

Informe Semanal de Cítricos

Semana 47 y 48 (del 20 de noviembre al 3 de diciembre)

Mejora en el ritmo de comercialización

La bajada generalizada de temperaturas en Europa parece haber influido en un ligero repunte en la demanda y consumo de cítricos de las últimas dos semanas. No obstante, las lluvias de los últimos días ralentizan, de nuevo, el ritmo de recolección de fruta.



I. Coyuntura en campo



La recolección de cítricos seguía un ritmo continuo, aunque las lluvias de los últimos días la han ralentizado; no obstante, se espera que se incremente en las próximas semanas.

Las cotizaciones de naranja y mandarina siguen elevadas con respecto a la campaña pasada, como resultado, entre otros factores, de un menor volumen de cítricos en general, a lo que se une un retraso en la campaña en cuanto a calibre, contenido de azúcar y coloración de la fruta y, consecuentemente, una menor oferta en el mercado. Por otro lado, también es relevante el volumen de cosecha que presenta una pérdida de valor comercial debido a incidencias en el aspecto físico de la fruta, como es la “forma de pera”, síntoma asociado al estrés hídrico y térmico durante la floración y cuajado de la fruta.

En este inicio de campaña, el sector está pendiente de los precios y de la calidad de la naranja egipcia, ya que se trata del que fue el principal proveedor durante la campaña pasada.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo Navel, como las Navelinas.



MANDARINA del grupo Satsuma, como las Okitsu y, del grupo Clementina tempranas, como las Oronules o las mandarinas Clemenrubi.



LIMÓN Fino o temprano.



3. Cotizaciones medias en árbol



SEMANA 48. Diferencia de cotizaciones: campaña 2023/24 VS campaña 2022/23



NARANJA
+44,0%

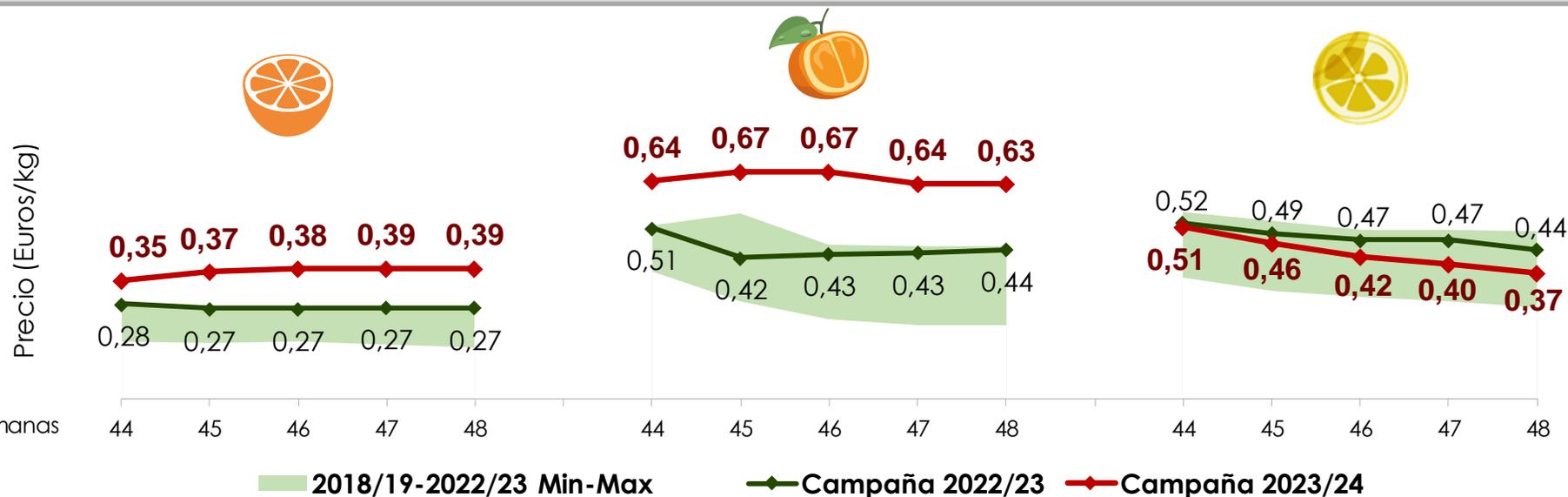


MANDARINA
+43,6%



LIMÓN
-15,9

Evolución de cotizaciones. Campaña 2023/24, campaña 2022/23 y mín-máx 2018/19-2022/23



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.

4. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



SEMANA 48. Diferencia de cotizaciones: campaña 2023/24 VS campaña 2022/23



NARANJA
+35,4%

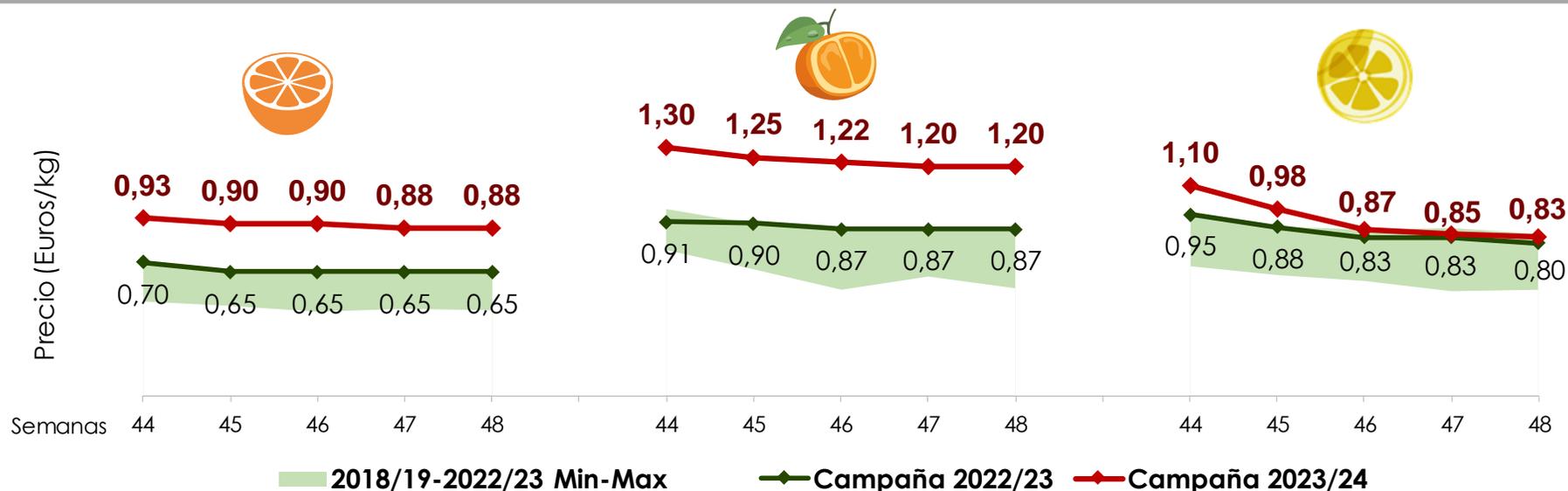


MANDARINA
+37,4%



LIMÓN
+3,7

Evolución de cotizaciones. Campaña 2023/24, campaña 2022/23 y mín-máx 2018/19-2022/23



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. . Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.