

Datos básicos

FLOR CORTADA

2022/23



Índice

01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

Enlaces de interés



1. Principales datos de Andalucía



La producción de flor cortada andaluza se recupera tras la bajada sufrida en la campaña 2019/20 como consecuencia de la pandemia del COVID. Cádiz durante la campaña 2022/2023 aglutinó el 55% de la superficie destinada a flor cortada y aportó el 70% de la producción de flor cortada andaluza.

Durante la campaña 2020/21, la producción de flor andaluza representó casi la mitad de la producción española(46%).

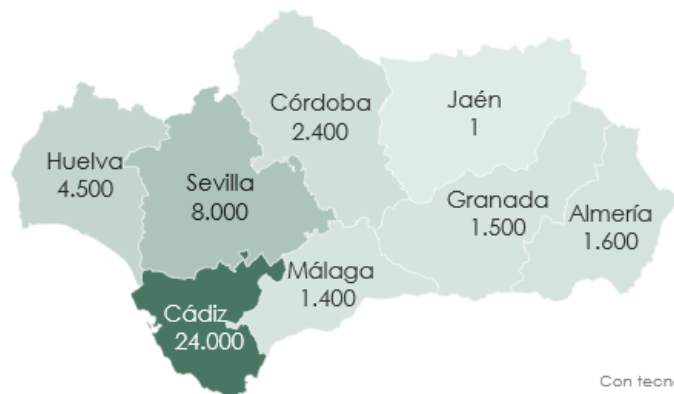
Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23*	% 2022/23 vs 2018-22	% 2022/23 vs 2020/21	Gráfica
Superficie en producción (ha)	427	445	429	437	434	↓ -0,1%	↓ -0,7%	
Producción (1.000 unidades)	576.072	303.000	498.612	557.796	533.052	↑ 10,2%	↓ -4,4%	
Valor de la producción (Mill.€)	106,5	133,0	110,2	112,38 **	nd	nd	nd	
Rendimiento (1.000 unidades/ha)	1.350,25	681,07	1.161,40	1.276,68	1.228,20	↑ 9,9%	↓ -3,8%	

Posicionamiento de la producción andaluza. Campaña 2020/21

498.612 miles de unidades

46%

Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Distribución provincial de la producción (1.000 unidades)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom



Fuente, Anuario para los datos de las campañas 2018/19 a 2021/22, CAPADR.

* Avance de superficie y producción, noviembre 2023, CAPADR.

Anuario de estadísticas, 2022, MAPA.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

1. Principales datos de Andalucía



CLAVEL:

El clavel ocupa el primer puesto dentro de la flor cortada andaluza. Durante la campaña 2021/2022 representó, el 47% de la superficie andaluza de flor cortada y el 62% de su producción. En el caso de España, durante la campaña 2020/21, Andalucía produjo el 58% del clavel español.

Evolución de los principales datos de Andalucía

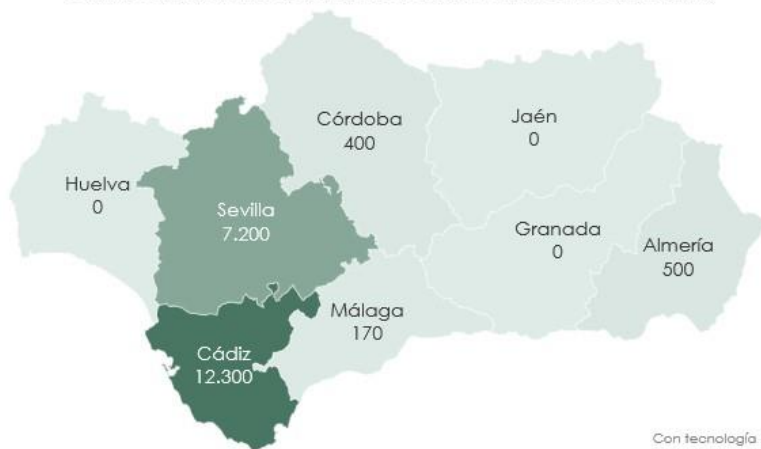
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	% 2021/22 vs 2018-21	% 2022 vs 2021	Gráfica
Superficie en producción (ha)	214	206	208	199	206	↓ -0,5%	↑ 3,6%	
Producción (1.000 unidades)	367.656	354.168	116.964	281.844	342.960	↑ 22,4%	↑ 21,7%	
Valor de la producción (Mill.€)	44,1	41,3	12,8	36,6	42,6	↑ 26,3%	↑ 16,3%	
Rendimiento (1.000 unidades/ha)	1.714,81	1.718,43	563,68	1.419,37	1.667,28	↑ 23,1%	↑ 17,5%	

Posicionamiento de la producción andaluza. Campaña 2020/21

281.844 miles de unidades

58%

Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Distribución provincial de la producción (1.000 unidades)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom



Fuente, Anuario, CAPADR.
Anuario de estadísticas, 2022, MAPA.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

2. Comercialización en origen



2.1 Descripción de los principales tipos comerciales



ANTHIRRHINIUM. Planta perenne o anual, muy densa y ramificada. Sus hojas son lanceoladas de color verde intenso y sus flores son labiadas en racimo. Las flores pueden ser de color rojo, blanco, amarillo o rosa.



CRISANTEMO. Planta generalmente anual, densa y ramificada. Sus hojas suelen ser o lobuladas o dentadas y de color variable de verde oscuro a claro. Pueden presentar una única inflorescencia por tallo, crisantemo monoflor, o varias inflorescencias por tallo, conocido como margarita o spray.



LIMONIUM. Planta herbácea perenne cultivada de forma anual. Sus hojas de color verde pálido son ovaladas y se disponen rodeando el tallo. Presentan inflorescencias paniculadas con ramas fértiles de 1 a 5 espigas de flores. Éstas pueden ser de varios colores como el morado, amarillo o blanco.



SOLIDAGO. Planta herbácea perenne de tallos rígido, esbelto y ramificado en la parte superior con ramilletes de flores de color amarillo. Las hojas son alternas, estrechas, alargadas, lanceoladas, con márgenes ligeramente aserrados y de color verde oscuro.



CLAVEL. Se trata de una planta perenne, con una vida útil de entre tres y cinco años, y que florece prácticamente durante todo el año. Es una de las flores más apreciadas por los consumidores gracias a su amplio abanico tanto de colores como de formas: pétalos distintos, capullos de varios tamaños, etc.



LILIUM. Las hojas de color verde intenso son lanceoladas u ovalo-lanceoladas y de tamaño variable según el tipo. Sus flores situadas en el extremo del tallo son de gran tamaño y pueden ser de color blanco, rojo, amarillo, rosa o combinación de éstos. Entre los tipos de Liliun más cultivados en Andalucía destaca el Longiflorum y el Oriental.



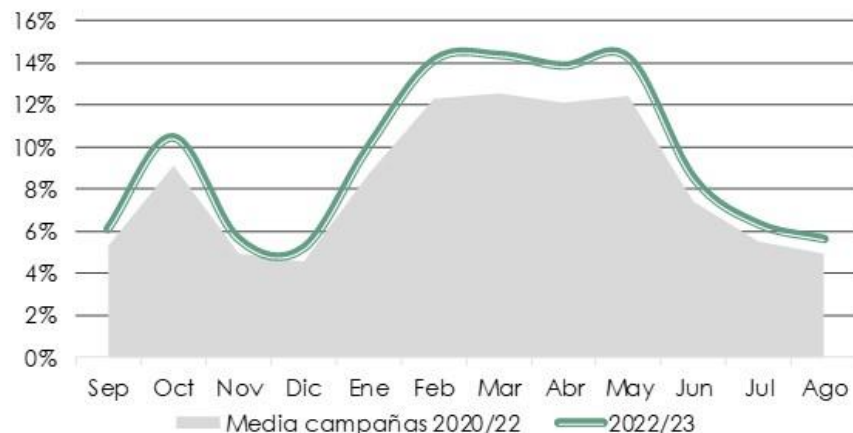
PANICULATA. Planta herbácea muy ramificada y formada por pequeños ramilletes de inflorescencias con un tamaño entre 3 y 10 mm de diámetro y de color, generalmente, blanco. Tallos de aspecto leñoso, las hojas se sitúan opuestas y son forma de punta de lanza y de color verde.



2. Comercialización en origen

2.3 Distribución del volumen comercializado

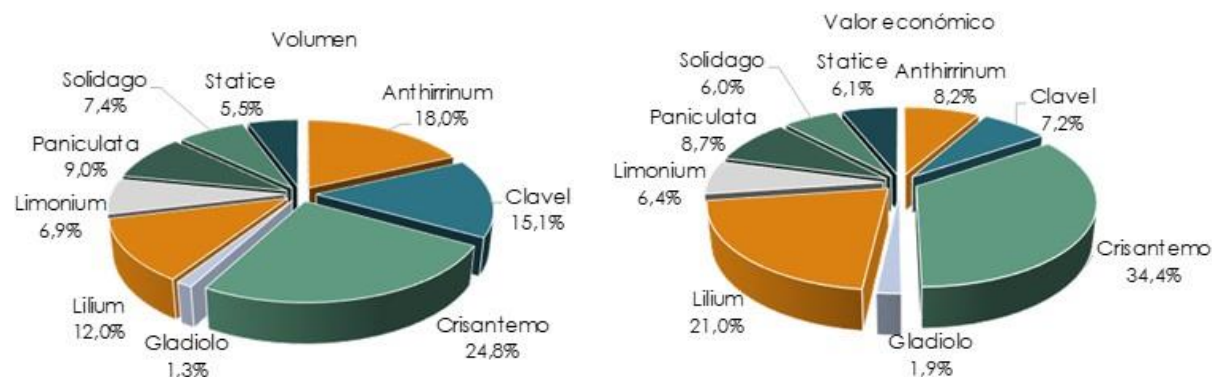
Distribución mensual del volumen comercializado



La campaña de comercialización de la flor cortada andaluza se desarrolla **de septiembre a agosto**, escalonándose entre los distintos tipos de flor que componen la oferta.

La producción comercializada alcanza el máximo volumen en los meses de febrero, marzo, abril y mayo. Cabe destacar el mes de octubre en el que también se comercializa un volumen importante. La campaña 2022/23 ha mostrado una curva similar a la curva de distribución de pasadas campañas.

2.4 Distribución de los principales tipos comerciales



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR



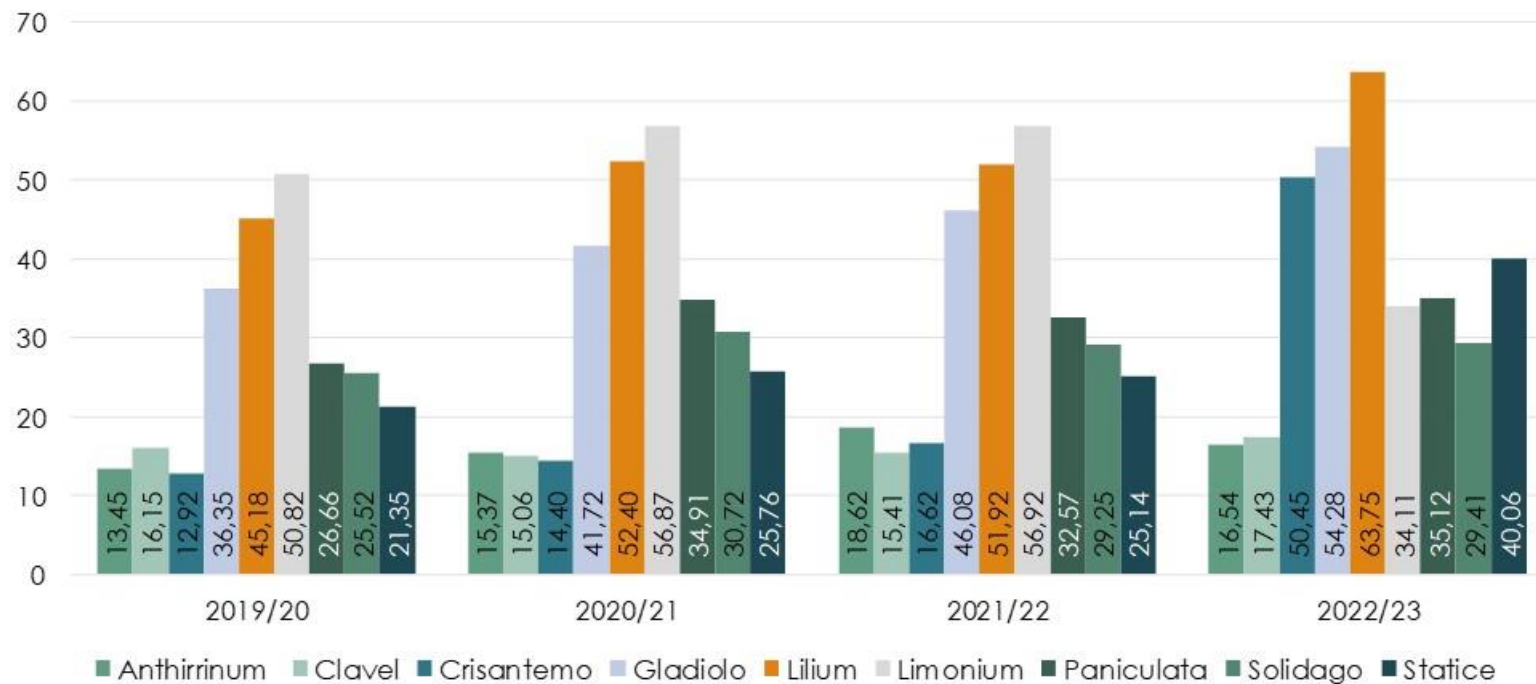
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

2. Comercialización en origen



2.5 Evolución de los precios en origen

Evolución de los precios por tipo de flor cortada (€/100 unidades)



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR



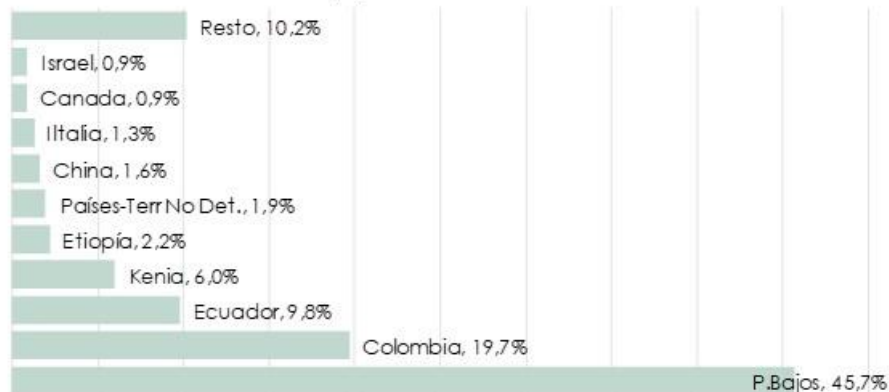
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

3. Comercio exterior

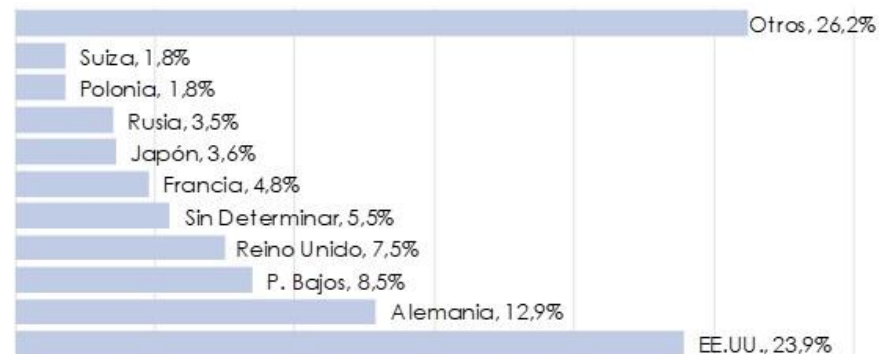


3.1 Mercado mundial de la flor cortada

Principales países exportadores del mundo
(%). Año 2022



Principales países importadores del mundo
(%). Año 2022



Países Bajos y Colombia son los primeros proveedores de flor cortada en el mundo. En 2022 exportaron entre los dos el 65% de la flor cortada exportada.

EE.UU. es el principal importador del mundo y se abastece en un 66% de Colombia. Alemania ocupa el segundo puesto en el ranking mundial de importadores y se abastece casi en su totalidad de Países Bajos (93%). Países Bajos, es el tercer importador más voluminoso, España es su sexto proveedor (2,8%).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Informe estadístico de comercio mundial. Informe detallado producto-país. ICEX



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

3. Comercio exterior

3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea



Salvo Países Bajos, el resto de los proveedores a la UE de flor cortada durante 2022 no pertenecen a la misma.

Las exportaciones de flor cortada crecen en volumen un 33% en las cinco últimas campañas. Sin embargo, el valor de las exportaciones ha descendido en esta última campaña (2022/23), tras el crecimiento experimentado en las cuatro últimas campañas.

Principales proveedores de la UE27 Año 2022

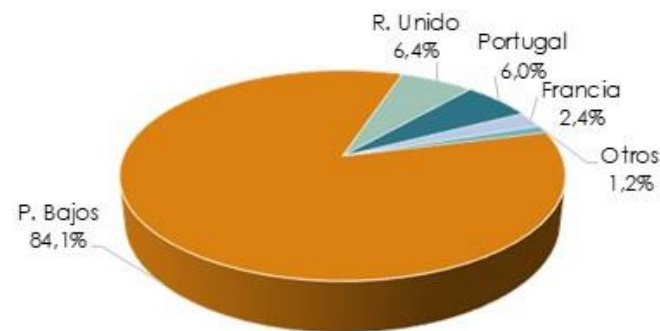
Valor económico
4,52 Mill.€

Países Bajos 62,6%
Kenia 8,4%
Ecuador 6,9%
Etiopía 4,2%
Colombia 4,1%

3.3 Las exportaciones andaluzas



Principales destinos de las exportaciones andaluzas Volumen

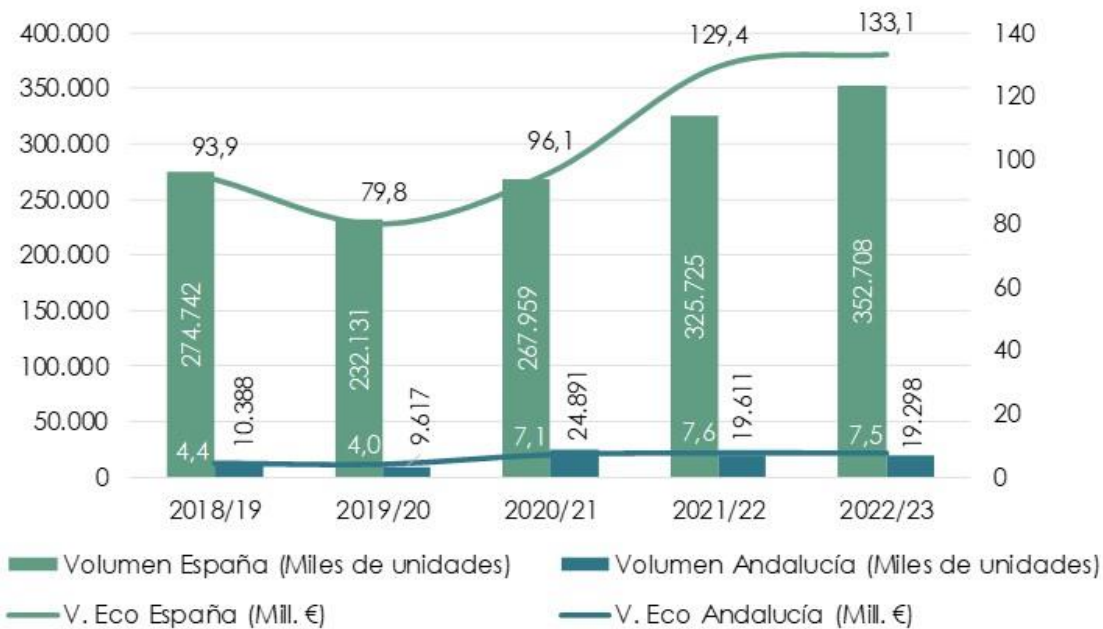




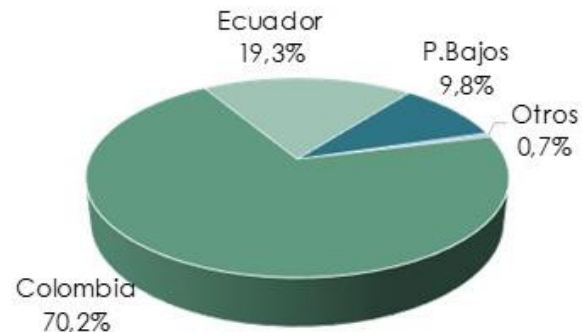
3. Comercio exterior

3.4 Las importaciones andaluzas

Evolución del volumen y valor económico de las importaciones



Principales orígenes de las importaciones andaluzas Volumen



Andalucía representó el **5% del volumen** y el **6% del valor económico de las exportaciones españolas**, en la campaña 2021/22.



Fuente: ICEX.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

