequeño su proporción de pulpa es mayor. En Andalucía se recolecta entre los meses de diciembre y mayo.



**AGUACATE FUERTE.** Fruto con forma de pera alargada y muy sabrosa. Su piel es de color verde claro, fina, sin brillo y áspera. Tiene un tamaño mediano y un peso medio de 250 gramos. Resulta fácil de pelar.



**AGUACATE BACON.** De forma ovalada y color verde brillante. Su piel es lisa, tersa y blanda. Su hueso es grande. Se trata de la variedad más temprana en Málaga y Granada, comenzando a final de septiembre.



**OTROS TIPOS COMERCIALES.** La existencia de otras variedades cultivadas en Andalucía, como Pinkerton, Reed, Gwen, Zutano, Lamb Hass, etc., aunque no tan extendidas como las anteriores, juegan un importante papel al complementar la oferta varietal y garantizar la oferta del fruto a lo largo de prácticamente todo el año.

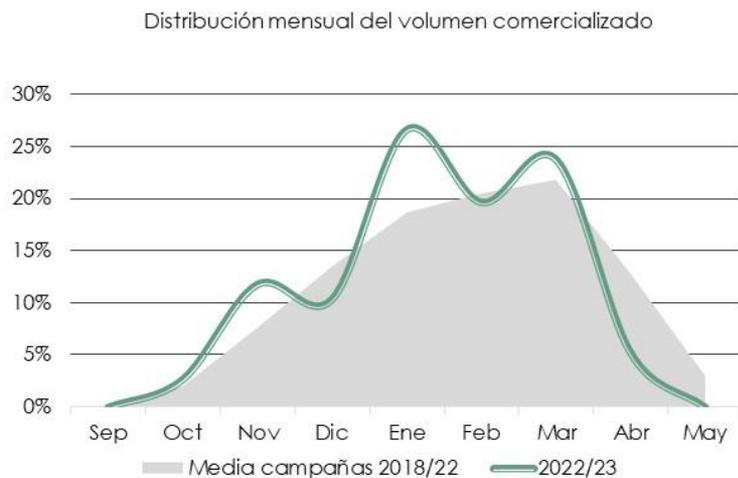
La clasificación "Otros tipos comerciales" se incluyen en el Observatorio de Precios y Mercados bajo la rúbrica "sin especificar".



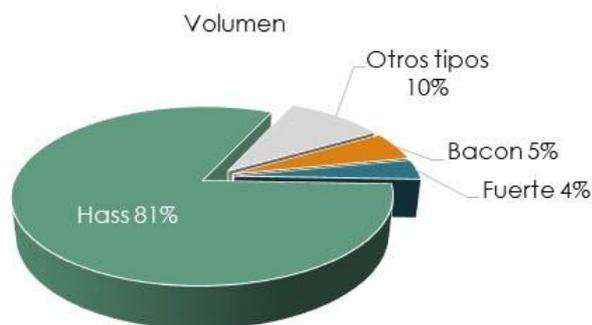


## 02. Comercialización en origen

### 2.3 Distribución del volumen comercializado



### 2.4 Distribución de los principales tipos comerciales





## 02. Comercialización en origen

### 2.5 Evolución de los precios en origen

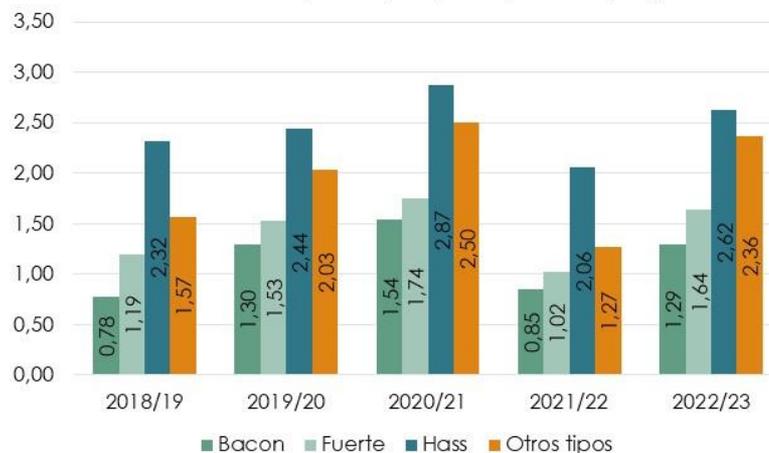
Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



En la campaña 2022/23, el precio en origen **se recupera** después de la fuerte caída sin precedentes de la pasada campaña.

La escasez de fruta procedente de otros orígenes junto a una demanda que resiste a pesar de la inflación y los cambios en los ingresos de los consumidores, ha tensionado al alza el precio del aguacate, situándolo a un nivel próximo a los 2,50€/kg pagado al agricultor en Andalucía.

Evolución de los precios por tipo de producto (€/kg)

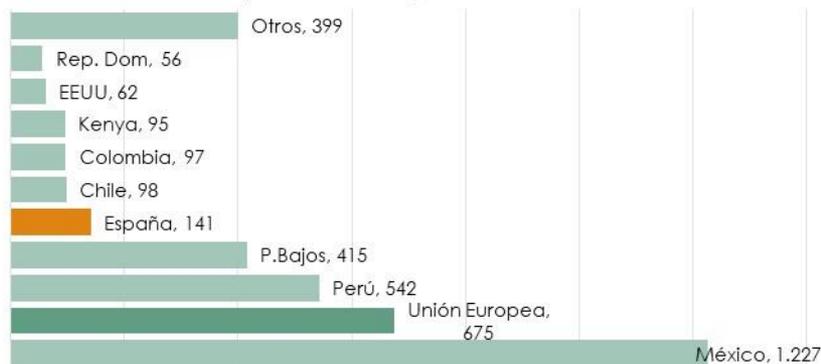


## 03. Comercio exterior

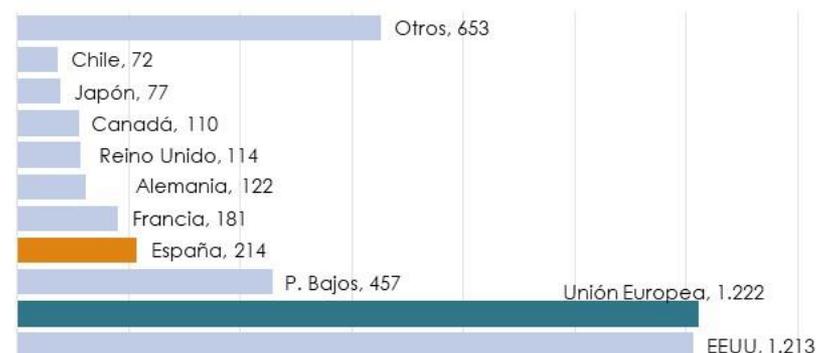
### 3.1 Mercado mundial del aguacate



Principales países exportadores del mundo  
(miles toneladas). Año 2021



Principales países importadores del mundo  
(miles toneladas). Año 2021



Según el informe sobre **Perspectivas Agrícolas 2022-2032 de la OCDE y la FAO**, el aguacate se convertirá en la fruta tropical más comercializada en 2032. Año en el que se prevé una producción mundial de 12 millones de toneladas, de las que se exportarán sobre 3,8 millones. Se estima que el 50% de la producción mundial se concentre en el conjunto representado por México, Colombia, Perú y República Dominicana.

Estados Unidos y la Unión Europea mantendrán su posición como principales importadores, con el 44% y 27% de las importaciones mundiales en 2032, respectivamente. En estos mercados, la demanda ha sido relativamente resiliente a los cambios de ingresos y más bien parece determinada por los cambios en las preferencias de los consumidores.

Mientras que EEUU se abastece principalmente de México, la **Unión Europea recibe aguacate tanto de España**, como principal zona productora en el continente, **como de terceros países**, que posteriormente se distribuye en los mercados intra- y extracomunitarios.

Por otra parte, las importaciones aumentarán rápidamente en otros muchos países como China y algunos de Oriente Medio debido al aumento de los ingresos y al cambio de las preferencias de sus consumidores.



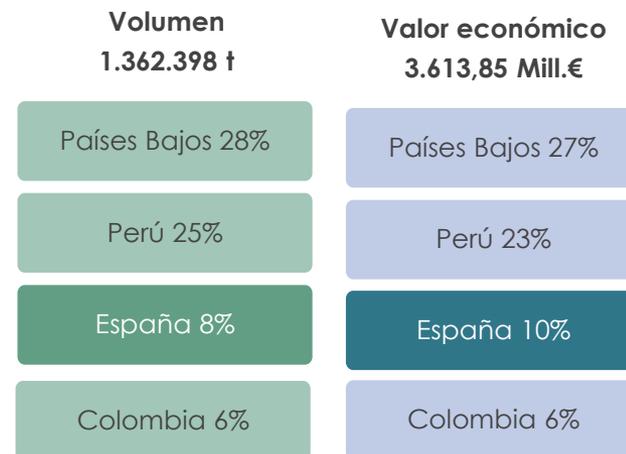
## 03. Comercio exterior

### 3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea

España se sitúa como uno de los principales proveedores de la Unión Europea con un 10%, aunque a bastante distancia de Países Bajos y Perú.

Por su parte, la gran aceptación del aguacate andaluz y el importante papel reexportador de las comercializadoras andaluzas, otorga a **Andalucía** un papel destacado entre los principales proveedores de la Unión Europea. Durante la campaña 2022/23 se exportaron **97.560 toneladas** por un valor próximo **305 millones de euros**

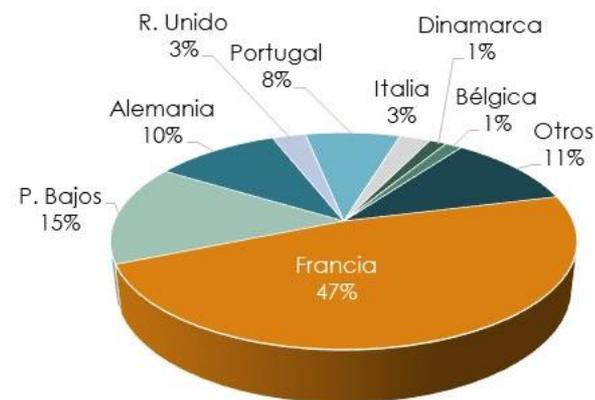
Principales proveedores del mercado europeo  
Campaña 2022/23



### 3.3 Las exportaciones andaluzas



Principales destinos de las exportaciones andaluzas. 2022/23  
Volumen



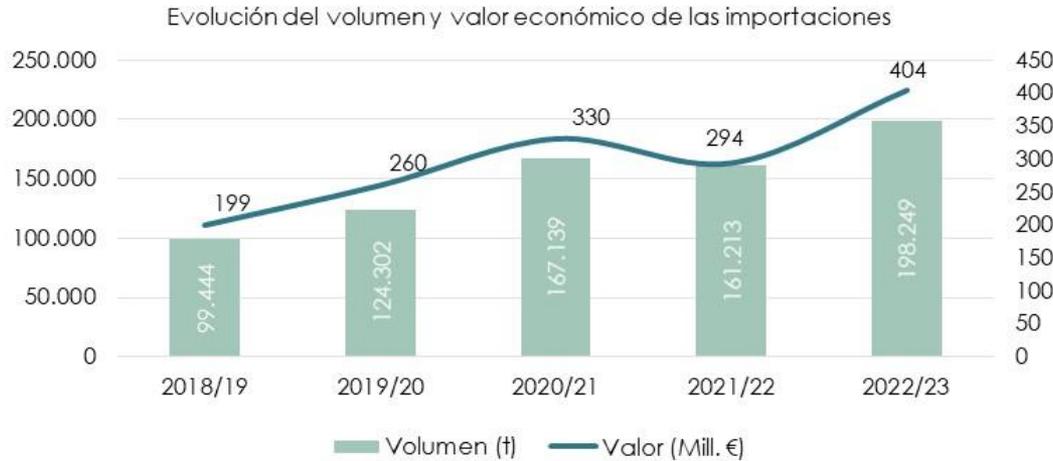
Fuente: DATACOMEX. Los datos de 2022 y 2023 son provisionales. Los datos de campaña corresponden al periodo de septiembre a agosto del año siguiente.



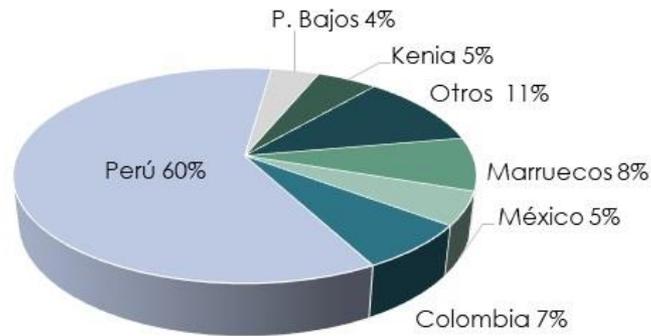
**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

# 03. Comercio exterior

## 3.4 Las importaciones andaluzas



Principales orígenes de las importaciones andaluzas  
Volumen. 2022/23



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX. Los datos de 2022 y 2023 son provisionales. Los datos de campaña corresponden al periodo de septiembre a agosto del año siguiente.



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

## 04. Consumo



Evolucion del consumo per cápita (kg/hab)



El 2022, el consumo de aguacate en España se mantiene en un nivel similar al año anterior, mientras que en Andalucía mantiene su senda de crecimiento.

Como en el resto de Europa, la demanda resiste motivada por la preferencia de los consumidores hacia una alimentación saludable.

Consumo anual (2022)



82.137 t

18%



# Enlaces de interés

---

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

